

**FICHA MERCADO – PRODUCTO**




<b>I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA</b>			
1.1. Nombre de la OCEX	Oficina comercial del Perú en Sidney	1.2. Fecha	01.03.2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Rafael Allende	
	Cargo	Especialista en Inversiones	
<b>II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO</b>			
2.1 Producto	CAFÉ, INCLUSO TOSTADO O DESCAFEINADO; CÁSCARA Y CASCARILLA DE CAFÉ; SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ QUE CONTENGAN CAFÉ EN CUALQUIER PROPORCIÓN		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0901.11 0901.12 0901.21 0901.22		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Coffee - for processing or human consumption		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>No se requiere un permiso de importación del Departamento de Agricultura y Recursos Hídricos, siempre que se cumplan las siguientes condiciones.</p> <p>Los productos deben estar limpios y libres de contaminantes, tierra, desechos de animales y plantas y otros materiales de riesgo de bioseguridad antes de su llegada al territorio australiano.</p> <p>Todos los granos de café verde deben estar libres de pulpa de fruta antes de llegar al territorio australiano.</p> <p>Cada envío debe embalarse en un empaque limpio y nuevo.</p> <p>Todos los envíos pueden estar sujetos a inspección y tratamiento si es necesario antes de la liberación.</p> <p>Si se encuentra evidencia de barrenado del grano de café (<i>Hypthenemus hampei</i>), es decir, agujeros y excrementos, se diseccionará un pequeño subconjunto de los granos para verificar la presencia de larvas. Si se detectan larvas, los frijoles se tratarán con bromuro de metilo (40 g / m<sup>3</sup> durante 3 horas a 21 ° C o más) o almacenamiento en frío a -18 ° C durante 7 días.</p> <p>Si se encuentran insectos vivos (excluyendo el escarabajo khapra), entonces el producto se fumigará con bromuro de metilo (32 g / m<sup>3</sup> durante 24 horas a 21 ° C y más 1). La liberación del envío solo puede ocurrir después de la reinspección para garantizar que el tratamiento haya sido efectivo.</p> <p>Según el Reglamento de Imposición de Cargos de Bioseguridad (General) 2016 y el Capítulo 9, Parte 2 del Reglamento de Bioseguridad 2016, se abre en una nueva ventana, las tarifas se pagan al Departamento de Agricultura y Recursos Hídricos para todos los servicios. Los detalles sobre cómo el departamento aplica las tarifas y los gravámenes se pueden encontrar en las pautas de cobro.</p>		


	<p>Además de las condiciones para los bienes que se importan, las inquietudes de productos que no son productos básicos deben evaluarse, incluyendo la limpieza de los contenedores, el empaque y las preocupaciones de destino, y pueden estar sujetos a inspección y tratamiento a la llegada. Por favor, consulte el caso de BICON para el despacho de mercancías sin productos básicos para obtener más información.</p> <p>Una vez que se cumplan los requisitos de bioseguridad, es responsabilidad del importador garantizar que todos los alimentos importados cumplan con la Ley de Control de Alimentos Importados de 1992 que incluye el Código de Normas de Alimentos de Australia y Nueva Zelanda. Las consignaciones de alimentos pueden ser remitidas para inspección y análisis bajo el Esquema de Inspección de Alimentos Importados para verificar el cumplimiento. Algunos alimentos, como la carne y el queso de leche cruda, no se pueden importar sin la certificación del gobierno.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La creciente demanda y la llegada de nuevos operadores han llevado a una fuerte competencia.</p> <p>La industria de cafés y cafeterías ha crecido moderadamente en los últimos cinco años, respaldada por la vibrante cultura cafetera de Australia. Se espera que los ingresos de la industria crezcan a un 2,2% anualizado durante los cinco años hasta el 2018-19, con un valor de \$ 9.8 mil millones. Esto incluye un crecimiento anticipado de 1.3% en el año en curso. A pesar del rendimiento positivo de los ingresos de la industria en los últimos cinco años, las presiones competitivas han reducido la rentabilidad a lo largo del período. La cultura del café en Australia, y su creciente número de cafés y cafés especializados han contribuido a la alta competencia de la industria, las bajas barreras de entrada y la baja industria concentración.</p> <p>Amenazas y oportunidades en la industria:</p> <p>El creciente número de cafés especializados y cafeterías ha contribuido a una fuerte competencia</p> <p>Una tendencia hacia los alimentos premium se ha reflejado en los cambios en los productos ofrecidos.</p> <p>La alta demanda de café y la naturaleza asequible de la mayoría de los productos de la industria apoyarán el crecimiento</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No hay estacionalidad de este producto en Australia, un poco más durante los meses de inviernos por el frío, pero por lo general todo el año se importa igual y se consume cantidades similares .</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Marítima :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 – Melbourne</li> <li>2 - Sydney</li> <li>3- Brisbane</li> <li>4 – Fremantle (Perth)</li> </ol> <p>Aereo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 – Sydney</li> <li>2 – Melbourne</li> <li>3 – Brisbane</li> <li>4 - Perth</li> </ol>

<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Distribuidores: Wholesalers, Food Importers, Food manufacturers Retailers: Supermarkets, Convenience Stores, Health Stores (Specialised boutiques)</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Garantía de abastecimiento continuo: VOLUMENES Y TIEMPOS DE ENTREGA</p> <p>Certificaciones orgánicas y de calidad tanto de USA como de la UE</p> <p>Responsabilidad social hacia los agricultores y comunidades donde se siembra el Café</p> <p>Certificaciones de Fair Trade</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Los principales puntos de venta son los supermercados que abarcan el 50% de la; sin embargo al ser uno de los países con mayor consumo per capita de café por la cantidad de coffee shops que hay alrededor de todo el país, la distribución de coffee beans pasa a estar manejada también por cadenas de tiendas de café independientes.</p> <p>Supermarkets:  <a href="http://www.coles.com.au">www.coles.com.au</a>  <a href="http://www.woolworths.com.au">www.woolworths.com.au</a>  <a href="http://www.aldi.com.au">www.aldi.com.au</a>  <a href="http://www.harrisfarm.com.au">www.harrisfarm.com.au</a></p> <p>Tiendas Especializadas  <a href="http://www.aboutlife.com.au">www.aboutlife.com.au</a></p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en ferias especializadas como Melbourne International Coffee Expo en Melbourne, la feria de café más importante de Australia que se lleva a cabo anualmente.</li> <li>- Organización de misiones comerciales virtuales para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de Oceanía.</li> </ul>

ANEXO

PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Woolworths/ Coles	1kg	\$25	LatinAmerica	Enero 2019	Bolsa	
Woolworths / Coles	250gr	\$6	Peru & Ethiopia	Enero 2019	Bolsa	
Woolworths / Coles	200gr	\$5	Peru	Enero 2019	Bolsa	

Woolworths / Coles	200gr	\$8	Guatemala	Enero 2019	Bolsa	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.