



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

INFORME Nº 06-2023-PROMPERÚ/DO- ONDE

A : Sra. Patricia Talavera
Directora de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Cc : Hugo Guevara - Coordinador

Asunto : Ficha Mercado - Producto No. 2-2023 sobre el mercado para cítricos en el mercado indio.

Lugar y Fecha : Nueva Delhi, 13 de febrero del 2023

Estimada Señora Talavera,

Aprovecho la ocasión para alcanzarle mis saludos.

Adjunto al presente documento, la ficha mercado - producto No. 2-2023 correspondiente al mercado en India para cítricos frescos, elaborado por la OCEX Nueva Delhi.

Alcanzo este documento para los fines que estime conveniente.

Sin otro particular,

Atentamente,



LUIS MIGUEL CABELLO
Consejero Económico Comercial
OCEX Nueva Delhi

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”**FICHA MERCADO – PRODUCTO**

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Nueva Delhi	1.2. Fecha	13-02-2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Luis Cabello	
	Cargo	Consejero Económico Comercial del Perú en Nueva Delhi, India	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Cítricos		
2.2 Nomenclatura arancelaria	Partida 0805: Agrios, (Cítricos) frescos o secos		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Citrus fruits Oranges, Mandarins, Grapefruits, Lemons.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4.1 Requisitos fitosanitarios de importación, establecidos por el Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS)</p> <p>En India, el Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage (DPPQS), es parte del Ministerio de Agricultura de la India y es la institución encargada de la publicación de los requisitos fitosanitarios (accesos) para todos aquellos productos que son de origen vegetal incluyendo las frutas frescas de cítricos. Dichos requisitos fitosanitarios que los productos vegetales deben cumplir se encuentran compilados en el Plant Quarantine Order (Regulation of Import Into India), 2003. http://plantquarantineindia.nic.in/PQISPub/pdf/pqorder2015.pdf</p> <p><u>Es importante mencionar que el acceso fitosanitario de los cítricos peruanos se dio en el año 2021, cuando el DPPQS de la India publicó los requisitos fitosanitarios de importación para las mandarinas (<i>Citrus reticulata</i> y <i>Citrus unshiu</i>), naranjas (<i>Citrus sinensis</i>), toronjas (<i>Citrus paradise</i>) y limones (<i>Citrus latifolia</i>) peruanos. Estos figuran en el Plant Quarantine Order y la publicación de los mismos se dio en el S.O. 3646 (E) de fecha 9 de Setiembre del 2021.</u></p> <p><u>En el Schedule VI, del Plant Quarantine Order (Regulation of Import Into India), 2003, figuran las especies cítricas que son permitidas de importarse a la India, así como los países a partir de los cuales está permitida esta importación. Solo las especies y los países mencionados en este Schedule pueden ser importados en India, bajo el estricto cumplimiento de los requisitos indicados.</u></p> <p><u>En el Anexo 1, se muestra la lista completa de estos países y las especies permitidas de ser importadas; así como los requisitos de importación. Tal y como se muestra, la importación de diferentes especies de cítricos en la India está</u></p>		



“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

permitida desde un gran número de países: Australia, Canadá, Chile, China, Francia, Irán, Italia, Sudáfrica, Estados Unidos, Egipto, Marruecos, Turquía, España, Uzbekistán, Argentina, Bután, Tailandia y Perú.

En el Cuadro 1 se muestran las especies de cítricos peruanos con permiso de importación en la India y los respectivos requisitos fitosanitarios establecidos:

<u>Cuadro 1: Requisitos fitosanitarios de la India para frutos frescos de cítricos peruanos</u>		
<u>Especie</u>	<u>Plagas reguladas</u>	<u>Condición especial de importación</u>
<u><i>Citrus sinensis</i></u> (Naranja)	Producto libre de: <u><i>Argyrotaenia sphaleropa</i>, <i>Anastrepha fraterculus</i>, <i>Anastrepha serpentina</i>, <i>Anastrepha obliqua</i>, <i>Anastrepha striata</i>, <i>Ceratitis capitata</i>, <i>Ecdytoplopha aurantianum</i>, <i>Peridroma saucia</i>, <i>Pinnaspis aspidistrae</i>, <i>Selenaspidus articulatus</i>, <i>Unaspis citri</i></u>	Área libre de la plaga <u><i>Ecdytoplopha aurantianum</i></u> de acuerdo a estándares internacionales Y Tratamiento de frío pre-embarque/ en tránsito a 2°C o menos por 18 días continuos; 3°C o menos por 20 días continuos, contra la mosca mediterránea de la fruta de acuerdo a estándares internacionales. El tratamiento deberá ser endosado al Certificado Fitosanitario emitido en el país de origen/ re-exportación.
<u><i>Citrus paradisi</i></u> (Toronja)	Producto libre de: <u><i>Argyrotaenia sphaleropa</i>, <i>Anastrepha fraterculus</i>, <i>Anastrepha serpentina</i>, <i>Anastrepha obliqua</i>, <i>Ceratitis capitata</i>, <i>Ecdytoplopha aurantianum</i>, <i>Peridroma saucia</i>, <i>Selenaspidus articulatus</i>, <i>Unaspis citri</i></u>	Área libre de la plaga <u><i>Ecdytoplopha aurantianum</i></u> de acuerdo a estándares internacionales Y Tratamiento de frío pre-embarque/ en tránsito a 2°C o menos por 19 días continuos; 3°C o menos por 23 días continuos contra la mosca mediterránea de la fruta de acuerdo a estándares internacionales. El tratamiento deberá ser endosado al Certificado Fitosanitario emitido en el país de origen/ re-exportación.
<u><i>Citrus reticulata</i></u>	Producto libre de: <u><i>Argyrotaenia sphaleropa</i>, <i>Anastrepha fraterculus</i>, <i>Anastrepha serpentina</i>, <i>Ceratitis capitata</i>, <i>Ecdytoplopha aurantianum</i>, <i>Pinnaspis aspidistrae</i>, <i>Selenaspidus articulatus</i>, <i>Unaspis citri</i></u>	Área libre de la plaga <u><i>Ecdytoplopha aurantianum</i></u> de acuerdo a estándares internacionales Y Tratamiento de frío pre-embarque/ en tránsito a 2.1°C o menos por 18 días continuos; 3°C o menos por 23 días continuos contra la mosca mediterránea de la fruta de acuerdo a los estándares internacionales. El tratamiento deberá ser endosado al Certificado Fitosanitario emitido en el país de origen/ re-exportación.
<u><i>Citrus latifolia</i></u>	Producto libre de:	Área libre de la plaga <u><i>Ecdytoplopha aurantianum</i></u> de acuerdo a estándares internacionales



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<i>Argyrotaenia sphaleropa, Exdytolopha aurantianum, Pinnaspis aspidistrae</i>	
<i>Citrus unshiu</i>	Ninguno	Ninguno
Fuente: Plant Quarantine (Regulation of Import into India) Order, 2003		

2.4.2 Aranceles e impuestos a la importación

De acuerdo al Central Board of Indirect Taxes & Customs del Ministerio de Finanzas de la India, los aranceles e impuestos a la importación de productos comprendidos dentro de la partida 0805: se muestran en el **Cuadro 2**:

Cuadro 2: Aranceles de importación para los productos comprendidos dentro de la partida 0805					
Sub-Partida	BCD	AIDC	SWS	IGST	TOTAL DUTY
08051000 Naranjas	30%	30%	10%	12%	60.048%
08052100 Mandarinas (incluyendo tangerinas y satsumas)	30%	30%	10%	12%	60.048%
08052200 Clementinas	30%	30%	10%	12%	60.048%
08052900 Las demás	30%	30%	10%	12%	60.048%
08054000 Toronjas, incluyendo pomelos	30%	30%	10%	12%	60.048%
08055000 Limón (<i>Citrus limon, Citrus limonium</i>) y limas (<i>Citrus aurantifolia, Citrus latifolia</i>)	30%	30%	10%	12%	60.048%
08059000 Los demás	30%	30%	10%	12%	60.048%

BCD: Basic Custom Duty
AIDC: Agriculture Infrastructure and Development Cess
IGST: Integrated Goods and Service Tax
SWS: Social Welfare Surcharge
Fuente: Central Board of Indirect Taxes & Customs. Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India.

