



FICHA MERCADO – PRODUCTO


I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Oficina comercial del Perú en Sidney	1.2. Fecha	15.03.2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Rafael Allende	
	Cargo	Especialista en Inversiones	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Maca en Polvo o Maca Suplementos Orgánicos		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	1106.20		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Maca Powder		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Para demostrar el cumplimiento con los requisitos se debe demostrar lo siguiente a través de un: Manufacturer's declaration, Supplier's declaration, Invoice or Food product label:</p> <p>Para verificar que los documentos tengan información suficiente, confirme lo siguiente a partir de la descripción del producto y la lista completa de ingredientes:</p> <p>a. Todos los ingredientes se identifican por nombres comunes o botánicos para garantizar que el producto solo se compone de ingredientes de origen vegetal.</p> <p>b. La descripción de la forma de los productos asegura que se seca.</p> <p>c. La descripción también detalla el embalaje del producto.</p> <p>Todo el material en el envío debe estar completamente seco y no puede propagarse.</p> <p>Los productos deben estar limpios y libres de contaminantes de semillas, tierra, desechos de animales y plantas u otros materiales de riesgo de bioseguridad antes de su llegada al territorio australiano.</p> <p>Cada envío debe embalarse en un empaque limpio y nuevo.</p> <p>Las mercancías pueden estar sujetas a un desempaque completo e inspección en un sitio de acuerdo aprobado (sitio de AA) para verificar que las mercancías sean material vegetal seco y no puedan propagarse, se envasen comercialmente en envases nuevos y limpios, estén etiquetados correctamente y libres de semillas contaminantes, insectos vivos, tierra u otros contaminantes de riesgo de bioseguridad.</p> <p>Si se encuentra en la inspección material de riesgo de bioseguridad, como insectos vivos, tierra, semillas, material animal o materia fecal, se debe retener el envío y los contaminantes deben ser tratados con un método aprobado por el departamento, exportados o eliminados por el importador, asumiendo este los gastos.</p> <p>Nota: si el material vegetal seco es para consumo humano y la contaminación es materia animal / fecal, entonces el material vegetal debe ser exportado o eliminado.</p> <p>Las partes de la planta que no están suficientemente divididas en pedazos para permitir una inspección completa, están sujetas a un tratamiento obligatorio por:</p> <p>d. Bromuro de metilo 32 g / m³ durante 24 horas a 21 °c, o</p> <p>e. Tratamiento térmico, aire caliente a no menos de 85 °c durante al menos 8 horas, o</p> <p>f. Almacenamiento en frío a -18 °c durante 7 días consecutivos.</p> <p>Tras la inspección y siempre que se hayan cumplido todas las condiciones anteriores, un oficial de bioseguridad puede liberar el envío del control de bioseguridad.</p> <p>Además de las condiciones para los bienes que se importan, las inquietudes de productos que no son productos commodities deben evaluarse, incluyendo la limpieza de los contenedores, el empaque y las características del destino, y pueden estar sujetos a inspección y tratamiento al arribo. Por favor, consulte en Non-Commodity Cargo Clearance</p>		

	<p>BICON para el despacho de mercancías de productos no commodities para obtener más información.</p> <p>Una vez que se cumplan los requisitos de bioseguridad, es responsabilidad del importador garantizar que todos los imported food cumplan con la Ley de control de alimentos importados, incluido Australia New Zealand Food Standards Code.</p>
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Productos en polvo y suplementos para atletas.</p> <p>Maca tiene el potencial de venderse y promocionarse como lo viene haciendo Acai</p> <p>La maca por lo general se consume en jugos o smoothies o después de hacer deporte</p>
2.6 Estacionalidad de la producción local	<p>No hay estacionalidad de este producto en Australia, todo el año se importa igual ya que se consume como un suplemento nutricional o un aditivo luego de hacer deporte.</p>
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>Marítima :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 – Melbourne 2 - Sydney 3- Brisbane 4 – Fremantle (Perth) <p>Aereo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 – Sydney 2 – Melbourne 3 – Brisbane 4 - Perth
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Distribuidores: Wholesalers, Food Importers, Food manufacturers</p> <p>Retailers: Supermarkets, Convenience Stores, Health Stores (Specialised boutiques)</p>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p>Garantía de abastecimiento continuo: VOLUMENES Y TIEMPOS DE ENTREGA</p> <p>Certificaciones orgánicas y de calidad tanto de USA como de la UE</p> <p>Responsabilidad social hacia los agricultores y comunidades donde se siembra maca</p>
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>Los principales puntos de venta son los supermercados que abarcan el 70% de la distribución de maca a nivel nacional. Existen otras tiendas más pequeñas especializadas en productos orgánicos y saludables que también venden maca powder.</p> <p>Supermarkets:</p> <p>www.coles.com.au</p> <p>www.woolworths.com.au</p> <p>Tiendas Especializadas</p> <p>www.healthylife.com.au</p>

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none">- Participación en ferias especializadas como FoodService y Naturally Good Show en Sidney y Melbourne, ambas son feria de alimentos muy importante en Australia que se llevan a cabo anualmente en ambas ciudades.- Organización de misiones comerciales virtuales para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de Oceanía.
--	---

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Woolworths	250gr	\$3.4	Peru	Enero 2019	Bolsa	
Woolworths	100gr	\$7.7	Peru	Enero 2019	Bolsa	
Coles	150gr	\$2.7	Peru	Enero 2019	Bolsa	

Healthy Life	300gr	\$16.7	Peru	Enero 2019	Bowl	
--------------	-------	--------	------	------------	------	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.