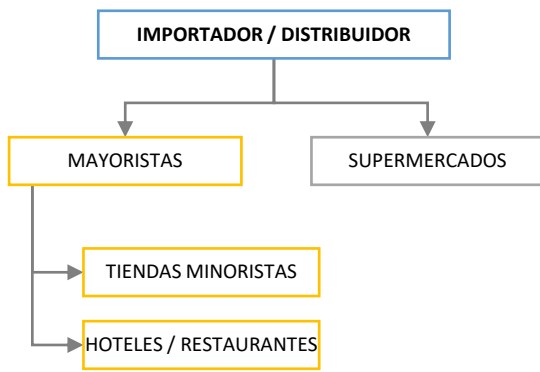












FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Dubai	1.2. Fecha	1 de Diciembre de 2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ana Berenc	
	Cargo	Promoción comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Castaña		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0801220000 nueces del Brasil sin cáscara frescas o secas - castañas		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Brazil Nuts		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>En Emiratos Árabes Unidos (EAU), la castaña se importa libre de aranceles. Los documentos requeridos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Factura comercial, debidamente atestada ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (MoFAIC) www.mofaic.gov.ae/en/Services/attestation ✓ Certificado de origen ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea con Lista de embalaje detallada según el peso. ✓ Certificado fitosanitario expedido por la autoridad competente del país exportador. 		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>En Emiratos Árabes Unidos, el mercado de la castaña ha aumentado considerablemente en los últimos años, y se espera esta tendencia continúe en los próximos años.</p> <p>De acuerdo con las cifras de Trade Map, Los principales países proveedores de la partida analizada en el 2022 fueron Brasil (46 %), Bolivia (46 %) y Perú (5 %).</p>		
2.6 Estacionalidad de la producción local	<p>La producción de castañas en EAU está aún en sus inicios, existe potencial de expansión a medida que se afiancen las prácticas productivas.</p> <p>El clima y las condiciones del suelo son, en general, adecuados para el cultivo del producto, y ya se han realizado con éxito algunos experimentos con plantaciones en el país.</p>		
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	La castaña llega por vía marítima a los puertos de Jebel Ali y Abu Dhabi, y en algunos casos por vía aérea.		
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<ol style="list-style-type: none"> a. Importadores/distribuidores que importan para su propio uso; venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o reexportan a otros países de la región (Arar, Bayara, Emco, entre otros). b. Cadenas de supermercados que compran localmente o importan directamente para venta y/o distribución a otros supermercados (Spinneys, Lulu, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, Carrefour, entre otros). c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas. 		

	 <pre> graph TD A[IMPORTADOR / DISTRIBUIDOR] --> B[MAYORISTAS] A --> C[SUPERMERCADOS] B --> D[TIENDAS MINORISTAS] B --> E[HOTELES / RESTAURANTES] </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad 2. Precio 3. La entrega y el servicio 4. Condiciones de pago y comunicación fluida
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>El producto se encuentra en el mercado local durante todo el año.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La participación en ferias especializadas del sector es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer el producto a los importadores. A su vez, la promoción en punto de venta en apoyo a importadores locales para demostrar variedades de uso del producto resulta idónea.</p> <p>Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en el Perú resultan positivas.</p> <p>Ferias del sector:</p> <p>GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com</p> <p>Abu Dhabi International Food Exhibition www.adife.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	100 gr	3.26	Emiratos Arabes Unidos	30-11-2023	Castaña a granel	
Carrefour	200 gr	7.96	Alemania	30-11-2023	Castaña empacada	
Spinneys	1 kg	43.75	Brasil	30-11-2023	Castaña a granel	
Spinneys	100 gr	5.44	Brasil	30-11-2023	Castaña empacada	
Kibsons	200 gr	6.25	Bolivia	30-11-2023	Castaña vegana	

Kibsons	200 gr	6.55	Irlanda	30-11-2023	Castaña vegana	
Choithrams	150 gr	6.24	Brasil	30-11-2023	Castaña	
Choithrams	200 gr	6.38	Bolivia	30-11-2023	Castaña	
Lulu Supermarket	175 gr	7.32	Canadá	30-11-2023	Castaña	
Lulu Supermarket	250 gr	8.55	Perú	30-11-2023	Castaña	
Lulu Supermarket	250 gr	8.15	Perú	30-11-2023	Castaña orgánica	