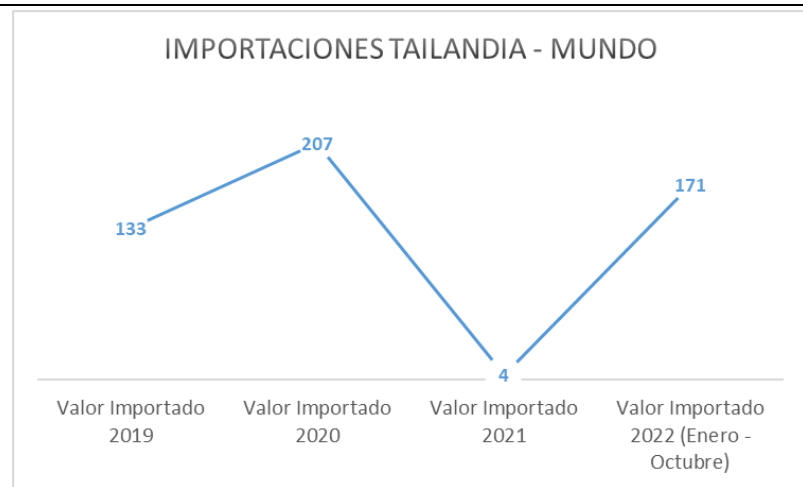


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA											
1.1. Nombre de la OCEX	Oficina comercial del Perú en Bangkok	1.2. Fecha	14.12.2022								
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Cecilia del Rosario Pacheco Medina									
	Cargo	Especialista en comercio									
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO											
2.1 Producto	Nueces de Brasil										
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0801 - Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, «cajú»), frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados. 080121 - Nueces de Brasil, frescas o secas, con cascara 080122 - Nueces de Brasil, frescas o secas, sin cascara.										
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Nuts (Ingles) ถั่วบราซิล (tailandés) Thàw bràsil										
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La autoridad que supervisa la importación de productos alimenticios en general es la Administración de alimentos y Drogas (FDA), la cual depende del Ministerio de Sanidad Pública (Ministry of Public Health). El Ministerio de Agricultura y Cooperativas (MOAC) regula la importación de todo tipo de plantas y semillas. Para la importación y venta de alimentos en Tailandia, se requiere una licencia, con la cual se pueden importar varias clases de productos que tendrán que estar aprobados previamente por la FDA. Adicionalmente, la legislación tailandesa obliga a que las importaciones de alimentos se hagan a través de un importador debidamente registrado en Tailandia.</p> <p>La ley de Alimentos de B.E. 2522 del año 1979 (Food Act of B.E. 2522) es el principal medio de control y prevención de eventuales peligros sanitarios que podrían presentar los productos alimenticios comercializados en Tailandia. Esta ley exige que todos los establecimientos que producen o importan alimentos para la venta deben estar autorizados por la División de Control de Alimentos de la FDA. La solicitud y concesión de licencias debe estar de acuerdo con los principios, procedimientos o condiciones previstos en el Reglamento Ministerial. Otra ley de alimentos es la ley de Cuarentena Vegetal SER 2507 de 1964 (revisada el año 2008). La Ley de Cuarentena Vegetal principalmente controla la importación de todo tipo de plantas y semillas a través de Permiso de importación y la exigencia de análisis de riesgos de plagas.</p> <p>Con relación a los aranceles tanto las partidas 08.01.21 con cascara y 08.01.22 sin cascara. Peru se encuentra actualmente exento de aranceles 0.00% para la entrada a Tailandia.</p> <table border="1" data-bbox="544 1693 1252 1886"> <thead> <tr> <th>Producto</th> <th>Requisitos Generales</th> <th>Declaracion adicional</th> <th>Tratamiento cuarentenario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nuez de Brasil, seca sin cascara</td> <td>Certificado fitosanitario*</td> <td>Sin declaracion adicional</td> <td>No requiere tratamiento</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: SENASA actualizado al 7 de diciembre del 2022 *El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma inglés.</p>			Producto	Requisitos Generales	Declaracion adicional	Tratamiento cuarentenario	Nuez de Brasil, seca sin cascara	Certificado fitosanitario*	Sin declaracion adicional	No requiere tratamiento
Producto	Requisitos Generales	Declaracion adicional	Tratamiento cuarentenario								
Nuez de Brasil, seca sin cascara	Certificado fitosanitario*	Sin declaracion adicional	No requiere tratamiento								

La reglamentación concerniente al etiquetado indica que todas las cajas deben contar con etiquetas sujetas a una serie de requisitos. Todos los productos dirigidos a la comercialización directa al público obligatoriamente deben contar con etiquetas escritas en tailandés, aunque se suele permitir la inclusión de otros idiomas. A nivel general, se debe presentar la siguiente información: nombre del alimento, composición, nombre y dirección del fabricante y /o envasador. Asimismo, se debe indicar el país de origen, así como la cantidad neta del producto, peso o volumen. Finalmente, la etiqueta debe consignar la fecha de elaboración y de vencimiento, además de las recomendaciones de almacenaje e indicaciones de uso, en caso existan. Finalmente, es importante mencionar que cualquier anuncio falso o engañoso en cuanto a la publicidad de la calidad o en los beneficios de los alimentos están prohibidos. Por ello, en el caso de superfoods es recomendable contar con un estudio de respaldo que garanticen las distintas afirmaciones sobre beneficios relacionados a la salud que puedan aportar.

