

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OCEX SEUL	1.2. Fecha	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		
	Cargo		

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Materias primas cosméticas																				
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Las partidas arancelarias de materias primas cosméticas peruanas, que se introducen principalmente y atraen la atención en el mercado cosmético coreano, se clasifican cada una en las siguientes categorías.																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Partida (HS CODE KOREA)</th> <th colspan="2">Producto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1515.90.9030</td> <td colspan="2">Aceite de jojoba</td> </tr> <tr> <td>1515.90.9090</td> <td colspan="2">Aceite vegetal (otros)</td> </tr> <tr> <td>3301.29.9000</td> <td colspan="2">Aceites esenciales</td> </tr> <tr> <td>1211.90.9090</td> <td colspan="2">Incienso Palo Santo (Palo santo en trozos)</td> </tr> <tr> <td>1302.39.0000</td> <td colspan="2">Goma de tara</td> </tr> </tbody> </table>			Partida (HS CODE KOREA)	Producto		1515.90.9030	Aceite de jojoba		1515.90.9090	Aceite vegetal (otros)		3301.29.9000	Aceites esenciales		1211.90.9090	Incienso Palo Santo (Palo santo en trozos)		1302.39.0000	Goma de tara	
Partida (HS CODE KOREA)	Producto																				
1515.90.9030	Aceite de jojoba																				
1515.90.9090	Aceite vegetal (otros)																				
3301.29.9000	Aceites esenciales																				
1211.90.9090	Incienso Palo Santo (Palo santo en trozos)																				
1302.39.0000	Goma de tara																				
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	화장품 원료 (Materias primas cosméticas)																				
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>1) Arancel</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partida (HS CODE KOREA)</th> <th>Arancel NMF (2021)</th> <th>Arancel aplicado a Perú (2021)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1515.90.9030</td> <td>8%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>1515.90.9090</td> <td>5%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>3301.29.9000</td> <td>5%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>1211.90.9090</td> <td>3%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>1302.39.0000</td> <td>8%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2) Requisitos aduaneros</p> <ol style="list-style-type: none"> Registrar como la persona responsable de marketing de cosméticos (Brand holder) En caso de importación de productos cosméticos para distribuir o vender, la persona responsable de marketing de cosméticos (Brand holder) deberá estar registrada y solicitar el registro de "empresa responsable de distribución de cosméticos" ante el Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos (MFDS), informando los ingredientes y métodos de fabricación del producto. Notificar aviso de ingreso de productos importados a KPTA Cada vez antes de la importación, cualquiera que desee importar ingredientes cosméticos utilizados en la fabricación de cosméticos debe enviar un "aviso de ingreso de productos importados" a Asociación de Exportación e Importación de 			Partida (HS CODE KOREA)	Arancel NMF (2021)	Arancel aplicado a Perú (2021)	1515.90.9030	8%	0%	1515.90.9090	5%	0%	3301.29.9000	5%	0%	1211.90.9090	3%	0%	1302.39.0000	8%	0%
Partida (HS CODE KOREA)	Arancel NMF (2021)	Arancel aplicado a Perú (2021)																			
1515.90.9030	8%	0%																			
1515.90.9090	5%	0%																			
3301.29.9000	5%	0%																			
1211.90.9090	3%	0%																			
1302.39.0000	8%	0%																			

Corea (KPTA, por sus siglas en inglés) y obtener una aprobación antes del despacho de aduana.

Los expedientes para solicitar la aprobación incluyen:

TIPO	EXPEDIENTES	NOTA
Asuntos comunes para todo tipo de ingredientes	Carta de solicitud de aprobación del "Aviso de entrada de productos importados"	Documento electrónico
	Certificado de registro comercial	Se requiere la presentación del certificado al importar por primera vez o cambiar el registro comercial
	Certificado de venta (Un certificado emitido por el gobierno del país exportador, que demuestra el hecho de que el producto se ha vendido en la región correspondiente)	Solo las empresas registradas deben presentar los documentos pertinentes
	Certificado de fabricación (Un certificado notarial que incluya la información del nombre del producto, el nombre del ingrediente, las especificaciones de los ingredientes, etc.)	
	Documentos relacionados con la EEB (Certificados que verifiquen que los productos se fabrican sin materias primas separadas de animales infectados con EEB (Encefalopatía Espongiforme Bovina)) (Se necesita la versión original)	Este documento es obligatorio solo cuando se incluyen materias primas que pueden ser de origen animal. * En el caso de Perú, no es el país donde se originó el EEB o el país en riesgo de ocurrencia.
Ingrediente cosmético único sin mezclar	-	-
Ingredientes cosméticos mixtos	Hoja de datos de seguridad del material (MSDS)	Necesita una lista de ingredientes que pueda confirmar la denominación INCI correcta
Ingredientes cosméticos a granel	Certificado de fabricación (se puede entregar la copia)	Ingredientes cosméticos a granel son productos que se han completado hasta la etapa de fabricación antes del primer envasado.
Se necesita presentar si corresponde	Permiso o certificado CITES para la exportación	En el caso de productos que contienen productos relacionados con CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres)
	Aviso de aprobación de importación de material que contiene amianto (emitido por el Ministerio de Medio Ambiente de Corea), resultados de investigación y análisis	En el caso de que se importan materias primas de TALC

