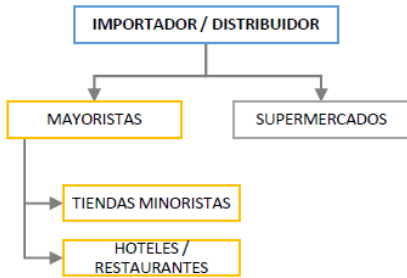




FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Dubái	1.2. Fecha	30/08/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ana Berenc	
	Cargo	Coordinador. Especialista en Comercio y Turismo	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Sal de maras		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	25010010 “Salts, incl. table salt and denatured salt, and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water: not for human consumption”		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pink salt		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>El arancel de ingreso al país es del 5% sobre el valor CIF del producto Los documentos necesarios para la importación de este producto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factura comercial</li> <li>• Certificado de origen</li> <li>• Certificado fitosanitario del país de origen</li> <li>• Conocimiento de embarque o guía aérea</li> <li>• Lista de embalaje detallada</li> <li>• Certificado de análisis</li> </ul> <p>Dubái requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>La partida 25010010 abarca una amplia variedad de sales, e incluso importaciones de agua de mar no apta para el consumo humano, por lo que las cifras no son específicas de las importaciones de sal de maras.</p> <p>Las importaciones de la partida han crecido un 18% en 2019 respecto a 2018. En 2019 los principales países proveedores son: Holanda (76%), India (9,4%), Reino Unido (3,2%), Estados Unidos (2,6%), Pakistán (1,85%) e Irán (1%)</p> <p>La oferta de sal rosada en los supermercados y tiendas gourmet es constante durante todo el año.</p> <p>Si bien existe oferta de sal rosada proveniente de España, Italia y Suiza, entre otros, el origen de la materia prima es, en mucho de los casos, de Pakistán, a la que se le agrega valor a través de distintos procesos, sabores y presentaciones.</p> <p>De acuerdo a lo mencionado por los importadores consultados, la demanda de sal rosada se considera media, al no ser premium ni de consumo masivo.</p>		

	<p>Posee un sabor más fuerte que la sal común, debido a una mayor presencia de hierro y minerales saludables.</p> <p>Entre los beneficios que aporta pueden encontrarse la estimulación del sistema inmune, sus propiedades cicatrizantes, desinflamantes y de regulación de la presión arterial gracias a su baja concentración de cloruro de sodio.</p> <p>Los importadores afirman que la sal del himalaya es de un color más rosado y atractivo que la de maras, que es más blanca. Sin embargo, algunos de ellos valoran la sal rosada proveniente del Perú por ser un producto natural, no adulterado, con menor contenido de sodio. Por el contrario, la sal de Pakistán, debido a los procesos de obtención, puede ser más adulterada y con mayor contenido de metales pesados.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No hay producción local de sal rosada en EAU. Sin embargo, el producto se encuentra en los supermercados durante todo el año.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La sal rosada ingresa a EAU a través del puerto de Jebel Ali, Dubái.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>a. Importadores/distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o reexportan a otros países de la región (Ghassan Ahmed Al Sulaiman Trading, Earth Finest, Hunter Foods, Gyma Food Industries, entre otros)</p> <p>b. Cadenas de supermercados que compran de los distribuidores o importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados (Spinneys, Organics Food and Café, Lulu, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, Carrefour, entre otros)</p> <p>c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas</p>  <pre> graph TD     A[IMPORTADOR / DISTRIBUIDOR] --&gt; B[MAYORISTAS]     A --&gt; C[SUPERMERCADOS]     B --&gt; D[TIENDAS MINORISTAS]     B --&gt; E[HOTELES / RESTAURANTES]     C --&gt; E     </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Color</li> <li>2. Calidad – ingredientes</li> <li>3. Precio</li> <li>3. Confianza – consistencia</li> </ol>

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	La sal rosada del Perú no se comercializa actualmente como ingrediente en EAU, pero puede encontrarse en los supermercados, en productos terminados como snacks.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>La participación en ferias especializadas en el sector de productos agropecuarios es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores.</p> <p>Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en Perú resultan positivas.</p> <p><b>Ferias del sector:</b></p> <p>GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - <a href="http://www.gulfood.com">www.gulfood.com</a></p> <p>SIAL ME, Abu Dhabi, <a href="http://www.sialme.com">www.sialme.com</a></p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	500 gr	3,00	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya - gruesa	
Carrefour	105 gr	5,00	España	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya - gruesa	
Carrefour	250 gr	2,10	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya	

						
Carrefour	400 gr	3,00	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya	
Carrefour	500 gr	11,4	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Gruesa y fina	
Carrefour	350 gr	4,80	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Gruesa	

						
Carrefour	350 gr	5,7	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Gruesa	
Carrefour	100 gr	3,8	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Gruesa	

Carrefour	500 gr	3,8	Pakistán	01-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Fina	
Carrefour	500 gr	5,00	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Gruesa y fina	
Kibsons	500 gr	4,6	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Fina	

Kibsons	75 gr	2,46	Sudáfrica	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Gruesa	
Kibsons	390 gr	4,11	Sudáfrica	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Gruesa	
Kibsons	72 gr	1,79	Sudáfrica	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Fina	



Spinneys	170 gr	8,15	Pakistán	02-08-2021	Sal orgánica del Himalaya con páprika	
Spinneys	390 gr	8,63	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - Fina	
Spinneys	100 gr	4,00	Italia	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - Gruesa	

Spinneys	590 gr	30,20	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - Gruesa	
Quality Foods	500 gr	4,85	India	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - fina	

Quality Foods	227 gr	6,25	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - Fina	
Choithrams	200 gr	2,88	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - Fina	
Choithrams	415 gr	4,92	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - Guesa	

Union Coop	125 gr 750 gr 1,250 gr	3,00 5,00 6,3	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya - Fina	
Union Coop	1,250 gr	4,11	Pakistán	02-08-2021	Sal rosada del Himalaya – Fina y gruesa	
Todos los supermercados	75 gr	2,03	Fabricado en UAE, quinoa y sal rosada del Perú	17-08-2021	Quinoa chips con Sal rosada del Perú	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.