

**FICHA MERCADO – PRODUCTO**

<b>I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA</b>			
1.1. Nombre de la OCEX	OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING	1.2. Fecha	12 de diciembre de 2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ying Chen	
	Cargo	Especialista comercial	
<b>II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO</b>			
2.1 Producto	Juguetes de animales		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Capítulo: 4303 9000. Otros muñecos de piel		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	羊驼毛玩偶		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Aranceles: 0%</p> <p>Requisitos sanitarios y fitosanitarios: Certificado 3C</p> <p>Certificaciones, otros</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Permiso de gestión de las importaciones y exportaciones, licencia comercial</li> <li>2. Certificación 3C</li> <li>3. Lista de empaque, factura, contrato comercial</li> </ol>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Competencia en el mercado: la concentración del mercado es alta y la competencia es feroz. Con el aumento de marcas de muñecos de alpaca en el mercado chino, los compradores tienen oportunidades de comparar la calidad de los muñecos similares. Por lo tanto, se considera que es vital garantizar el tacto suave, que no suelte pelusa ni se ensucie fácilmente.</p> <p>Grupo de consumidores: Concentrados principalmente entre los 3 y 12 años, son los principales consumidores de peluches.</p> <p>Los consumidores locales muestran mucho interés por su apariencia como por la sensación táctil. Además, los consumidores chinos prefieren los muñecos regordetes, por lo que seleccionamos estrictamente como materia prima la piel peluda más adecuada para fabricar muñecos regordetes. Los consumidores chinos tienen "ojos venenosos y altas exigencias", persiguen mucho la calidad, y a medida que el pastel se hace más y más grande, cada vez hay más competidores que entran en el mercado. La producción debe ser muy cuidadosa para que los muñecos sean lo más similar posible al animal que los inspira.</p> <p>Área de consumo: Concentrada principalmente en ciudades de primer y segundo nivel, otras ciudades también tienen una cierta cantidad de consumo.</p> <p>Canales de compra: plataformas de comercio electrónico, tiendas físicas.</p> <p>Frecuencia de compra: compre juguetes de peluche 2 o 3 veces al año en promedio, siendo los días festivos y el lanzamiento de nuevos productos son los periodos pico de compra.</p> <p>Tendencias de la demanda de productos: demanda personalizada (personalización privada), demanda inteligente (interactividad, función de voz), demanda de calidad (requisitos de calidad cada vez más altos, altos requisitos de marca y materiales)</p> <p>La innovación de producto también se ha considerado como un factor relevante en el mercado chino. Desde la primera vez que aparecieron los muñecos de pelo de alpaca con</p>		

	<p>un solo estilo de juguete hasta la amplia gama actual de muñecos de alpaca con diversas formas de animales, así mismo los productos derivados como llaveros de alpaca. La innovación de los productos siempre ha sido un factor esencial para satisfacer al consumidor chino.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>En China, todavía no se produce producto similar de muñeco de alpaca, pero sí existen productos que tienen figura de alpaca, y la materia prima no es fibra de alpaca o piel y pelo de alpaca, la mayoría está usando fibra sintética y relleno de algodón esponjoso. Otro método de producción es comprar materias primas de Perú u otros países y luego procesarlas en China.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>43049000 volumen de ingreso 2022          Shanghai: 14,712,078 USD          Zhejiang: 225,259 USD          Beijing: 224,620 USD          Tianjin: 215,940 USD          (Nota: debido al cambio de la estadística de la Administración General de Aduanas de la República Popular China, los datos anteriores son datos estadísticos según el destino de registro)</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Exportador - Importador – Distribuidor – Minorista – Comprador final          Exportador - Importador - Plataforma E-commerce – Comprador final          Exportador – Distribuidor – Comprador          Exportador – Comprador</p> <p>Mayoristas:          Una vez que los juguetes están fabricados y empaquetados, se distribuyen a nivel nacional e internacional a través de mayoristas. Estos pueden ser grandes empresas que se encargan de distribuir una variedad de productos o especializadas en juguetes y artículos para niños.</p> <p>Minoristas:          Los minoristas son los que venden directamente a los consumidores finales. En China, los minoristas pueden incluir grandes cadenas de tiendas, grandes almacenes, jugueterías especializadas, tiendas en línea y mercados tradicionales. Ejemplos de minoristas incluyen Toys &amp;quot;R&amp;quot; Us, Hape, Hamleys, BeeCool, Suning Kids y Yamibuy etc.</p> <p>Plataformas de comercio electrónico:          Con el auge del comercio electrónico en China, las plataformas en línea desempeñan un papel importante. Alibaba, a través de Tmall y Taobao, y JD.com son dos de las principales plataformas de comercio electrónico que conectan a minoristas y consumidores directamente.</p> <p>Agentes y distribuidores locales:          En algunos casos, las marcas extranjeras pueden utilizar agentes y distribuidores locales para facilitar la entrada y la distribución de sus productos en el mercado chino. Por ejemplo, empresa como Jietengshe, Shanghai Tuoweng trading company, son las que importan muñecos de alpaca desde Perú.</p> <p>Ferias y eventos:          En la feria CIFTIS, Exposición de consumo de Hainan, Feria CIIE de Shanghai, tiene la venta de juguetería.</p>

