



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

INFORME Nº 32-2023-PROMPERÚ/DO- ONDE

A : Sra. Patricia Talavera
Directora de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Cc : Hugo Guevara - Coordinador

Asunto : Ficha Mercado - Producto No. 6 - 2023 sobre el mercado para cacao y sus preparaciones en India.

Lugar y Fecha : Nueva Delhi, 29 de agosto del 2023

Estimada Señora Talavera,

Aprovecho la ocasión para alcanzarle mis saludos.

Adjunto al presente documento, la ficha mercado - producto No. 6-2023 correspondiente al mercado en India para cacao y sus preparaciones en el mercado de la India, elaborado por la OCEX Nueva Delhi.

Alcanzo este documento para los fines que estime conveniente.

Sin otro particular,

Atentamente,



LUIS MIGUEL CABELLO
Consejero Económico Comercial
OCEX Nueva Delhi

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA											
1.1. Nombre de la OCEX	Nueva Delhi	1.2. Fecha	28-08-2023								
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Roy Postigo									
	Cargo	Especialista en Comercio- OCEX Nueva Delhi									
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO											
2.1 Producto	Cacao y sus preparaciones										
2.2 Nomenclatura arancelaria	<p>Capítulo 18: Cacao y sus preparaciones</p> <p>Partida 1801: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado</p> <p>Partida 1802: Cáscara, películas y demás residuos de cacao</p> <p>Partida 1803: Pasta de Cacao, incluso desgrasada</p> <p>Partida 1804: Manteca, grasa y aceite de cacao</p> <p>Partida 1805: Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante</p>										
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Cocoa and cocoa preparations (Cocoa beans, Cocoa shells, Cocoa paste, Cocoa butter, Cocoa powder, Chocolate)										
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4.1 Requisitos fitosanitarios de importación, establecidos por el Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS)</p> <p>En India, el Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS), es parte del Ministerio de Agricultura de la India, y es la institución encargada de la publicación de los requisitos fitosanitarios para el acceso de todos aquellos productos que son de origen vegetal. Dichos requisitos fitosanitarios que los productos vegetales deben cumplir se encuentran compilados en el Plant Quarantine Order (Regulation of Import Into India), 2003. http://plantquarantineindia.nic.in/PQISPub/pdf/files/pgorder2015.pdf</p> <p>Los requisitos para la importación de granos de cacao en la India son los siguientes:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Especie</th> <th>Producto</th> <th>Requisitos</th> <th>Condición especial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cacao (<i>Theobroma cacao</i>)</td> <td>Granos (fermentados y secos) para procesamiento o uso industrial</td> <td>Libre de: <i>Ephestia elutella</i> <i>Ephestia kuehniella</i> <i>Hypothenemus obscurus</i> <i>Phytophthora megakarya</i> <i>Phytophthora katsurae</i></td> <td>Fumigación con Bromuro de Metilo a 16 gr/m3 durante 24 horas a 28°C o más a condiciones atmosféricas normales, y el tratamiento será adjuntado al certificado fitosanitario.</td> </tr> </tbody> </table>			Especie	Producto	Requisitos	Condición especial	Cacao (<i>Theobroma cacao</i>)	Granos (fermentados y secos) para procesamiento o uso industrial	Libre de: <i>Ephestia elutella</i> <i>Ephestia kuehniella</i> <i>Hypothenemus obscurus</i> <i>Phytophthora megakarya</i> <i>Phytophthora katsurae</i>	Fumigación con Bromuro de Metilo a 16 gr/m3 durante 24 horas a 28°C o más a condiciones atmosféricas normales, y el tratamiento será adjuntado al certificado fitosanitario.
Especie	Producto	Requisitos	Condición especial								
Cacao (<i>Theobroma cacao</i>)	Granos (fermentados y secos) para procesamiento o uso industrial	Libre de: <i>Ephestia elutella</i> <i>Ephestia kuehniella</i> <i>Hypothenemus obscurus</i> <i>Phytophthora megakarya</i> <i>Phytophthora katsurae</i>	Fumigación con Bromuro de Metilo a 16 gr/m3 durante 24 horas a 28°C o más a condiciones atmosféricas normales, y el tratamiento será adjuntado al certificado fitosanitario.								

2.4.2 Aranceles e impuestos a la importación

De acuerdo al Central Board of Indirect Taxes & Customs del Ministry of Finance, Government of India, los derechos e impuestos a la importación de productos comprendidos dentro de la partida 2208, se muestran en el **Cuadro 1**:

Cuadro 1: Aranceles de importación para los productos comprendidos dentro del Capítulo 18: Cacao y sus preparaciones.

Sub-Partida	BCD	AIDC	SWS	IGST	TOTAL DUTY
1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	15	15	10	5	24.924
1802 Cáscara, películas y demás residuos de cacao	30	30	10	5	50.045
1803 Pasta de cacao, incluso desgrasada	30	30	10	5	50.045
1804 Manteca, grasa y aceite de cacao	30	30	10	18	68.62
1805 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	30	30	10	18	68.62
1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	30	30	10	18	68.62

BCD: Basic Custom Duty
 AIDC: Agriculture Infrastructure and Development Cess
 IGST: Integrated Goods and Service Tax
 SWS: Social Welfare Surcharge
 Fuente: Central Board of Indirect Taxes & Customs. Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India.

Cabe mencionar que el IGST es un impuesto similar al Impuestos General a las Ventas que se aplica en el Perú y, por lo tanto, es recuperable.

El SWS del 10% corresponde al porcentaje de los tributos pagables y no al valor importado. Entonces en aquellos casos en los que el CBD es 0 los tributos a pagar son 0 y por tanto el SWS es nulo.

2.4.3 Requisitos del Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI)

En India la autoridad en materia de inocuidad alimentaria es el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), el cual establece las normas y regulaciones de carácter técnico para los alimentos que se importan, distribuyen, expenden y consumen en el territorio de la India. La página web de esta institución, en la cual se encuentran las regulaciones sobre alimentos y bebidas en India, puede revisarse en el siguiente link: <https://www.fssai.gov.in/>

Es importante tener en cuenta las siguientes regulaciones del Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), para el caso de las preparaciones de cacao:

- **Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Regulations, 2011**, donde se establecen los requisitos que deben cumplir el cacao en polvo y la pasta de cacao.

Cacao en polvo.- Los estándares para el polvo de cacao se encuentran contenidos dentro del Food Products Standards “2.7.7: Cocoa powder”.

- (a) El cacao en polvo es el material obtenido mediante la transformación mecánica en polvo a partir de la torta prensada de cacao o la masa de cacao resultante de la remoción parcial de la grasa de las semillas fermentadas y los granos tostados de *Theobroma cacao* L.
- (b) Deberá estar en forma de polvo, teniendo el sabor y olor característico.
- (c) Deberá estar libre de suciedad, polvo, sustancias perjudiciales, adulterantes y materia colorante añadida y, además, libre de rancidez, moho e infestación de insectos.
- (d) Este cumplirá, además, con los siguientes estándares:

	Características	Cocoa en polvo	Cocoa en polvo con grasa reducida	Cocoa en polvo con alta grasa reducida
1	Contenido de humedad por peso	No más de 7 %	No más de 7%	No más de 7%
2	Manteca de cacao en peso (peso seco)	No menos de 20 %	No menos de 10% y no más de 20%	No menos de 10%
3	Cenizas ácidas insolubles en peso (sobre humedad y libre de grasa)	No más de 1%	No más de 1%	No más de 1%
4	Alcalinidad de las cenizas totales como K ₂ O en peso (sobre humedad y libre de grasa)	No más de 12%	No más de 12%	No más de 12%
5	Fibra cruda en peso (sobre humedad y libre de grasa)	No más de 7%	No más de 7%	No más de 7%

Masa de cacao o licor de cacao. - Los estándares para el polvo de cacao se encuentran contenidos dentro del Food Products Standards “2.7.8: Cocoa mass or Cocoa/ Chocolate Liquor and Cocoa Cake”.

