

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Oficina comercial del Peru en Bangkok	1.2. Fecha	01.11.2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Cecilia del Rosario Pacheco Medina	
	Cargo	Especialista en comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Granada fresca		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	08109090900 - Las demás frutas u otros frutos frescos Las granadas no tienen un código individual del sistema armonizado, por tanto, las estadísticas de este producto son referenciales. Esta partida reúne entre otros productos a: Aguaymanto, Aguaje, Carambola, Caki, Camu camu, Ciruela, Coco, Cocona, Chirimoya, Granadilla, Lúcumá, Níspero, Noni, Mamey, Tuna, Yacón, Zapote, entre los más conocidos.		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Fresh Pomegranate (Ingles) ผลทับทิมสด (tailandés) Phl thăbthim sđ		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La autoridad que supervisa la importación de productos alimenticios en general es la Administración de alimentos y Drogas (FDA), la cual depende del Ministerio de Sanidad Pública (Ministry of Public Health). El Ministerio de Agricultura y Cooperativas (MOAC) regula la importación de todo tipo de plantas y semillas.</p> <p>Para la importación y venta de alimentos en Tailandia, se requiere una licencia, con la cual se pueden importar varias clases de productos que tendrán que estar aprobados previamente por la FDA. Adicionalmente, la legislación tailandesa obliga a que las importaciones de alimentos se hagan a través de un importador debidamente registrado en Tailandia.</p> <p>La ley de Alimentos de B.E. 2522 del año 1979 (Food Act of B.E. 2522) es el principal medio de control y prevención de eventuales peligros sanitarios que podrían presentar los productos alimenticios comercializados en Tailandia. Esta ley exige que todos los establecimientos que producen o importan alimentos para la venta deben estar autorizados por la División de Control de Alimentos de la FDA. La solicitud y concesión de licencias debe estar de acuerdo con los principios, procedimientos o condiciones previstos en el Reglamento Ministerial.</p> <p>Otra ley de alimentos es la ley de Cuarentena Vegetal SER 2507 de 1964 (revisada el año 2008). La Ley de Cuarentena Vegetal principalmente controla la importación de todo tipo de plantas y semillas a través de Permiso de importación y la exigencia de análisis de riesgos de plagas.</p> <p>El Departamento de Agricultura (DOA), dependiente del Ministerio de Agricultura y Cooperativas, monitorea la importación de frutas y vegetales. Es necesario un permiso de importación del DOA. Cuando los productos llegan al país, las frutas o vegetales importados deberán estar acompañados por un certificado fitosanitario extendido por la autoridad competente del país de origen.</p>		

Con relación a los aranceles tanto la partida 08.10.90 Las demás frutas u otros frutos frescos. Peru se encuentra actualmente exento de aranceles 0.00% para la entrada a Tailandia.

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)



Fuente: <https://tradereport.moc.go.th/TradeEng.aspx>

Unidad: miles Dólar Americano

List of supplying markets for a product imported by Thailand

081090 - Las demás frutas u otros frutos frescos

Exportadores	Valor Importado 2018	Valor Importado 2019	Valor Importado 2020	Valor Importado 2021	Valor Importado 2022 (Enero - Agosto)
Mundo	27,644,731	35,613,675	32,237,232	32,626,170	14,218,251
China	7,399.87	12,630.61	13,266.63	15,811	7,520.56
Vietnam	14,098	13,149.05	8,206	6,029.18	3,515.72
Laos	2,287	4,723.71	8,128	7,081.98	1,823.36
India	2,987	3,716.13	1,710.34	844.047	667
Otros	873	1,394.19	925,942	2,860.17	691,131.00

