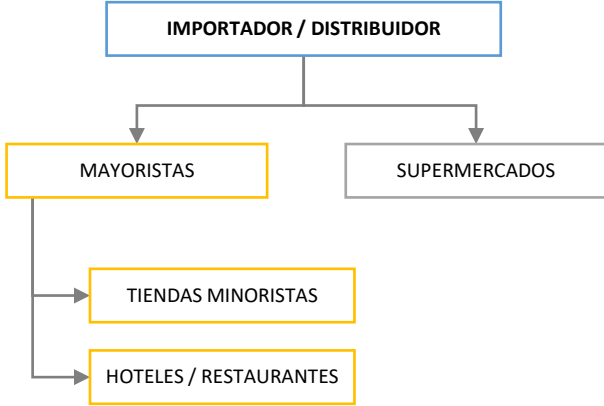


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Dubái	1.2. Fecha	30/03/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	ODUB	
	Cargo		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Mango congelado		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<i>081190 Frozen fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, whether or not sweetened (excluding strawberries, raspberries, blackberries, mulberries, loganberries, black, white or red currants and gooseberries)</i>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<i>Frozen mango</i>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>En Emiratos Árabes Unidos (EAU), las importaciones de mango congelado están sujetas a un arancel del 5% calculado sobre el valor CIF de los productos</p> <p>Los documentos requeridos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Factura comercial ✓ Certificado de origen ✓ Certificado fitosanitario del país de origen ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea ✓ Lista de embalaje detallada <p>Dubai requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados, y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Las importaciones de la partida analizada han decrecido 26 % en 2020 respecto a 2019, siendo los principales países proveedores Brasil (50 %), India (8 %), Filipinas (7 %), Reino Unido (6 %), Estados Unidos (4 %).</p> <p>Si bien la COVID-19 tuvo un efecto considerable en el canal HORECA y en el suministro de la cadena de frío, los cambios en los hábitos de compra de los clientes, con un mayor énfasis en la salud, y la idea que los alimentos congelados pueden mantener su contenido de nutrientes durante mucho tiempo, reduciendo la cantidad de veces que los clientes deben visitar una tienda o punto de venta han ayudado al desarrollo del mercado de alimentos congelados.</p> <p>De acuerdo a lo mencionado por los importadores consultados, dentro de la categoría de fruta congelada, arándanos y fresas son los productos más demandados, así como las mezclas de frutas listas para preparar jugos y batidos.</p>		

	<p>La oferta de mango congelado es constante en el país durante todo el año. Su demanda es moderada y puede conseguirse en presentación retail en supermercados o tiendas virtuales.</p> <p>La demanda del canal Horeca también es moderada y responde a su uso exclusivo en batidos, pues para el resto de las preparaciones se prefieren los productos frescos.</p> <p>El mango del Perú es reconocido y valorado por los importadores locales, pero en el caso del producto congelado el origen en general no es tan influyente como el fresco en la decisión de compra.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No existe producción local de mango congelado, sin embargo, el producto se encuentra disponible durante todo el año.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El mango congelado ingresa a EAU a través del puerto de Jebel Ali, Dubái.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Importadores/distribuidores que importan para su propio uso; venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o reexportan a otros países de la región. (Life Smoothies, IFFCO, Kibsons, Admirals entre otros) b. Cadenas de supermercados que compran localmente o importan directamente para venta y/o distribución a otros supermercados (Carrefour, Spinneys, Organics Food and Café, Lulu, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, entre otros) c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas. <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <pre> graph TD A[IMPORTADOR / DISTRIBUIDOR] --> B[MAYORISTAS] A --> C[SUPERMERCADOS] B --> D[TIENDAS MINORISTAS] B --> E[HOTELES / RESTAURANTES] </pre> </div>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la</p>	<p>Según lo indicado por los importadores locales consultados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores serían los siguientes:</p>



selección de proveedores (en orden de importancia)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="603 199 1308 264"> Criterio para la selección de nuevos proveedores </td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 264 1308 331"> 1. Precio </td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 331 1308 398"> 2. Confianza – Consistencia </td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 398 1308 474"> 3. Certificaciones </td> </tr> </table>	Criterio para la selección de nuevos proveedores	1. Precio	2. Confianza – Consistencia	3. Certificaciones
Criterio para la selección de nuevos proveedores					
1. Precio					
2. Confianza – Consistencia					
3. Certificaciones					
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>El mango congelado peruano, puede encontrarse en los supermercados y tiendas virtuales, ingresando en general a través de países como Irlanda y Polonia.</p>				
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>La participación en ferias especializadas del sector agropecuario es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores.</p> <p>Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en el Perú resultan positivas.</p> <p>Ferias del sector:</p> <p>GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com</p> <p>SIAL ME, Abu Dhabi, www.sialme.com</p>				


ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO


Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Kibsons	350 gr	3,3	Irlanda	24-02-2022	Mango congelado en cubos	
Kibsons	2,500 gr	20,5	Irlanda	24-02-2022	Mango congelado en cubos	

Spinneys	500 gr	11	Australia	25-02-2022	Mango congelado en cubos	
Spinneys	480 gr	7,50	UK	25-02-2022	Mezcla de batido tropical (piña, mango y kiwi)	

<p>Viva International</p>	<p>400 gr</p>	<p>1,63</p>	<p>China</p>	<p>15-03-2022</p>	<p>Mango congelado en trozos</p>	
<p>Choirthams</p>	<p>300 gr</p>	<p>6,16</p>	<p>Polonia</p>	<p>15-03-2022</p>	<p>Mango orgánico congelado</p>	

<p>Choithrams</p>	<p>312 gr</p>	<p>6</p>	<p>India</p>	<p>15-03-2022</p>	<p>Mango congelado en rodajas</p>	
<p>Union Cooperative</p>	<p>400 gr</p>	<p>4,59</p>	<p>Francia</p>	<p>15-03-2022</p>	<p>Mezcla de piña, papaya y mango congelado en trozos</p>	

<p>Lulu Group</p>	<p>750 gr</p>	<p>10,82</p>	<p>Bélgica</p>	<p>15-03-2022</p>	<p>Mezcla para smoothie de piña, mango, espinaca, kale y menta</p>	
<p>Lulu Group</p>	<p>250 gr</p>	<p>3,77</p>	<p>Polonia</p>	<p>15-03-2022</p>	<p>Mezcla para smoothie de mango, banana y manzana orgánicos</p>	

Lulu Group	300 gr	3,77	Polonia	15-03-2022	Mango orgánico congelado	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.