








FICHA MERCADO – Tara: Industrias alimentaria y cosmética





| I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA   |   |  |            |
|---|---|--|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX  | SHANGHAI  | 1.2. Fecha                               | 30-08-2021 |
| 1.3. Elaborado por:   | Nombres y apellidos   | Carla Milagros Cieza Angulo/ Helen Huang |            |
|   | Cargo   | ESPECIALISTAS COMERCIALES                |            |
| II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO  |   |  |            |
| 2.1 Producto  | Tara: Industrias alimentaria y cosmética  |  |            |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)   | Partidas arancelarias que se exportan a china   |  |            |
| 1404902000  | Tara en polvo (CAESALPINEA SPINOSA)   |  |            |
| 1302391000  | Mucilagos de Semilla de Tara (CAESALPINEA SPINOSA)  |  |            |
| 1302399000  | Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales  |  |            |
| 3202909000  | Productos curtientes inorgánicos; preparaciones curtientes, incluso con productos curtientes naturales  |  |            |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino   | Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados (Caesalpineia spinosa)  |  |            |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)   | <p>Con relación a las barreras arancelarias, debido a la firma del TLC entre Perú y China, este producto paga 0% de arancel, por lo que es más atractivo para los compradores chinos y brinda una ventaja comparativa con respecto a otros competidores del sector. Las ventas a China se hacen de forma directa, ya que el mercado compra por volúmenes grandes y por producciones anuales.</p> <p>Con respecto a las barreras no arancelarias, la tara en polvo para la exportación requiere de un protocolo sanitario y este certificado se tramita por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).</p>  |  |            |
| 2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)   | <p><b>Industria de Alimentos:</b> la tara en la industria de alimentos en china se utiliza como espesante. En los productos lácteos como los postres (helados, gelatinas, mermeladas, etc) Productos cárnicos Las gomas en productos cárnicos como los jamones, embutidos y otros presentan diferentes funciones como agentes texturizantes, retenedores de humedad y estabilizantes. Como agentes texturizantes aumentan la firmeza y facilitan el tajado, mejoran la palatabilidad y la mordida y disminuyen el contenido de grasa. Como retenedores de humedad, reducen las mermas de cocción y purgas de los productos empacados, y disminuyen la reducción de tamaño en productos que requieren cocción posterior. Como estabilizantes, la carragenina interactúa con los caseinatos en la estabilización de la emulsión y evita la migración de la materia grasa.</p> <p><b>Industria Cosmética:</b> la función principal es el agente formador de película, acondicionador de la piel, control de viscosidad, coeficiente de riesgo de 1, más seguro, puede estar seguro de que no hay impacto en las mujeres embarazadas en general, no genera acné. Al ser una sustancia bastante segura, se utiliza en muchos de los productos cosméticos, tanto en marcas extranjeras que se fabrica en china o marcas chinas propias.</p> |  |            |
| 2.6 Estacionalidad de la producción local   | La producción de tara en China es baja, no se cuenta con registros oficiales de su producción local. La tara que se encuentra en el mercado es mayormente de procedencia peruana.   |  |            |
| 2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)   | En China, los productos importados a base de tara ingresan principalmente por los puertos de Dafeng (Jiangsu), Zhongshan (Guangdong), Jiangmen (Guangzhou), Ningbo (Zhejiang), Qingdao (Shandong), Shanghai (Shanghai), Huanpu (Guangzhou).   |  |            |
| 2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena) | <p>En la industria de alimentos la cadena de distribución es más completa debido a los productos, pero en líneas generales sería importadores- distribuidores- fábrica de producto- consumidor final</p> <p>En cosméticos lo usan para el control de viscosidad y acondicionador de la piel, puede ser utilizado como espesante, estabilizador y formador de película, ajustar la calidad sensorial</p>   |  |            |