- (a) El licor de cacao es el producto preparado a partir de los granos de *Theobroma cacao* mediante un adecuado proceso de molido de los granos tostados o sin tostar y con o sin la remoción o adición de cualquiera de sus constituyentes.
- (b) La torta de cacao es el producto obtenido por la remoción parcial o total de la grasa de los nibs o de la masa de cacao.
- (c) El producto tendrá color, olor y sabor característico y deberá estar libre de cualquier materia colorante extraña, sabor, o grasas añadidas diferentes a la manteca de cacao.
- (d) Éste cumplirá además con los siguientes estándares:

	Características	Masa de cacao	Torta de cacao
1	Contenido de humedad por peso	No más de 10 %	No más de 10%
2	Cáscara de cacao y germen % en peso	Calculado sobre materia seca libre de grasa	No más de 5%
		Calculado sobre la base alcalina libre (para cáscara de cacao solamente)	No más de 4.5%
3	Manteca de cacao % en peso	47.0% - 60.0%	No aplicable
4	Alcalinidad de las cenizas totales como K ₂ O en peso (sobre humedad y libre de grasa)	No más de 12%	No más de 12 %
5	Cenizas ácidas insolubles en peso (sobre humedad y libre de grasa)	No más de 1%	No más de 1%
6	Fibra cruda en peso (sobre humedad y libre de grasa)	No más de 7%	No más de 7%

- **Food Safety and Standards (Import) Regulation, 2017**, donde se establecen las disposiciones generales que deben cumplir los alimentos importados para poder ingresar al mercado de India.
https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Food_Import_Regulations.pdf

2.4.4 Etiquetado

De acuerdo a las regulaciones vigentes, cada producto debe llevar el logo que indica si el alimento es para consumidores vegetarianos o no. En el caso de las frutas frescas, deberá llevar en la etiqueta, un cuadrado con un círculo en su interior de color verde, como se muestra en la siguiente figura.



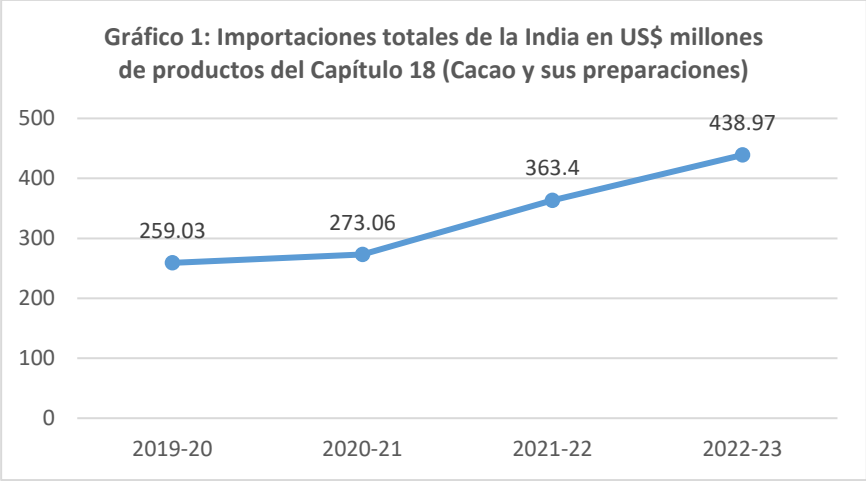
Logo obligatorio del FSSAI que debe encontrarse en la etiqueta del producto final, el cual indica que el producto pertenece a la categoría de alimentos vegetarianos

2.4.5 Certificaciones

orgánicas

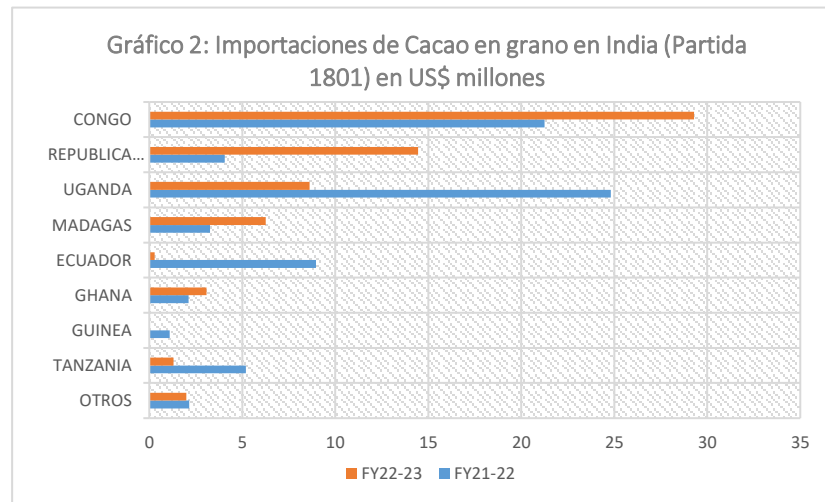
Un aspecto muy importante relacionado con la certificación es que de acuerdo a la regulación de importaciones de India (Food Safety and Standards Organic Foods Regulation, 2017), que puede ser revisado en el link:

https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Gazette_Notification_Organic_Food_04_01_2017.pdf no se permite la importación de productos declarados como orgánicos de aquellos países que no hayan aceptado un acuerdo de reciprocidad con India. Es decir para que cacao orgánico peruano pueda ser importado, declarado y vendido como orgánico en el mercado de India, todos los productos certificados como orgánicos por India bajo su esquema de certificación local también deben ser aceptados en Perú, para que puedan ser comercializados como orgánicos en este país.

	<p>* En relación a esto último es importante mencionar que el mercado de la India no es muy exigente, en el caso de las certificaciones de productos alimenticios, aunque esta tendencia se está revirtiendo rápidamente. Se ha observado que los productos presentes en el mercado, no cuentan con certificaciones y si cuentan con ellas, no se ha debido a un requerimiento por parte de los importadores (clientes).</p> <p>En la actualidad, India no es un mercado donde la mayoría de consumidores conozca sobre certificaciones de alimentos. Es por este motivo que los productos con todas las certificaciones necesarias para ingresar en mercados exigentes son castigados en el mercado de la India, puesto que el importador no está dispuesto a pagar por un producto muy diferenciado por una o varias certificaciones.</p>										
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>2.5.1 Importaciones de granos de cacao, polvo de cacao, manteca de cacao</p> <p>A fin de tener una idea clara de la tendencia que experimentan las importaciones de cacao y sus productos en la India se tendrá en consideración y se analizarán las importaciones totales comprendidas dentro del Capítulo 18 “Cacao y sus preparaciones”.</p> <p>Con la finalidad de esquematizar la composición de las importaciones totales de aquellos productos comprendidos dentro de este Capítulo (18), en el Anexo 1, se muestran las importaciones y exportaciones totales de la India. Asimismo, se muestran los valores exportados por el Perú.</p> <p>De acuerdo al Anexo 1, las importaciones de la India para el año financiero 2022-2023 de productos comprendidos dentro del Capítulo 18 ascendió a US\$ 438.97 millones, lo cual refleja un crecimiento de alrededor del 20.8% en comparación con el valor importado en el año financiero 2021-2022 donde se importó un valor de \$ 363.40 millones. En el Gráfico 1 se muestra el comportamiento de las importaciones de la India para el Capítulo 18. Tal como se puede apreciar durante los últimos años, se muestra una tendencia creciente en las importaciones de esos productos, incluso durante aquellos años afectados por el COVID 19.</p> <div data-bbox="909 932 1771 1414" style="text-align: center;"> <p>Gráfico 1: Importaciones totales de la India en US\$ millones de productos del Capítulo 18 (Cacao y sus preparaciones)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Año Financiero</th> <th>Importaciones (US\$ millones)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019-20</td> <td>259.03</td> </tr> <tr> <td>2020-21</td> <td>273.06</td> </tr> <tr> <td>2021-22</td> <td>363.4</td> </tr> <tr> <td>2022-23</td> <td>438.97</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Año Financiero	Importaciones (US\$ millones)	2019-20	259.03	2020-21	273.06	2021-22	363.4	2022-23	438.97
Año Financiero	Importaciones (US\$ millones)										
2019-20	259.03										
2020-21	273.06										
2021-22	363.4										
2022-23	438.97										

