

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Oficina comercial del Perú en Bangkok	1.2. Fecha	27.10.2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Cecilia del Rosario Pacheco Medina	
	Cargo	Especialista en comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Productos Lácteos - Vietnam		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Leche evaporada entera: 04029110 Leche condensada: 04029910 Leche evaporada modificada: 19019090 Leche condensada modificada: 19019090		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Dairy products (Ingles) các sản phẩm từ sữa (Vietnamita)		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>A pesar de no formar parte de la dieta tradicional, los lácteos se han incorporado a la alimentación diaria de las familias vietnamitas. Este sector es considerado como una de las categorías de alimentación con mayor potencial de desarrollo en el país.</p> <p>La industria Láctea vietnamita ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos años gracias a las inversiones realizadas por las grandes empresas del país y a los planes del gobierno para fomentar la ganadería industrial. No obstante, el tejido productivo vietnamita todavía se compone mayoritariamente por pequeños productores que no tienen acceso a financiación y tecnología avanzada y que emplean razas locales de bajo rendimiento, por lo que su productividad suele ser muy baja. Hasta el momento, Vietnam posee más de 28 mil granjas lecheras con un hato total de casi 375 mil cabezas. La producción de leche fresca el último año superó los 1,2 millones de toneladas, sirviendo a más del 42 por ciento de la demanda de los consumidores domésticos.</p> <p>Actualmente en torno al 60% de los productos que se encuentran en el mercado son de origen importado. La demanda local de productos lácteos es satisfecha por una combinación de bienes producidos localmente e importaciones de países como Nueva Zelanda, Estados Unidos y Australia. Vietnam DairyProducts Co (Vinamilk) es uno de los jugadores claves en el sector. De hecho, y reflejando la promesa del sector lácteo vietnamita, Vinamilk aspira a llegar a ser una de las 50 fábricas lecheras más grandes del mundo. Otros prominentes productores lácteos incluyen Dutch Lady, Hanoi milk y Anco.</p> <p>Medidas Arancelarias. - El arancel general promedio es de 11,7% para bienes procedentes de países que no cuenten con acuerdos comerciales con Vietnam. En caso de mercancías originarias de algún país con el cual ha suscrito un TLC, el arancel puede ser cero o estar sujeto a un beneficio porcentual. En marzo de 2018, Perú suscribió el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico - CPTPP, del cual también forma parte Vietnam, y ya se encuentra en vigencia por lo cual las partidas del análisis:</p> <p>Leche evaporada entera: 04029110 Leche condensada: 04029910 Leche evaporada modificada: 19019090</p>		

Leche condensada modificada: 19019090

Se encuentran actualmente con arancel 0% tal como se ha podido corroborar en la Aduanas de Vietnam.

Partida arancelaria	Descripción	Arancel
040291	-- Not containing added sugar or other	0%
040299	-- Other	0%
190190	-- Other	0%

Fuente:

https://www.customs.gov.vn/index.jsp?pagelD=2313&id=NHAP_KHAU&name=Imports&cid=4154

Medidas No Arancelarias. - Vietnam ha suprimido muchas barreras no arancelarias luego de su adhesión a la OMC, incluyendo restricciones cuantitativas a la importación, cuotas, prohibiciones, permisos, requisitos de autorización previa, requisitos de concesión de licencias y otras limitaciones con el mismo efecto, que parecían ser incompatibles con sus compromisos adquiridos. Sin embargo, algunas aún se mantienen.

Entre las barreras sectoriales más importantes se pueden indicar: insuficiente protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual, preferencia nacional en compras públicas, restricciones a la IED, controles de precios por parte del Estado, aplicación discriminatoria de la Ley de Impuestos Especiales sobre bebidas alcohólicas, además de las frecuentes trabajas a la importación de productos de origen animal y vegetal, entre otras. Además, las actividades de comercialización se encuentran limitadas dado que, si bien se permite a las empresas abrir un centro de venta o distribución, la apertura de centros adicionales debe pasar una prueba de necesidades económicas (Economic Needs Test – ENT). El ENT solo es aplicable a los inversores foráneos y está abierto a la libre interpretación por parte de las autoridades locales, creando cierta inseguridad jurídica al inversor.

Certificaciones de Libre Venta de Productos Agroalimentarios y Seguridad Alimentaria

La mayoría de los productos importados por Vietnam tienen que ser registrados por su importador o distribuidor. Entre ellos destacan productos agroalimentarios, medicamentos, materiales de salud, cosméticos y, en general, cualquier producto para consumo humano directo.

El dossier de registro requiere adjuntar una documentación prolija en certificaciones tales como GMP, HACCP o equivalente, el de análisis, los resultados de test clínicos, el fitosanitario, el de exportación, el sanitario, el de inspección de animales exportados, entre otros.

En función del producto las autoridades implicadas serán el Ministerio de Salud y su agencia dependiente la VFA – Vietnam Food Administration, y, especialmente, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, del que dependen las siguientes agencias / organizaciones: DLP – Department of Livestock Production, PPD – Plant Protection Department, DAH – Department of Animal Health y NAFIQAD – National Agro Forestry Fisheries Quality Assurance.

