

FICHA MERCADO – PRODUCTO

| I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA | | | |
|---|--|------------------------------------|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX | Oficina comercial del Peru en Bangkok | 1.2. Fecha | 09/11/2023 |
| 1.3. Elaborado por: | Nombres y apellidos | Cecilia del Rosario Pacheco Medina | |
| | Cargo | Especialista en comercio | |
| II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO | | | |
| 2.1 Producto | Chía – Hong Kong | | |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) | <p>Actualmente no existe una partida arancelaria (HS Code) específica para la Chía. Sin embargo, de acuerdo a información que se puede encontrar en la SUNAT, este producto se exporta desde Perú, en su mayoría, bajo la partida: Nro.</p> <p>1207.99.99.00.– las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantado, excepto para siembra.</p> | | |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino | <p>Chía (inglés)</p> <p>奇亞籽 (Chino Tradicional)</p> | | |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros) | <p>La autoridad que regula la importación de plantas es el Departamento de Agricultura, Pesca y Conservación, el cual es dependiente de la Oficina de Medio Ambiente y Ecología.</p> <p>La Ordenanza sobre Plantas (Importación y Control de la Plagas), Cap. 207, es el principal medio de control de la importación de las plantas para la prevención de la propagación de plagas vegetales. Según esta ordenanza, toda planta importada en Hong Kong debe estar acompañada por licencia de importación de plantas expedido por el Departamento de Agricultura, Pesca y Conservación y por un certificado fitosanitario extendido por la autoridad competente del país de origen.</p> <p>El Centro de Seguridad Alimentaria, dependiente del Departamento de Higiene Alimentaria y Medioambiental, supervisa la importación de productos alimenticios en general. Según el Control de las importaciones y directrices de seguridad alimentaria, se aconseja que los importadores obtengan certificados sanitarios expedidos por la autoridad competente del país de origen para certificar que sus productos alimenticios son aptos para el consumo humano. Como Hong Kong es un puerto franco, no existen aranceles de las mercancías importados. Por esta razón, no se aplica arancel a las importaciones de Chía.</p> | | |
| 2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior) | <p>La Región Administrativa Especial de Hong Kong cuenta con una elevada renta per cápita, que en 2022 alcanzó los 48.614 dólares estadounidenses. La población de la región el mismo año fue de 7,3 millones de habitantes.</p> <p>Del análisis de la demanda del sector de la alimentación saludable, los productos agroalimentarios y de los hábitos de vida de los ciudadanos de Hong Kong, destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las clases medias y bajas (la mayor parte de la sociedad) son muy sensibles al precio y las ofertas. | | |

- El ritmo de vida y la propia disposición de la ciudad empujan a los ciudadanos hacia la comida rápida y procesada. Los hongkoneses son bastante propensos a comer fuera de casa, pedir comida a domicilio e incluso a recalentar comida.
- Los mayores de 65 años, que tienen una dieta más sana, comen más en casa y consumen más fruta y verdura, representan alrededor de la quinta parte de la población local (1,32 millones de personas en 2020), y se estima que alcancen el 22% en 2024.
- Tras la pandemia de COVID-19 esta tendencia ha ido variando hacia la preferencia por comer en casa y los servicios de entrega a domicilio (delivery).
- Del mismo modo, las preocupaciones por la salud a raíz de la pandemia han influido en el consumo de fruta fresca y superalimentos, incrementando el gasto mensual en los hogares y la demanda de opciones veganas, vegetarianas y orgánicas.

En el sistema universal, no hay información para la partida específica 1207999900 – las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantado, excepto para siembra. Por eso, los datos en la figura 1 se obtuvieron en base la partida 120799 - Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, etc.)

Figura 1: Importación de Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, etc) (120799) de Hong Kong desde el mundo, 2020-2022 Unidad: miles dólar americano

| Exportadores | Valor importado en 2020 | Valor importado en 2021 | Valor importado en 2022 |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 91 | 118 | 180 |
| China | 4 | 4 | 114 |
| Estados Unidos de América | 46 | 111 | 53 |
| Corea, República de | 0 | 0 | 14 |
| Australia | 21 | 0 | 0 |
| Resto del Mundo | 21 | 0 | 0 |

Fuente: Trade Map : <https://tradereport.moc.go.th/TradeEng.aspx>

Elaboración: Oficina comercial del Perú en Bangkok

El valor de las importaciones del grupo de productos 120799 Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, etc.) \$ 180, miles en 2022. Las ventas del grupo de productos 120799 a Hong Kong aumentaron un 52% en términos de valor en comparación con 2021.

La tendencia de consumo de la partida bolsa donde se encuentra la chía se ha ido incrementando lentamente. Eso significa que los Hongkoneses consumen más de esta partida que en años anteriores, lo que da más posibilidad a la oferta decia en Hong Kong. Una de las causas de este incremento del consumo de la Chía, es la promoción de la alimentación saludable.

Los ejemplos de grupos objetivos para la chía son los supermercados que los productos orgánicos son uno de sus bienes. También las tiendas que venden especialmente productos orgánicos o productos saludables ya que en Hong Kong hay unas tiendas de ese tipo tales como 'Regency Spices' y 'NineLife', cuyos bienes son mayoritariamente importados de otros países.