2.5.2 Importaciones de Partida 1801: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

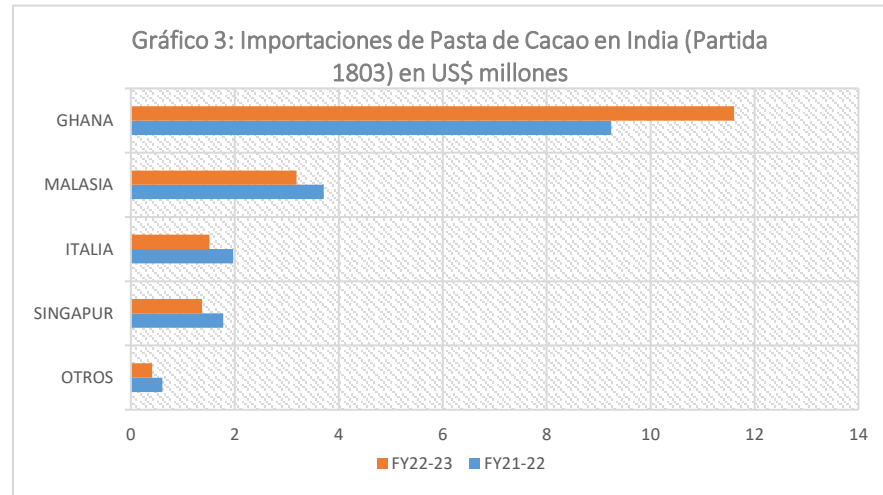
En India, los granos de cacao se importan dentro de la partida 1801, observándose una reducción en el valor importado en el año 2022-23 (US\$ 65.26 millones) comparado con el valor importado para el año 2021-22 (US\$ 72.89 millones) (**Ver Anexo 1**). Las importaciones indias de estos granos provienen predominantemente de países africanos tales como Congo, Uganda, Ghana, Madagascar, Tanzania. La contribución de las importaciones de los países africanos durante el periodo 2022-23 fue del 74.4%; en tanto que República Dominicana tuvo una participación del 22.1%. En el Gráfico 2 se observa la participación de las importaciones por país de origen.



Un aspecto a tener en consideración es que la totalidad del cacao en grano importado es del tipo convencional. No se ha identificado demanda por cacao del tipo orgánico. Las dos razones principales es la relativa escasa demanda por el cacao orgánico y, en segundo lugar, la demanda del mercado indio, está cubierta por la producción local de cacao. Adicionalmente a esto se puede indicar que las regulaciones por parte del Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS) del Gobierno de India, constituyen, de alguna manera, una restricción para las importaciones de granos de cacao del tipo orgánico, pues el cacao que ingrese a India debe ser fumigado, perdiendo su condición de orgánico.

De lo mencionado en el párrafo anterior podemos inferir que el cacao para el mercado de la India es, básicamente, un commodity, siendo un mercado en el cual aún los importadores no pagan un precio diferencial por un cacao de una calidad superior, es decir, por un cacao fino.

	<p>Además de lo anterior, es conveniente indicar, tal y como se muestra en el Anexo 2, que el negocio de la importación de cacao en grano en India, está básicamente dominado por tan solo 2 empresas: Jindal Cocoa Pvt. Ltd. que durante el último año nacionalizó el 81.5% del total importado, seguido de Morde Foods Pvt. Ltd. con una participación en las importaciones de granos de cacao del 18.15%. La participación de otras empresas es prácticamente nula. Sin embargo, hemos incluido el detalle de los importadores de cacao en grano y se muestran en el Anexo 2.</p> <p>2.5.2 Importaciones de Partida 1802: Cáscara, películas y demás residuos de cacao</p> <p>Las importaciones de Nibs de cacao en India, son aún muy pequeñas. Son dos las empresas importadoras: Delta Nutritives Pvt. Ltd., quien importó alrededor de US\$ 23 mil en el año 2022, y Cococart Ventures Pvt. Ltd. quien importó US\$ 14.8 mil para el mismo año; siendo el producto predominantemente de origen belga.</p> <p>2.5.3 Importaciones de Partida 1803 Pasta de Cacao, incluso desgrasada</p> <p>Al igual que la mayoría de partidas incluidas dentro del Capítulo 18, las importaciones de la Partida 1803 - Pasta de cacao - muestran una tendencia creciente, pues las importaciones se incrementaron de US\$ 17.31 millones en el periodo 2021-22 a US\$ 18.09 millones para el periodo 2022-23. Tal y como se muestra en el Gráfico 3, el principal país de origen de la Pasta de cacao que se importa en India, es Ghana, con el 64% de participación en las importaciones, seguido por Malasia con el 17.6%, Italia con el 8.3% y Singapur con un 7.6%, mientras que los demás países solo participan con alrededor del 2%.</p>
--	--

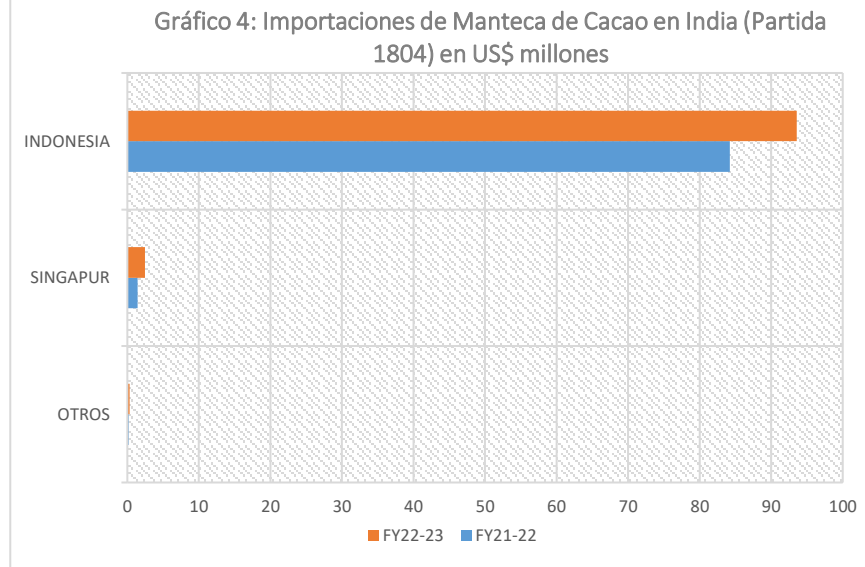


En este punto es adecuado precisar que para esta partida (1803), a diferencia que las partidas 1801 y 1802, si hay un grupo mayor de empresas importadoras las cuales se muestran en el **Anexo 2**, siendo Mondelez India Foods Pvt. Ltd. el principal importador con el 49.91% de las importaciones provenientes de 2 orígenes: Ghana, siendo sus proveedores Olam International y Mondelez International y Singapur (Mondelez International) y, en segundo lugar, la empresa Morde Foods Pvt. Ltd. con un 11.6% del valor importado en India y producto proveniente solo de Ghana. El tercer lugar lo ocupa la empresa AMUL, con el 7.4% de las importaciones, siendo el producto solamente de origen Italia.

Además se encuentran las empresas Mars International y Barry Callebaut, que importan el producto desde Malasia a partir de un solo proveedor; todas estas empresas importan el producto para la manufactura de chocolates.

2.5.4 Importaciones de Partida 1804 Manteca, grasa y aceite de cacao

En relación a la importación de manteca de cacao dentro de la partida 1804, de igual forma se ha observado un incremento en las importaciones de US\$ 85.81 millones para el año financiero 2021-22 a US\$ 96.36 millones para el periodo 2022-23, lo cual representa un incremento del 12.3%. Sin embargo, en relación al origen, el 97.1% proviene de Indonesia y un 2.6% de Singapur. La manteca de cacao proveniente de otros orígenes se importa en cantidades muy pequeñas para un nicho de mercado aún reducido, pues durante el periodo 2022-23 se importó manteca de cacao de otros orígenes por un valor de US \$ 0.31 millones, lo cual representa menos del 0.5% del valor importado. Esto se aprecia en el **Gráfico 4**.