|  |  |
|--|--|
|  | <p>del producto, la seguridad del cuerpo humano, efectos secundarios no tóxicos. Como formador de película y espesante, aprieta la piel, resiste la contaminación ambiental, aumenta la consistencia y mejora la sensación de uso.</p> <p>Cuya cadena de distribución sería Importadores-distribuidores-fábricas de cosmética-tiendas de cosmética-consumidor final.</p> |
| 2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia) | <p>Según la industria, producto o marcas. Si se considera de ítem de alta gama, el orden sería Calidad del producto- Precios- Cantidad disponible para exportación</p> <p>Si el ítem es general o masivo, el orden sería Precios—Calidad del producto—Cantidad disponible para la exportación</p>  |
| 2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)  | <p>Las exportaciones de tara en China se realizan de manera anual y los puntos de ventas pueden ser offline (empresas especializadas) y online en portales B2B, no se ha encontrado registro de venta en portales B2C.</p>   |
| 2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto  | <p>Natural &amp; Nutraceutical Products China (HNC)</p> <p>All China Leather Exhibition (ACLE)</p> <p>Food Ingredients China (FIC)</p> <p>Food &amp; Hospitality China (FHC)</p> <p>China Beauty Expo (CBE)</p> <p>SIAL China</p> <p>Shanghai International Condiments &amp; Food Ingredients Exhibition (CFIE)</p>  |

**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto   |
|----------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------|---|--|
| 21 food.cn     | kg                       | 80 RMB                   | Perú                | 24-8-2021                    | Bolsa de 25kg                           |   |
| 21 food.cn     | kg                       | 80 RMB                   | Perú                | 24-8-2021                    | Bolsa de 25kg                           |   |
| 1688.com       | kg                       | 110 RMB                  | Perú                | 24-8-2021                    | Bolsa de 25kg                           |  |

|               |    |         |           |            |                                     |  |
|---------------|----|---------|-----------|------------|-------------------------------------|--|
| 1688.com      | kg | 95 RMB  | No indica | 24-8-2021  | Cilindro 25kg                       |   |
| 1688.com      | kg | 140 RMB | Perú      | 24-8-2021  | Bolsa 25kg                          |   |
| Tienda Online |    | 45 USD  | Alemania  | 2021.08.24 | Crema Regeneración y Anti- polución |  <p>Annemarie Borlind 安娜柏林珍珠鱼子酱精华 (再生修复)<br/>英文名称: Annemarie Borlind BEAUTY PEARLS Anti-Pollution &amp; Regeneration Serum<br/>★★★★☆</p> |
| Tienda Online |    | 45 USD  | Alemania  | 2021.08.24 | Jabón limpieza cara anti- edad      |  <p>Annemarie Borlind 安娜柏林重组抗皱洁面乳<br/>英文名称: Annemarie Borlind System Absolute Anti-Aging Cleansing Lotion<br/>★★★★★</p>                 |

|               |  |        |           |            |   |   |
|---------------|--|--------|-----------|------------|---|---|
| Tienda Online |  | 62 USD | Australia | 2021.08.24 | Crema Serum Hidratante<br>Marca Julique |    |
| Tienda Online |  | 50 USD | Alemania  | 2021.08.24 | Crema Serum Anti-edad                   |  <p>Annemarie Borlind 安娜柏琳重组抗皱精华液<br/>英文名称: Annemarie Borlind System Absolute Anti-Aging Beauty Fluid<br/>★★★★☆</p>                          |
| Tienda Online |  | 20 USD | EEUU      | 2021.08.24 | Crema Hidratante                        |  <p>宝拉珍选大地之源补水保湿乳液<br/>英文名称: Paula's Choice Earth Sourced Antioxidant-Enriched Natural Moisturizer<br/>★★★★★<br/><br/>进口备案国妆备进字J20156735</p> |
| Tienda Online |  | 12 USD | China     | 2021.08.24 | Crema Serum HanHou                      |  <p>券后<br/>买即送<br/>领券立减 保证正品</p>   |

|  |  |        |      |            |             |   |
|--|--|--------|------|------------|-------------|---|
| Tienda Online                                  |  | 35 USD | EEUU | 2021.08.24 | Agua Tónico |  |
| <i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i> |  |        |      |            |             |   |

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.