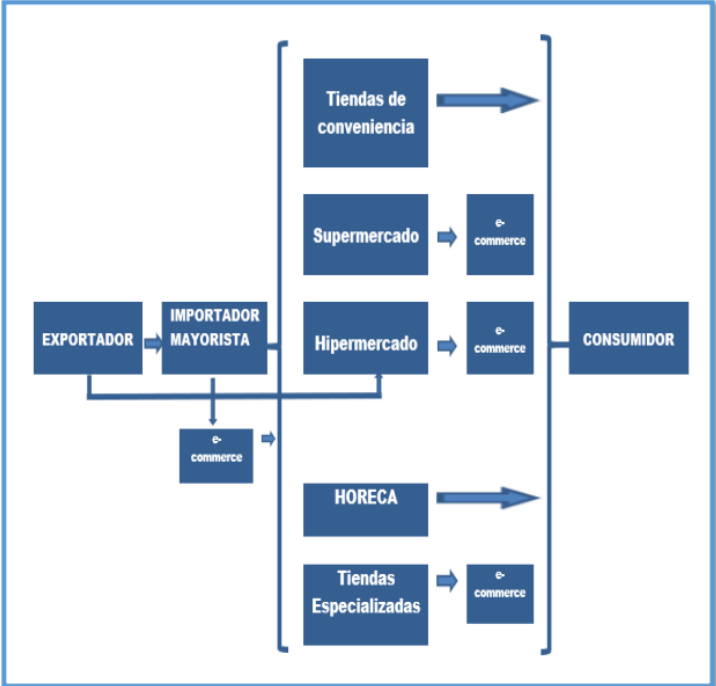
Fuente: <https://tradereport.moc.go.th/TradeEng.aspx>

Elaboración: Oficina comercial del Peru en Bangkok

El valor de las importaciones del grupo de productos 0801090 "Las demás frutas u otros frutos frescos", a Tailandia totalizaron \$32,6 millones en el 2021. Las ventas del grupo de productos 081090 a Tailandia aumentaron un 1.2% en términos de valor en comparación con 2020. Las importaciones del grupo de productos 081090 "Las demás frotas u frutos frescos" aumento en \$ 389 mil (el valor de las importaciones del grupo de productos básicos 081090 a Tailandia fue igual a \$ 32.2 millones en 2020).

Importaciones del grupo de productos "Las demás frotas u frutos frescos". Representó el 0,012% del flujo total de importaciones a Tailandia (en 2021, las importaciones totales a Tailandia ascendieron a \$ 269 mil millones).



La tendencia de consumo de granada en Tailandia se ha ido incrementando de a pocos. Eso significa que los tailandeses consumen más granadas que en años anteriores, lo que da más posibilidad a la oferta de granada peruana en los mercados en Tailandia. Una de las causas de este incremento del consumo de la granada, es la promoción de sus ingredientes funcionales como vitaminas y probióticos. Al observar los productos en

	<p>supermercados, hay varias marcas que venden jugo de granada. Por ejemplo, Tipco, una marca de jugo empezó a producir jugo concentrados de granada cuya venta se ha incrementado 120%.</p> <p>Otra tendencia relacionada con la granada es la de productos de belleza y salud. Hoy en día los tailandeses dan prioridad a belleza y salud debido al COVID-19, y a una creciente sociedad de la tercera edad. Han aumentado el desarrollo de marcas locales de cuidado de la piel y de alimentación complementaria en la forma de polvo y aceite. Además, se experimenta que las granadas contienen mucho antioxidante llamado Flavonoids los cuales se usan para vencer el cáncer, enfermedad que el que causo 84,073 fallecidos el año pasado.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Las granadas en Tailandia son cosechadas todo el año, especialmente de abril a junio y de noviembre a diciembre.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Bangkok - Puerto de Laem Chabang - Puerto de Songkhla - Aeropuerto de Suvarnabhumi y Don Muang - Aeropuerto de Chiang Mai - Aeropuerto de Chiang Rai - Aeropuerto de Krabi - Aeropuerto de Phuket - Aeropuerto de Koh Samui - Aeropuerto de Hat Yai
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Las granadas frescas importadas ingresan al mercado tailandés a través de canales de comercialización modernos y urbanos. Generalmente un importador especializado contrata la provisión del producto con un exportador o un representante de este en el Perú u otro país. Estos importadores suelen importar también hortalizas, frutos secos y afines.</p>  <pre> graph LR Exportador[EXPORTADOR] --> Importador[IMPORTADOR MAYORISTA] Importador --> Tiendas[Tiendas de conveniencia] Importador --> Supermercado[Supermercado] Importador --> Hipermercado[Hipermercado] Importador --> HORECA[HORECA] Importador --> TiendasEspecializadas[Tiendas Especializadas] Tiendas --> Comercio1[e-commerce] Supermercado --> Comercio2[e-commerce] Hipermercado --> Comercio3[e-commerce] HORECA --> Comercio4[e-commerce] TiendasEspecializadas --> Comercio5[e-commerce] Comercio1 --> Consumidor[CONSUMIDOR] Comercio2 --> Consumidor Comercio3 --> Consumidor Comercio4 --> Consumidor Comercio5 --> Consumidor </pre>