Dependiendo de cada producto, la Administración de Alimentos (VFA), dependiente del Ministerio de Salud Pública (MOH), puede requerir el Certificado de Buenas Prácticas de Fabricación (Good Manufacturing Practice -GMP) o el Certificado Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Hazard Analysis and Critical Control Points -HACCP) o Certificado de ISO (ISO Certificate); y Certificado de Análisis para importar alimentos procesados e ingredientes/aditivos alimenticios. Para importar agroproductos de alto riesgo como ingredientes/aditivos alimenticios, productos lácteos, y productos de alimentación animal se requiere asimismo Certificado de Libre Venta (Certificate of Free Sale-CFS) y Certificado Sanitario.

Etiquetado

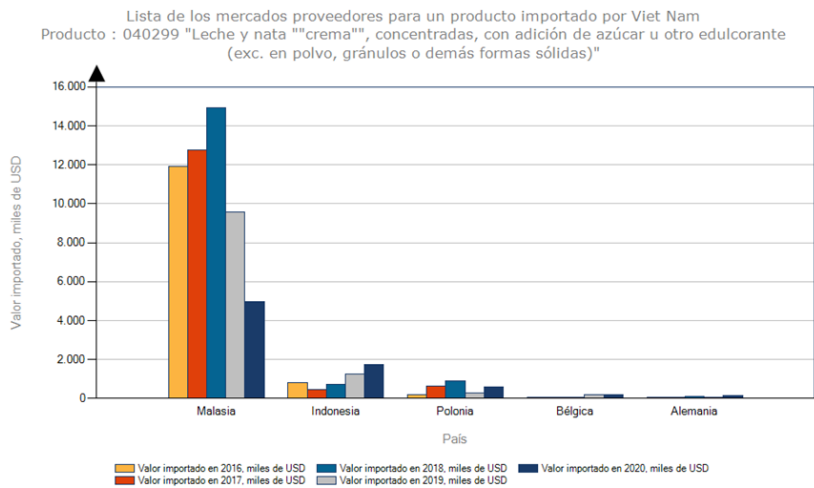
Según el Decreto del Gobierno Nro. 43/2017 que regula el etiquetado de mercaderías, todas las mercaderías que estén en circulación en el mercado local, tanto producidas localmente como importadas, deben llevar etiquetas. Según el punto 3 del Artículo 7 de la Circular 43/2017/ND-CP, en el caso de que las mercancías hayan sido importadas a Vietnam y no contengan en su etiqueta todos los contenidos obligatorios en vietnamita, deben tener una etiqueta auxiliar que muestre dichos contenidos obligatorios en vietnamita, conservando las etiquetas originales de los productos. El contenido escrito en vietnamita debe corresponder al contenido de la etiqueta original.

Vietnam no es aún miembro de la Convención de la Apostilla de La Haya. Por ello, todos los documentos que se deben presentar ante las autoridades vietnamitas deben estar certificados por la Embajada de Vietnam concurrente.

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

A continuación, se presentan las importaciones de Vietnam de las 3 partidas de análisis durante los años 2016-2020

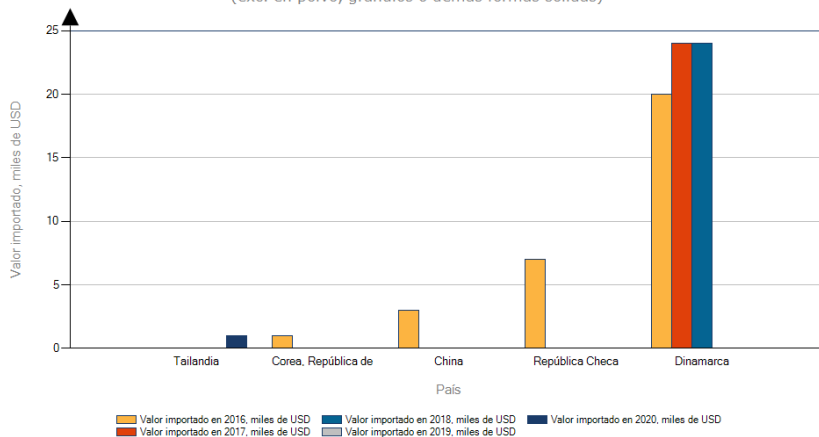
Importación de Leche condensada: 04029910



Fuente: Trademap

Leche evaporada entera: 04029110

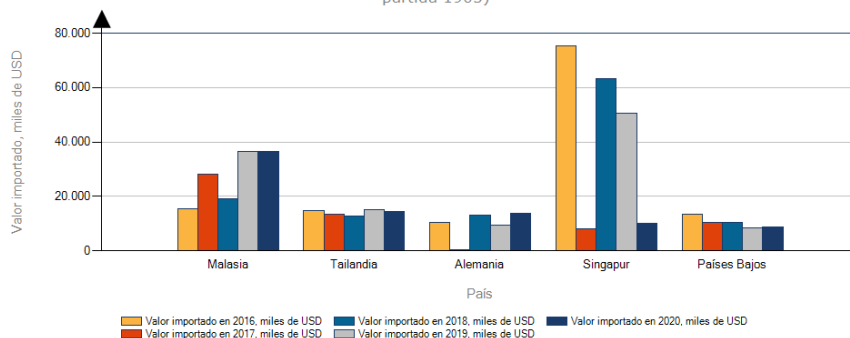
Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Viet Nam
Producto : 040291 "Leche y nata ""crema"", concentradas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante (exc. en polvo, gránulos o demás formas sólidas)"