Cabe mencionar que el IGST es un impuesto similar al Impuesto General a las Ventas que se aplica en el Perú y, por lo tanto, es recuperable.

El SWS del 10% corresponde al porcentaje de los tributos pagables y no al valor importado. Entonces en aquellos casos en los que el CBD es 0 los tributos a pagar son 0 y por tanto el SWS es nulo.

2.4.3 Requisitos del Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI)

En India la autoridad en materia de inocuidad es el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), el cual establece las normas y regulaciones de carácter técnico para los alimentos que se importan, distribuyen, expenden y consumen en el territorio de la India.



“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

La página web de esta institución, en la cual se encuentran las regulaciones sobre alimentos y bebidas en India, puede revisarse en el siguiente link: <https://www.fssai.gov.in/>

Es importante tener en cuenta las siguientes regulaciones del Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), para el caso de los frutos de cítricos:

- **Food Safety and Standards (Contaminants, Toxins and Residues) Regulations, 2011**, donde se establecen los niveles máximos de residuos para los diferentes productos vegetales, además de otros contaminantes por grupo de alimentos.

https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Contaminants_Regulations.pdf

Para el caso de los cítricos incluyéndose dentro del grupo de frutas y productos vegetales se mencionan los siguientes elementos contaminantes en la Cuadro 3.

Cuadro 3: Contaminantes contemplados dentro de la regulación del FSSAI para frutas y productos vegetales incluyéndose a los cítricos

Nombre del contaminante	Alimento	Límite
Zinc	Fruta y productos vegetales	50 ppm en peso
Aldrin, dieldrin	Frutas y vegetales	0.1 mg/kg
Chlordane	Frutas	0.1 mg/kg
Dicofol	Frutas y vegetales	5.0 mg/kg
Dimetoato	Frutas y vegetales	2.0 mg/kg
Endosulfan	Frutas y vegetales	2.0 mg/kg
Fenitrothion	Frutas	0.5 mg/kg
Bromo inorgánico	Frutas	30 mg/kg
Hexano hexaclorocíclico y sus isómeros	Frutas y vegetales	1.0 mg/kg
Malathion	Frutas	4.0 mg/kg
Parathion	Frutas y vegetales	0.5 mg/kg
Metil Parathion	Frutas	0.2 mg/kg
Phosphamidon	Frutas y vegetales	0.2 mg/kg
Piretrinas	Frutas y vegetales	1.0 mg/kg
Clorobencilato	Frutas	1.0 mg/kg



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

Clorpirifos	Frutas	0.5 mg/kg
2,4D	Frutas	2.0 mg/kg
Monocrotophos	Otras frutas	0.2 mg/kg
Paraquat Dicloro	Frutas	0.05 mg/kg
Phosalone	Otras frutas	5 mg/kg
Trichlorfon	Frutas y vegetales	0.1 mg/kg
Thiometon	Frutas	0.5 mg/kg
Carbendazim	Otras frutas	5.0 mg/kg
Benomil	Otras frutas	5.0 mg/kg
Captan	Frutas y vegetales	15.0 mg/kg
Carbofuram	Frutas y vegetales	0.1 mg/kg
Cobre Oxicloro	Frutas	20.0 mg/kg
Ditiocarbamatos	Otras frutas	3.0 mg/kg

- **Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Regulations, 2011**, donde se definen las características que deben cumplir los diferentes productos alimenticios en el punto **4.1.1: Fruits** – Las frutas frescas se encuentran generalmente libres de aditivos.
- **Food Safety and Standards (Import) Regulation, 2017**, donde se establecen las disposiciones generales que deben cumplir los alimentos importados para poder ingresar al mercado de India.

https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Food_Import_Regulations.pdf

2.4.4 Etiquetado

De acuerdo a las regulaciones vigentes, cada producto debe llevar el logo que indica si el alimento es para consumidores vegetarianos o no. En el caso de las frutas frescas, deberá llevar en la etiqueta, un cuadrado con un círculo en su interior de color verde, como se muestra en la siguiente figura.



Logo obligatorio del FSSAI que debe encontrarse en la etiqueta del producto final, el cual indica que el producto pertenece a la categoría de alimentos vegetarianos



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<p>2.4.5 Certificaciones orgánicas</p> <p>Un aspecto muy importante relacionado con la certificación es que de acuerdo a la regulación de importaciones de India (Food Safety and Standards Organic Foods Regulation, 2017), link: https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Gazette_Notification_Organic_Food_04_01_2017.pdf no se permite la importación de productos declarados como orgánicos de aquellos países que no hayan aceptado un acuerdo de reciprocidad con India. Es decir para que cítricos orgánicos peruanos puedan ser importados, declarados y vendidos como orgánicos en el mercado de India, todos los productos certificados como orgánicos por India bajo su esquema de certificación local también deben ser aceptados en Perú.</p> <p>* En relación a esto último es importante mencionar que el mercado de la India en cuanto al tema de certificaciones de productos alimenticios no es muy exigente, aunque esta tendencia se está revirtiendo rápidamente. Se ha observado que los productos presentes en el mercado no cuentan con certificaciones y si cuentan con ellas, no ha sido un requerimiento de los importadores (clientes). En la actualidad, India no es un mercado donde la mayoría de consumidores conozca las certificaciones de alimentos, es por este motivo que los productos con todas las certificaciones necesarias para ingresar en mercados exigentes son castigados en el mercado de la India, puesto que el importador no está dispuesto a pagar por un producto muy diferenciado en calidad.</p>
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>2.5.1 Dinámica de las importaciones de frutas frescas en India</p> <p>Con la finalidad de tener una clara idea de la tendencia que experimentan las importaciones de frutas cítricas en la India es importante dar una mirada más global acerca del comportamiento de las importaciones totales de frutas frescas en este país. Para ello es importante revisar el desempeño del Capítulo 08 “Frutas y Frutos Comestibles, Cortezas de Agridos (cítricos), melones o sandías”; el cual agrupa un diverso y amplio conjunto de frutas frescas y secas (nueces).</p> <p>Con la finalidad de esquematizar la composición de las importaciones totales de productos comprendidos dentro de este capítulo (08), en el Anexo 2, se muestran las importaciones y exportaciones totales de la India agrupadas por partidas y, con la finalidad de comparar e identificar aquellas partidas en las cuales pudiesen existir oportunidades comerciales, también se muestran los correspondientes valores exportados por Perú para cada una de ellas.</p> <p>Las importaciones de la India para el año financiero 2021-2022 de productos comprendidos dentro del Capítulo 08 ascendió a US\$ 3,741 millones, lo cual refleja un crecimiento de 22.6% en comparación con el valor importado en el año financiero 2015-2016 donde se importó un valor de US\$ 3,051 millones. Sin embargo, es conveniente enfatizar que las importaciones dentro de este Capítulo incluyen los frutos secos, frutos frescos, congelados, preservados y cortezas de frutas. Las exportaciones de frutos secos + congelados y preservados sumaron el 82.9 % del total importado en el 2021-2022 (US\$ 3,101 millones); En tanto que las frutas frescas en total tuvieron un monto importado de US\$ 640 millones.</p>



PERÚ

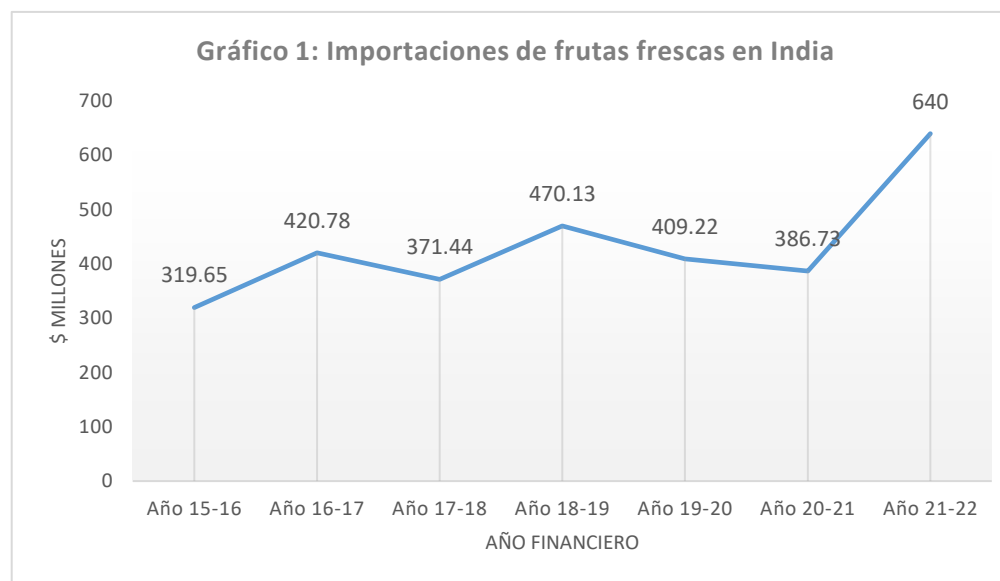
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

En el **Gráfico 1** se muestra el crecimiento de las importaciones de frutas frescas en la India (Fuente: Department of Commerce of India). En sí las importaciones de frutas frescas en India se han duplicado desde el AF15-16 donde se importó US\$ 319.65 millones al AF21-22 donde se importó US\$ 640 millones.