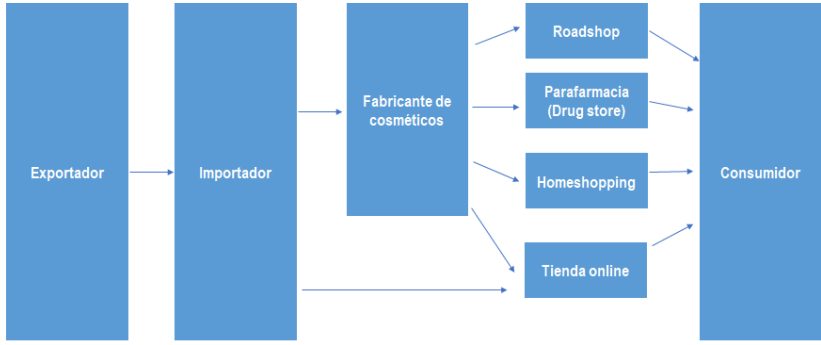
Los procedimientos de importación detallados y los documentos necesarios para la importación de materias primas cosméticas se pueden encontrar en el siguiente enlace:

<http://www.kpta.or.kr/business/edi02.asp>

3. Solicitar una declaración de importación al Servicio de Aduanas de Corea (KCS) El importador puede pasar al siguiente paso y solicitar una declaración de importación al Servicio de Aduanas de Corea (KCS) después de recibir la aprobación de KPTA. El KCS verificará la aprobación de KPTA, así como la lista de empaque, la factura, B / L (conocimiento de embarque), etc. No se permitirá que los productos sin el permiso de KPTA pasen por la aduana.
4. Inspección de calidad
Si un fabricante de cosméticos y un importador de cosméticos no tienen su propia instalación de inspección de calidad, deben firmar un contrato con una agencia de inspección de calidad de cosméticos designada por el MFDS para realizar la inspección de calidad de los cosméticos fabricados e importados.



	<p>5. Traducción de "etiquetado" al coreano Solo después de terminar todas las inspecciones, los productos pueden adjuntarse con etiquetas en coreano y venderse en Corea del Sur.</p> <p>Para más información detallada sobre Marco Regulatorio para Productos Cosméticos en Corea, se puede entrar el siguiente link: https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m_28/view.do?seq=71481&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1</p> <p>3) El procedimiento de cuarentena vegetal</p> <p>Entre las materias primas para la cosmética del Perú, el palo santo en trozos debe realizar una cuarentena vegetal dado que pertenece a la madera. El importador tiene que adjuntar un certificado de cuarentena vegetal emitido por la agencia gubernamental del país exportador para importarlo a Corea.</p> <p>Puede encontrar más información sobre la cuarentena vegetal en el siguiente enlace: https://www.qia.go.kr/english/html/Plant/Plant_003.jsp</p> <p>4) La aprobación de materias primas naturales y orgánicas</p> <p>Para la aprobación de materias primas naturales y orgánicas, las empresas que fabrican y procesan materias primas cosméticas (incluidos los fabricantes) deben presentar una solicitud de aprobación que incluya datos sobre las materias primas al organismo de certificación.</p> <p>Después de verificar la información de la proporción de contenido natural / orgánico a través del examen del *organismo de certificación, se emite una carta de aprobación.</p> <table border="1" data-bbox="603 1263 1433 1592"> <thead> <tr> <th>Nombre del organismo de certificación</th> <th>Teléfono</th> <th>Página web</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Korea Testing & Research Institute</td> <td>82 2 2164 1405, 1406</td> <td>www.ktr.or.kr</td> </tr> <tr> <td>Korea Conformity Laboratories</td> <td>82 2 3415 8878, 8812</td> <td>www.kcl.re.kr</td> </tr> <tr> <td>Control Union Korea</td> <td>82 70 5121 4577</td> <td>www.controlunion.co.kr</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre del organismo de certificación	Teléfono	Página web	Korea Testing & Research Institute	82 2 2164 1405, 1406	www.ktr.or.kr	Korea Conformity Laboratories	82 2 3415 8878, 8812	www.kcl.re.kr	Control Union Korea	82 70 5121 4577	www.controlunion.co.kr
Nombre del organismo de certificación	Teléfono	Página web											
Korea Testing & Research Institute	82 2 2164 1405, 1406	www.ktr.or.kr											
Korea Conformity Laboratories	82 2 3415 8878, 8812	www.kcl.re.kr											
Control Union Korea	82 70 5121 4577	www.controlunion.co.kr											
<p>2.5 Tendencias del mercado</p>	<p>A medida que se prolonga la crisis del COVID-19, las tendencias en la industria de la belleza también están cambiando. El interés en los ingredientes de los productos que pueden calmar la piel sensible después del uso prolongado de mascarillas está creciendo significativamente. Además, los consumidores prefieren un maquillaje básico que pueda minimizar la irritación de la piel y, en el caso del maquillaje de color, continúa la tendencia a enfocarse en el maquillaje de ojos que enfatiza los ojos en lugar de los labios cubiertos por una máscara.</p> <p>Según el Instituto de Investigación Económica Samjong KPMG, el número de consumidores que buscan 'belleza limpia' para la salud y el medio ambiente está aumentando en el mercado de los cosméticos debido a los millennials y la Generación Z, la generación de consumidores de valor que encuentran significado a través del consumo.</p>												




