

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Dubai	1.2. Fecha	25 de octubre 2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		
	Cargo	Promoción comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Granada		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0810909000 granadas las demás frutas u otros frutos frescos		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pomegranates		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>En Emiratos Árabes Unidos (EAU), la granada se importa libre de aranceles. Los documentos requeridos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Factura comercial, debidamente atestada ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (MoFAIC) www.mofaic.gov.ae/en/Services/attestation ✓ Certificado de origen ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea con Lista de embalaje detallada según el peso. ✓ Certificado fitosanitario expedido por la autoridad competente del país exportador. 		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>En los Emiratos Árabes Unidos, el mercado de las granadas frescas ha aumentado en los últimos años en EAU y se espera un crecimiento destacado en los próximos años. El aumento de la demanda es proporcional al aumento de la población local y la creciente popularidad de las granadas en la cocina y la gastronomía.</p> <p>Esta fruta se encuentra en los supermercados para el consumo individual, sin embargo, es un producto que es muy utilizado en el sector HORECA por ser considerada como super alimento por su alto nivel nutricional.</p> <p>Según el Departamento de Estadísticas y Censos de Dubai, el consumo per cápita de granadas en Dubai aumentó de 1,5 kg en 2018 a 2,0 kg en 2022. Esto representa un aumento del 33% en cuatro años.</p> <p>En el siguiente cuadro, se podrá apreciar la variación de las importaciones EAU desde los diferentes mercados, para la partida 0810909000, que incluye demás frutos frescos.</p> <p style="text-align: center;">Importaciones EAU de granadas</p>		

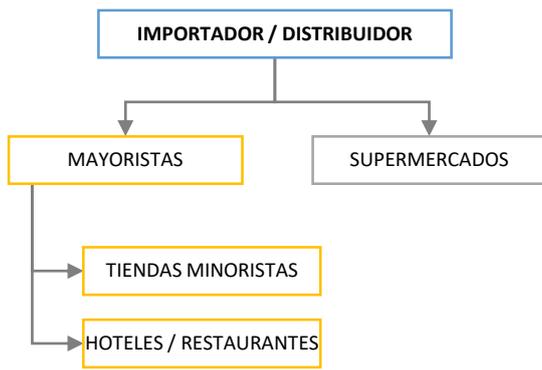
Exportadores	Valor Importado en 2018	Valor Importado en 2019	Valor Importado en 2020	Valor Importado en 2021	Valor Importado en 2022	Cantidad - TN	Precio promedio por Kg US\$
Mundo	71,589	69,898	75,794	83,517	86,045	65,711	1.31
<i>Variación</i>		-2%	8%	9%	3%		
India	33,480	30,924	26,106	32,420	29,572	20,633	1.43
Vietnam	6,547	5,542	5,164	6,729	8,694	4,417	1.97
Egipto	4,284	4,617	4,258	4,314	7,267	10,483	0.69
Tailandia	6,605	6,294	5,518	5,886	6,286	928	6.77
Perú	1,503	1,841	2,464	1,678	6,181	2,934	2.11
Sudáfrica	1,560	1,853	1,907	2,177	3,443	1,689	2.04
Turquía	806	323	560	810	2,768	5,152	0.54
Colombia	1,193	1,385	1,821	2,164	2,585	351	7.36
Irán	1,041	2,566	15,752	10,642	2,185	7,707	0.28
Kenia	1,074	1,138	1,152	1,910	2,086	772	2.70
Yemen	1,241	1,831	1,837	2,192	1,987	3,064	0.65
Líbano	871	673	1,022	1,919	1,641	868	1.89
Indonesia	463	573	572	884	1,368	234	5.85
Siria	70	297	352	1,726	1,216	2,385	0.51
Madagascar	1,184	1,004	909	759	1,135	774	1.47
China	272	275	650	1,026	1,097	445	2.47
España	1,047	940	969	866	1,047	495	2.12
Sri Lanka	465	561	550	717	892	245	3.64
Bangladesh	12	18	51	282	688	457	1.51

Valor importado en miles de USD
Fuente: TradeMap

Los principales países proveedores de la partida analizada en el 2022 fueron India (34 %), Vietnam (10 %), Egipto (8 %) y Tailandia (7%). Perú abarca el 7% del mercado, siendo el quinto país más importante para Emiratos Árabes Unidos en exportaciones de granadas.

