

FICHA MERCADO – ALAMBRE DE COBRE



I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	SHANGHAI		1.2. Fecha	2023.08.28
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	YUEZHEN HUANG		
	Cargo	ESPECIALISTA		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Productos derivados de cobre: alambre			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	740811 Alambón 740819 Alambre de cobre 740829 Alambre de otras aleaciones			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	铜线, 铜丝, 铜衍生产品			
<b>Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</b>	En cuanto a los requisitos de acceso, se tiene que considerar los documentos como Guía de Carga (B/L), recibo original (Invoice), contrato original, declaración de importación.			
2.4 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p><b>Demanda en crecimiento:</b> China es uno de los mayores consumidores de cobre en el mundo debido a su creciente industria de la construcción, electrónica y automotriz. La demanda continua de estos sectores puede impulsar la demanda de alambres de cobre.</p> <p><b>Energías renovables y movilidad eléctrica:</b> La transición hacia fuentes de energía más limpias y la adopción de vehículos eléctricos están aumentando la demanda de alambres de cobre para aplicaciones de energía renovable y sistemas de carga de vehículos eléctricos.</p> <p><b>Innovación tecnológica:</b> La continua innovación en tecnologías electrónicas y de comunicación puede impulsar la demanda de alambres de cobre de alta calidad y conductividad para aplicaciones como cables de datos, telecomunicaciones y electrónica de consumo.</p> <p><b>Sostenibilidad y reciclaje:</b> El enfoque en la sostenibilidad y la gestión de recursos naturales puede aumentar el interés en el reciclaje de cobre, lo que podría influir en la oferta y la demanda de alambres de cobre en el mercado chino.</p> <p><b>Política comercial y regulaciones ambientales:</b> Las políticas comerciales y las regulaciones ambientales pueden tener un impacto significativo en el mercado del cobre en China. Cambios en las políticas de importación y exportación, así como regulaciones más estrictas sobre la producción y el medio ambiente, pueden afectar la disponibilidad y el precio de los alambres de cobre.</p>			
2.5 Estacionalidad de la producción local	No			
2.6 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	En China, la importación de cobre y productos de cobre es una actividad que a menudo se lleva a cabo en varias regiones costeras y ciudades importantes, debido a su acceso a puertos marítimos y su infraestructura logística desarrollada. Algunas de las zonas más destacadas de China para la importación de cobre incluyen:			

	<p>Puerto de Shanghái: Shanghái es uno de los principales centros de importación y comercio en China. El puerto de Shanghái, uno de los puertos más grandes y transitados del mundo, maneja una cantidad significativa de importaciones de cobre y productos relacionados.</p> <p>Puerto de Ningbo-Zhoushan: Ubicado en la provincia de Zhejiang, este puerto también es un importante punto de entrada para las importaciones de cobre. Está cerca de Shanghái y se beneficia de su infraestructura de transporte conectada.</p> <p>Puerto de Tianjin: El puerto de Tianjin, en el norte de China, es otro puerto clave para las importaciones de cobre. Sirve a la región norte de China y se encuentra cerca de Beijing.</p> <p>Puerto de Qingdao: Qingdao, en la provincia de Shandong, alberga otro puerto importante que maneja importaciones de cobre y otros productos. Esta zona está ubicada en la costa este de China.</p> <p>Puerto de Guangzhou: En el sur de China, el puerto de Guangzhou es una puerta de entrada importante para las importaciones de cobre que sirven a la región del sur de China, incluida la provincia de Guangdong.</p> <p>Puerto de Xiamen: Xiamen, en la provincia de Fujian, es otro puerto costero que maneja importaciones de cobre y otros productos.</p> <p>Estas áreas y puertos son estratégicas para la importación de cobre, debido a su ubicación geográfica, conectividad a la infraestructura de transporte y su papel en el comercio internacional. La elección de un puerto específico para la importación de cobre dependerá de diversos factores, como la ubicación de la empresa importadora, la fuente de suministro, las tarifas de transporte y otros factores comerciales.</p>
<p>2.7 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución y comercialización del alambre de cobre en el mercado chino implica varios actores y etapas. A continuación, proporcionamos una descripción general de cómo funciona esta cadena:</p> <p><b>Productores de Alambre de Cobre:</b> La cadena comienza con los productores de alambre de cobre. Estas empresas fabrican alambres de cobre a partir de materias primas de cobre, a menudo refinado, y otros componentes necesarios. Estos productores pueden estar ubicados en diversas regiones de China.</p> <p><b>Distribuidores y Mayoristas:</b> Los productores de alambre de cobre pueden vender sus productos a distribuidores y mayoristas que actúan como intermediarios en la cadena de suministro. Estos distribuidores y mayoristas pueden tener presencia en varias partes de China y pueden comprar grandes cantidades de alambre de cobre a los productores para revenderlos a otros actores en la cadena.</p> <p><b>Fabricantes y Empresas de Construcción:</b> Los fabricantes y empresas de construcción son dos de los principales consumidores de alambre de cobre en China. Compran alambre de cobre para utilizarlo en la fabricación de productos electrónicos, cables eléctricos, componentes eléctricos y electrónicos, así como en proyectos de construcción y electrificación.</p> <p><b>Empresas de Energía y Telecomunicaciones:</b> Las empresas de energía y telecomunicaciones son otros clientes importantes que compran alambre de cobre para la construcción y mantenimiento de infraestructura eléctrica y de comunicaciones. Esto incluye la fabricación de cables de alta tensión, líneas de transmisión y cables de comunicación.</p>