	<p>Fuente: Perfil de mercado arándanos Tailandia 2021. MRE. ADEX.</p> <p>Importador / mayorista. - Los productos que ingresan a través de importadores mayoristas suelen ser distribuidos al por mayor a los comercios de retail y tiendas de conveniencia, aunque también puede operar canales para el consumo industrial y grandes establecimientos HORECA de cadenas internacionales, además de plataformas propias de venta online y entrega a domicilio.</p> <p>Retail. - Hay numerosos hipermercados especializados como SIAM MAKRO, que cuenta con 79 establecimientos en todo el país. Algunos forman parte de cadenas internacionales y son muy frecuentados por expatriados, como es el caso de Tesco y Tops Super. Otros son nacionales y apuntan más al consumidor local, como Big C, que tienen 151 establecimientos en todo el país.</p> <p>Estos cuatro hipermercados tienen su propio departamento de compras internacionales. Los hipermercados y supermercados tienen también plataformas de venta online y servicio de recojo de mercancía. Asimismo, casi todas las cadenas operan también sus propios minimarkets o se puede contratar servicios de reparto de mercancía a domicilio.</p> <p>Los supermercados suelen ubicarse en amplias superficies propias o de los grandes centros comerciales, como es el caso de las exclusivas cadenas administradas por Central Group o The Mall Group, y “community malls” en los vecindarios de clase media y alta, en las zonas urbanas y los destinos turísticos más visitados del país.</p> <p>Entre los supermercados más destacados que ofrecen a la venta productos como las nueces están Gourmet Market, Tops Market y Tops Super con más de 170 tiendas a nivel nacional, Villamarket, Foodland y Tesco Lotus con 158 puntos de venta en el país.</p> <p>Tiendas de conveniencia. - Son pequeñas tiendas muy bien surtidas y ubicuas, dirigidas a consumidores individuales, turistas y familias pequeñas, que suelen vender fruta en pequeñas porciones. Entre ellas destaca la cadena 7-Eleven del Grupo CP, propietario de SIAM MAKRO y que está adquiriendo la franquicia de Tesco (12 mil tiendas), sigue la cadena Family Mart (1,200 tiendas), Lotus Express (2,200 tiendas), Mini Big C (1,000 tiendas) y Lawson 108 (100 tiendas)</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Precio - Calidad - Proveedor de confianza - Solución logística
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No se observan exportaciones de granada fresca en las estadísticas de importación de los años 2019, 2020 y 2021. Se registran importaciones en la partida durante los años 2015, 2017 y 2018 pero al parecer son exportaciones relacionadas a otros productos frescos debido a que no se cuenta aun con el protocolo de ingreso de la Granada fresca a Tailandia.</p> <p>La granada, a pesar de encontrarse dentro de una partida bolsa muestra potencial para remplazar el producto que los importadores de Tailandia no desean de India. Ese mercado puede ser de más de us\$1millon desde el primer año que entre en vigencia el protocolo de acceso.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en ferias especializadas como THAIFEX Anuga Asia, y Asia Fruit Logistic, las cuales son las ferias de alimentos más importantes del Sudeste Asiático que se celebra este 2022 en Bangkok, la última semana de mayo, y primera de noviembre respectivamente. - Organización de eventos como degustación, festivales de alimentos orgánicos, invitando a los profesionales del sector y compradores potenciales.

	<ul style="list-style-type: none">- Organización de misiones comerciales para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de BKK.- Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con bloggers de salud y nutrición, con quienes se puede realizar convenios para la mención o el auspicio de la granada peruana.-Potenciar campañas del producto industrializado (mermelada, jaleas, zumos, entre otros) dada la dificultad adicional que supone que el producto llegue en su grado de madurez y sabor óptimo teniendo en cuenta la distancia frente al producto de otros países.
--	---

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
https://shopee.co.th/	1 Caja, 4Kg	500 THB	China	11/10/2022	En caja, 6 unidades. Producto Premium	
https://www.lazada.co.th/	1Kg	390 THB	India	11/10/2022	En caja	

<p>https://www.tops.co.th/</p>	<p>100 gr</p>	<p>75 THB</p>	<p>India</p>	<p>27/10/2022</p>	<p>En caja de plástico</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.