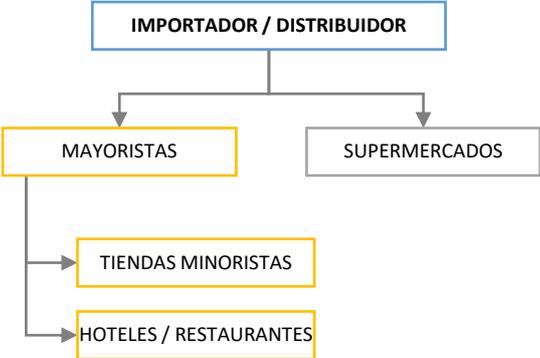


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Dubai	1.2. Fecha	15 de agosto 2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ana Berenc	
	Cargo	Promoción comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Maracuyá		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Passion Fruit		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>En Emiratos Árabes Unidos (EAU), el maracuyá se importa libre de aranceles. Los documentos requeridos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Factura comercial, debidamente atestada ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (MoFAIC) https://www.mofaic.gov.ae/en/Services/attestation ✓ Certificado de origen ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea con Lista de embalaje detallada según el peso ✓ Certificado fitosanitario del país de origen 		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>De acuerdo con los importadores consultados, el mercado de maracuyá fresco es limitado en EAU y no se espera un crecimiento destacado en los próximos años. El aumento de la demanda es proporcional al aumento de la población local.</p> <p>Este fruto se encuentra en los supermercados para el consumo personal, sin embargo, es utilizado principalmente por el sector HORECA para la elaboración de jugos, batidos, postres, salsas y cócteles, y mayormente se requiere en pulpa.</p> <p>De acuerdo con Trade Map, los principales países proveedores de la partida analizada en el 2021 fueron India (39 %), Irán (13 %) y Vietnam (8 %). El Perú ocupó el puesto número 12, con una participación del 2%.</p> <p>En el 2022, EAU representó, de acuerdo a Infotrade, el 5to mercado más importante para el maracuyá peruano fresco (USD 22 mil), superado por Holanda (USD 608 mil), Italia (USD 215 mil), España (USD 47 mil) y Francia (USD 28 mil).</p>		
2.6 Estacionalidad de la producción local	Aunque es posible cultivar el maracuyá en EAU, en particular en las fincas del emirato de Al Ain, la producción local de maracuyá es mínima ya que se requieren invernaderos controlados, por lo que más del 97% del producto es importado.		
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	El maracuyá llega al país a través de los puertos y aeropuertos de Dubai.		
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	a. Importadores/distribuidores que importan para su propio uso; venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o reexportan a otros países de la región (Barakat, NRTC, Gulf Fruits, entre otros).		

	<p>b. Cadenas de supermercados que compran localmente o importan directamente para venta y/o distribución a otros supermercados (Carrefour, Lulu, Waitrose, Choithrams, entre otros).</p> <p>c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.</p>  <pre> graph TD A[IMPORTADOR / DISTRIBUIDOR] --> B[MAYORISTAS] A --> C[SUPERMERCADOS] B --> D[TIENDAS MINORISTAS] B --> E[HOTELES / RESTAURANTES] </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad 2. Precio 3. Condiciones de pago y comunicación fluida
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En el 2022, Perú exportó maracuyá fresco por USD 20 mil a EAU.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La participación en ferias especializadas del sector es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer el producto a los importadores. A su vez, la promoción en punto de venta en apoyo a importadores locales para demostrar variedades de uso del producto resulta idónea.</p> <p>Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en el Perú resultan positivas.</p> <p>Ferias del sector:</p> <p>GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	1Kg	6.90	Sudáfrica	08-07-2023	Maracuyá fresco	
Lulú Supermarket	500 gr	3.40	Colombia / Uganda	04-08-2023	Maracuyá fresco	
Lulú Supermarket	500 gr	2.30	India	04-08-2023	Maracuyá fresco	
Waitrose	500 gr	8.90	Tailandia	04-08-2023	Maracuyá fresco	
Choithrams	1Kg	7.10	Tailandia	04-08-2023	Maracuyá fresco	
Barakat	1Kg	7.50	Kenia	04-08-2023	Maracuyá fresco	

Barakat	250gr	4.60	Kenia	04-08-2023	Maracuyá fresco orgánico	
Barakat	200gr	3.15	Colombia	04-08-2023	Maracuyá fresco	
Gulf Fruits	450gr	4.92	Kenia	04-08-2023	Maracuyá fresco	
Gulf Fruits	450gr	7.60	Vietnam	04-08-2023	Maracuyá fresco	
Gulf Fruits	250gr	5.10	Vietnam	04-08-2023	Maracuyá fresco orgánico	
NRTC	500 gr	3.60	Kenia	04-08-2023	Maracuyá fresco	