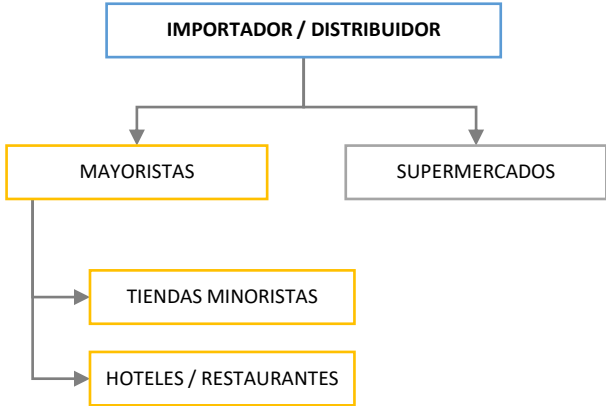




### FICHA MERCADO – PRODUCTO




| I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA   |   |                     |            |
|---|---|---------------------|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX  | Dubái   | 1.2. Fecha          | Junio 2022 |
| 1.3. Elaborado por:   | Nombres y apellidos   | Ana Sofía Herrera   |            |
|   | Cargo   | Promoción comercial |            |
| II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO  |   |                     |            |
| 2.1 Producto  | Kiwicha – Amaranto  |                     |            |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)   | 100890 Cereals (excluding wheat and meslin, rye, barley, oats, maize, rice, grain sorghum, buckwheat, millet, canary seeds, fonio, quinoa and triticale)  |                     |            |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino   | Amaranth  |                     |            |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros) | <p>En Emiratos Árabes Unidos (EAU), el amaranto se importa sin arancel</p> <p>Los documentos requeridos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Factura comercial</li> <li>✓ Certificado de origen</li> <li>✓ Certificado fitosanitario del país de origen</li> <li>✓ Conocimiento de embarque o guía aérea</li> <li>✓ Lista de embalaje detallada</li> </ul> <p>Dubai requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados, y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.</p>  |                     |            |
| 2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)                                       | <p>Las importaciones de la partida analizada han crecido un 56% de 2019 a 2020 (últimas cifras disponibles), siendo los principales países proveedores de EAU: Estados Unidos de America (54 %), Portugal (26,6 %), Reino Unido (6%) y Perú (3%).</p> <p>De acuerdo con las cifras registradas en Infotrade, las primeras exportaciones directas de la partida del Perú a EAU fueron en el año 2017, lográndose un crecimiento del 209% para el año 2020.</p> <p>La oferta de amaranto es constante en el país durante todo el año.</p> <p>Los importadores consultados relacionan el amaranto con el origen Perú, pero siendo aún un producto de baja rotación prefieren en general comprarlo localmente o importarlo en pequeñas cantidades, y desde otros países como Estados Unidos de America, España y Reino Unido, por ser centros de acopio donde a demás se consolida.</p> |                     |            |
| 2.6 Estacionalidad de la producción local   | No existe producción local de amaranto en EAU, sin embargo, el producto se encuentra disponible durante todo el año.  |                     |            |
| 2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)                             | El amaranto ingresa a EAU a través del del puerto de Jebel Ali, Dubái.  |                     |            |




|  |   |
|--|---|
| <p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p> | <p>a. Importadores/distribuidores que importan para comercialización directa; venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o re-exportan a otros países de la región (London Super Foods, Safco, Kibsons, Al Accad Department Stores, entre otros).</p> <p>b. Cadenas de supermercados que compran localmente o importan directamente para venta y/o distribución a otros supermercados (Lulu, Organic Foods &amp; Café, Spinneys, Carrefour, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, entre otros)</p> <p>c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD     A[IMPORTADOR / DISTRIBUIDOR] --&gt; B[MAYORISTAS]     A --&gt; C[SUPERMERCADOS]     B --&gt; D[TIENDAS MINORISTAS]     B --&gt; E[HOTELES / RESTAURANTES]             </pre> </div> |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>              | <p>Según lo indicado por los importadores locales entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores serían los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Precio</li> <li>2. Aceptación / demanda por parte del mercado</li> <li>3. Confianza / consistencia</li> </ol>   |
| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>   | <p>El amaranto de origen Perú, en grano o en harina, puede encontrarse en los supermercados y tiendas virtuales durante todo el año.</p>  |
| <p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>   | <p>La participación en ferias especializadas del sector es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer el producto a los importadores. A su vez, la promoción en punto de venta en apoyo a importadores locales para demostrar variedades de uso del producto resulta idónea.</p> <p>Del mismo modo, las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en el Perú resultan positivas.</p> <p><b>Ferias del sector:</b><br/>         GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - <a href="http://www.gulfood.com">www.gulfood.com</a></p>   |


|  |  |
|--|--|
|  | SIAL ME, Abu Dhabi, <a href="http://www.sialme.com">www.sialme.com</a> |
|--|--|

**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto  |
|----------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------|---|---|
| Kibsons        | 680 gr                   | 12,7                     | Estados Unidos      | 29-06-2022                   | Amaranto, grano entero                  |    |
| Kibsons        | 510 gr                   | 7                        | Estados Unidos      | 29-06-2022                   | Harina de amaranto                      |   |
| Farmbox        | 300 gr                   | 4,25                     | Perú                | 29-06-2022                   | Harina de amaranto                      |  |

|                      |        |      |          |            |                        |  |
|----------------------|--------|------|----------|------------|------------------------|--|
|                      |        |      |          |            |                        |  |
| Vegberry             | 300 gr | 16,2 | Zimbabwe | 29-06-2022 | Amaranto, grano entero |   |
| Vegberry             | 150 gr | 13   | Zimbabwe | 29-06-2022 | Granola de amaranto    |   |
| Organic Foods & Cafe | 340 gr | 5    | Perú     | 29-06-2022 | Amaranto, grano entero |  |

|                   |        |      |      |            |                        |  |
|-------------------|--------|------|------|------------|------------------------|--|
| Carrefour         | 340 gr | 3,45 | Perú | 29-06-2022 | Amaranto, grano entero |   |
| Union Copeerative | 300 gr | 4,5  | Perú | 29-05-2022 | Harina de amaranto     |   |
| Choithrams        | 300 gr | 4,73 | Perú | 29-06-2022 | Harina de amaranto     |  |

|  |        |        |      |            |                        |   |
|--|--------|--------|------|------------|------------------------|---|
| Choithrams                                     | 500 gr | 10,241 | Perú | 29-06-2022 | Amaranto, grano entero |  |
| Lulu Hypermarket                               | 340 gr | 5,46   | Perú | 29-06-2022 | Amaranto, grano entero |  |
| <i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i> |        |        |      |            |                        |   |

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.