	<p><b>Empresas de Automoción:</b> Con la creciente demanda de vehículos eléctricos en China, las empresas automotrices están aumentando su demanda de alambre de cobre para su uso en motores eléctricos y sistemas de baterías.</p> <p><b>Exportación:</b> Además del mercado interno, algunos actores en la cadena de suministro del alambre de cobre en China pueden exportar productos a otros países. China es un importante exportador de productos de cobre y alambre de cobre.</p> <p><b>Comercio Internacional:</b> El comercio internacional juega un papel significativo en la cadena de suministro. Las importaciones de cobre y alambre de cobre de otros países también influyen en el mercado chino. Los importadores y exportadores pueden participar en la distribución y comercialización de productos de cobre.</p> <p><b>Logística y Transporte:</b> La logística y el transporte son esenciales para mover el alambre de cobre desde los productores a los consumidores finales. China cuenta con una infraestructura de transporte muy desarrollada, que incluye carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos, para facilitar el transporte de mercancías.</p> <p><b>Venta al por Menor:</b> En algunos casos, el alambre de cobre y productos relacionados también pueden llegar a minoristas que venden a consumidores o empresas más pequeñas que necesitan cantidades más pequeñas de alambre de cobre.</p> <p>Es importante destacar que esta cadena de distribución y comercialización puede variar en función de la industria específica y el tipo de alambre de cobre (por ejemplo, alambres eléctricos, alambres de comunicación, alambres de cobre esmaltado, etc.). Además, las políticas gubernamentales y las regulaciones ambientales pueden influir en la cadena de suministro del cobre en China.</p>
<p>2.8 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los actores clave en los canales de distribución y comercialización pueden tener diferentes criterios para seleccionar proveedores, y la importancia de estos criterios puede variar según la industria y la empresa. Sin embargo, en general, los siguientes criterios son considerados importantes por muchos actores clave al seleccionar proveedores, en orden de importancia:</p> <p><b>Calidad del Producto o Servicio:</b> La calidad del producto o servicio es a menudo el criterio más importante.</p> <p><b>Precio Competitivo:</b> El precio es un factor crucial en la toma de decisiones de compra.</p> <p><b>Cumplimiento de Plazos de Entrega:</b> La puntualidad en la entrega es esencial para mantener una cadena de suministro eficiente.</p> <p><b>Capacidad de Abastecimiento:</b> La capacidad de un proveedor para satisfacer las demandas de volumen es importante, especialmente en industrias con alta demanda.</p> <p><b>Reputación y Referencias:</b> La reputación de un proveedor en el mercado y las referencias de clientes anteriores son indicadores importantes de su confiabilidad y calidad.</p> <p><b>Servicio al Cliente y Soporte Postventa:</b> La calidad del servicio al cliente y el soporte postventa pueden marcar una gran diferencia en la satisfacción del cliente.</p> <p><b>Innovación y Tecnología:</b> En algunas industrias, la innovación y la adopción de tecnología avanzada son aspectos críticos.</p>

	<p><b>Sostenibilidad y Responsabilidad Social:</b> Cada vez más, la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social son factores importantes en la selección de proveedores.</p> <p><b>Localización y Logística:</b> La proximidad geográfica y la eficiencia logística pueden ser relevantes, especialmente en industrias donde la cadena de suministro debe ser ágil y eficiente.</p> <p><b>Estabilidad Financiera:</b> La estabilidad financiera del proveedor también puede ser un factor importante, ya que indica su capacidad para mantener operaciones a largo plazo y cumplir con los compromisos.</p> <p>La importancia de estos criterios puede variar según el contexto y los objetivos específicos de cada actor clave en la cadena de distribución y comercialización.</p>
<p>2.9 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>China importa alambres de cobre desde Perú. Perú es uno de los países productores de cobre más importantes del mundo, y gran parte de su producción se destina a la exportación, incluyendo alambres de cobre y otros productos relacionados con el cobre. China, como uno de los mayores consumidores de cobre en el mundo, es un mercado clave para las exportaciones peruanas de cobre.</p> <p>Las importaciones de alambres de cobre peruanos por parte de China dependen de la demanda y las condiciones del mercado en un momento dado, así como de la competitividad de los productos peruanos en términos de calidad y precio. Dado que la demanda de productos de cobre, como los alambres de cobre, puede variar según las necesidades de la industria china y los precios del cobre en los mercados internacionales, las importaciones pueden fluctuar a lo largo del tiempo.</p>
<p>2.10 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Existen ferias especializadas en este sector en las que se reúnen todos los productores y comerciantes de cobre. Por ejemplo, la Feria Internacional del Cobre de Shanghai, entre otras. Dado que se trata de productos más técnicos, se recomienda a las empresas exportadoras que participen en eventos o ferias relacionadas para llevar a cabo una promoción más efectiva.</p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Online	kg	15\$	china	2023.08.20	NA	
Online	kg	11\$	china	2023.08.20	En rollo	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.