

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

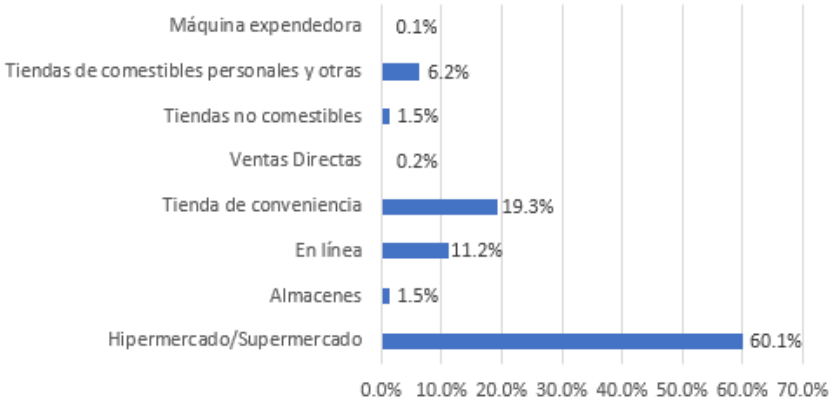
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX SEUL	1.2. Fecha	29/12/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		
	Cargo		

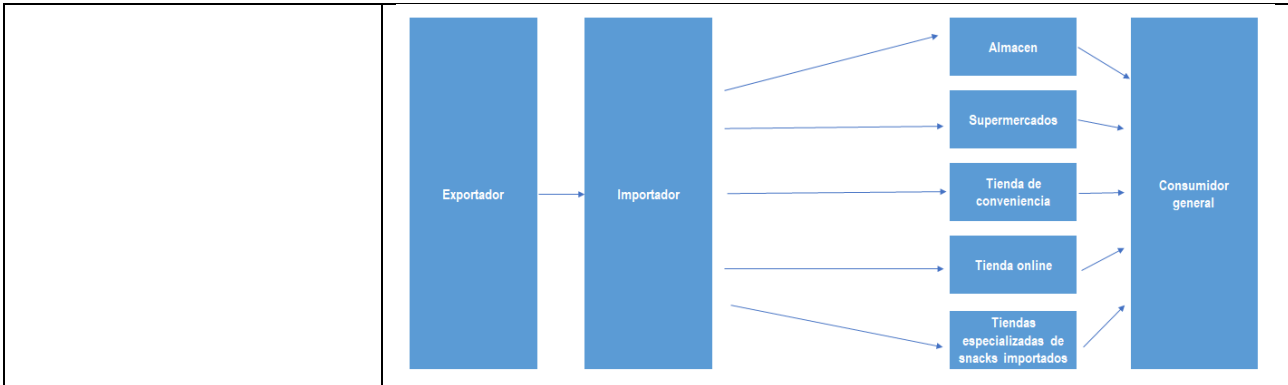
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Barra de energía													
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Partida (HS CODE KOREA)	Producto												
	1904.10-9000	Barra de cereal												
	1904.20-9000	Barra de cereal												
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>에너지바</p> <p>Las barras energéticas también se denominan barras nutritivas, barras de cereales, barras funcionales y barras de calorías en coreano.</p>													
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	1) Arancel													
	<p style="text-align: center;">Cuadro N°1</p> <p style="text-align: center;">Corea del Sur: Partidas Arancelarias de Barra de Cereal</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Partida (HS CODE KOREA)</th> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Descripción</th> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Arancel NMF(2022)</th> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Arancel aplicado a Perú(2022)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1904.10.9000</td> <td>BARRA DE CEREAL</td> <td style="text-align: center;">5.4%</td> <td style="text-align: center;">0%</td> </tr> <tr> <td>1904.20.9000</td> <td>BARRA DE CEREAL</td> <td style="text-align: center;">5.4%</td> <td style="text-align: center;">0%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;">Fuente : Oficina de Aduanas de Corea del Sur, https://unipass.customs.go.kr/</p> <p>El arancel base de Barra de Cereal es 5.4%. Como resultado de TLC entre Corea del Sur y Perú, el arancel actual de de Barra de Cereal se desgravó absolutamente desde el 2011.</p>			Partida (HS CODE KOREA)	Descripción	Arancel NMF(2022)	Arancel aplicado a Perú(2022)	1904.10.9000	BARRA DE CEREAL	5.4%	0%	1904.20.9000	BARRA DE CEREAL	5.4%
Partida (HS CODE KOREA)	Descripción	Arancel NMF(2022)	Arancel aplicado a Perú(2022)											
1904.10.9000	BARRA DE CEREAL	5.4%	0%											
1904.20.9000	BARRA DE CEREAL	5.4%	0%											
2) Requisitos aduaneros														
<p>La documentación requerida para exportar barra energía/snack a Corea incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> Factura Conocimiento de embarque (Bill of Landing) Certificado de origen Lista de contenido (Packing list) Licencias, certificaciones, etc. requeridas por leyes y reglamentos distintos de la Ley de Aduana de Corea. <p>En el siguiente link se pueden encontrar información detallada sobre la declaración aduanera de importación:</p> <p>https://www.customs.go.kr/english/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=8055&cntntsId=2731</p>														
3) Requisitos sanitarios y fitosanitarios														
<p>a) Preinscripción obligatoria de empresas extranjeras procesadoras de alimentos antes de la declaración de importación.</p> <p>El Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos (MFDS) de Corea requiere el registro previo de las instalaciones de procesamiento extranjeras que desean exportar alimentos a Corea. Las empresas importadores o exportadores</p>														

