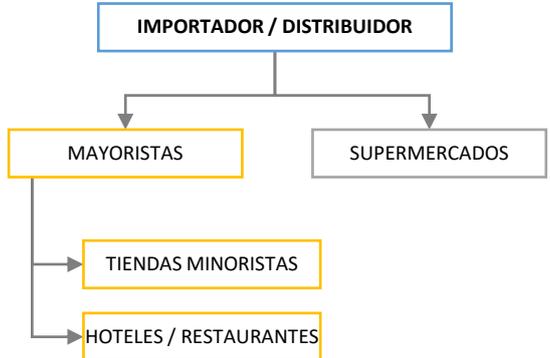


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Dubai	1.2. Fecha	15 de noviembre 2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ana Berenc	
	Cargo	Promoción comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Frutas deshidratadas		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	NA – La partida incluye frutas frescas, por lo que no refleja la realidad del mercado.		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Dehydrated fruits		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>En Emiratos Árabes Unidos (EAU), la fruta deshidratada se importa libre de aranceles. Los documentos requeridos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Factura comercial, debidamente atestada ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (MoFAIC) www.mofaic.gov.ae/en/Services/attestation ✓ Certificado de origen ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea con Lista de embalaje detallada según el peso. ✓ Certificado sanitario expedido por la autoridad competente del país exportador. 		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>En los Emiratos Árabes Unidos (EAU), el mercado de la fruta deshidratada ha tenido un crecimiento constante, y se espera continúe en los próximos años.</p> <p>El aumento de la demanda es proporcional al aumento de la población local (así como la flotante, que a fecha supera los 17 millones), y es apoyado por la creciente variedad y popularidad de las frutas deshidratadas por sus beneficios nutricionales.</p> <p>Se encuentran en los supermercados a granel y envasadas, en tiendas especializadas y en el canal HORECA, aunque en menor medida.</p> <p>Según el Departamento de Estadísticas y Censos de Dubai, el consumo anual per cápita de frutas deshidratadas en el emirato es de 1,5 kg (Censo 2023).</p> <p>De acuerdo con los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE - FAO), los principales países proveedores de frutas deshidratadas a EAU en el 2022 fueron Turquía (27.8%), Irán (25%), Pakistán (16.7%), India (15%), Egipto (11%) y otros (5%). También se registran importaciones menores desde China, Grecia, Chile y Sudáfrica.</p> <p>Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), EAU fue el noveno mayor importador de frutas deshidratadas del mundo en 2022, por un valor de USD 54 millones, representando el 1,8% de las importaciones mundiales de frutas deshidratadas, que fue de USD 2,980 millones en el mismo año.</p>		
2.6 Estacionalidad de la producción local	Existe un número creciente de empresas en EAU que se dedican al procesamiento de fruta deshidratada en el país. Por lo general, utilizan frutas frescas locales e importadas para lograr el producto final: pasas, ciruelas, albaricoques secos, higos secos, dátiles secos y mangos secos principalmente.		

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La fruta deshidratada suele llegar por vía marítima a través de los puertos de Jebel Ali, el Puerto de Khalifa y el Puerto de Ras Al Khaimah. Por avión a través de los aeropuertos internacionales de Dubai, Abu Dhabi, Sharjah y vía terrestre por la frontera de Omán, Arabia Saudita e Irán.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>a. Importadores/distribuidores que importan para su propio uso; venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o reexportan a otros países de la región: Al Nama Herbals LLC, Glorex & Behzadi Enterprises, Sadiq Bahar General Trading LLC y Shabistan Sayyad FoodStuff Trading LLC (SST), entre otros.</p> <p>b. Cadenas de supermercados que compran localmente o importan directamente para venta y/o distribución a otros supermercados (Carrefour, Lulu, Waitrose, Choithrams, entre otros).</p> <p>c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD A[IMPORTADOR / DISTRIBUIDOR] --> B[MAYORISTAS] A --> C[SUPERMERCADOS] B --> D[TIENDAS MINORISTAS] B --> E[HOTELES / RESTAURANTES] </pre> </div>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad 2. Precio 3. Condiciones de pago y comunicación fluida
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las principales frutas deshidratadas que Perú exporta a EAU son: mangos, aguaymanto y piña. El producto no es estacional, pero el consumo se incrementa durante el mes del Ramadán.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La participación en ferias especializadas del sector es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer el producto a los importadores. A su vez, la promoción en punto de venta en apoyo a importadores locales para demostrar variedades de uso del producto resulta idónea.</p> <p>Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en el Perú resultan positivas.</p> <p>Ferias del sector:</p> <p>GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com</p> <p>Abu Dhabi International Food Exhibition www.adife.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	100 gr	1.52	Alemania	06-11-2023	Mango deshidratado	
Carrefour	150 gr	4.29	Filipinas	06-11-2023	Banana deshidratada orgánica	
Amazon	227 gr	23.36	Perú	06-11-2023	Aguaymanto orgánico deshidratado	
Lulu Supermarket	51 gr	8.83	Estados Unidos / Perú / Turquía	06-11-2023	Fruta deshidratada orgánica mixta	
Lulu Supermarket	42.5 gr	8.83	Perú	06-11-2023	Piña deshidratada orgánica	

Lulu Supermarket	42.5 gr	8.83	Perú	06-11-2023	Mango deshidratado orgánico	
Basharay	500 gr	24.14	Turquía	14-11-2023	Fresas deshidratado	
Spinneys	1 Kg	20.38	Turquía	14-11-2023	Mango deshidratado	
Carrefour	400 gr	7.01	Turquía	14-11-2023	Higos deshidratados	
Lulu Supermarket	100 gr	7.65	Alemania	14-11-2023	Fruta deshidratada vegana mixta	
Lulu Supermarket	100 gr	2.03	Tailandia	14-11-2023	Jaca deshidratada	

Dubai Store	20 gr	6.79	India	14-11-2023	Plátano natural deshidratado	
iHerb	142 gr	6.87	México / Costa Rica	14-11-2023	Piña deshidratada	
iHerb	142 gr	6.64	México	14-11-2023	Mango deshidratado	
iHerb	142 gr	6.62	África del Sur	14-11-2023	Durazno deshidratado	