Fuente: Department of Commerce of India
Elaboración propia

Aun así, no todas las especies de frutas frescas son importadas en gran medida. En el **Cuadro 4** se muestran las 10 principales frutas importadas en la India. Tal y como se muestra las principales frutas importadas en orden de prioridad son las manzanas, las naranjas y los kiwis.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

Cuadro 4: Principales frutas importadas en la India (\$ millones)				
N°	Frutas	AF 2019-20	AF 2020-21	AF 2021-22
1	Manzanas	250.05	239.59	384.76
2	Naranjas	38.11	34.53	96.46
3	Kiwis	46.95	53.12	71.02
4	Peras	22.42	19.52	26.64
5	Otras frutas frescas (08109099)	13.93	9.50	18.67
6	Uvas	12.01	9.87	11.49
7	Otras cerezas	2.44	3.37	6.80
8	Mandarinas (incluye tangerinas y Satsumas)	2.28	1.72	5.84
9	Ciruelas	6.42	5.37	4.46
10	Paltas	1.22	1.77	3.54

Fuente: APEDA
Elaboración propia

A pesar de lo mencionado en el cuadro anterior, es importante notar que India es un importante país agrícola y con un gran potencial exportador, que satisface su consumo interno principalmente con la producción local, siendo las frutas más populares: los mangos, los plátanos, papayas y guabas.

2.5.2. Importaciones de cítricos en India

Habiendo esquematizado de manera general en el punto anterior como se componen las importaciones de frutas en la India y las principales especies importadas, se procederá a analizar específicamente las importaciones de cítricos comprendidos en la **Partida 0805: Agrios, (Cítricos) Frescos o Secos**. El **Gráfico 2** muestra la tendencia de importaciones y exportaciones de la India para esta partida en específico. Al respecto es importante notar que India así como importa cítricos, también los produce localmente para su mercado interno y una parte de esta producción es destinada a la exportación. Las importaciones dentro de esta partida han ido incrementándose hasta crecer rápidamente en el AF 21-22 cuando el valor importado (\$ 102.83 millones) superó en más del doble al valor importado en el año anterior (\$ 36.49 millones)



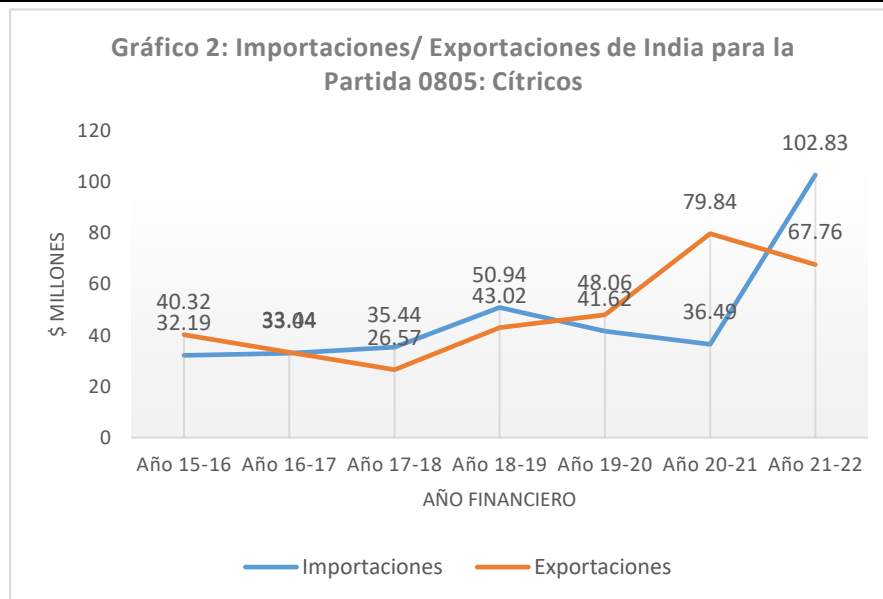
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”



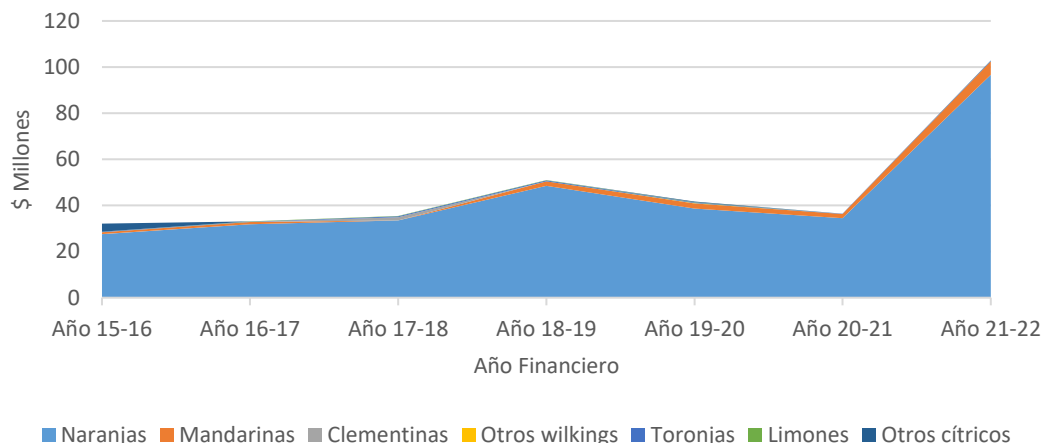
Fuente: Department of Commerce of India
Elaboración propia

De otro lado el **Gráfico 3** esquematiza la composición de las importaciones dentro de esta partida, siendo la naranja la fruta importada en mayor proporción, son precisamente las importaciones de esta fruta las que han impulsado el crecimiento rápido de las importaciones de la Partida 0805 (ver Cuadro 4) .



“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

Gráfico 3: Composición de las importaciones de frutos de cítricos de la Partida 0805 en la India



Fuente: Department of Commerce of India
Elaboración propia

Adicionalmente en el **Cuadro 5** se muestra el desglose de las importaciones en la India de la **partida 0805 Agrios, (Cítricos) Frescos o Secos**, así como las exportaciones peruanas para la misma partida, a fin de identificar si existen oportunidades comerciales. Asimismo, se muestra la participación de los principales países proveedores de estos productos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”**Cuadro 5: Importaciones de la India para la Partida 0805**

Partida 0805	Agrios, (Cítricos) Frescos o Secos	Importaciones de India (\$ millones)			País de procedencia del producto 2021	Exportación Perú al mundo 2021 (\$ millones)
		(2019- 2020)	(2020- 2021)	(2021- 2022)		
080510	Naranjas	38.64	34.53	96.65	Egipto (80.8%), Sudáfrica (14.5%), Australia (2.25%), Otros (2.45%)	9.069
080521	Mandarinas	2.28	1.72	5.84	Sudáfrica (38.19%), Egipto (24.3%), Australia (7.2%), Otros (30.31%)	42.293
080522	Clementinas	0.00	0.05	0.00		11.641
080529	Otros wilkings	0.02	0.00	0.00		172.665
080540	Toronjas y Pomelos	0.40	0.13	0.30		2.051
080550	Limonos	0.09	0.05	0.02		24.685
080590	Otros cítricos	0.20	0.00	0.02		0.001
1207	Total	41.62	36.49	102.83		262.421

Fuente: Department of Commerce of India, Adexdatatrade
Elaboración propia

Tal y como se mencionó anteriormente, el principal producto importado dentro de la **partida 0805** son las naranjas frescas (subpartida 080510), siendo Egipto el principal país de origen de este producto, con aproximadamente el 80% del valor importado, seguido de Sudáfrica con el 14.5% del valor importado. Estos dos países son, además, los principales proveedores de mandarinas a India. Ambos países aprovechan su posición dominante en el mercado de cítricos a nivel mundial. Las oportunidades peruanas dentro de la partida 0805 se dan principalmente dentro de la subpartida 080521, dado que las importaciones en India se encuentran en crecimiento y Perú tiene importantes volúmenes de exportación.