	<p>deben registrar el nombre, la dirección y el artículo de producción de la instalación de fabricación en el extranjero al menos 7 días antes de la declaración de importación.</p> <p>En el siguiente enlace, se puede encontrar más información sobre la preinscripción de los establecimientos extranjeros: https://impfood.mfds.go.kr/?locale=en_EN</p> <p>b) Inspección de los alimentos importados</p> <p>El Ministerio de Seguridad de Alimentos y Medicamentos (MFDS en sus siglas) debe hacer que los funcionarios públicos nacionales pertinentes o las agencias de inspección realicen las inspecciones necesarias antes de que se completen los procedimientos aduaneros para los alimentos importados, etc. Al inspeccionar los alimentos, MFDS puede clasificar los alimentos de acuerdo con el historial de inspección de los alimentos, etc. y la información de seguridad alimentaria nacional y extranjera, y realizar una inspección diferencial.</p> <p>Los tipos de inspecciones de alimentos importados se pueden clasificar en revisión de documentos, inspección in situ, inspección minuciosa y prueba de muestreo aleatorio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Revisión de documento Inspección para juzgar el cumplimiento del producto mediante la revisión de los documentos presentados.• Inspección in situ: Inspección para juzgar la conformidad del producto tomando en consideración la naturaleza del producto, las condiciones, el sabor, el olor, el color, el etiquetado, las condiciones de empaque y el historial de las pruebas de laboratorio. (Se incluyen las pruebas sensoriales realizadas de acuerdo con estándares y métodos determinados por separado por MFDS)• Inspección minuciosa: Inspección realizada con métodos físicos, químicos o microbiológicos.• Prueba de muestreo aleatorio La prueba de muestreo aleatorio se realiza para alimentos que se pueden muestrear de acuerdo con un plan de muestreo aleatorio entre los alimentos sujetos a revisión de documentos y pruebas sensoriales. Inspección realizada con métodos físicos, químicos o microbiológicos. <p>En el siguiente enlace, se puede encontrar más información sobre el proceso de inspección los alimentos importados: https://impfood.mfds.go.kr/CFLAA01F01</p> <p>4) El requisito de etiquetado de Corea</p> <p>Otra norma es el requisito de etiquetado de Corea bajo la ley de saneamiento de alimentos de Corea, que requiere una etiqueta adjunta al paquete que debe contener la información básica en un tamaño de fuente específico. Esta etiqueta debe contener información en coreano sobre el nombre del producto, el tipo de alimento, sus materias primas y contenido, los datos del fabricante y vendedor, la dirección, su fecha de</p>
--	---

