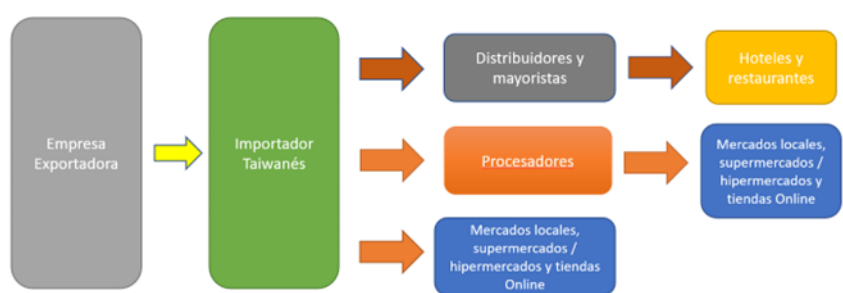


### FICHA MERCADO – ALGAS

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	TAIPEI		1.2. Fecha	08-11-2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	CAMILA LEE		
	Cargo	ESPECIALISTA COMERCIAL		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	ALGAS (Sargazo)			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) - Perú	Partida arancelaria que se exporta a Taiwan			
1212.20.00.00	ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS			
1212.29.00.00	LAS DEMÁS ALGAS			
2.3 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) - Taiwan	Partidas arancelarias que se importan a Taiwan			
1212.21.91.105	Other seaweeds and other algae, fresh or chilled			7%
1212.21.91.203	Other seaweeds and other algae, dried			7%
1212.21.99.009	Other seaweeds and other algae, frozen			15%
1212.29.91.009	Other seaweeds and other algae, fresh, chilled or dried			7%
1212.29.99.001	Other seaweeds and other algae, frozen			15%
1212.29.11.006	Other laminaria seaweed, fresh, chilled or dried			5%
Denominación o nombre comercial en el país de destino	Nombre comercial en inglés: seaweeds Nombre científico: <i>Macrocystis pyrifera</i> , / <i>Macrocystis integrifolia</i> Nombre en chino mandarín: 海藻 / 海草 / 海帶			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Para importar tales productos: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se debe pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán</li> <li>● Ser importadas en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán</li> <li>● Las plantas de producción tanto como las empacadoras / exportadoras deberán contar con un permiso y certificado por parte de SENASA</li> <li>● La importación de alimentos deberá seguir las "Regulaciones para la inspección de alimentos importados y productos relacionados".</li> <li>● La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación, expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos.</li> <li>● El importador deberá solicitar la inspección a la Administración de Alimentos y Medicamentos, Ministerio de Salud y Bienestar (FDA).</li> </ul>			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Las algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas son populares en Taiwan</li> <li>● Y no hay una estacionalidad determinada para la demanda de este producto.</li> <li>● Existe producción local de algas y Taiwan también es un exportador de algas de alta cantidad y calidad.</li> <li>● China, Japón, Corea del Sur y Chile son los principales competidores en el mercado.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estadísticas adjuntas para referencia **</li> </ul>
2.6 Estacionalidad de la producción local	Febrero a abril todos los años y se consumen los productos a lo largo de toda la isla.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>Taiwan importa las algas vía marítimo.</p> <p>a. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p> <p>b. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p>
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Procesadores, distribuidores y mayoristas Mercados locales, supermercados / hipermercados y tiendas Online</p>  <pre> graph LR     A[Empresa Exportadora] --&gt; B[Importador Taiwanés]     B --&gt; C[Distribuidores y mayoristas]     B --&gt; D[Procesadores]     B --&gt; E[Mercados locales, supermercados / hipermercados y tiendas Online]     C --&gt; F[Hoteles y restaurantes]     D --&gt; G[Mercados locales, supermercados / hipermercados y tiendas Online]     </pre>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p>Según la industria, producto o marcas. Si se considera de ítem de alta gama, el orden sería Calidad del producto – Precios - Cantidad disponible para exportación</p> <p>Si el ítem es general o masivo, el orden sería Precios—Calidad del producto—Cantidad disponible para la exportación</p>
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>Durante los años 2017 – 2020 se importaron las algas secas y las algas congeladas desde Perú y luego no más importación.</p> <p>La última exportación peruana de las algas (1212.29.00.00) hacia Taiwan fue en el 2020 con 3,034kgs / 6,832.58USD (FOB)</p>
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>El mercado taiwanés es un mercado abierto y maduro. En Taiwan no hacen falta muchas promociones para promover los productos de algas como el alga es un ingrediente muy importante y normal para la gastronomía taiwanesa. Sin embargo, se podría realizar o participar a unos eventos para mostrar la gastronomía peruana y enseñar cómo cocinar los platos típicos (por ejemplo, ceviche) con las algas peruanas.</p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="#">Shopee</a>	50kg (paquete)	USD3.40	Taiwan / Indonesia / Chile / Corea del Sur	20-09-2022	Algas secas	
<a href="#">SuperBuy</a>	160g (paquete)	USD3.54	Taiwan	20-09-2022	Algas congeladas	
<a href="#">Shopee</a>	80kg (paquete)	USD10	Taiwan / Chile	21-09-2022	Algas secas	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

\*\* Estadísticas adjuntas para referencia

