

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

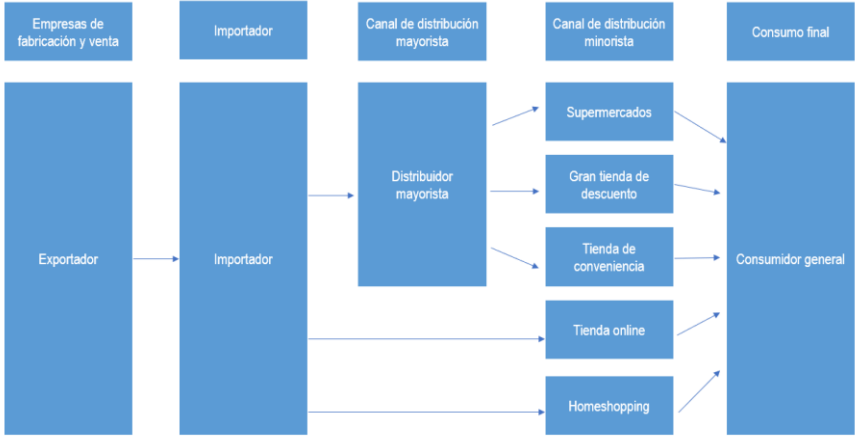
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX SEUL	1.2. Fecha	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		
	Cargo		

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Castañas de Brasil		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Partida (HS CODE KOREA)	Producto	
	0801.21.0000	Castañas de Brasil con cascara	
	0801.22.0000	Castañas de Brasil sin cascara	
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	브라질넛		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	1) Arancel		
	Partida (HS CODE KOREA)	Arancel NMF (2021)	Arancel aplicado a Perú (2021)
	0801.21.0000	30%	0%
	0801.22.0000	30%	0%
	2) Requisitos aduaneros		
	La documentación requerida para exportar barra energía/snack a Corea incluye:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Factura • Conocimiento de embarque (Bill of Lading) • Certificado Fitosanitario emitido por Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) • Certificado de origen • Lista de contenido (Packing list) • Licencias, certificaciones, etc. requeridas por leyes y reglamentos distintos de la Ley de Aduana de Corea. 		
	En el siguiente link se pueden encontrar información detallada sobre la declaración aduanera de importación y el proceso de inspección de importación:		
	https://www.customs.go.kr/english/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=8055&cntntsId=2731		
	3) Requisitos sanitarios y fitosanitarios		
	a) Preinscripción obligatoria de empresas extranjeras procesadoras de alimentos antes de la declaración de importación.		
	El Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos (MFDS) de Corea		



	<p>requiere el registro previo de las instalaciones de procesamiento extranjeras que desean exportar alimentos a Corea. Las empresas importadores o exportadores deben registrar el nombre, la dirección y el artículo de producción de la instalación de fabricación en el extranjero al menos 7 días antes de la declaración de importación.</p> <p>En el siguiente enlace, se puede encontrar más información sobre la preinscripción de los establecimientos extranjeros:</p> <p>https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA01F01</p> <p>b) El procedimiento de cuarentena vegetal</p> <p>Dado que las castañas de Brasil pertenecen a productos agrícolas (nueces), se debe realizar una cuarentena vegetal. Un importador de castañas de Brasil debe adjuntar un certificado de cuarentena vegetal emitido por la agencia gubernamental del país exportador para importarlas a Corea.</p> <p>La castaña de Brasil es una planta sujeta a cuarentena documentada, por lo que se omiten la cuarentena in situ y la cuarentena cerca del laboratorio. Sin embargo, se puede realizar una inspección del sitio y una inspección regular para la seguridad de cuarentena de las plantas sujetas a cuarentena de documentos.</p> <p>Puede encontrar más información sobre la cuarentena vegetal en el siguiente enlace:</p> <p>https://www.qia.go.kr/english/html/Plant/Plant_003.jsp</p> <p>c) El procedimiento de inspección de los alimentos importados</p> <p>En el caso de los pesticidas residuales, el Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos ha comenzado a aplicar el PLS (Positive List System en inglés) a todos los productos agrícolas desde el 1 de enero de 2019, como parte de la gestión de seguridad de residuos de plaguicidas en los alimentos.</p> <p>El PLS es el sistema para controlar químicos agrícolas que establece un límite uniforme de 0.01mg / kg (ppm), excepto para pesticidas que están registrados para uso doméstico o para los cuales se establecen Límites Máximos de Residuos (MRLs por sus siglas en inglés) a través de la solicitud de establecimiento de MRLs en productos importados.</p> <p>En el siguiente enlace, se puede encontrar más información: http://www.foodsafetykorea.go.kr/residue/main.do</p> <p>La castaña de Brasil pertenece al "maní o nueces" según la clasificación de ingredientes alimentarios del Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos de Corea, y las normas detalladas de tolerancia a residuos de plaguicidas se pueden encontrar en el enlace siguiente.</p> <p>https://www.foodsafetykorea.go.kr/foodcode/02_02_01.jsp?food_code=ap104010015&s_option=KR&s_type=14</p> <p>4) El requisito de etiquetado de Corea</p> <p>Otra norma es el requisito de etiquetado de Corea bajo la ley de saneamiento de alimentos de Corea, que requiere una etiqueta adjunta al paquete que debe contener la información básica en un tamaño de fuente específico. Esta etiqueta debe contener información en coreano sobre el nombre del producto, el tipo de alimento, sus materias primas y contenido, los datos del fabricante y vendedor, la dirección, su fecha de vencimiento, las instrucciones de almacenamiento y uso, las condiciones</p>
--	---