	<p>La belleza limpia generalmente se refiere a los cosméticos que no contienen varios ingredientes nocivos. Además, los cosméticos que no se han sometido a pruebas con animales en el proceso de producción de cosméticos o que se basan en ingredientes naturales en lugar de ingredientes animales pueden verse como un concepto ampliado de belleza limpia.</p> <p>Gracias a esta tendencia, los cosméticos de belleza limpios con un concepto ecológico, como los cosméticos veganos que excluyen las pruebas en animales de las materias primas y los procesos de producción y que no contienen ingredientes animales.</p> <p>Sobre la base de estas preferencias de los consumidores, los fabricantes e importadores coreanos también están cada vez más interesados en las materias primas para la cosmética natural, incluidos los aceites vegetales y los aceites esenciales.</p> <p>Por otro lado, teniendo en cuenta que el tiempo en casa debido al COVID -19 ha sido aumentando, se generó en paralelo un aumento en productos aromáticos tales como difusores, velas y varitas de incienso. Es por esto, que el Palo Santo de Perú, un incienso 100% natural sin fragancia artificial agregada, atrae la atención de los consumidores coreanos.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Según la empresa de medios Beauty Economy, la industria estima que el 65% del total de materias primas cosméticas son importadas y el 35% son nacionales. Mientras tanto, las materias primas cosméticas nacionales han sido desarrolladas principalmente por pequeñas y medianas empresas. Daebong y SK Bioland son las empresas representativas que desarrollan y producen de forma independiente materias primas cosméticas nacionales.</p> <p>Fuente: https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=191029</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Corea tiene dos puertos y aeropuertos principales respectivamente: Busan e Incheon. En el caso de las materias primas en contenedores, la mayoría de ellos se importan a través del puerto de Busan. Asimismo, si es necesario traer una pequeña cantidad a Corea rápidamente, también se transporta a través del Aeropuerto Internacional de Incheon.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Las materias primas cosméticas exportadas por los exportadores se entregan principalmente a importadores (distribuidores) especializados en materias primas cosméticas, que luego se suministran a varios fabricantes de cosméticos.</p> <p>Productos finales cosméticas fabricadas con materias primas cosméticas importadas se venden a los consumidores en tiendas offline tales como Road Shop (tiendas de cosméticos y productos de belleza), centro comercial, Parafarmacia (Drug store) a través de distribuidores de cosméticos o son adquiridas por los consumidores a través de las tiendas online.</p> <p>A medida que la distancia social se fortalece debido a la propagación de COVID-19, también está apareciendo en la industria cosmética una era de “untact”, consumo sin contacto, como los canales online de distribución y el “Live Commerce” (una palabra compuesta de transmisión en vivo y comercio electrónico), un canal en línea que vende productos a través de transmisión de video en tiempo real.</p> <p>Por otro lado, los productos que pueden venderse directamente a los consumidores por sí mismos, como aceites y varitas de incienso, pueden ser vendidos a los consumidores por importadores especializados en aceite / incienso con plataformas B2C como tiendas online</p>