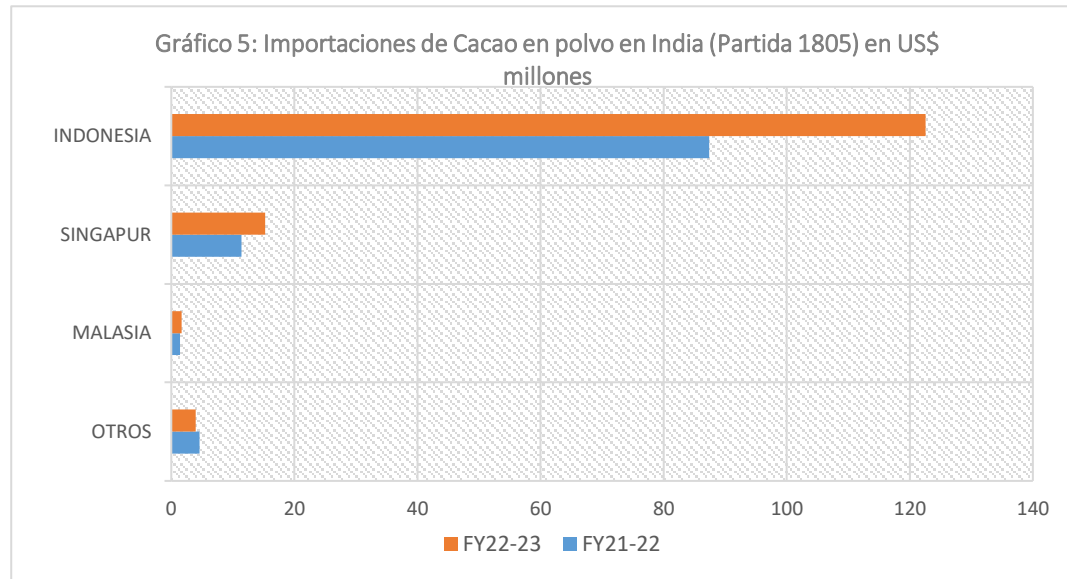


En cuanto a los importadores, en el **Anexo 2** se listan las empresas que importan productos dentro de esta partida, tanto para su uso en pastelería o chocolatería; así como su uso cosmético. Hay una gran cantidad de empresas importadoras, siendo la principal Mondelez India Foods Pvt. Ltd. la cual importa el 80.83% del total desde Indonesia. Otras empresas tienen menores participaciones. Dentro de esta partida existen pequeñas importaciones de origen peruano.

Las importaciones provenientes de Singapur, son realizadas por la empresa Olam Food Ingredients India, a partir de su filial (Olam International) en dicho país.

2.5.5 Importaciones de Partida 1805 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante

En cuanto a las importaciones dentro del Capítulo 18, la partida 1805: Cacao en polvo, es la más importante en términos de valor importado. Para el periodo 2022-23 se importó un valor de US\$ 143.49 millones habiendo crecido un 36.8% en comparación a los US\$ 104.88 importados para el periodo 2021-22. El crecimiento de las importaciones de cacao en polvo están creciendo rápidamente y se han casi triplicado en los últimos 4 años. Sin embargo, los países que participan del mercado son pocos, principalmente ubicados en la región del ASEAN (Indonesia, Singapur y Malasia), siendo Indonesia el principal origen, con el 85.4% de las importaciones, seguido por Singapur con el 10.6% de las importaciones y Malasia con solo un 1.16%, mientras que todos los demás países tienen una participación del 2.78% (valor importado en el 2022-23: US\$ 3.99 millones). Ver **Gráfico 5**.



En relación a las empresas importadoras, el número de organizaciones que participan de la importación es mayor. Asimismo, la participación es más homogénea entre las empresas que importan el 40% del total de este producto. Mientras que un 60% si está en manos de las principales empresas del sector de chocolate en India, las cuales son: Mondelez India Foods Pvt. Ltd., Barry Callebaut Cocoa and Chocolate Ingredients Pvt. Ltd., Morde Foods Pvt. Ltd., Olam Food Ingredients India Pvt. Ltd.

2.5.6 Tendencias generales del mercado de cacao y sus productos

Existen diferentes indicadores que permiten inferir que el mercado de la India para el cacao y sus productos crece rápidamente, incluso a una tasa superior a la de otros mercados. El principal de estos, tal y como se describió líneas arriba, es la tendencia creciente en las importaciones de productos derivados del cacao: Pasta de cacao, Manteca de cacao y Cacao en polvo. En total, el valor importado para el Capítulo 18 “Cacao y sus preparaciones” durante el periodo 2022-23 fue de US\$ 438.97, con un crecimiento del 20.8% sobre el valor importado para el periodo anterior (US\$ 363.40). Las importaciones indias superan incluso las exportaciones totales peruanas de estos productos.

Además de esto, el paladar indio está aprendiendo a consumir chocolates, lo cual genera una mayor demanda. De acuerdo a G. S. Ram, CEO de Lotus Chocolate Company, “la demanda por chocolate oscuro ha estado creciendo debido al mayor interés en salud; antes a los indios no les gustaba mucho debido al sabor amargo”. Además, las importaciones de cocoa han crecido en 25% en el año

	<p>financiero 2022-2023 a partir de un solo dígito de crecimiento en los pasados años. Además, los chocolates están desplazando al consumo de los dulces tradicionales, debido a un cambio en los gustos del consumidor y cambios en estilos de vida. Fuente: Money Control</p> <p>India depende de las importaciones de cacao para satisfacer la creciente demanda de su mercado de chocolates. Estas importaciones han crecido a un ritmo de 5-10 % de aproximadamente 50,000 toneladas 10 años atrás a cruzar las 80,000 toneladas tres años atrás. Y por primera vez pasaron las 100,000 toneladas. La capacidad de procesamiento en India es mayor a las 100,000 toneladas y mientras que las importaciones de granos de cacao imponen aranceles de importación, productos como el polvo de cacao y la manteca de cacao pueden ser importados sin aranceles desde países como Indonesia y Singapur. El impuesto de importación para granos de cacao va del 15% a más de 30%, dependiendo de la fuente de origen, este es menor para los países africanos y mayor para los países del sudeste asiático. Fuente: Money Control.</p> <p>De acuerdo a Dairy News, tanto los chocolates, helados, queques y batidos están comenzando a desplazar a los dulces tradicionales entre las clases medias, no solo en las festividades especiales como es el festival de Diwali; sino, además, se están convirtiendo en los snacks diarios para muchos indios. El cambio en el escenario de retail es uno de los factores claves de consumo, pues mientras las pequeñas bodegas de los barrios y kiranas tradicionales, son los principales lugares para comprar chocolates, particularmente en áreas rurales y ciudades de ingresos menores. El crecimiento de las cadenas de supermercados y el retail moderno en lugares como Mumbai están impulsando la disponibilidad de chocolates, mencionó Dhruva Sanyal, Managing Director de Barry Callebaut.</p> <p>De acuerdo a Times of India, un 21% de indios están actualmente consumiendo chocolates diariamente, y de acuerdo a la celebrity chef Pooja Dhingra, la pandemia hizo a mucha gente comenzar a hornear en casa, lo cual ha incrementado el consumo de chocolate. Por otro lado, durante los últimos años se ha observado un crecimiento en el consumo de chocolate para hornear y muchos productores locales están haciendo lo mismo. Fuente: Times of India.</p> <p>Existen factores identificados, los cuales impulsan el consumo de chocolates en India. A nuestro parecer, estos serían:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cambios en los hábitos de consumo, principalmente en la población joven (aproximadamente el 70% de su población se encuentra por debajo de los 35 años). Esta población está más expuesta a las modas y al contenido de las redes sociales de diferentes influencers que buscan generar cambios en el consumo de alimentos.• Incremento de los ingresos familiares y crecimiento del mercado de consumo. Hay un crecimiento de las categorías élite, ricos y aspiracionales, lo cual incrementa la demanda de chocolates y productos de consumo que contienen productos de cacao.• Crecimiento y rápida penetración de las cadenas de retail organizado, las cuales ofrecen mejores condiciones para la exhibición y almacenamiento de productos como los chocolates, muy por encima de lo que ocurre con el retail tradicional o mercados de barrios llamadas "kiranas". Estas cadenas se constituyen en adecuadas plataformas para productos de mayor calidad e incluso Premium.• Un rápido crecimiento del retail online, lo cual es parte de las grandes cadenas de retail, pero además de medianas y pequeñas empresas que empiezan como "start-ups" y se van constituyendo y afianzando consumidores con productos novedosos orientados a nichos de mercado. Estas plataformas web permiten alcanzar nichos de mercado diferentes al del consumo masivo de los supermercados.
--	---