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)



Fuente: <https://tradereport.moc.go.th/TradeEng.aspx>

Unidad: miles Dólar Americano

List of supplying markets for a product imported by Thailand

080121 - Nueces de Brasil, frescas o secas, con cascara

080122 - Nueces de Brasil, frescas o secas, sin cascara

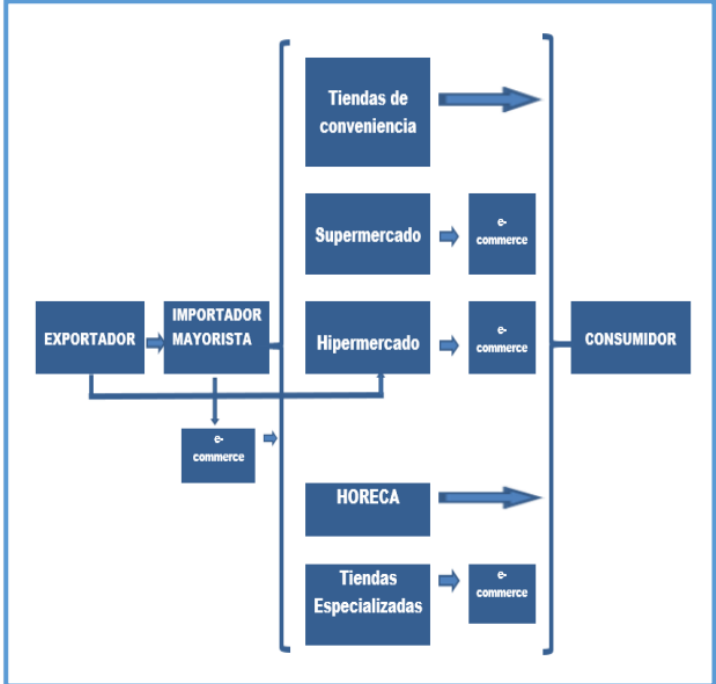
Exportadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022 (Enero- Octubre)
Mundo	181	133	207	4	171
Perú	13	23	93	4	171
Bolivia, Estado Plurinacional de	168	110	114	0	0

Fuente: <https://tradereport.moc.go.th/TradeEng.aspx>

Elaboración: Oficina comercial del Peru en Bangkok

Según los registros, la subpartida 080122 “Nueces de Brasil, frescas o secas, sin cascara”, es la predominante en las importaciones de Tailandia de este tipo de nueces.

El valor de las importaciones del grupo de productos 080122 “Nueces de Brasil, frescas o secas, sin cascara” a Tailandia totalizaron \$ 207 miles en 2020. Las ventas del grupo de productos 080122 a Tailandia aumentaron un 55% en términos de valor en comparación con 2019. Las importaciones del grupo de productos 080122 “Nueces de Brasil, frescas o



	<p>secas, sin cascara” aumento en \$ 74 mil (el valor de las importaciones del grupo de productos básicos 080122 a Tailandia fue igual a \$ 133 mil en 2019).</p> <p>Importaciones del grupo de productos “Nueces de Brasil, frescas o secas, con y sin cascara”. representó el 0,000001% del flujo total de importaciones a Tailandia (en 2021, las importaciones totales a Tailandia ascendieron a \$ 269 mil millones).</p> <p>La tendencia de consumo de nuez amazónica en Tailandia se ha ido incrementando lentamente. Eso significa que los tailandeses consumen más nueces amazónicas que en años anteriores, lo que da más posibilidad a la oferta de nuez amazónica peruana en los mercados en Tailandia. Una de las causas de este incremento del consumo de la granada, es la promoción de sus ingredientes funcionales como antioxidante y nutritivos.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No hay producción de nueces amazónicas en Tailandia.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Bangkok - Puerto de Laem Chabang - Puerto de Songkhla - Aeropuerto de Suvarnabhumi y Don Muang - Aeropuerto de Chiang Mai - Aeropuerto de Chiang Rai - Aeropuerto de Krabi - Aeropuerto de Phuket - Aeropuerto de Koh Samui - Aeropuerto de Hat Yai
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Las nueces amazónicas importadas ingresan al mercado tailandés a través de canales de comercialización modernos y urbanos. Generalmente un importador especializado contrata la provisión del producto con un exportador o un representante de este en el Perú u otro país. Estos importadores suelen importar también hortalizas, frutos secos y afines.</p>  <pre> graph LR EXPORTADOR --> IMPORTADOR_MAYORISTA[IMPORTADOR MAYORISTA] IMPORTADOR_MAYORISTA --> Tiendas_conveniencia[Tiendas de conveniencia] IMPORTADOR_MAYORISTA --> Supermercado[Supermercado] IMPORTADOR_MAYORISTA --> Hipermercado[Hipermercado] IMPORTADOR_MAYORISTA --> HORECA[HORECA] IMPORTADOR_MAYORISTA --> Tiendas_Especializadas[Tiendas Especializadas] Tiendas_conveniencia --> CONSUMIDOR Supermercado --> E-commerce_Super[commerce] Hipermercado --> E-commerce_Hiper[commerce] HORECA --> CONSUMIDOR Tiendas_Especializadas --> E-commerce_Tiendas[Tiendas Especializadas commerce] E-commerce_Super --> CONSUMIDOR E-commerce_Hiper --> CONSUMIDOR E-commerce_Tiendas --> CONSUMIDOR </pre> <p>Fuente: Perfil de mercado arándanos Tailandia 2021. MRE. ADEX.</p>

