

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	SHANGHAI		1.2. Fecha	2022-8-29
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Helen Huang		
	Cargo	ESPECIALISTA		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Pota para el consumo humano			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0307490000			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>En inglés: Other cuttle fish and squid, dried, salted or in brine, smoked (including smoked, whether in shell or not, whether or not cooked before or during the smoking process)</p> <p>En chino: 其他冻、干、盐制的墨鱼, 鱿鱼</p>			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Con relación a las barreras arancelarias, gracias a la firma del TLC entre Perú y China, este producto goza de degravación arancelaria, paga 0% de arancel desde el año 2019, por lo que es más atractivo para los compradores chinos y brinda una ventaja comparativa con respecto a otros competidores como Taiwan e Indonesia.</p> <p>Requisitos sanitarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permiso de Cuarentena - Certificado de Origen - Contrato Comercial - Carta de Crédito - Conocimiento de Embarque - Certificado sanitario del país de origen 			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	La mayoría de estos productos tienen como canal las fábricas chinas y que esta a su vez procesan en distintos productos para el mercado local tales como son aritos de calamar, o productos directos para el consumo humano, que básicamente son snacks, y que son distribuidos en los supermercados y otros canales de distribución local.			
2.6 Estacionalidad de la producción local	La producción local no cuenta con mucha pota, sino calamares de mar más pequeños, siendo la mayor producción local proveniente de Zhoushan (Zhejiang), no se encontró data sobre la estacionalidad de la misma.			
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	En China, los productos importados de pota ingresan principalmente por los puertos de Dalian (Liaoning), Zhoushan (Zhejiang), Ningbo (Zhejiang), Qingdao (Shandong)			
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>La cadena de distribución, sería Importadores ---- Planta Procesadora --- Distribuidores --- Supermercados/Tiendas Online/Otros canales ---- Consumidor Final.</p> <p>La pota al ser un producto que se exporta como materia prima al mercado chino, pasa por las fases antes mencionadas, se debería apuntar a probar con productos de valor agregado e ingresar productos a supermercados y otros canales.</p>			
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	Debido a que son productos congelados, estos productos obedecen principalmente a la oferta y demanda, y es un tema principalmente de precios y la calidad de la pota, la calidad ideal es la pota no presenta muchas manchas amarillas en la piel, eso es principalmente lo que buscan las fábricas chinas.			
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	La oferta de exportación de la pota en condiciones normales es durante todo el año, debido a que los productos que se exportan es materia prima, los productos que se pueden apreciar están en los supermercados, o algunas tiendas online, otros canales son restaurantes.			

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Este producto debido a que se vende en materia prima principalmente, se puede promover la venta de productos con valor agregado (como aros de papa embolsados, trozos de papa, etc) para supermercados, o tiendas online, y hacer actividades de promoción en dichos supermercados o también de manera offline u online. Otra forma de participación son las ferias mas importantes. China Fisheries 2022, Shanghai Seafood Fair.</p>
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Online Hema	Bolsa de 500 g	4.00 \$	Shandong, China	2022.08.25	Entero, limpio, congelado	
Online Hema	Bolsa de 500 g	3,6\$	Zhoushan, China	2022.08.25	Entero, limpio, congelado	
Online Hema	Bolsa de 400 g	6,25\$	Shandong, China	2022.08.25	Anillos de pota, cortado, congelado	

Online Hema	Bolsa de 500 g	5,6 \$	Shandong, China	2022.08.25	Tentáculos congelado	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.