	<p>Perú cuenta con producto para poder llegar al mercado de la India. Sin embargo, existen desafíos que debemos enfrentar con la finalidad de ganar protagonismo en el mercado de este país, de acuerdo a conversaciones con personas de la Industria del chocolate estos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Largo tiempo de tránsito del producto lo cual encarece el costo logístico y de transporte. • Presencia de fuertes competidores cercanos al mercado (Indonesia, Malasia, Singapur). • Preferencias arancelarias para los países cercanos a India y pertenecientes al ASEAN (Indonesia, Malasia, Singapur). • Preferencias arancelarias para países africanos proveedores de granos de cacao (Ghana, Costa de Marfil, Congo, Uganda). • Barreras al ingreso de cacao orgánico tanto por la autoridad fitosanitaria (fumigación de producto) y de la autoridad sanitaria (no reconocimiento de producto orgánico a partir del Perú). • Si bien el sector de chocolatería está creciendo rápidamente, el producto demandado es convencional y no para productos especiales, este sector es aún de nicho. Se requiere generar mayor conocimiento en los participantes de la industria de pastelería y chocolatería sobre cacaos y productos de mayor finura. <p>Fuentes de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Money Control: https://www.moneycontrol.com/news/business/economy/cocoa-import-rises-as-indians-say-more-chocs-please-8913401.html • Dairy News: https://dairynews7x7.com/india-is-considered-to-be-no-1-potential-chocolate-market-of-the-world/ • Times of India: https://timesofindia.indiatimes.com/life-style/food-news/worldchocolateday-chocolate-gets-a-healthy-fruity-makeover-amid-the-pandemic/articleshow/84192768.cms 																								
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>De acuerdo al Directorate of Cashewnut & Cocoa Development, el cacao está siendo cultivado en los estados de Kerala, Karnataka, Andhra Pradesh y Tamil Nadu, con un área de 103,376 has. Siendo Andhra Pradesh el primer estado en área con un área de 39,714 ha.</p> <p>El área total, producción total y productividad se resumen en el Cuadro 2:</p> <table border="1" data-bbox="891 1098 1704 1380"> <caption>Cuadro 2: Área, Producción y productividad para el año 2020-21 en la India</caption> <thead> <tr> <th>Estado</th> <th>Área (ha)</th> <th>Producción (Tm)</th> <th>Productividad (kg/ha)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kerala</td> <td>17,366</td> <td>9,647.40</td> <td>850</td> </tr> <tr> <td>Karnataka</td> <td>14,216</td> <td>3,719.10</td> <td>525</td> </tr> <tr> <td>Tamil Nadu</td> <td>32,080</td> <td>2,802.45</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>Andhra Pradesh</td> <td>39,714</td> <td>10,903.20</td> <td>950</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>97,563</td> <td>27,072.15</td> <td>669</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Directorate of Cashewnut & Cocoa Development</p>	Estado	Área (ha)	Producción (Tm)	Productividad (kg/ha)	Kerala	17,366	9,647.40	850	Karnataka	14,216	3,719.10	525	Tamil Nadu	32,080	2,802.45	350	Andhra Pradesh	39,714	10,903.20	950	Total	97,563	27,072.15	669
Estado	Área (ha)	Producción (Tm)	Productividad (kg/ha)																						
Kerala	17,366	9,647.40	850																						
Karnataka	14,216	3,719.10	525																						
Tamil Nadu	32,080	2,802.45	350																						
Andhra Pradesh	39,714	10,903.20	950																						
Total	97,563	27,072.15	669																						

	<p>Al respecto, se puede mencionar que existe producción india de cacao y productos derivados del grano de cacao. Sin embargo, de acuerdo a la información revisada esta producción local aún no es lo suficientemente grande como para poder satisfacer la demanda local, por lo que existe un importante componente producto de las importaciones. Sin embargo, una importante parte de la producción local es producto con características orgánicas, el cual viene empleándose en la manufactura de marcas locales de chocolates del tipo artesanal.</p>
<p>2 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<div data-bbox="660 438 1189 1086" data-label="Image"> </div> <p>La India cuenta con instalaciones portuarias ubicadas a lo largo de sus costas tanto en el Mar de Arabia como en la Bahía de Bengala, teniendo un total de 13 puertos. La India posee puertos de descarga tanto marítimos como aéreos; los 13 principales puertos de entrada son los de Kandla, Mumbai, Mundra, Cochin, Murgao, y New Mangalore en la costa Oeste; y Chennai, Tuticorin, Vishakhapatnam, Paradip, Ennore y Kolkata en la costa Este. El puerto de Mumbai seguido por el de Chennai son los más grandes puertos donde llegan los contenedores con alimentos y bebidas a la India.</p> <p>Mientras que los envíos aéreos típicamente arriban a los aeropuertos de Mumbai o Delhi, India posee 32 aeropuertos, los cuales prestan servicios de aduanas, y por lo general de almacenamiento de carga dentro de los terminales, disponiendo de una adecuada infraestructura aeroportuaria para el tráfico nacional e internacional, tanto de pasajeros como de carga. Los principales aeropuertos del país por su capacidad de almacenamiento, así como por su conexión con otras ciudades son: Mumbai, Nueva Delhi, Trivandrum, Chennai, Cochin, Calcuta, Bangalore, Paradip y Hyderabad.</p> <p>Las importaciones de granos de cacao dentro de la Partida 1801, son importadas principalmente por el JNTP (Jawaharlal Nehru Port Trust) ubicado en Navi Mumbai. Mientras que las importaciones de la Partida 1803 Pasta de cacao, se realizan por el puerto JNTP y por el puerto de Chennai en este último caso principalmente por la empresa Mondelez India Foods Pvt Ltd.</p> <p>La manteca de cacao importada bajo la Partida 1804 se importa principalmente por el puerto de Chennai y en segundo lugar por el puerto JNTP, nuevamente el grueso de las importaciones realizadas por el puerto de Chennai es realizado por la empresa Mondelez India Foods Pvt Ltd. Exactamente lo mismo ocurre para la partida 1805 Polvo de cacao, donde los puertos de Chennai y el de Mumbai son los más importantes.</p>

3 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

Es importante mencionar que existen diferentes cadenas de distribución. Las principales empresas dentro del sector del cacao en India son Mondelez, Barry Callebaut, Hershey, Amul, Nestle y Ferrero, estas empresas importan el producto para la utilización en sus propias cadenas de producción, es una importación para la transformación en productos de consumo masivo principalmente y en menor proporción para productos dirigidos a una clase media.



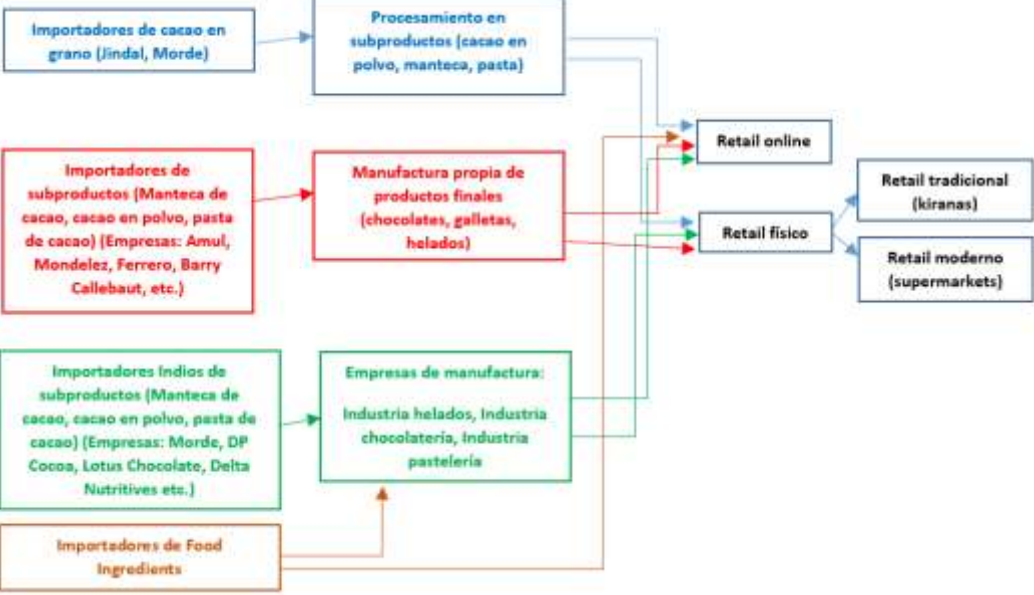
Además de estas empresas que dominan el mercado de chocolates en India, hay un segundo grupo de empresas que realizan las importaciones para el procesamiento, re-empaque y distribución para su uso en chocolatería, pastelería, heladería, entre otros. Estas empresas son VJ Jindal Cocoa, Morde Foods, DP Chocolates, Lotus Chocolates, Delta Nutritives. Estas empresas importan el producto para su distribución hacia pequeñas y medianas empresas de los sectores mencionados anteriormente.