	de devoluciones y cambios, entre otros.
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Recientemente, debido al envejecimiento de la población y al aumento de los hogares unipersonales, el interés por la "salud" está aumentando y la tendencia de los frutos secos, un snack saludable representativo, está cambiando.</p> <p>Los frutos secos han ido ganando popularidad de manera constante como "snacks saludables" porque en una pequeña cantidad al día, pueden proporcionar ácidos grasos esenciales y vitamina E que son difíciles de obtener de otros alimentos.</p> <p>Sin embargo, recientemente, más allá de los conocidos frutos secos como las almendras y las nueces, han aparecido 'superalimentos' como la castaña brasileña y el sachá inchi y están liderando una nueva tendencia en frutos secos.</p> <p>En particular, las castañas de Brasil, llamadas nueces premium, son ricas en selenio, diversas fibras dietéticas, ácidos grasos vegetales e ingredientes beneficiosos como las vitaminas B y C. Estos productos han recibido mucha atención desde que fueron introducidas a través de diversos medios de difusión, como programas de televisión de información sobre salud entre 2017 y 2018.</p> <p>Según KITA(Korea International Trade Association), las importaciones totales de castañas de Brasil (en dólares estadounidenses) alcanzaron su punto máximo en 2018 (\$ 87 millones) con el boom de los superalimentos, y luego continuaron cayendo en 2019 (\$ 20 millones) y 2020 (\$13 millones).</p> <p>Sin embargo, debido al aumento de la demanda de snacks saludables por el prolongado COVID-19, las importaciones de castañas de Brasil (\$16 millones) en 2021 (acumuladas hasta noviembre) aumentaron un 33.1% con respecto al año anterior.</p>
2.6 Estacionalidad de la producción local	Las castañas de Brasil son un producto nativo de la selva amazónica por lo que no hay producción local en Corea.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	Corea tiene dos puertos y aeropuertos principales respectivamente: Busan e Incheon. En el caso de los productos en contenedores, la mayoría de ellos se importan a través del puerto de Busan. Asimismo, si es necesario traer una pequeña cantidad a Corea rápidamente, también se transporta a través del Aeropuerto Internacional de Incheon.
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Debido a la falta de información sobre el proceso de distribución de la castaña de Brasil, se hizo referencia a la información del informe sobre el 'mercado de snacks elaborados con materias primas' de la aT(Corporación Nacional de Agro pesca y Distribución).</p> <p>Los snacks elaborados con materias primas son un tipo de snack procesado que simplemente se procesa utilizando casi solo materias primas sin aditivos, es un alimento conveniente y fácil de consumir como snack, e incluye frutos secos.</p> <p>El producto tiene una relación B2C relativamente alta. En B2C, la mayoría se distribuye principalmente a través de grandes tiendas de descuento y grandes canales minoristas fuera de línea, como cadenas de supermercados y tiendas de conveniencia.</p> <p>Estos productos también se venden activamente en las tiendas online y home shopping (compra de productos publicitados en canales de televisión).</p>