A continuación, se mencionan las variedades importadas en India, dentro de la **subpartida 080521** y de acuerdo al Origen durante el año 2022:

País	Variedades de mandarinas	Monto Importado (US \$ millones)
Sudáfrica	Nova, Leanri, Nadarcott, Tango, clementinas	2.23
Egipto	Murcott	1.42
Marruecos	Nadarcott	0.70
Australia	Afourer, Satsuma, Murcott, Daisy, Tangerine	0.42
Elaboración propia		



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

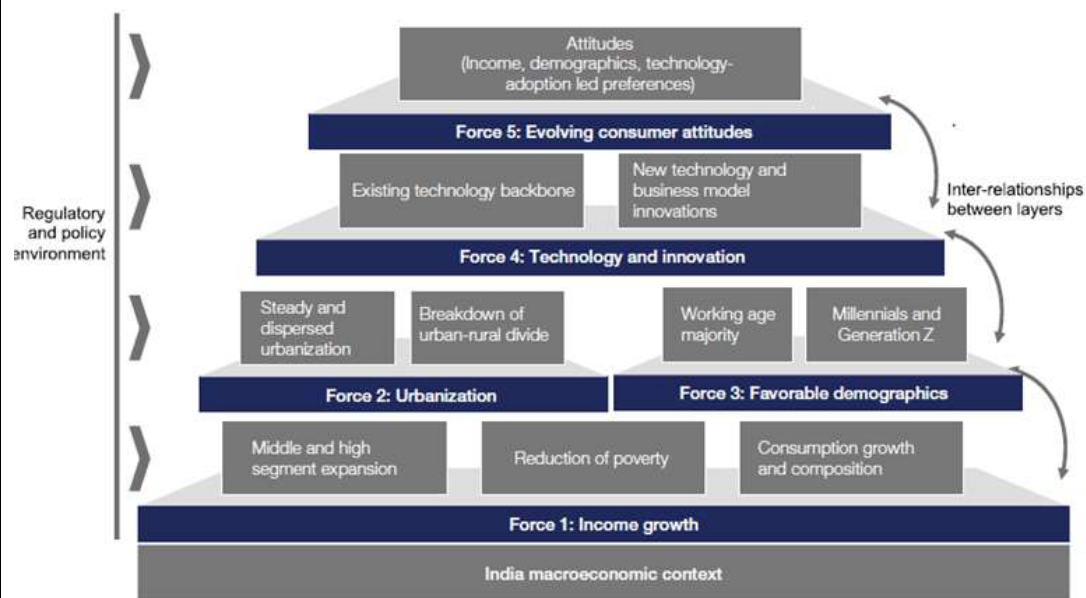
Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

Considerando el incremento de las importaciones de mandarinas, incluso Chile ha realizado 2 exportaciones hacia India por medio de la empresa Anusaya Fresh.

2.5.3 Tendencias de consumo

El reporte “Future of Consumption in Fast-Growth Consumer Markets: India”, del Foro Económico Mundial, elaborado el año 2018, describe claramente cuáles son los principales factores que marcarán las futuras tendencias de consume en este país. En la **Figura 1**, se muestran los ejes que marcarán la tendencia del consumo en India.



Source: Bain & Company/World Economic Forum analysis

Figura 1: Principales ejes del consumo futuro en la India. (Tomado de World Economic Forum, 2018)

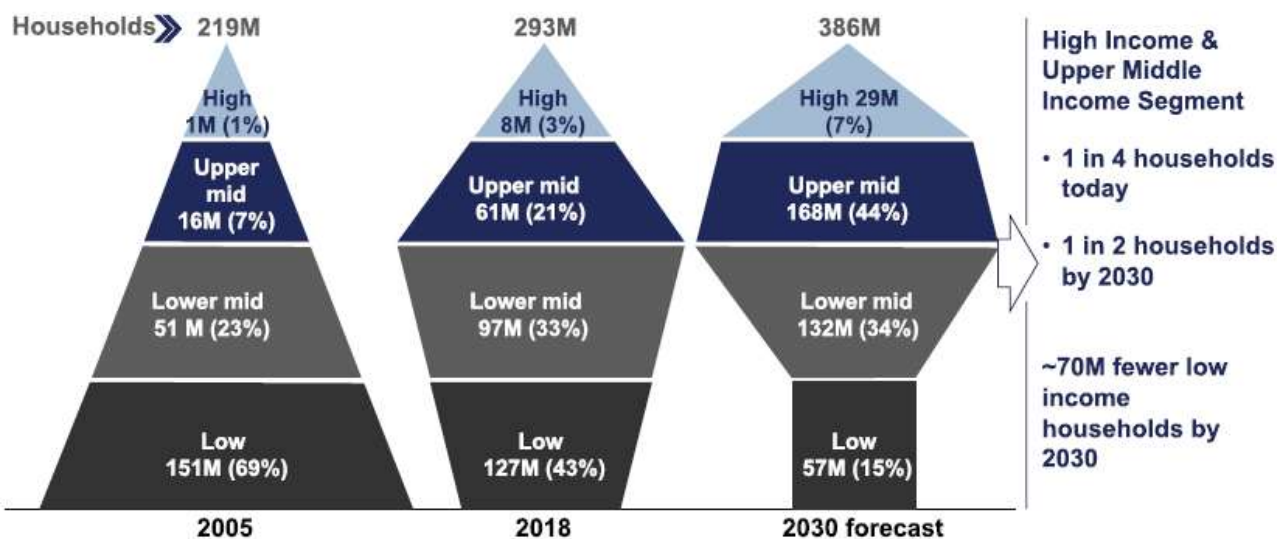
A continuación se mencionan los puntos claves de cada uno de los ejes:

Eje 1: Crecimiento de los ingresos.



“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

- Expansión de la clase media y surgimiento del segmento de altos ingresos económicos; pues para el 2030 se espera que la India sume 140 millones más de hogares a la clase media y 21 millones de hogares a la clase alta. En total casi duplicando la participación de estos dos segmentos hasta alcanzar el 51%. (Ver Figura 2).
- Se estima que el gasto de consumo crecerá de US \$ 1.5 trillones a \$ 6 trillones para el 2030.
- Transformación del perfil del consumidor; los hogares de clase media alta tendrán el 47% (US \$ 2.8 trillones) del consumo total y los hogares de altos ingresos tendrán otro 14% (\$ 0.8 trillones), esto comparado con el 30% y 7% respectivamente del año 2018.
- Los estados que dominarán el consumo en India, son Kerala, Karnataka, Andhra Pradesh, Telangana y Tamil Nadu en el Sur; Delhi, Haryana y Punjab en el Norte, y; Maharashtra y Gujarat en el oeste.
- Reducción de la pobreza, pues para el 2030 se espera que menos del 5% de los hogares se encuentren bajo la línea de pobreza, la cual es del 15% en el 2018.