Las empresas mencionadas anteriormente son importantes actores de origen Indio que participan en este mercado específicamente dentro del segmento de chocolatería, mediante la importación y distribución hacia empresas (chocolatería, pastelería, heladería).

Además de estas, existen muchas otras empresas que realizan importaciones aunque en menores cantidades y menores valores que abastecen a pequeñas empresas dentro del sector de "Food ingredients", y cuyo producto puede llegar incluso al retail tanto online como físico mediante preparaciones para repostería, la mayoría de estas empresas se muestran en el **Anexo 2** de la presente Ficha.

En base a lo descrito en este punto en la **Figura 1** se presenta un flujograma propuesto de la cadena de distribución de cacao y sus productos en la India.

	 <p>Figura 1: Cadena de distribución del cacao y sus preparaciones en la India</p>
<p>4 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>A continuación se enlistan aquellos principales criterios que tienen en cuenta los actores claves de la industria para la selección de proveedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociatividad y cadena de producción: Tal y como se vio en el punto 2 del presente documento, el comercio del Cacao tanto en grano como sus preparaciones o productos en la India está en un alto porcentaje operada por un reducido grupo de empresas, las cuales son multinacionales o transnacionales, como por ejemplo Mondelez, Olam Agro, Barry Callebaut, Nestlé, Ferrero y Amul. Estas empresas son las que dominan el mercado de la chocolatería en India. Por citar un ejemplo de enero del 2022 a diciembre del mismo año se importó un valor CIF de US\$ 357.6 millones. De este valor, el 52.5% (US\$ 187.9) es manejado por estas empresas multinacionales quienes se abastecen de sus filiales en otros países. En tanto que de un importante porcentaje (32.7 %, US\$ 117 millones) de las importaciones, son responsables las grandes empresas chocolateras indias que abastecen el producto a terceros, estas empresas son en orden de importancia: Jindal Cocoa, Morde Foods Pvt Ltd, DP Chocolates, Lotus Chocolates y Delta Nutritives; estas empresas trabajan con socios comerciales o proveedores que se encuentran en los principales países de origen descritos anteriormente. Mientras que un 14.8% de las importaciones están en manos de medianas y pequeñas empresas del cacao.

	<ul style="list-style-type: none"> • Precio, aranceles de importación y costos logísticos: El cacao en la India es percibido como un “commodity” al igual que lo es el trigo, los principales compradores no adquieren el producto por su calidad sino por su precio. Es por eso que ya cuentan con proveedores fijos en cada mercado de origen. Siendo los principales los países africanos para el cacao en grano y los países del ASEAN para la manteca de cacao y el cacao en polvo. Esto también tiene su lógica. Los aranceles de importación para cacao en grano, son menores para el producto procedente de África, mientras que para la manteca de cacao y el polvo de cacao estos aranceles son menores para los productos procedentes de los países del ASEAN. Finalmente, como el precio es el factor determinante, la cercanía del origen juega un papel clave por la disponibilidad del producto (tiempo a destino), así como por el costo de transporte. • Calidad del producto: Algunas pequeñas y medianas empresas priorizan aspectos de calidad sobre precio. Estas se enfocan en aún pequeños nichos de mercado. 																																								
<p>5 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En el siguiente Cuadro 4 se observan las exportaciones peruanas de productos comprendidos dentro del Capítulo 18 al mercado de la India.</p> <table border="1" data-bbox="663 679 1955 890"> <thead> <tr> <th colspan="8">Cuadro 4: Exportaciones peruanas a la India de productos comprendidos dentro del Capítulo 18</th> </tr> <tr> <th>Productos</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1801 Cacao en grano</td> <td>1,347,158</td> <td>3,567,002</td> <td>1,872,246</td> <td>1,302</td> <td>2,017</td> <td>55,619</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1804 Manteca de cacao</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3,609</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1805 Cacao en polvo</td> <td>0</td> <td>4,290</td> <td>2,505</td> <td>4,852</td> <td>11,125</td> <td>0</td> <td>9,600</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: AdexDataTrade</p> <p>Tal y como se puede apreciar, las exportaciones son aún pequeñas tanto para la manteca como para el polvo de cacao. En el caso de granos de cacao estas tuvieron importantes valores hasta el año 2019, pero al ser un commodity, los países africanos aparecieron en el mercado con precios mucho más reducidos, además de preferencias arancelarias, menor tiempo de tránsito y menor costo de transporte, por lo cual el precio del producto es mucho menor, desplazando no solo al producto peruano, sino además al de Ecuador que se encontraba bien posicionado en el mercado indio.</p>	Cuadro 4: Exportaciones peruanas a la India de productos comprendidos dentro del Capítulo 18								Productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	1801 Cacao en grano	1,347,158	3,567,002	1,872,246	1,302	2,017	55,619	0	1804 Manteca de cacao	0	0	3,609	0	0	0	0	1805 Cacao en polvo	0	4,290	2,505	4,852	11,125	0	9,600
Cuadro 4: Exportaciones peruanas a la India de productos comprendidos dentro del Capítulo 18																																									
Productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																		
1801 Cacao en grano	1,347,158	3,567,002	1,872,246	1,302	2,017	55,619	0																																		
1804 Manteca de cacao	0	0	3,609	0	0	0	0																																		
1805 Cacao en polvo	0	4,290	2,505	4,852	11,125	0	9,600																																		
<p>6 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con la finalidad de determinar las actividades de promoción más apropiadas para promover el producto peruano en el mercado de la India, primero es importante mencionar las siguientes conclusiones de acuerdo a lo desarrollado en la presente Ficha Producto-Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mercado de la India para el cacao y productos del cacao muestra una tendencia creciente, tal y como se mencionó: El valor total importado para el Capítulo 18 “Cacao y sus preparaciones” durante el periodo 2022-23 fue de US\$ 438.97 con un crecimiento del 20.8% sobre el valor importado para el periodo anterior (US\$ 363.40). Tan solo las importaciones indias superan las exportaciones peruanas totales de cacao y sus productos. 																																								

	<ul style="list-style-type: none">• Un aspecto a tener en consideración es que el arancel de importación para el producto peruano es alto, en comparación con el de otros mercados cercanos que tienen preferencias arancelarias. Por citar un ejemplo el arancel para los granos de cacao provenientes de países africanos es mucho menor al arancel que debe pagar Perú. De igual modo el arancel para productos como pasta de cacao, manteca de cacao y cacao en polvo proveniente de países como Singapur, Indonesia y Malasia es cero, lo cual le resta competitividad al producto peruano, además se debe adicionar el factor de tiempo de tránsito y costos logísticos.• Otro factor limitante para el cacao peruano son las regulaciones de acceso, pues tanto las regulaciones del Plant protection de la India (Ministerio de Agricultura) como las del Food Safety Authority (Ministerio de Salud) constituyen barreras para el cacao orgánico, por la exigencia de fumigación en punto de entrada, así como por la ausencia de reconocimiento mutuo de productos orgánicos.• Existen diferentes tamaños de empresas dentro de la industria del cacao y sus preparaciones en India, desde las empresas transnacionales como Mondelez, Nestlé, Ferrero, entre otras, que operan en India y que importan el producto para su consumo en la manufactura de productos de consumo masivo como galletas y chocolates de diferentes precios para diferentes segmentos de mercado. Así como empresas indias que son importantes actores en la importación y distribución de cacao y sus productos hacia pequeñas y medianas empresas de chocolatería, pastelería y heladería. Estas empresas son DP chocolates, Lotus chocolates, Jindal cocoa, Delta Nutritives, entre otros. También están pequeños actores que importan productos para incorporarlos en su portafolio de ingredientes para la industria de alimentos. En si, la red de distribución para el cacao en India es muy compleja.• Los principales motores que impulsan el crecimiento del consumo de cacao y sus preparaciones en la India son:<ul style="list-style-type: none">➤ Crecimiento de las clases medias, altas y del número de ricos en la India. Este crecimiento es mucho más rápido al de otros países en la región asiática, por lo que son consumidores potenciales para productos importados de un mayor valor, incluyendo productos como chocolates.➤ Incremento de los ingresos disponibles para el gasto en bienes no esenciales o superfluos, lo cual permite que los consumidores incorporen nuevos productos a su canasta de alimentos, incluyendo chocolates y otros productos que contengan chocolate.➤ Creciente interés de los consumidores en productos importados, puesto que existe la premisa que los productos importados y de marcas globalmente reconocidas son superiores a los productos producidos localmente.➤ Rápida expansión y crecimiento del sector Horeca en las principales ciudades del país.➤ Además de esto, India es el país con la mayor población joven del mundo. Esta población busca tener estilos de vida más sofisticados, alejándose de lo tradicional para buscar nuevos productos, hay un cambio de los dulces tradicionales hacia los productos con cacao.
--	---