	 <pre> graph LR Exportador --> Importador Importador --> Fabricante[Fabricante de cosméticos] Fabricante --> Roadshop Fabricante --> Parafarmacia[Parafarmacia (Drug store)] Fabricante --> Homeshopping Fabricante --> Tienda[Tienda online] Roadshop --> Consumidor Parafarmacia --> Consumidor Homeshopping --> Consumidor Tienda --> Consumidor </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio Un precio razonable por la calidad es el principal criterio para la compra de ingredientes cosméticos por parte de los compradores. • Control de calidad y seguridad (Documentos requeridos) Los cosméticos se gestionan bajo estrictas normativas porque están en contacto directo con la salud de los consumidores. Para mostrar códigos de barras de cosméticos para la seguridad del consumidor, los principales fabricantes de cosméticos coreanos solicitan una gran cantidad de documentos, incluida la MSDS (Hoja de datos de seguridad de materiales), por lo que es muy importante que los proveedores peruanos comprendan el mercado cosmético nacional. • Certificados El mercado cosmético nacional está solicitando nuevos medios de marketing, por lo que tener una patente, un certificado de comercio justo o un certificado cosmos (orgánico) es uno de los factores importantes.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Según la Asociación de Importación y Exportación de Productos Farmacéuticos de Corea, de las importaciones totales de materias primas cosméticas en 2020 (\$ 536,884,000), las materias primas cosméticas importadas de Perú a Corea representaron \$ 65,000. Las materias primas cosméticas peruanas representan solo el 0.01% del mercado coreano de materias primas cosméticas.</p> <p>Como se puede apreciar en el apéndice de esta ficha, entre las materias primas de la cosmética peruana, el incienso de palosanto peruano, el aceite esencial y el aceite vegetal, que los consumidores pueden adquirir de manera más directa, se encuentran las tiendas offline y los centros comerciales especializados en fragancias importadas como Heavensense, así como se venden en las tiendas grandes online como Coupang y Gmarket.</p> <p>Además, los champús que contienen maca peruana, cremas y bálsamos labiales con manteca de cacao y jabones con color cochinilla también se pueden encontrar en tiendas relacionadas fuera de línea y en línea.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>IN-COSMETICS KOREA</p> <p>La IN-COSMETICS es una exhibición global que tiene lugar en 4 continentes: Asia, América Latina, Norteamérica y Europa, todos los años. Desde su creación en 2015, In-cosmetics Korea ha desarrollado una feria anual que cubre fragancias, equipos de laboratorio, pruebas y soluciones reguladoras de ingredientes cosméticos para el cuidado personal. Esta feria es la única exposición de ingredientes para el cuidado personal en Corea del Sur. En este sentido, la OCEX SEUL participa junto con la presencia de empresas exportadores de</p>

	materias primas con el objetivo de promover los ingredientes cosméticos de Perú a la industria cosmética de Corea.
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Coupang (Una de las tiendas online más grandes de Corea)	118ml	\$11	EE.UU	5/10/2021	Aceite de jojoba vegano 100% sin refinar en botella de plástico transparente	
Herb therapy (Tienda online especializada en jabón natural, aceites esenciales y vegetales)	100ml	\$8	Perú	5/10/2021	Aceite de jojoba vegano 100% sin refinar en botella de plástico transparente	

<p>Essen herb (Empresa de cosmética básica con el concepto de naturalismo)</p>	<p>60ml</p>	<p>\$17</p>	<p>Corea</p>	<p>5/10/2021</p>	<p>Aceite de jojoba vegano 100% sin refinar en una botella de vidrio marrón que puede bloquear la luz, el calor y el oxígeno</p> <p>Ingredientes: Aceite de semilla de jojoba 100% (Israel)</p> <p>Certificados: certificado vegano de Reino Unido, Corea y Francia</p>	
<p>Mellow garden (Tienda online especializada aceites esenciales y vegetales)</p>	<p>10ml</p>	<p>\$22</p>	<p>Perú</p>	<p>5/10/2021</p>	<p>Aceite Esencial de Palo Santo</p>	
<p>Heavensense (Tienda online y offline especializada en velas aromáticas importadas, aceites aromáticos, difusores, etc.)</p>	<p>100g</p>	<p>\$17.6</p>	<p>Perú</p>	<p>21/12/2021</p>	<p>Varitas de incienso 100% peruano Palo Santo (Palo santo en trozos)</p>	

<p>Glosome (Tienda online especializada en incienso natural y artículos de belleza para el cuidado del hogar)</p>	<p>50g</p>	<p>\$8</p>	<p>Perú</p>	<p>23/12/2021</p>	<p>Varitas de incienso 100% peruano Palo Santo (Palo santo en trozos)</p>	
<p>Lotte On (Tienda online de almacén Lotte)</p>	<p>500ml</p>	<p>\$13</p>	<p>Corea</p>	<p>5/10/2021</p>	<p>Champú coreano que contiene 10% de extracto de maca peruana</p>	

Tasa de cambio: \$1=₩1,124

Fuente: Coupang (<https://www.coupang.com/>), Essen herb (<http://www.essenherb.co.kr/>), Mellow garden (https://smartstore.naver.com/mellow_garden_/products/5663425722), Herb therapy(www.herbtherapy.co.kr), Lotte ON (<https://www.lotteon.com/>), Glosome(<https://glosome.kr/>), Heavensense(<https://heavensense.co.kr/>)