

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	SHANGHAI		1.2. Fecha	2023.12.28
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	YUEZHEN HUANG		
	Cargo	ESPECIALISTA		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Productos derivados de alpaca: peluches de alpaca			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<i>Fibra no peinado 5102199090</i> <i>Fibra peinado 5105399090</i> <i>Peluche de alpaca 4303900090</i>			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Alpaca 羊驼 o 阿尔巴卡, Fibra de alpaca 羊驼毛 Peluche de alpaca 羊驼玩偶			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Fibra Arancel 0 Producto prenda terminado : Arancel 0, IVA 13% Se debe tener el certificado fitosanitario, certificado de origen y control de calidad. <b>Nota:</b> todos los documentos deben tener el mismo nombre del producto. La fibra original se requiere un permiso de inspección y cuarentena de animales y plantas que entran en el país y un registro de empresas extraterritoriales.			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>China ha venido importando alpaca de otros destinos especialmente de Chile.</p> <p>En 2021, dos lugares de Mongolia Interior XiMeng y Sunit Zuoqi , introdujeron 1,200 alpacas de Chile, América del Sur. Como resultado, Sunit Zuoqi se convirtió en la mayor base de cría de alpacas en la región y planeó introducir 10,000 alpacas en los próximos cinco años para abrir un nuevo camino en la industria.</p> <p>Después de 45 días de cuarentena y cuarentena en Chile, las alpacas llegaron a China 72 horas después del envío y pasaron los procedimientos de prueba de Covid, inspección y cuarentena 30 días después del aislamiento de la aduana. Se establecieron con éxito en la estepa de Sunit Left Banner a mediados de septiembre del 2021. Estas 1200 alpacas tienen una inversión total de más de 4 millones de dólares americanos, por lo que Sunit Zuoqi se ha convertido en la base de cría de alpaca más grande del país.</p> <p>Según estadísticas estimadas hasta el 2023, la cantidad total de cría de alpaca en China ha llegado a unas 10,000 alpacas. Las principales bases de cría se encuentran en partes de Shanxi, Liaoning, Mongolia Interior, Xinjiang, Shandong y Beijing. De los cuales las empresas grandes en la industria cuentan con alrededor de 1000 alpacas por empresa, mientras que el resto cuentan con aproximadamente 100 alpacas por empresa, claro está que también hay pequeños agricultores que cuentan con cantidades menores a lo mencionado anteriormente.</p> <p>El uso principalmente de estos animales, es para lugares de diversión como zoológico, cafeterías, mientras que el resto sería para la industria textil, dentro de los cuales tenemos prendas de vestir, peluches de alpaca, u otros ornamentos.</p>			
2.6 Estacionalidad de la producción local	En China el número de alpacas que se crían es limitada y la producción local este año no supera las 2 toneladas de lana de alpaca, con lo cual Peru tiene aún una gran ventana de oportunidad comercial, para exportar productos terminados de alpaca como los peluches.			

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Para el caso de peluches de alpaca, debido al reducido volumen se envía la mercancía por vía aérea, principalmente por Shanghai, Beijing y Guangzhou.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución sería de la siguiente forma</p>  <pre> graph LR     A[Materia Prima] --&gt; B[Taller de Producción]     B --&gt; C[Empresa Exportadora]     C --&gt; D[Empresa Importadora]     D --&gt; E[Distribuidor]     </pre> <p>En el esquema de arriba se ve la cadena de producción de los peluches hasta su distribución, dentro de los canales de distribución se cuenta como canal principal de distribución e-commerce, seguido de tiendas físicas ya sea dentro de malls, o en tiendas de souvenirs, aún no se ha encontrado dichas tiendas en los aeropuertos principales.</p> <p>Toda la producción se realiza en Perú, sin embargo con el aumento de la producción de alpacas localmente, esto podría cambiar en los siguientes años.</p> <p>Las empresas que se encuentra de la plataforma e-commerce JD son las que siguen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Australia Injoi</li> <li>2. Warmpaca</li> <li>3. Nuna Alpaca</li> <li>4. TuiQiJiaQing</li> <li>5. Peru Pavilion – Peru MachuPicchu</li> <li>6. Auskin</li> <li>7. Lamei Zonghe Country Pavilion</li> <li>8. Inca Cultura</li> </ol>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Para los compradores de estos productos, el criterio principal es el precio, el modelo, la textura. Para los importadores de productos terminados los criterios serían precio y calidad.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>China cuenta con 4 estaciones claramente distinguidos, este tipo de adornos se venden todo el año, pero tiene mayor acogida durante otoño e invierno que son épocas donde predomina el frío, siendo el norte de China donde hace más frío y por ende tiene más venta.</p> <p>Los productos terminados de alpaca, tales como ropa vestimenta o como productos de decoración, tales como peluches, alfombras, mantas, etc, tienen sus puntos de venta en los malls de clase media y clase alta. Tiendas exclusivas de alpaca, se puede encontrar principalmente en tiendas como Beijing o Shanghai, adicionalmente algunas tiendas <i>boutique</i> o de regalos se pueden encontrar dichos peluches.</p> <p>Otro punto de venta importante es su venta <i>Online</i>. Actualmente ya cuenta con un <i>flagship store</i> en JD, una de las plataformas de venta online más grande en China. En esta plataforma hay pocas empresas comercializando peluches de alpaca en plataformas e-commerce, y en tiendas físicas, se puede encontrar principalmente en ciudades grandes como Shanghai y Beijing.</p> <p>A parte de los puntos de venta de <i>flagship stores</i>, por los canales de E- Commerce también se encuentra pequeños vendedores de productos de alpaca, tanto vestimenta como productos de decoración.</p>

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	Ferias de moda, Fashion weeks, Showrooms, cooperación con otras marcas para hacer publicidad conjunta, Online Promotion, etc.
---	---

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
E-commerce JD	1	US\$ 65.60	Perú	2023.12	100% lana de alpaca – 20 cm	
E-commerce JD	1	US\$ 37.65	Perú	2023.12	100% lana de alpaca	
E-commerce JD	1	US\$ 102.18	Perú	2023.12	100% lana de alpaca – 30 cm	
ONLINE Marca australiana	1	US\$ 93.63	Australia	2023.12	100% lana de alpaca – 30 cm	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.