	<p>Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, las acciones sugeridas para la promoción exitosa del cacao y sus preparaciones en el mercado de la India son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Antes del planeamiento de cualquier estrategia de promoción para el cacao peruano se debe trabajar en mejorar la competitividad del producto peruano en la India. Esto pasa por obtener preferencias arancelarias que nivelen al producto con la de los países competidores cercanos como Singapur, Indonesia y Malasia. El contar con ciertas preferencias arancelarias equiparables a los de los proveedores tradicionales despertará el interés de las empresas importadoras en el producto peruano, pudiendo trabajar con la ventaja comparativa de este producto en relación a su calidad superior.2. Una vez mejorada la competitividad del producto peruano, se deberá promocionar las preparaciones de cacao peruanas (manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo) como productos de calidad superior en el mercado, esto incluye el trabajo de promoción dirigido no solo a importadores sino además a consumidores como son fabricantes de chocolates, pastelerías, entre otros. Esto puede desarrollarse mediante la participación en las principales ferias de la India para este tipo de productos:<ul style="list-style-type: none">• AAHAR “The International Food & Hospitality Fair”, llevada a cabo de forma anual en la ciudad de Nueva Delhi. Link: http://indiatradefair.com/aahardelhi/• VITAFOODS: A llevarse a cabo del 13 al 15 de Febrero en la ciudad de Mumbai. Link: https://www.vitafoodsindia.com/home• FOOD INGREDIENTS INDIA: Link: https://www.figlobal.com/india/en/home.html
--	---

ANEXO 1

Comercio de la India para los productos contemplados dentro del Capítulo 18: Cacao y sus preparaciones (valores en millones de US \$)

Capítulo 18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	India						Perú al mundo	
		Exportado (2021-22)	Exportado (2022-23)	Importado (2019-20)	Importado (2020-21)	Importado (2021-22)	Importado (2022-23)	Exportado 2021	Exportado 2022
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	0.37	0.25	66.13	60.76	72.89	65.26	157.97	162.38
1802	Cáscara, películas y demás residuos de cacao	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.39	0.93
1803	Pasta de cacao, incluso desgrasada	0.24	0.17	10.16	11.75	17.31	18.09	16.27	24.82
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	31.91	37.88	54.27	70.43	85.81	96.36	72.90	61.70
1805	Cacao en polvo y sin adición de azúcar ni otro edulcorante	0.79	1.24	52.44	70.34	104.88	143.49	22.99	31.47
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	120.36	115.00	76.02	59.78	82.51	115.75	33.55	52.73
18	Total	153.68	154.54	259.03	273.06	363.40	438.97	304.07	334.03

Fuente: Department of Commerce of India, Adexdatrade
Elaboración propia

ANEXO 2
Empresas importadoras de Cacao y sus preparaciones

Principales empresas importadoras de la partida 1801: Cacao en grano			
EMPRESA	Participación importación	Website	Origen
VJ Jindal Cocoa Pvt Ltd	81.5%	https://www.jindalcocoa.com	Congo, Uganda, República Dominicana, Ecuador, Tanzania
Morde Foods Pvt Ltd	18.15%	https://www.morde.com	Madagascar, Uganda, Ghana, Tanzania
Krish International	0.13%	NO	Uganda
DP Cocoa Products LLP	0.12%	https://dpchocolates.com	Congo
Almond House PVT LTD	0.10%	https://www.almondhouse.com	Costa Rica, Holanda

Principales empresas importadoras de la partida 1803: Pasta de cacao			
EMPRESA	Participación importación	Website	Origen
MONDELEZ INDIA FOODS PVT LTD	49.91%	https://www.mondelezinternational.com/india	Ghana, Singapur
MORDE FOODS PVT LTD	11.59%	https://www.morde.com	Ghana
KAIRA DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS	7.43%	https://www.amuldairy.com	Italia
MARS INTERNATIONAL INDIA PVT LTD	6.59%	https://marsinternational.in	Malasia
BARRY CALLEBAUT COCOA AND CHOCOLATE INGREDIENTES	6.55%	https://www.barry-callebaut.com/en-IN	Malasia
BARRY CALLEBAUT INDIA PVT LTD	5.04%	https://www.barry-callebaut.com/en-IN	Malasia, Costa de Marfil
DP COCOA PRODUCTS LLP	4.78%	https://dpchocolates.com	Ghana
NESTLE INDIA LTD	2.7%	https://www.nestle.in	Malasia
OLAM FOOD INGREDIENTS INDIA PVT LTD	1.6%	https://www.olamgroup.com/about-olam/group-overview/olam-food-ingredients.html	Ghana
OLAM AGRO INDIA PVT LTD	1.15%	https://www.olamgroup.com/about-olam/group-overview/olam-food-ingredients.html	Ghana Singapur
CONFECTO PRODUCTS	1.15%	https://www.bakerykart.com/brands/confecto	Malasia
SWG CONSUMER CARE LTD	0.33%	NO	Ghana
OTROS	1.18 %		

Principales empresas importadoras de la partida 1804: Manteca, grasa y aceite de cacao			
EMPRESA	Participación	Website	Origen
Mondelez India Foods PVT LTD	80.83%	https://www.mondelezinternational.com/india	Indonesia
Arshiya Panvel Logistics Services Pvt Ltd	4.3%	http://www.arshiyalimited.com/	Indonesia
Barry Callebaut Cocoa and Chocolate Ingredients	4.17%	https://www.barry-callebaut.com/en-IN	Indonesia
DP Chocolates	2.33%	https://dpchocolates.com	Indonesia
Barry Callebaut India Pvt Ltd	1.53%	https://www.barry-callebaut.com/en-IN	
Olam Food Ingredients India Pvt Ltd	1.34%	https://www.olamgroup.com/about-olam/group-overview/olam-food-ingredients.html	Singapur
SWG Industries Ltd	1.01%	NO	Indonesia
Kamala Consumer Care Ltd	Otros 4.49%	NO	Indonesia
Nestle India Ltd		https://www.nestle.in	Indonesia
SWG Consumer Care Ltd		NO	Indonesia
Olam Agro India Pvt Ltd		https://www.olamgroup.com/about-olam/group-overview/olam-food-ingredients.html	Singapur
Lotus Chocolate Company Ltd		www.lotuschocolate.com	Indonesia
DP Chocolates Pvt Ltd		https://dpchocolates.com	Indonesia
Chemhouse Marketing		www.chemhousemarketing.com	Holanda, Estados Unidos (Importado para uso cosmético)
Calpro Specialities Pvt Ltd		www.calprospecialities.com	Indonesia
Delta Nutritives Pvt Ltd		https://deltanutritives.com/elle-vire/	Bélgica
Kayempee Foods Pvt Ltd		https://www.pepefun.in	Indonesia




Principales empresas importadoras de la partida 1805: Cacao en polvo			
EMPRESA	Participación	Website	Origen
Mondelez India Foods Pvt Ltd	17.61%	https://www.mondelezinternational.com/india	Indonesia
Barry Callebaut Cocoa and Chocolate Ingredients	15.01%	https://www.barry-callebaut.com/en-IN	Indonesia Malasia
Morde Foods Pvt Ltd	11.70%	www.morde.com	Indonesia
Olam Food Ingredients India Pvt Ltd	10.93%	https://www.olamgroup.com/about-olam/group-overview/olam-food-ingredients.html	Singapur Indonesia
Olam Agro India Pvt Ltd	7.6%	https://www.olamgroup.com/about-olam/group-overview/olam-food-ingredients.html	Indonesia, Singapur, Holanda
Calpro Specialities Pvt Ltd	4.60%	www.calprospecialities.com	Indonesia
Nestle India Ltd	4.24%	www.nestle.in	Indonesia
Ankush Enterprise	2.94%	www.ankushenterprise.com	Indonesia
SWG Industries Ltd	2.34%	NO	Indonesia
DP Chocolates Pvt Ltd	2.18%	www.dpchocolates.com	Indonesia, Singapur
Asha Ram and Sons (P) Ltd	2.13%	www.asharam.com	Indonesia, Malasia