Note: Low income: <\$4,000, Lower-mid: \$4,000-8,500, Upper-mid: \$8,500-40,000, High Income: >\$40,000 basis Income per household in real terms; Projections with annual GDP growth assumed at 7.5%
Source: PRICE Projections based on ICE 360° Surveys (2014, 2016, 2018)

Figura 2: Distribución de los hogares de acuerdo a su clase económica. (Tomado de World Economic Forum, 2018)

Eje 2: Creciente y firme urbanización.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

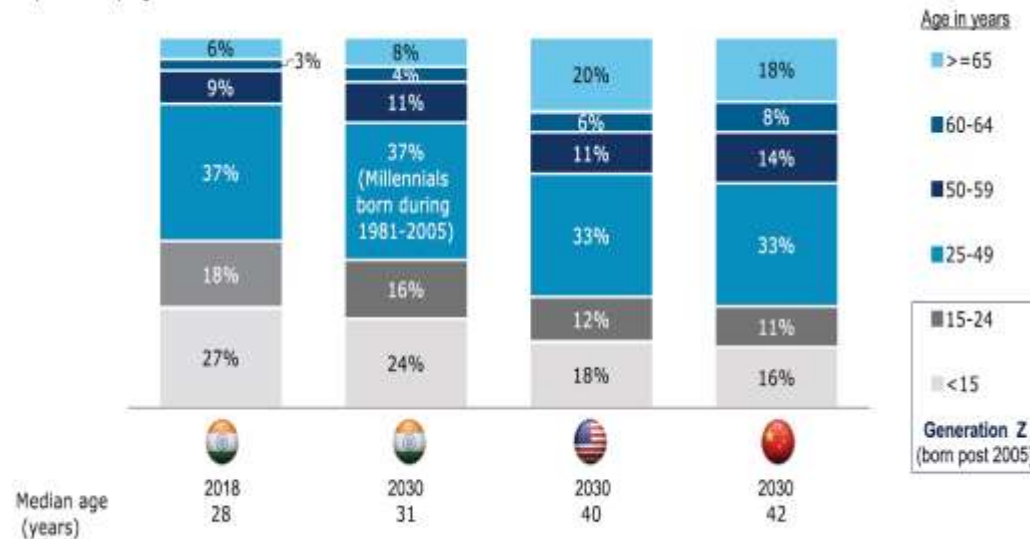
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

- Se espera que para el 2030, el 40% de los indios sean residentes urbanos.
- Crecimiento del consumo rural, pues se espera que este crezca 4.3 veces para el año 2030, comparado con el crecimiento de 3.5 veces del sector urbano. Los ingresos con población con edad promedio mayor, la India en el 2030 seguirá siendo un país con una población joven con una media de edad de 31 años.
- Con una media de edad de 31 años en el 2030 (en comparación de 42 en China y 40 en EE.UU.), India seguirá siendo una de las naciones más jóvenes en el mundo y una de las que tenga una mayor proporción de personas en edad de trabajar o como parte de la clase trabajadora. En la **Figura 3** se esquematiza esta tendencia.
- India incrementará en casi 90 millones el número de hogares de millenials los cuales tienen mejor educación, empleos e ingresos.
- Para el 2030, la India tendrá casi 370 millones de consumidores de la generación Z, con edades entre 10-25 años, los cuales han crecido en una India con un uso extendido del internet, smartphones, “digital media”, y plataformas digitales de consumo.

Population by Age cohort



Note: Age groups 20-64 represent working population; Source: Euromonitor

Figura 3: Grupos poblacionales en India de acuerdo a su edad. (Tomado de World Economic Forum, 2018)

Eje 4: Tecnología e información.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

- El acceso a internet en la India será democratizado para el 2030, con más de 1 billón de indios del ámbito rural y urbano, adultos y jóvenes con acceso a internet; este será un trascendental logro en términos de inclusión. Nueve de cada 10 indios mayores de 15 años estará online para el 2040.
- Se vivirá la “tercera ola” de la revolución de las telecomunicaciones. La primera ola (2003-2013) estableció un amplio acceso a los teléfonos móviles y contribuyó a que India alcance más de 100 millones de usuarios móviles. La segunda ola (2016-2018) vio un masivo crecimiento en la penetración del internet 4G. En la presente década se dará la tercera ola la cual dará lugar a un amplio consumo en plataformas digitales incrementada por el acceso a contenido o publicidad digital.
- Más del 80% de usuarios de internet en India acceden a la web principalmente por sus celulares, se espera que esto se incremente al 90% en los próximos años. Esto marca una significativa diferencia en el perfil de los consumidores, en comparación con EE.UU., Reino Unido e incluso China, donde casi la mitad de los usuarios acceden a la web desde sus computadores.

Eje 5: Evolución de la actitud del consumidor

- La triada: educación/ocupación, edad y conectividad resultará en distintas preferencias de consumo, así como también los ingresos. Existen 7 diferentes perfiles de consumidores en la India, 1) Pobres rurales, 2) Soñadores, 3) Jóvenes, 4) Media India, 5) Aspiracionales, 6) Ricos conservadores y, 7) Ricos sofisticados.
- De estos 7 perfiles de consumidores, se espera que para el 2030 los Ricos sofisticados tengan una participación del 17% de la población total en India.

Comunicamos otros aspectos a tener en cuenta, como tendencias del mercado que permitirán que productos importados entre estos las frutas frescas ganen un mayor protagonismo:

1. **Cambios en los hábitos de consumo, hacia un consumo de productos saludables.**- El segmento de mercado con mayor poder adquisitivo, así como la clase media, se encuentran en la búsqueda de productos gourmet, así como alimentos funcionales que les brinden una experiencia de consumo diferente a las alternativas convencionales. Esta búsqueda de productos que aportan beneficios para la salud, hace que estén dispuestos a probar nuevos productos para incorporarlos a su dieta diaria, diferenciando a estos consumidores del consumidor tradicional, el cual es mayoritario en la India y que solo busca comida e ingredientes locales. Este nuevo segmento de consumidores además es accionable por la promoción de contenidos y en redes sociales pues tienen una formación superior a la media.
2. **Expansión del retail organizado.**- Existe un considerable crecimiento e incremento en la participación del mercado por parte de las cadenas de retail organizado en la India. Estas cadenas se caracterizan por tener una mejor capacidad y sistema de almacenamiento (infraestructura) para productos perecibles en comparación con el “retail no organizado” llamado popularmente en India como “kiranas”.

La expansión de las cadenas de retail juega un papel predominante en el crecimiento del consumo de alimentos frescos, dado que fomenta el mejoramiento de la infraestructura y almacenes adecuados, lo cual es precisamente la debilidad del



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<p>canal de retail tradicional para los productos perecibles importados, ya que no disponen de una adecuada cadena de frío que garantice la calidad del producto.</p> <p>Estas cadenas de retail moderno tienen como segmento de mercado principalmente a la creciente clase media y alta, la cual tiene mayores expectativas en términos de calidad y variedad de productos. Se puede acotar que el mercado gourmet en India tiene un valor actual de US \$ 1.3 billones y crece a una tasa compuesta anual del 20%. Siendo el mercado de alimentos de India el sexto más grande del mundo.</p> <p>3. Rápido crecimiento del canal de ventas online.- En la India el e-commerce viene creciendo en gran medida siendo algunos de los más importantes participantes dentro de este segmento: BigBasket, Nature's Basket, Amazon, de igual modo se espera que las ventas de alimentos bajo este formato continúen en aumento en este país. El 2017, Bigbasket uno de los más importantes supermercados online, con presencia en más de 26 ciudades anunció que había alcanzado la cifra de 5 millones de consumidores, recibiendo actualmente 50,000 órdenes diariamente. En la actualidad han aparecido nuevas empresas dedicadas al retail online de vegetales y frutas, especialmente en productos como paltas y arándanos, los cuales vienen ganando una importante cuota de mercado.</p> <p>Este retail online resulta conveniente para la introducción de frutas importadas asegurando la calidad de la misma. En general, el rápido crecimiento de las ventas online se debe a 4 principales factores; rápida penetración de la tecnología, rápida adopción de los medios online tanto por negocios como por consumidores, conveniencia del comercio online, y el actual escenario del sector retail en la India.</p> <p>Existe evidencia de la tendencia creciente de las importaciones de frutas importadas en la India, las publicaciones en medios informativos :</p> <ul style="list-style-type: none">• De acuerdo al diario de negocios “The Hindu-businessline”, las frutas y vegetales importados están ganando popularidad, es así que las importaciones en el 2021 en volumen duplicaron las del año anterior alcanzando las 720 mil TM. Fuente: https://www.thehindubusinessline.com/economy/agri-business/imported-fruits-and-vegetables-are-growing-in-popularity/article66051499.ece• India duplica sus importaciones de frutas frescas, pasando de 359 mil Tm en el 2020 a 721 mil TM en el 2021, de acuerdo a la data de inteligencia comercial del Ministerio de Comercio e Industria de la India, siendo este incremento debido a las importaciones de manzanas y naranjas, las cuales en conjunto suman el 80% del total de la fruta importada. Se destacan las importaciones de manzanas de Irán y Turquía, y en tercer lugar de Chile. En tanto que Egipto, lidera las exportaciones de naranjas a este destino con un crecimiento de 374%. Se destacan categorías emergentes como paltas, cerezas, arándanos. Fuente: https://www.fruitnet.com/asiafruit/india-doubles-fresh-fruit-imports/187640.article• Importaciones de frutas en India incrementan su popularidad, dado que las importaciones de frutas y vegetales han crecido en popularidad en este país durante las últimas dos décadas, con un consumo de casi cero en el 2002 a 721 mil toneladas
--	--