	<p>vencimiento, las instrucciones de almacenamiento y uso, las condiciones de devoluciones y cambios, entre otros</p>						
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p style="text-align: center;">Análisis detallado del mercado de Barra de Snack de Corea</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Barra de Cereal</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>Barra de Proteínas/Energéticas</td> <td>34%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p style="text-align: center;">Fuente: Euromonitor, Korea Agro-Fisheries Food Distribution Corporation(aT)</p> <p>Las barras energéticas son alimentos procesados diseñados para suplir el déficit de calorías. Barras de proteínas que reponen las proteínas, barras de calorías que se centran en llenar las calorías, barras de cereales elaboradas con cereales como cereales o avena, y barras de aperitivos., Una barra de granola, una barra de desayuno y una barra de chocolate. A partir de 2020, el mercado de barras de Snacks de Corea tiene un valor de 108,1 mil millones de wones, y las barras de cereales forman un tamaño de mercado de 71,8 mil millones de wones. Las barras de Snacks distribuidas en Corea se dividen en dos tipos: barras de cereal (66%) y barras de proteína/energía (34%).</p> <p>Según Euromonitor, un instituto de investigación de mercado, el tamaño del mercado nacional de cereales también creció a una tasa anual promedio del 9,6 % durante los últimos cinco años, y las ventas minoristas en 2020 fueron de KRW 329 400 millones, una alta tasa de crecimiento del 14,0 % en comparación con 2019. Se analiza que la razón principal de esto es que los consumidores y los niños que se saltaban el desayuno comenzaron a buscar sustitutos del desayuno nuevamente a medida que aumentaba el tiempo de quedarse en casa debido al Corona 19. Además, a medida que aumenta el interés por el bienestar y la salud de las barras de proteína y energía, cada vez más consumidores buscan barras de proteína y energía que combinen conveniencia y salud como snacks.</p> <p>Según ACNielsen Korea, un instituto de investigación de mercado, las ventas minoristas de barras de cereales en Corea ascendieron a alrededor de 73.1 mil millones de wones en 2020, un aumento de alrededor del 8% desde los 61.6 mil millones de wones del año anterior. Este es un aumento de aproximadamente 22.7 mil millones de wones en comparación con 50.4 mil millones de wones en 2017, un aumento del 45% y una tasa de crecimiento anual promedio del 15% durante tres años.</p> <p>A medida que aumenta el número de hogares unipersonales y de ingresos dobles, aumentan los consumidores que desean una alternativa de desayuno simple, lo que se cree que ha tenido un impacto significativo en el crecimiento de las barras energéticas. Se espera que la demanda de barras energéticas aumente gradualmente a medida que hay consumidores que disfrutan de comerlas como snack antes o durante el ejercicio, o incluso como reemplazo de una comida durante una dieta.</p> <p>Como resultado de la encuesta de Market Kurly, una tienda online de alimentos premium, sobre las ventas de alimentos, se encontró que la popularidad de los productos que se pueden consumir inmediatamente sin ningún proceso especial es relativamente alta. Además con el aumento de los precios de los alimentos, aumenta la demanda de los clientes de comidas sencillas y rentables, como loncheras. En consecuencia, las ventas de</p>	Categoría	Porcentaje	Barra de Cereal	66%	Barra de Proteínas/Energéticas	34%
Categoría	Porcentaje						
Barra de Cereal	66%						
Barra de Proteínas/Energéticas	34%						

	<p>barras energéticas como barras de granola, proteína y productos de nueces que se comen una bolsa al día, también se creció 1,4 veces y 1,7 veces respectivamente.</p> <p>En concreto, las ventas de barra energética aumentaron un 279% respecto al mismo periodo del año 2020 gracias a la ventaja de poder tomar nutrientes y saciedad. El año pasado dominaron los productos de sabor saludable como las almendras, el arroz integral y la granola, pero este año, se lanzan las ventas de productos con varios sabores como plátanos, canela, limón y Earl Grey y las ventas están aumentando.</p>																		
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción de barras energéticas en Corea es bastante alta. La línea de barras de cereales 'Doctor You' de Orion lidera actualmente el mercado de barras de cereales. Dr. You Energy Bar, que se lanzó en 2009, actualmente ocupa más del 75% del mercado nacional de barras nutricionales, ocupando el primer lugar en la industria.</p>																		
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Corea tiene dos puertos y aeropuertos principales respectivamente: Busan e Incheon. En el caso de los productos en contenedores, la mayoría de ellos se importan a través del puerto de Busan. Asimismo, si es necesario traer una pequeña cantidad a Corea rápidamente, también se transporta a través del Aeropuerto Internacional de Incheon.</p>																		
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Cuota del canal de distribución minorista de 'Barras de Cereal' en Corea</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Canal de Distribución</th> <th>Cuota (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Máquina expendedora</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>Tiendas de comestibles personales y otras</td> <td>6.2%</td> </tr> <tr> <td>Tiendas no comestibles</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>Ventas Directas</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>Tienda de conveniencia</td> <td>19.3%</td> </tr> <tr> <td>En línea</td> <td>11.2%</td> </tr> <tr> <td>Almacenes</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>Hipermercado/Supermercado</td> <td>60.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Euromonitor, Korea Agro-Fisheries Food Distribution Corporation(aT)</p> <p>Según Korea Agro-Fisheries Food Distribution Corporation(aT), Barra de Cereal se vende en supermercados grandes, tiendas de conveniencia y los supermercados independientes.</p> <p>Los principales canales de venta de confitería son las tiendas de conveniencia y los supermercados, donde se comercializan principalmente snacks. La cantidad de tiendas de conveniencia en todo el país ha aumentado drásticamente desde la década de 2010, y la cantidad de tiendas ha aumentado, estimada en alrededor de 50,000.</p> <p>Recientemente, la proporción de compras en las tiendas online está aumentando y la proporción de fabricantes y vendedores que abastecen directamente a las tiendas online también está aumentando.</p> <p>En el caso de los snacks importados, se importan a través de varios métodos, como el despacho de aduanas oficial y la compra directa en el extranjero, y se distribuyen a los grandes almacenes, tiendas especializadas de snacks importados y tiendas minoristas en metro.</p>	Canal de Distribución	Cuota (%)	Máquina expendedora	0.1%	Tiendas de comestibles personales y otras	6.2%	Tiendas no comestibles	1.5%	Ventas Directas	0.2%	Tienda de conveniencia	19.3%	En línea	11.2%	Almacenes	1.5%	Hipermercado/Supermercado	60.1%
Canal de Distribución	Cuota (%)																		
Máquina expendedora	0.1%																		
Tiendas de comestibles personales y otras	6.2%																		
Tiendas no comestibles	1.5%																		
Ventas Directas	0.2%																		
Tienda de conveniencia	19.3%																		
En línea	11.2%																		
Almacenes	1.5%																		
Hipermercado/Supermercado	60.1%																		