	
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo El precio razonable de la calidad es el principal criterio por el cual los compradores compran castañas de Brasil. • Calidad Los consumidores coreanos prefieren productos saludables y están dispuestos a pagar más por productos frescos y buenos. Dado que la frescura de las nueces es importante para el consumo de nueces, los importadores prefieren las empresas peruanas que suministran nueces de Brasil frescas en consideración a los consumidores coreanos. • Comunicación fluida Dado que los compradores suelen contactar con varios proveedores potenciales al principio del proceso de compra, los exportadores deben tener cuidado de responder a los compradores de manera rápida y eficiente. Debe poder responder rápidamente a las consultas de los importadores, incluida la disponibilidad del producto, las hojas de datos técnicos, los precios y los detalles. Si el exportador permite que el importador se comunique con fluidez y eficacia, puede ayudar a causar una buena impresión y comenzar una relación comercial a largo plazo. • Experiencia de exportación Generalmente los compradores prefieren proveedores experimentados. Los compradores quieren tratar con exportadores que no tengan problemas potenciales con los documentos de envío, la calidad del producto y los métodos de pago.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las castañas de Brasil se pueden cosechar todos los años de 12 a 15 años después de la siembra.</p> <p>Tal como se aprecia en el anexo de esta ficha, puede encontrar fácilmente castañas de Brasil peruanas en grandes supermercados como Costco, Lotte Super, E-Mart y Kim's Club, etc. y estos productos se venden en las tiendas online como Coupang, Markek Curly, Interpark etc.</p> <p>Por otro lado, las tiendas de conveniencia como GS25 y 7-Eleven están vendiendo castañas de Brasil en paquetes pequeños en línea con la reciente tendencia de consumo de sustitutos simples. También se venden paquetes pequeños, que incluyen castañas de Brasil, mezcladas con otras nueces como almendras, nueces y pistachos.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Seoul Food</p> <p>Seoul Food es la feria de alimentos procesados más grande e importante de Corea del Sur, donde las empresas nacionales y extranjeras pueden promocionar sus productos a</p>

	<p>compradores potenciales eficientemente. OCEX SEUL participa anualmente en esta feria con la presencia de exportadores peruanos de alimentos procesados y frutas.</p> <p>Debido a que existen muchas oportunidades de negocios para conocer a varios importadores y distribuidores en SEOUL FOOD, se considera una buena feria para que los exportadores peruanos promocionen las castañas de Brasil.</p>
--	---

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Emart (Una de las mayores cadenas de supermercados)	400g	\$11	Perú	24/12/21	Castañas de Brasil sin cascara empacutado en bolsas ziplock	
GS25 (Tienda de conveniencia)	45g	\$1.7	Perú	24/12/21	Castañas de Brasil sin cascara en bolsa plástica	

<p>Marketkurly (Tienda online de alimentos premium)</p>	<p>280g (28g*10ea)</p>	<p>\$8.5</p>	<p>Almendras tostadas (EE. UU.) 35%, Anacardos tostados (India, Vietnam) 25%, Avellanas (Turquía) 10%, Macadamia (Australia) 10%, Castañas de Brasil (Perú) 10%, Pecanas (EE. UU.) 10%</p>	<p>24/12/21</p>	<p>Castañas de Brasil y otras nueces en bolsas ziplock individuales</p>	
<p>Interpark (Una de las tiendas online más grandes de Corea)</p>	<p>300g</p>	<p>\$8.5</p>	<p>Bolivia y Perú</p>	<p>24/12/21</p>	<p>Castañas de Brasil sin cascara en una botella de plástico transparente</p>	

<p>Coupang (Una de las tiendas online más grandes de Corea)</p>	<p>220g</p>	<p>\$12</p>	<p>Brasil</p>	<p>24/12/21</p>	<p>Castañas de Brasil sin cascara en una botella de vidrio</p>	
<p>Lottemart (Una de las mayores cadenas de supermercados)</p>	<p>480g (30g*16ea)</p>	<p>\$8.8</p>	<p>Polvo de nuez de Brasil (Perú)</p>	<p>24/12/21</p>	<p>Barra energética con castañas de Brasil</p>	

* Tipo de Cambio: \$1=₩1,124

*Fuente: Coupang(<https://www.coupang.com/>), Emart(<https://store.emart.com/main/main.do>), Lottemart (<https://www.lottemart.com/>), Interpark (<http://www.interpark.com/>), GS25 (<http://gs25.gsretail.com/>)