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<p>en el 2021, y de acuerdo a los expertos este patrón se mantendrá. Fuente: https://agrinews.in/indias-imported-fruits-and-vegetables-are-becoming-increasingly-popular/</p> <ul style="list-style-type: none">• De acuerdo al diario “The Economic Times”, la importación de manzanas, arándanos y kiwis en India se incrementaron más del 20% durante la segunda ola del COVID-19. Este incremento se debe a que el consumidor considera que estos alimentos son buenos para reforzar la inmunidad. Fuente: https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/foreign-trade/imports-of-apples-blueberries-and-kiwifruit-increase-over-20-during-second-covid-19-wave/articleshow/83688562.cms?from=mdr• Con un mayor ingreso disponible y mayor conciencia de la importancia de la alimentación saludable, los consumidores están listos para gastar un mayor monto en sus alimentos, por lo que incluyen frutas exóticas dentro de sus dietas elevando el segmento de las frutas importadas, con un vigoroso 15 a 20% anual. De forma interesante, se ha encontrado que la demanda de fruta importada no solo se da en el mercado urbano, incluso consumidores de ciudades Tier II y Tier III como Raipur, Nagpur, han mostrado interés hacia este segmento. Fuente: https://www.indianretailer.com/article/sector-watch/food-and-grocery/Why-imported-fruits-business-is-the-next-big-thing-in-grocery-retail.a5301
2 Estacionalidad de la producción local	<p>India posee importantes áreas productoras de cítricos. Aunque su producción está principalmente dirigida a satisfacer el consumo local, también es un importante exportador mundial de estas frutas. En el Anexo 1, se puede apreciar como las exportaciones de los productos dentro de la Partida 0805 superaban a sus importaciones hasta el año financiero 2020-21.</p> <p>Los principales estados productores, así como la producción de cada uno de estos estados, se muestra en la Figura 4:</p>



“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

		Indian Production of MANDARIN(M.ORANG,KINNOW,ORANGE)	
		Production(000 Tonnes)	
		2021-22	
Sr No.	State	Production	Share(%)
1	Madhya Pradesh	2,060.55	32.89
2	Punjab	1,177.54	18.80
3	Maharashtra	987.47	15.76
4	Rajasthan	653.90	10.44
5	Haryana	602.37	9.62
6	Assam	209.34	3.34
7	Karnataka	185.55	2.96
8	Arunachal Pradesh	67.74	1.08
9	Mizoram	54.17	0.86
10	Manipur	47.53	0.76
Page Total		6,046.16	

◀ Page 1 of 3 ▶ | Record 1 to 10 of 22 | - Page Size -

Source: National Horticulture Board (NHB)
*2021-22 (1st Adv. Estimate)

Figura 4: Principales estados productores de cítricos y sus volúmenes en la India (Tomado de: APEDA- Agriexchange).
La temporada de cosecha, en las principales área productoras de cítricos en India se da en los meses de Febrero y Marzo.

3 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

En general, la India posee puertos de descarga tanto marítimos como aéreos. En India los 13 principales puertos de entrada son los de Kandla, Mumbai, Mundra, Cochin, Murmagoa, y New Mangalore en la costa oeste; y Chennai, Tuticorin, Vishakhapatnam, Paradeep, Ennore y Kolkata en la costa Este. El puerto de Mumbai, seguido por el de Chennai, son los más grandes puertos donde contenedores con alimentos y otros productos utilizados en la industria arriban a la India. Mientras que los envíos aéreos típicamente arriban a los aeropuertos de Mumbai o Delhi. En la Figura 5 se observan los principales puertos




PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	 <p>WHAT ARE THE MAJOR PORTS IN INDIA?</p> <p>The map shows the following major ports in India: Kandla, Mumbai, Mormugao Port Trust, Mangalore, Kochi, Chennai, Tuticorin (V.O.Chidambaram Port), Ennore (Kamarajar Port), Visakhapatnam, Paradip, Kolkata, and Kandla.</p>
<p>4 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>De acuerdo a lo mencionado anteriormente, el grupo de las frutas cítricas es uno de los cuales su consumo viene creciendo rápidamente en India, esto es evidenciado por los crecientes valores importados. Sin embargo, el grueso del volumen importado corresponde a naranjas y, en menor medida, pero también en crecimiento, el grupo de las mandarinas. Un aspecto importante a mencionar es que así como existen importantes importaciones, también el producto es producido en gran cantidad de forma local, aunque diferentes variedades a las importadas y estas distribuidas hacia los mercados mayoristas y minoristas.</p>



“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
 “Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

A diferencia de otras frutas importadas que por sus características y precio se dirigen casi exclusivamente al retail organizado orientado al segmento gourmet y también el canal online, siendo el número de involucrados en la cadena de distribución aún reducida. Los cítricos importados, además, pueden observarse en los puestos de los vendedores ambulantes.

Finalmente, el retail online, e-commerce está experimentando en India un crecimiento exponencial, y este se ha acentuado aún más durante la coyuntura causada por la epidemia causada por el COVID 19. Por esto un gran número de consumidores ingresa a los sitios web de los diferentes supermercados o tiendas online y realiza sus compras de frutas y hortalizas mediante este canal. En la **Figura 6**, se muestra la cadena de distribución de los cítricos en el mercado de la India hasta alcanzar al consumidor final.

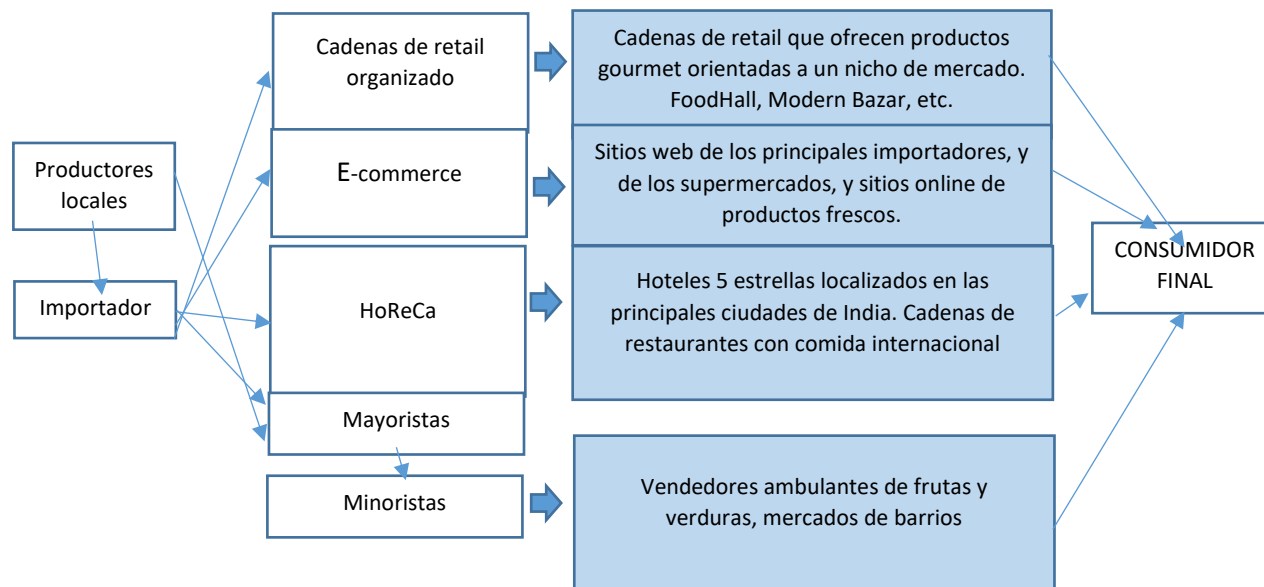


Figura 6: Cadena de distribución del producto “cítricos”