Fuente: Trademap

Leche evaporada modificada: 19019090 Leche condensada modificada: 19019090

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Viet Nam
Producto : 190190 Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao o con un contenido de cacao < 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, n.c.o.p., así como preparaciones alimenticias de leche, nata, suero de mantequilla, leche y nata cuajadas, yogur, kéfir y demás productos de las partidas 0401 a 0404, sin cacao o con un contenido de cacao < 5% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, n.c.o.p. (exc. para la alimentación infantil, acondicionadas para la venta al por menor, así como mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería de la partida 1905)



Fuente: Trademap

Vietnam posee un interesante mercado de consumidores en Asia, beneficiándose de una dinámica demográfica favorable y un buen crecimiento de la economía que repercute positivamente en los ingresos por familia y permite un sostenido nivel de inversión. A pesar de las estadísticas mostradas se puede pronosticar postpandemia, que todas las categorías del sector de alimentos y bebidas tendrán un desarrollo positivo en los próximos años.

El crecimiento económico sustentable junto con los niveles de inflación bajos beneficiará al poder de compra de los consumidores en los próximos años.

En línea con esta positiva perspectiva, y apoyado por políticas gubernamentales, así como por inversión extranjera y el poder de recuperación de las exportaciones, se espera que las inversiones sigan siendo un fuerte factor de crecimiento en el país, impulsadas por salarios relativamente baratos en comparación con los países vecinos y una reducción de la tasa

	<p>de impuestos. A largo plazo, el rápido crecimiento económico en Vietnam se traducirá en mayores ingresos, beneficiando a su vez al consumo.</p> <p>Según, SSI Research (Entidad que brinda servicios financieros en Vietnam) la demanda de leche crecerá más en la segunda mitad de 2022. En el primer semestre de 2023, se espera que los canales comerciales se recuperen completamente a medida que los hoteles, restaurantes y cafés vuelvan a abrir sus puertas y el aumento de los turistas extranjeros impulse la demanda. Por tanto, el crecimiento se normalizaría a partir del segundo semestre de 2023.</p>																				
<p>2.6 Potencial de las partidas en análisis</p>	<p>Se ha utilizado la metodología de Cepal para el análisis, esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Vietnam (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.</p> <table border="1" data-bbox="544 819 1414 1352"> <thead> <tr> <th>Partida</th> <th>Tasa de crecimiento valores importados 2017-2020</th> <th>Participación promedio estandarizada de las importaciones de Vietnam</th> <th>Arancel Peru</th> <th>Arancel Países competidores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>040299</td> <td>-22%</td> <td>Positiva</td> <td>0%</td> <td>malasia 0% Australia 5% indonesia 0% Camboya 0% filipinas 0%</td> </tr> <tr> <td>40291</td> <td>-32%</td> <td>Positiva</td> <td>0%</td> <td>Australia 5%, EEUU 5% Hong Kong , China 5%</td> </tr> <tr> <td>190190</td> <td>-4%</td> <td>Positiva</td> <td>0%</td> <td>Malasia 0% Tailandia 0% Singapur 0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Trademap Elaboración: Oficina comercial del Perú en Bangkok</p> <p>Por lo tanto, de acuerdo con la información presentada se puede concluir que las tres partidas no se encuentran ni como prometedoras ni como producto estrella. Sin embargo, el país está saliendo de niveles bajos de importación que ha habido durante la pandemia, y sería prudente mantenerse informado sobre el desarrollo del producto en el mercado, dado que el panorama de mercados y sus futuras importaciones de productos que tradicionalmente no tuvieron mercado puede ir cambiando en un futuro cercano. Asimismo, se recomienda evaluar variables relacionadas a aspectos logísticos, así como de distribución en el mercado de destino.</p>	Partida	Tasa de crecimiento valores importados 2017-2020	Participación promedio estandarizada de las importaciones de Vietnam	Arancel Peru	Arancel Países competidores	040299	-22%	Positiva	0%	malasia 0% Australia 5% indonesia 0% Camboya 0% filipinas 0%	40291	-32%	Positiva	0%	Australia 5%, EEUU 5% Hong Kong , China 5%	190190	-4%	Positiva	0%	Malasia 0% Tailandia 0% Singapur 0%
Partida	Tasa de crecimiento valores importados 2017-2020	Participación promedio estandarizada de las importaciones de Vietnam	Arancel Peru	Arancel Países competidores																	
040299	-22%	Positiva	0%	malasia 0% Australia 5% indonesia 0% Camboya 0% filipinas 0%																	
40291	-32%	Positiva	0%	Australia 5%, EEUU 5% Hong Kong , China 5%																	
190190	-4%	Positiva	0%	Malasia 0% Tailandia 0% Singapur 0%																	