<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consistencia de la calidad</li> <li>- Sostenibilidad de la oferta</li> <li>- Precio</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Para este producto no tiene diferencia de temporadas. Tiene dos modalidades de venta en este mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- On line, en las plataformas de Taobao, JD.com, PDD, Red Book, etc.</li> <li>- Tienda física, en los centros comerciales de alto nivel en las ciudades de la primera escala como Beijing y Shanghai.</li> <li>- Ferias de fin de semana también tienen presencia de este producto.</li> </ul>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influencer Marketing, KOL (wechat, Weibo, Xiaohongshu), Livestream marketing, etc.</li> <li>- Participación en ferias como CIFTIS, CIIE, feria de consumos en Hainan, etc.</li> </ul>

ANEXO

PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio 1* (US\$ por unidad)	Precio 2* (US\$ por unidad)	Precio 3* (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p>Tmall:</p> <p><a href="https://detail.tmall.com/item.htm?abbucket=17&amp;id=663388614442&amp;rn=4c0de65a61fa312ef120c5ae3e96cfe4&amp;skuld=4784098937387&amp;spm=a1z10.3-b.w4011-24166335784.45.4ae9674e0Xjwj7">https://detail.tmall.com/item.htm?abbucket=17&amp;id=663388614442&amp;rn=4c0de65a61fa312ef120c5ae3e96cfe4&amp;skuld=4784098937387&amp;spm=a1z10.3-b.w4011-24166335784.45.4ae9674e0Xjwj7</a></p>	unidad	60.42			Perú	13 de diciembre de 2022	<p>24cm</p> <p>Varios colores</p> <p>En caja de regalo</p>	
<p>Tmall:</p> <p><a href="https://detail.tmall.com/item.htm?abbucket=17&amp;id=651028056388&amp;rn=4dd0acfd6559d0337d435b989a0222c&amp;spm=a1z10.5-b.w4011-23852791279.60.171b4213MvVWiW&amp;sku_properties=6863381:3224510">https://detail.tmall.com/item.htm?abbucket=17&amp;id=651028056388&amp;rn=4dd0acfd6559d0337d435b989a0222c&amp;spm=a1z10.5-b.w4011-23852791279.60.171b4213MvVWiW&amp;sku_properties=6863381:3224510</a></p>	unidad	65.96			Perú	13 de diciembre de 2023	<p>22cm</p> <p>Varios colores</p> <p>Bolsa de cartón</p>	

<p>Taobao</p> <p><a href="https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.3-c.w4002-24431073235.11.1b6465fbnoztrr&amp;id=680797152774">https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.3-c.w4002-24431073235.11.1b6465fbnoztrr&amp;id=680797152774</a></p>	<p>unidad</p>	<p>30.66</p>			<p>Perú</p>	<p>13 de diciembre de 2023</p>	<p>22cm</p> <p>Varios colores</p>	
--	---------------	--------------	--	--	-------------	--------------------------------	-----------------------------------	---

Nota\*: Tipo de cambio USD/RMB: Bank of China

Precio 1: se refiere al precio de puntos de venta final

Precio 2: se refiere al precio de mercados mayoristas

Precio 3: se refiere al precio de distribuidores

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.