5 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Principal criterio del importador

Precio.- Es un criterio importante ya que el precio de oferta debe permitir al importador manejar un margen adecuado de ganancias. En vista que el producto bajo el comercio físico se dirige a los mercados de retail que ofrecen productos gourmet, estos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<p>establecimientos no tienen el mismo tamaño que los supermercados o hipermercados que ofrecen productos predominantemente locales, por lo cual el costo de colocar el producto es mayor.</p> <p>De otro lado se debe considerar el hecho que no solo existe oferta local dentro del mercado de la India, sino además existen múltiples oferentes localizados en países cercanos, los cuales ya vienen exportando tanto mandarinas como naranjas.</p> <p>Principal criterio de los consumidores</p> <p>Precio.- Si bien dentro del retail de tipo gourmet de India el precio no es un factor limitante para la compra por parte del segmento de consumidores finales objetivos; este si es un limitante para el consumidor masivo; los consumidores optarán por productos de precios menores ya sean producidos localmente mientras estos estén disponibles en el mercado.</p> <p>Origen: Hay una tendencia muy importante de asociar la compra del producto con el origen, en este sentido países como Egipto, Sudáfrica y España vienen fortaleciendo sus marcas de frutas cítricas.</p>
6 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>El permiso de importación de frutas cítricas procedentes de Perú se obtuvo a fines del año 2021. Sin embargo, aún no se han llevado a cabo exportaciones de cítricos peruanos a la India, por lo que a la fecha no existe presencia del producto peruano en este país. Conocemos de los intentos de una empresa peruana que ha iniciado negociaciones con un importador indio, por lo que se espera que los negocios entre ambos países, se inicien pronto.</p>
7 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Con la finalidad de determinar las actividades de promoción más apropiadas para promover los cítricos peruanos en el mercado de la India, primero es importante mencionar las siguientes conclusiones de acuerdo a lo desarrollado en la presente Ficha Producto-Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none">• En la India las importaciones de frutas frescas vienen incrementándose año a año. Este incremento se está dando principalmente por el marcado incremento de las importaciones de manzanas y naranjas (ver Cuadro 4), los cuales son los principales productos importados en India. Sin embargo, otras frutas están creciendo rápidamente y ganando protagonismo en el mercado, como es el caso de los kiwis, las peras, y otras frutas cuya introducción en el mercado es reciente, no más de cinco años como es el caso de paltas y arándanos; pero cuyos volúmenes importados vienen creciendo exponencialmente.• Dentro del grupo específico de los cítricos (Partida 0805), la importación de naranjas tuvo una participación del 94% del valor total de esta partida en el año 2021-2022: Sin embargo, el grupo de las mandarinas ha crecido de US\$ 1.72 millones importado el AF 2020-21 a \$ 5.84 para el AF 2021-22, lo cual muestra un crecimiento de 340%, por lo que es un grupo de frutas cuya importación irá aumentando en los próximos años. Este valor de US \$ 5.84 millones es el valor total de las



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

	<p>importaciones de mandarinas en el último año siendo el mercado dominado por el producto de Egipto y Sudáfrica. En tanto que las importaciones de naranjas para el último año fueron de US\$ 96.65 millones, también con una mayoritaria presencia de producto de Egipto y Sudáfrica (Ver Cuadro 5).</p> <ul style="list-style-type: none">• Considerando que Perú es un país con una importante producción en mandarinas, este es el primer producto dentro del grupo de los cítricos que debe buscarse introducir al mercado de la India. <p>Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, las acciones para la promoción de cítricos peruanos contemplados dentro de la Partida 0805 son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se debe contar por parte del gremio de exportadores de cítricos del Perú con las fichas técnicas e información detallada de todas las variedades de cítricos producidas en Perú y el calendario de producción y exportación, esto con la finalidad de poder comparar las características de estas variedades peruanas con las variedades exportadas desde Egipto y Sudáfrica. Una vez que la OCEX Nueva Delhi cuente con esta información podrá proceder a reunirse con las empresas importadoras para conocer otros aspectos como tiempos de tránsito, y precios de estos productos a fin de determinar si existe un potencial real para el producto peruano no solo en relación a los factores intrínsecos del producto, sino además factores extrínsecos comerciales.2. La OCEX Nueva Delhi identificará a las principales empresas importadoras y exportadoras de productos comprendidos dentro de la Partida 0805, a fin de realizar la actividad mencionada en el punto anterior.
--	---



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

ANEXO 1

Lista de países con permisos fitosanitarios de importación de frutos cítricos a la India y requisitos establecidos

Especie	País	Requisitos	Condición especial de importación
Citrus spp. (Limón, lima, naranjas, toronjas, mandarinas, etc. y otras rutáceas)	Australia	Producto libre de: <i>Aspidiotus nerii</i> , <i>Bactrocera aquilonis</i> , <i>Bactrocera jarvisi</i> , <i>Bactrocera neohumeralis</i> , <i>Bactrocera tryoni</i> , <i>Ceratitidis capitata</i> , <i>Epiphyas postvittana</i> , <i>Guignardia citricarpa</i> , <i>Pseudococcus calceolaria</i> , <i>Unaspis citri</i> .	(Estatus de área libre de plaga para <i>Bactrocera aquilonis</i> , <i>B. neohumeralis</i> , <i>B. tryoni</i> (moscas de la fruta de Queensland) y <i>Ceratitidis capitata</i> (mosca mediterránea de la fruta) de acuerdo a estándares internacionales. O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca de la fruta de Queensland y la mosca mediterránea. O Tratamiento de frío en tránsito a 3°C o menos durante 20 días contra la mosca mediterránea de la fruta y por 16 días contra la mosca de la fruta de Queensland.
	Canadá	Producto libre de: <i>Metcalfa pruinosa</i> , <i>Pseudococcus comstocki</i> , <i>Pseudococcus jackbeardsleyi</i>	Ninguno
	Chile	Producto libre de: <i>Aspidiotus nerii</i> , <i>Ceratitidis capitata</i> , <i>Pseudococcus calceolariae</i> , <i>Selenaspidus articulatus</i> , <i>Unaspis citri</i>	(Estatus de área libre de plaga para <i>Ceratitidis capitata</i> (mosca mediterránea de la fruta) de acuerdo a estándares internacionales. O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. O Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta.
	China	Producto libre de: <i>Aspidiotus nerii</i> , <i>Bactrocera tsuneonis</i> , <i>Ceroplastes japonicus</i> , <i>Guignardia citricarpa</i> , <i>Oraesia excavata</i> , <i>Pseudococcus calceolaria</i> , <i>Pseudococcus comstocki</i> , <i>Pseudococcus jackbeardsleyi</i> , <i>Unaspis citri</i> , <i>Unaspis yanonesis</i>	(Estatus de área libre de plaga para <i>Bactrocera tsuneonis</i> (mosca japonesa de la naranja) de acuerdo a estándares internacionales. O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. O Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta.
	Francia	Producto libre de: <i>Aspidiotus nerii</i> , <i>Ceratitidis capitata</i> , <i>Ceroplastes japonicus</i> , <i>Metcalfa pruinosa</i> , <i>Pseudococcus calceolariae</i> , <i>Unaspis yanonesis</i>	(Estatus de área libre de plaga para <i>Ceratitidis capitata</i> (mosca mediterránea de la fruta) de acuerdo a estándares internacionales. O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. O



