




FICHA MERCADO – AJO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TPE	1.2. Fecha	2022.4.13
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Flora Hu	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	AJO		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) - Perú	Partida arancelaria que se exporta a Taiwán		
0712.90.10.00	AJOS SECOS,CORTADOS EN TROZOS O RODAJAS,TRITU.,O PULVE.,SIN OTRA PREPARACION ; <i>Sin embargo, los ajos frescos o refrigerados peruanos están prohibidos importar a Taiwán</i>		
2001.90.10.00	ACEITUNAS PREPARADOS O CONSERVADOS EN VINAGRE O ACIDO ACETICO		
2001.90.90.00	DEMAS HORTALIZAS,FRUTAS Y DEMAS PART. COMEST. DE PLANTAS,PREP. O CONSERV.EN VINAGRE		
2004.90.00.00	LAS DEMAS HORTALIZAS Y LAS MEZCLAS DE HORTALIZAS, CONGELADAS		
2006.00.00.00	HORTALIZAS,FRUTAS U OTROS FRUTOS O SUS CORTEZAS Y DEMAS PART.DE PLANTAS,CONFITADOS		
2.3 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) - Taiwan	Partidas arancelarias que se importan a Taiwán		
2001.90.11.10.1	Garlic bulb (whole, cut, sliced, broken or in powder), canned, prepared or preserved by vinegar or acetic acid	25.5%	
2001.90.11.90.4	Other garlic bulb (whole, cut, sliced, broken or in powder), prepared or preserved by vinegar or acetic acid	25.5%	
2004.90.20.00.9	Garlic bulb (whole, cut, sliced, broken or in powder), frozen, other than products of heading 20.06	38.2%	
2005.99.20.10.7	Garlic bulb (whole, cut, sliced, broken or in powder), canned, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, other than products of heading No. 20.06	38.2%	
2005.99.20.90.0	Other garlic bulb (whole, cut, sliced, broken or in powder), prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 20.06	38.2%	
2006.00.12.00.6	Garlic bulb (whole, cut, sliced, broken or in powder), of subheading 2004.90, preserved by sugar (drained, glace or crystallised), frozen	38.2%	
2006.00.31.00.3	Garlic bulb (whole, cut, sliced, broken or in powder), preserved by sugar (drained, glace or crystallised), not frozen	38.2%	
Denominación o nombre comercial en el país de destino	Nombre comercial en inglés: Garlic Nombre científico: Allium sativum Nombre en chino mandarín: 大蒜		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Los ajos frescos o refrigerados importados desde otros países son controlados en Taiwan y los ajos peruanos no son admisible, sin embargo, los ajos preparados o conservados en vinagre o ácido acético están permitidos importar. Para importar tales productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se debe pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán</li> <li>● Ser importadas en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán</li> <li>● Las plantas de producción tanto como las empacadoras / exportadoras deberán contar con un permiso y certificado por parte de SENASA</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La importación de alimentos deberá seguir las "Regulaciones para la inspección de alimentos importados y productos relacionados".</li> <li>● La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación, expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos.</li> <li>● El importador deberá solicitar la inspección a la Administración de Alimentos y Medicamentos, Ministerio de Salud y Bienestar (FDA).</li> </ul>
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>El ajo es un ingrediente muy importante de la cocina taiwanesa. Taiwán produjo más de 44,00 toneladas de ajos en 2021 y el condado de Yunlin produce el 92 % de los ajos taiwaneses. Sin embargo, Taiwán aún tiene que importar los ajos desde España y Argentina para alcanzar al consumo interno. Para referencia:</p> <p><a href="http://extension.redwall.com.tw/index.php/web/about2/39">http://extension.redwall.com.tw/index.php/web/about2/39</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Taiwan mantiene alto impuesto arancelario (27 - 32NTD / kilo) para proteger los ajos taiwaneses.</li> <li>● Estadísticas adjuntas para referencia **</li> </ul>
2.6 Estacionalidad de la producción local	Marzo a abril todos los años
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>Taiwan importa los ajos vía marítimo.</p> <p>a. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p> <p>b. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p>
Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	Mercados locales, supermercados / hipermercados.
2.8 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p>Según la industria, producto o marcas. Si se considera de ítem de alta gama, el orden sería Calidad del producto- Precios- Cantidad disponible para exportación</p> <p>Si el ítem es general o masivo, el orden sería Precios—Calidad del producto—Cantidad disponible para la exportación</p>
2.9 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	Los ajos frescos peruanos están prohibidos importar en Taiwan, y nunca se importó los productos preparados de ajos desde Perú.
Actividades de promoción idóneas para promover el producto	En Taiwán no hace falta muchas promociones para promover los productos de ajo como el ajo es un ingrediente muy importante para la gastronomía taiwanesa. Sin embargo, se podría realizar o participar a unos eventos para mostrar la gastronomía peruana y enseñar cómo cocinar los platos típicos con los productos de ajo peruano.

**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

(Como no se puede importar los ajos frescos peruanos a Taiwan, aquí solamente se muestran los productos preparados o conservados en vinagre o ácido acético)

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="#">PChome</a>	125kg (paquete)	USD:6	Japón	14-03-2022	Ajos preparados o conservados en vinagre o ácido acético	
<a href="#">Sunshine Range</a>	80g (paquete)	USD:6.1	Taiwán	14-03-2022	Ajos secos	
Carrefour Express	300g (paquete)	USD:3.43	Argentina	17-03-2022	Ajos frescos	

Carrefour Express	300g (paquete)	USD:4.03	Argentina	17-03-2022	Ajos frescos	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

\*\* Estadísticas adjuntas para referencia