Tata Chemicals Ltd	1.97%	www.tatachemicals.com	Indonesia, Malasia
Kellogg India Pvt Ltd	1.62%	www.kellogs.in	Indonesia
Excipients House Llp	1.27%	www.exhouse.in	Indonesia
Barry Callebaut India Pvt Ltd	1.19%	https://www.barry-callebaut.com/en-IN	Indonesia, Malasia
Kayempee Foods Pvt Ltd	1.17%	https://www.pepefun.in	Indonesia, China, Malasia
Lotus Chocolate Company Ltd	OTROS 11.5%	www.lotuschocolate.com	Indonesia
Nutrano Foods Llp		www.nutrano.in	Indonesia
Soubhagya Confectionary Pvt Ltd		http://soubhagyachocolates.com/	Indonesia
Kamala Consumer Care Pvt Ltd		NO	Indonesia, Malasia
Delta Nutritives Pvt Ltd		https://deltanutritives.com/elle-vire/	Bélgica
KP Manish Global Ingredients Pvt Ltd		www.kpmanish.com	Turquía
Jai Ingredients Pvt Ltd		www.jaiingredients.in	España, Indonesia, China
Abhaya International Llp		www.abhayainternational.com	Indonesia
Ferrero India Pvt Ltd		www.ferreroindia.com	Italia, Indonesia
Nakoda Dairy Pvt Ltd		www.nakodadairy.com	Indonesia
Ventota Global Ingredients		NO	Indonesia
Swg Consumer Care Ltd		NO	Indonesia, Malasia
Cargill India Pvt Ltd		www.cargill.co.in	Indonesia, Brasil
Ravi Foods Pvt Ltd		https://www.dukesindia.com/	Malasia, Indonesia
Iplansys Ecom Pvt Ltd		www.iplansys.com	Indonesia
Food Collective		NO	Indonesia
Parry Enterprises India Ltd		www.peil.com	China, Indonesia
Kamco Chew Food Pvt Ltd		www.kamcochewfood.com	Indonesia
T Con Food Product		www.tconfood.com	Indonesia
Vaswani Exports		www.vaswanieexports.com	Malasia
Prayagh Nutri Products		http://www.prayagh.com/	China, Turquía
Puratos Food Ingredients India Pvt Ltd		www.puratos.in	Indonesia
AB Ingredients		www.abingredients.com	Indonesia
Nutree Health Care		https://www.nutreehealthcare.in	Indonesia
IMCD India Pvt Ltd		http://www.imcdgroup.com/worldwide/india	Malasia
Sunrise Overseas		www.sunriseoverseas.in	China , ndonesia
Paragon Consumer Care Pvt Ltd		NO	Indonesia
Disha Foods Pvt Ltd	www.dishafoods.in	Indonesia	
Sunbeen Impex	NO	Indonesia	




ANEXO 3

Precios de referencia en los diferentes canales según el origen del producto (Cacao powder, Cacao nibs, Cacao butter)




Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Online (Amazon.in)	Frasco	460 Rps/ 400 gr (aproximadamente: US\$ 13.69/ kg)	India (Kerala)	21/08/2023	Empaque de 400 gr.	
Online (Amazon.in) Tienda online: Bliss of Earth	Empaque	599 Rps/ 1 kg (aproximadamente: US\$ 7.13/kg)	Indonesia	21/08/2023	Empaque de 1 kg.	



<p>Online (Amazon.in): Marca Indiana</p>	<p>Empaque</p>	<p>375 Rps/ 500 gr (aproximadamente: US\$ 8.33/kg)</p>	<p>India</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 500 gr.</p>	
<p>Online (mysticsuperfoods.com) Marca Ahoy: Peruvian Cacao Powder</p>	<p>Empaque</p>	<p>525 Rps/ 250 gr (aproximadamente: US\$ 25/kg)</p>	<p>Perú</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 250 gr.</p>	
<p>Online "House of Mandara" www.houseofmandara.com</p>	<p>Empaque</p>	<p>390 Rps/ 150 gr (aproximadamente: US\$ 39.95/ kg)</p>	<p>Perú</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 150 gr.</p>	

<p>Online (Amazon.in) Marca: Paiya Organics</p>	<p>Empaque</p>	<p>199 Rps/ 200 gr (aproximadamente: US\$ 11.84)</p>	<p>Indonesia</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 200 gr.</p>	
<p>Online (Urban platters)</p>	<p>Empaque</p>	<p>795 Rps/ 1 kg (aproximadamente: US\$ 9.46)</p>	<p>India</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 1 kg.</p>	
<p>Online (Urban platters) Dark cocoa</p>	<p>Empaque</p>	<p>795 Rps/ 1 kg (aproximadamente: US\$ 9.46)</p>	<p>India</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 1 kg.</p>	

<p>Online (mysticsuperfoods.com) Marca Ahoy: Peruvian Cacao Nibs</p>	<p>Empaque de Nibs de Cacao</p>	<p>600 Rps/ 250 gr (aproximadamente: US\$ 28.57)</p>	<p>Perú</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 250 gr.</p>	
<p>Online "House of Mandara" www.houseofmandara.com</p>	<p>Empaque de Nibs de Cacao</p>	<p>380 Rps/ 150 gr (aproximadamente: US\$ 30.15/ kg)</p>	<p>Perú</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 150 gr.</p>	
<p>Online (Urban platters)</p>	<p>Empaque de Nibs de Cacao</p>	<p>365 Rps/ 250 gr (aproximadamente: US\$ 17.38/kg)</p>	<p>India</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Frasco de 250 gr.</p>	

<p>Online (Amazon.in) Marca: Viva Naturals Organic</p>	<p>Empaque de Nibs de Cacao</p>	<p>3,040 Rps/ 1 Lb (Aproximadamente: US\$ 72.38/kg)</p>	<p>Perú</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 1 lb.</p>	
<p>Online (namoorganics.in)</p>	<p>Empaque de Nibs de Cacao</p>	<p>289 Rps/ 200gr (aproximadamente: US\$ 17.20/kg)</p>	<p>Perú</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 200 gr.</p>	
<p>Online Amazon.in</p>	<p>Empaque de Nibs de Cacao</p>	<p>375 Rps/ 250 gr (aproximadamente: US\$ 17.85/kg)</p>	<p>Brasil</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 250 gr.</p>	

<p>Online (Urban platters)</p>	<p>Frasco con manteca de cacao</p>	<p>495 Rps/ 150 gr</p>	<p>India (Kerala)</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Frasco de 150 gr.</p>	
<p>Online “House of Mandara” www.houseofmandara.com</p>	<p>Empaque</p>	<p>390 Rps/ 150 gr (aproximadamente: US\$ 30.95/ kg)</p>	<p>Perú</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 150 gr.</p>	
<p>Online (Amazon.in)</p>	<p>Empaque</p>	<p>550 Rps/ 200 gr (aproximadamente: US\$ 32.74)</p>	<p>India</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 200 gr.</p>	

<p>Online (Amazon.in)</p>	<p>Empaque</p>	<p>249 Rps/ 100 gr (aproximadamente: US\$ 29.64)</p>	<p>India</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 100 gr.</p>	
<p>Online (Amazon.in) Tienda online: Bliss of Earth</p>	<p>Empaque</p>	<p>1354 Rps/ 500 gr (aproximadamente: US\$ 32.23)</p>	<p>Nigeria</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 500 gr.</p>	
<p>Online Mason & Co (https://www.masonchocolate.com)</p>	<p>Empaque</p>	<p>495 Rps/ 200 gr (aproximadamente: US\$ 29.46)</p>	<p>India</p>	<p>21/08/2023</p>	<p>Empaque de 200 gr.</p>	