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

		Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta.
<u>Iran</u>	Producto libre de: <u>Aspidiotus nerii</u>	Ninguno
<u>Italia</u>	Producto libre de: <u>Aspidiotus nerii, Ceratitis capitata, Ceroplastes japonicus, Metcalfa pruinosa, Pseudococcus calceolaria</u>	(Estatus de área libre de plaga para <u>Ceratitis capitata</u> (mosca mediterránea de la fruta) de acuerdo a estándares internacionales, O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. O Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta.
<u>Sudáfrica</u>	Producto libre de: <u>Aspidiotus nerii, Ceratitis capitata, Ceratitis rosa, Cryptophlebia citricarpa, Pseudococcus calceolariae</u>	Estatus de área libre de plaga para <u>Ceratitis capitata</u> (mosca mediterránea de la fruta) y <u>Ceratitis rosa</u> (Mosca de la fruta natal) de acuerdo a estándares internacionales, O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. O Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta.
<u>Estados Unidos</u>	Producto libre de: <u>Anastrepha fraterculus, Anastrepha ludens, Anastrepha serpentina, Anastrepha striata, Anastrepha suspensa, Aspidiotus nerii, Ceratitis capitata, Epiphyas postvittana, Metcalfa pruinosa, Panonychus citri, Pseudococcus calceolariae, Pseudococcus comstocki, Pseudococcus jackbeardsleyi, Selenaspidus articulatus, Unaspis citri</u>	Estatus de área libre de plaga para <u>Anastrepha fraterculus</u> (mosca sudamericana de la fruta), <u>A. ludens</u> (mosca mexicana de la fruta), <u>A. serpentina</u> (mosca de la fruta de la Sapodilla), <u>A. striata</u> (mosca de la fruta de la guava), <u>A. suspensa</u> (mosca de la fruta del caribe) y <u>Ceratitis capitata</u> (mosca mediterránea de la fruta) a estándares internacionales, O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta, o Fumigación con Bromuro de Metilo a 40 g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra <u>Anastrepha spp.</u> O Tratamiento de frío pre-embarque a 0°C o menos por 11 días; a 0.55°C o menos por 11 días; a 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta y 0.55°C o menos por 18 días; 1.1°C o menos por 20 días; más refrigeración en tránsito contra <u>Anastrepha spp.</u>
<u>Egipto</u>	Producto libre de: <u>Ceratitis capitata, Brevipalpus lewisi, Spiroplasma citri</u>	Estatus de área libre de plaga para <u>Ceratitis capitata</u> (mosca mediterránea de la fruta) y <u>Ceratitis rosa</u> (Mosca de la fruta natal) de acuerdo a estándares internacionales, O Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. O



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

			Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10 días; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta. El tratamiento deberá ser endosado al Certificado Fitosanitario emitido en el país de origen/ re-exportación.
	<u>Marruecos</u>	Producto libre de: <u><i>Ceratitis capitata</i>, <i>Pantomorus cervinus</i>, <i>Pridroma saucia</i>, <i>Spiroplasma citri</i></u>	Estatus de área libre de plaga para <u><i>Ceratitis capitata</i> (mosca mediterránea de la fruta) y <i>Ceratitis rosa</i> (Mosca de la fruta natal)</u> de acuerdo a estándares internacionales. Q Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. Q Tratamiento de frío pre-embarque a 0°C o menos por 10 días; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta; y 0°C o menos por 13 días; 0.55°C o menos por 14 días; 1.1°C o menos por 18 días. El tratamiento deberá ser endosado al Certificado Fitosanitario emitido en el país de origen/ re-exportación.
	<u>Turquía</u>	Producto libre de: <u><i>Ceratitis capitata</i></u>	Estatus de área libre de plaga para <u><i>Ceratitis capitata</i> (mosca mediterránea de la fruta)</u> de acuerdo a estándares internacionales. Q Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. Q Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10 días; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta. El tratamiento deberá ser endosado al Certificado Fitosanitario emitido en el país de origen/ re-exportación.
	<u>España</u>	Producto libre de <u><i>Ceratitis capitata</i></u>	Estatus de área libre de plaga para <u><i>Ceratitis capitata</i> (mosca mediterránea de la fruta)</u> de acuerdo a estándares internacionales. Q Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente contra la mosca mediterránea de la fruta. Q Tratamiento de frío en tránsito a 0°C o menos durante 10 días; 0.55°C o menos por 11 días; 1.1°C o menos por 12 días más refrigeración en tránsito contra la mosca mediterránea de la fruta. El tratamiento deberá ser endosado al Certificado Fitosanitario emitido en el país de origen/ re-exportación.
	<u>Uzbekistán</u>	Producto libre de: <u><i>Pseudococcus comstocki</i></u>	Estatus de área libre de plaga para <u><i>Pseudococcus comstocki</i></u> de acuerdo a estándares internacionales.
<u><i>Citrus limon</i></u>	<u>Argentina</u>	Producto libre de: <u><i>Gymnandrosoma aurantium</i>, <i>Naupactus xanthographus</i>, <i>Pantomorus cervinus</i>, <i>Phytophthora cryptogea</i>, <i>Unaspis citri</i>, <i>Anastrepha fraterculus</i></u>	<u>Ninguna</u>
<u><i>Citrus reticulata</i> (mandarin)</u>	<u>Bhutan</u>	Producto libre de: <u><i>Rhynchocoris poseidon</i></u>	<u>Ninguna</u>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

<u>Citrus reticulata (Tangerina)/</u> <u>Citrus máxima (Pomelo)</u>	Tailandia	Producto libre de: <u>Bactrocera papaya, Citripestis sagittiferella,</u> <u>Rhynchocoris poseidon</u>	Fumigación con Bromuro de Metilo a 32g/m3 por 2 horas a 21°C o más a condiciones atmosféricas normales o su equivalente. O Tratamiento de frío pre-embarque a 0°C o menos por 13 días; 0.55°C o menos por 14 días; 1.1°C o menos por 18 días más refrigeración en tránsito contra la mosca de la fruta de la papaya.
--	-----------	---	--

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”**ANEXO 2****Comercio de India para productos contemplados dentro del Capítulo 08: Frutas y Frutos Comestibles; Cortezas de Agrios (Cítricos), Melones o Sandías (valores en millones de \$)**

Capítulo 08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	India						Perú al mundo	
		Exportado (2020-21)	Exportado (2021-22)	Importado (2018-19)	Importado (2019-20)	Importado (2020-21)	Importado (2021-22)	Exportado 2020	Exportado 2021
0801	Cocos, nueces del Brasil y Nueces de marañón, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	482.23	523.51	1,615.03	1,303.05	1,018.66	1,267.80	29.83	48.62
0802	Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	21.49	39.15	1,077.68	1,167.97	1,266.46	1,330.87	3.03	3.72
0803	Bananas, Incluidos los Plátanos, Frescos o secos	101.54	160.52	0.00	0.00	0.00	0.00	147.69	144.90
0804	Dátiles, Higos, Piñas tropicales, Aguacates, Guayabas, Mangos y Mangostanes, frescos o secos	149.51	198.12	335.61	287.35	369.11	384.08	1,037.84	1,345.85
0805	Agrios, (Cítricos) frescos o secos	79.84	67.76	50.94	41.62	36.49	102.83	278.29	262.42
0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas	343.72	331.14	114.80	121.63	111.79	111.47	1,021.12	1,246.50
0807	Melones, Sandías y Papayas, frescos	13.29	15.11	0.30	0.27	0.40	0.71	4.75	3.21
0808	Manzanas, Peras y Membrillos, frescos	14.51	15.72	329.53	277.20	259.11	411.72	0.00	0.10
0809	Albaricoques (Damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos), Ciruelas y Endrinas, Frescos	0.10	0.08	6.98	10.27	10.61	12.51	1.52	0.85
0810	Las Demás Frutas u Otros Frutos, Frescos	82.41	107.45	68.13	64.71	68.15	96.51	1,047.45	1,270.18
0811	Frutas y Otros Frutos, Sin Cocer o Cocidos en Agua o Vapor, Congelados, Incluso con Adición de Azúcar u Otro Edulcorante	33.05	42.90	1.75	2.11	1.30	1.97	256.15	315.07
0812	Frutas y Otros Frutos, Conservados Provisionalmente pero todavía impropios para consumo inmediato	0.68	0.54	0.08	0.11	0.03	0.01	0.00	0.02
0813	Frutas y Otros Frutos Secos, Excepto los de las Partidas No. 0801 a 0806; Mezclas de Frutas u Otros Frutos, Secos, o de Frutos de Cáscara de Este Capítulo	30.29	34.65	26.78	24.00	16.77	20.56	3.32	3.95
0814	Cortezas de Agrios (Cítricos), Melones o Sandías, Frescas, Congeladas, Secas o Presentadas en Agua Salada, Sulfurosa o Adicionada de Otras sustancias para su Conservación Provisional	0.24	0.11	0.08	0.03	0.03	0.05	7.56	11.92
08	Total	1,352.89	1,536.75	3,627.69	3,300.33	3,158.91	3,741.12	3,838.56	4,657.34

Fuente: Department of Commerce of India, Adexdatatrade
Elaboración propia