	<p>Importador / mayorista. - Los productos que ingresan a través de importadores mayoristas suelen ser distribuidos al por mayor a los comercios de retail y tiendas de conveniencia, aunque también puede operar canales para el consumo industrial y grandes establecimientos HORECA de cadenas internacionales, además de plataformas propias de venta online y entrega a domicilio.</p> <p>Retail. - Hay numerosos hipermercados especializados como SIAM MAKRO, que cuenta con 79 establecimientos en todo el país. Algunos forman parte de cadenas internacionales y son muy frecuentados por expatriados, como es el caso de Tesco y Tops Super. Otros son nacionales y apuntan más al consumidor local, como Big C, que tienen 151 establecimientos en todo el país.</p> <p>Estos cuatro hipermercados tienen su propio departamento de compras internacionales. Los hipermercados y supermercados tienen también plataformas de venta online y servicio de recojo de mercancía. Asimismo, casi todas las cadenas operan también sus propios minimarkets o se puede contratar servicios de reparto de mercancía a domicilio.</p> <p>Los supermercados suelen ubicarse en amplias superficies propias o de los grandes centros comerciales, como es el caso de las exclusivas cadenas administradas por Central Group o The Mall Group, y “community malls” en los vecindarios de clase media y alta, en las zonas urbanas y los destinos turísticos más visitados del país.</p> <p>Entre los supermercados más destacados que ofrecen a la venta productos como las nueces están Gourmet Market, Tops Market y Tops Super con más de 170 tiendas a nivel nacional, Villamarket, Foodland y Tesco Lotus con 158 puntos de venta en el país.</p> <p>Tiendas de conveniencia. - Son pequeñas tiendas muy bien surtidas y ubicuas, dirigidas a consumidores individuales, turistas y familias pequeñas, que suelen vender fruta en pequeñas porciones. Entre ellas destaca la cadena 7-Eleven del Grupo CP, propietario de SIAM MAKRO y que está adquiriendo la franquicia de Tesco (12 mil tiendas), sigue la cadena Family Mart (1,200 tiendas), Lotus Express (2,200 tiendas), Mini Big C (1,000 tiendas) y Lawson 108 (100 tiendas)</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Precio - Calidad - Proveedor de confianza - Solución logística
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La exportación de nueces amazónicas de Peru a Tailandia se concentra en la partida 080122 Nueces de Brasil, frescas o secas, sin cascara. El valor de exportación de este producto a Tailandia fue de 23 mil USD y 93 mil USD en el año 2019 y 2020 respectivamente. El año 2021 concentro exportaciones por 4 mil USD, en las estadísticas de enero a octubre de este año (2022) se puede observar un incremento en la demanda de este producto llegando a representar los 171 mil USD, lo que representa un incremento del 83% respecto a las exportaciones del 2020, habiendo una recuperación importante luego de la Post -Pandemia.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en ferias especializadas como THAIFEX Anuga Asia, la cual es la feria de alimentos más importante del Sudeste Asiático que se celebra anualmente en Bangkok, la última semana de mayo. - Organización de eventos como degustación, festivales de alimentos orgánicos, invitando a los profesionales del sector y compradores potenciales. - Organización de misiones comerciales para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de BKK.

	<p>- Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con bloggers de salud y nutrición, con quienes se puede realizar convenios para la mención o el auspicio de la nuez amazónica.</p>
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Nutriris food	250g	18.94 USD	Peru	22.08.2022	En bolsa	 https://bit.ly/3wI9LPw
Bergin Fruit and Nut Company	454g	19.43 USD	Peru/ Bolivia	22.08.22	En bolsa	 https://bit.ly/3dJtJNe

Macrobiotic world	200g	13.21 USD	Bolivia	22.08.2022	En bolsa	 https://bit.ly/3R35cRs
Triple Trees	1000g	24.69 USD	Brazil	22.08.2022	En bolsa	 https://bit.ly/3T4O1Rv

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.