Los Emiratos Árabes Unidos es el sexto destino de las exportaciones peruana de granadas. En los últimos años EAU han ido creciendo las importaciones de granadas al mundo. En el 2022, las importaciones aumentaron a 27,000 toneladas por un valor de 40 millones de dólares.

2.6 Estacionalidad de la producción local	La producción de granadas en los Emiratos Árabes Unidos se concentra en las regiones de Al Ain y Fujairah, donde el clima es más fresco y húmedo. Los agricultores emiratíes están utilizando nuevas tecnologías para cultivar granadas de alta calidad. Sin embargo, la producción local es muy pequeña en comparación con las importaciones. En 2022, los Emiratos Árabes Unidos produjo alrededor de 1,000 toneladas de esta fruta.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	La granada por ser productos de larga duración suele llegar por vía marítima en contenedores refrigerados a través de los puertos de Jebel Ali, el Puerto de Khalifa y el Puerto de Ras Al Khaimah.
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<ul style="list-style-type: none"> a. Importadores/distribuidores que importan para su propio uso; venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o reexportan a otros países de la región (Barakat, NRTC, Gulf Fruits, entre otros). b. Cadenas de supermercados que compran localmente o importan directamente para venta y/o distribución a otros supermercados (Carrefour, Lulu, Waitrose, Choithrams, entre otros). c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.

	 <pre> graph TD A[IMPORTADOR / DISTRIBUIDOR] --> B[MAYORISTAS] A --> C[SUPERMERCADOS] B --> D[TIENDAS MINORISTAS] B --> E[HOTELES / RESTAURANTES] </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad 2. Precio 3. Condiciones de pago y comunicación fluida
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En 2022, Perú exportó más 2.700 toneladas de granadas a los Emiratos Árabes Unidos, por un valor que asciende los 3,7 millones de dólares. Esto representó el 36% del total de las exportaciones de granadas de Perú ese año.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La participación en ferias especializadas del sector es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer el producto a los importadores. A su vez, la promoción en punto de venta en apoyo a importadores locales para demostrar variedades de uso del producto resulta idónea.</p> <p>Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en el Perú resultan positivas.</p> <p>Ferias del sector:</p> <p>GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com</p> <p>Abu Dhabi International Food Exhibition www.adife.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	400 gr	1.52	España	31-10-2023	Granadas rojas frescas	
Carrefour	500 gr	0.80	Egipto	31-10-2023	Granadas rojas frescas	
Lulú Supermarket	500 gr	6.39	India	31-10-2023	Granadas orgánicas frescas	
Lulú Supermarket	1 kg	1.35	Egipto	31-10-2023	Granadas frescas (Anar)	
Spinneys	1 kg	5.57	India	31-10-2023	Granadas frescas	

Kibsons	800 gr	8.14	Turquía	30-10-2023	Granadas orgánicas frescas	
Kibsons	500 gr	5.96	India	30-10-2023	Granadas orgánicas frescas	
Kibsons	1 kg	6.54	India	30-10-2023	Granadas frescas	
Barakat	1 kg	2.38	Egipto	30-10-2023	Granadas frescas	
Barakat	1kg	5.42	India	30-10-2023	Granadas frescas	
Barakat	500 gr	6.25	India	30-10-2023	Granadas orgánicas frescas	

Gulf Fruits	1 caja	13.32	India	31-10-2023	Granadas rojas frescas	
Gulf Fruits	900 gr	1.49	Egipto	31-10-2023	Granadas rojas frescas	
NRTC	1 kg	7.70	India	31-10-2023	Granadas frescas	
NRTC	1 kg	2.63	Yemen	31-10-2023	Granadas frescas	
NRTC	1 kg	1.71	Egipto	31-10-2023	Granadas frescas	