2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Precio competitivo
El precio razonable de la calidad es el principal criterio por el cual los compradores compran barras energéticas.
- Comunicación fluida
Dado que los compradores suelen contactar con varios proveedores potenciales al principio del proceso de compra, los exportadores deben tener cuidado de responder a los compradores de manera rápida y eficiente. Debe poder responder rápidamente a las consultas de los importadores, incluida la disponibilidad del producto, las hojas de datos técnicos, los precios y los detalles. Si el exportador permite que el importador se comunique con fluidez y eficacia, puede ayudar a causar una buena impresión y comenzar una relación comercial a largo plazo.
- Experiencia de exportación
Generalmente los compradores prefieren proveedores experimentados. Los compradores quieren tratar con exportadores que no tengan problemas potenciales con los documentos de envío, la calidad del producto y los métodos de pago.

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Aunque no hay antecedentes de importación de productos terminados de barras energéticas peruanas a Corea, las barras energéticas fabricadas en Corea que utilizan materias primas peruanas como las nueces de Brasil se venden principalmente en la tienda online como Coupang.

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto





Seoul Food
Seoul Food es la feria de alimentos procesados más grande e importante de Corea del Sur, donde las empresas nacionales y extranjeras pueden promocionar sus productos a compradores potenciales eficientemente. OCEX SEUL participa anualmente en esta feria con la presencia de exportadores peruanos de alimentos procesados y frutas.



Debido a que existen muchas oportunidades de negocios para conocer a varios importadores y distribuidores en SEOUL FOOD, se considera una buena feria para que los exportadores peruanos promocionen las castañas de Brasil.

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace
Seoul Food 2023	Mayo	Gyeonggi-do	30 de Mayo - 02 de Junio, 2023	https://seoulfood.kotra.biz/

--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
CU (Tienda de conveniencia)	40g	\$1.6 por unidad	Corea	13/12/22	Barrita energética de chocolate fabricada por Orion	
Marketkurly (Tienda online de alimentos premium)	20g*5ea	\$6 por caja	Corea	13/12/22	Barra de cereal orgánico fabricada por Cored International	
Coupang (Una de las tiendas online más grandes de Corea)	30g *16ea	\$28 por caja	Corea	13/12/22	Barra de Avena con harina de castañas de brasil peruanas	
G market (Una de las tiendas online)	24g*24ea	\$16 por caja	Australia	13/12/22	Barra de granola de trigo integral	

más grandes de Corea)					fabricada por Saniterium	
Costco (Una de las cadenas de hipermercados / marca americana)	40g*30ea	\$17 por caja	España	13/12/22	Barra energética proteica fabricada en Nature Valley	
Lottemart (Una de las mayores cadenas de supermercados)	30g*24ea	\$12 por caja	Tailandia	13/12/22	Barrita energética con nueces fabricada por Kellogg (Marca americana)	

* Tipo de Cambio: \$1=₩1,270

*Fuente: Coupang(<https://www.coupang.com/>), Emart(<https://store.emart.com/main/main.do>), Lottemart (<https://www.lottemart.com/>), Interpartk (<http://www.interpark.com/>), CU (<https://cu.bgfretail.com/>), Costco(<https://www.costco.co.kr/>), Gmarket(<https://www.gmarket.co.kr>)