2.6 Estacionalidad de la producción local



No hay producción local




| | |
|--|---|
| <p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Hong Kong - Aeropuerto Internacional de Hong Kong |
| <p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p> | <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD Importadores --> Mayoristas Importadores --> Distribuidores Mayoristas --> Mercado Distribuidores --> HORECA Mercado --> Consumidores HORECA --> Consumidores </pre> </div> <p><u>Supermercado</u></p> <p>Dos cadenas de supermercados más grandes en Hong Kong son Wellcome, que tiene más de 280 establecimientos en todo el país y ParknShop, que cuenta con más de 260 establecimientos. Ambos apuntan a la clase media y venden productos importados internacionales tanto como productos locales.</p> <p>Hay algunos supermercados que atraen a clase alta y expatriados como Citysuper y Great Food Hall, cuya compañía hermana es ParknShop. Ambos ofrecen productos importados de todo el mundo de mayor calidad. Además de los supermercados mencionados, hay un supermercado que captura el mercado de medio-luj. Market Place by Jasons, por ejemplo, ofrece una variedad de productos importados como alimentos internacionales con precios competitivos.</p> <p>Estos supermercados tienen también sus propias plataformas de venta online.</p> <p><u>Tiendas Especializadas</u></p> <p>Son tiendas que venden especialmente productos orgánicos o productos saludables como Superfoods. Se puede encontrar también los productos importados de muchos países. Por esta razón, existe la presencia de productos de origen peruano como quinoa, polvo de maca, chía y kiwicha en algunas tiendas tales como Hu Organics y Regency Spices, las cuales son tiendas en línea de productos orgánicos.</p> <p>También existen tiendas que venden sus productos en sus tiendas físicas y sus plataformas en línea como Slowood , que cuenta con 3 establecimientos en Hong Kong, Spice Box Organics y LiveZero.</p> |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Precio - Calidad - Proveedor de confianza |

| <p>y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p> | <p>- Solución logística</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|---------------|---|------|--------|---------|-------|------|--------|---------|------|------|---------|---------|-------|
| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p> | <p>Según el Infotrade de Promperú, la exportación de Chía de Peru a Hong Kong se concentra en la partida 120799 - Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, etc.). El valor de exportación de este producto a Hong Kong ha aumentado continuamente desde 2021 a 2022. El valor de exportación de este producto a Hong Kong fue 418.475 USD y 468.523 USD en el año 2021 y 2022 respectivamente.</p> <table border="1" data-bbox="411 629 1414 913"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Peso Neto Kg.</th> <th>Valor FOB USD</th> <th>Porcentajes cambiados por Valor FOB USD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>78.238</td> <td>468.523</td> <td>+12.0</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>94.368</td> <td>418.475</td> <td>+1.3</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>103.579</td> <td>412.979</td> <td>+23.6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Infotrade https://infotrade.promperu.gob.pe/ Elaboración: Oficina comercial del Perú en Bangkok</p> | Año | Peso Neto Kg. | Valor FOB USD | Porcentajes cambiados por Valor FOB USD | 2022 | 78.238 | 468.523 | +12.0 | 2021 | 94.368 | 418.475 | +1.3 | 2020 | 103.579 | 412.979 | +23.6 |
| Año | Peso Neto Kg. | Valor FOB USD | Porcentajes cambiados por Valor FOB USD | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 78.238 | 468.523 | +12.0 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 94.368 | 418.475 | +1.3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 103.579 | 412.979 | +23.6 | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Participación en ferias especializadas como HKTDC Food Expo PRO, la cual es la feria que ayudará a los agentes del sector de la restauración a explorar oportunidades y establecer contactos. - Participación en la feria Hong Kong Food Festival, la cual es la feria que se ha organizado muchas veces (En diciembre de 2023, ya se organizará su 21a edición) - Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con bloggers de salud y nutrición, con quienes se puede realizar convenios para la mención de Chía. | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO I

PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|--|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---|--|
| <p>City Super</p> <p>(https://online.citysuper.com.hk/pages/search-results chia%20seeds)</p> | 500g. | 90HK\$ | Alemania | 9/11/2023 | En bolsa |  |
| <p>Regency Spices</p> <p>(https://regencyspices.hk/products chia-seeds-organic)</p> | 500g | 100HK\$ | Perú | 09/11/2023 | En bolsa |  |

| | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|-------------------|-----------------|--|
| <p>Live Zero (https://livezero.hk/products/organic-raw-chia-seeds)</p> | <p>500 g.</p> | <p>75\$HK</p> | <p>Perú</p> | <p>09/11/2023</p> | <p>En bolsa</p> |  |
| <p>Family farm (https://www.hktvmall.com/hktv/en/main/OrganicMaMa-Ltd/s/S6061001/Supermarket/Supermarket/Seasoning/Bakery-Food/Organic-Chia-Seeds-p/S6061001_S_81307)</p> | <p>454 g.</p> | <p>75\$HK</p> | <p>Perú</p> | <p>09/11/2023</p> | <p>En bolsa</p> |  |
| <p>Amazin Grace (https://amazingraze.hk/products/chia-seeds)</p> | <p>300 g.</p> | <p>19\$HK</p> | <p>Mexico</p> | <p>09/11/2023</p> | <p>En bolsa</p> |  |