







### FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TPE	1.2. Fecha	2022.4.12
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Flora Hu	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
1. Producto	Palo Santo		
2. Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	44.03 / 44.04 / 44.05		
3. Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre comercial en inglés: Palo Santo / Holy Stick</li> <li>● Nombre científico: Bursera graveolens</li> <li>● Nombre en chino mandarín: 秘魯聖木</li> </ul>		
4. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán</li> <li>● Ser importado en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán.</li> <li>● Tener un certificado y autorización de SENASA y SERFOR para exportar Palo Santo.</li> <li>● Para importar madera como Palo Santo en Taiwan, el importador deberá consultar y solicitar la inspección al Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine, Council of Agriculture, Executive Yuan y presentar un formulario** para la inspección y la declaración.</li> <li>● La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos.</li> </ul>		
5. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Palo Santo es muy popular en el mundo, es una especie venerada por los indígenas del sur de América hace miles de años y se consideraba que esta especie tenía propiedades espirituales, casi mágicas, que limpiaban la mala vibra de espacios y almas. Gracias a sus propiedades y aroma cítrico, es utilizado con fines energéticos para crear armonía, paz y tranquilidad en los ambientes. Taiwán es un país con la libertad religiosa muy alta y siempre tiene una puerta abierta para aceptar la diversidad y distintas cosas, y se venden los productos o piezas de Palo Santo en algunos negocios locales que se venden los artículos específicos y suministros religiosos. En los últimos 2 años, mucha gente está encerrada en casa y ha sufrido mucho por pesadillas y estrés por la pandemia COVID-19, y cada vez más gente necesita una limpieza de ambiente y una tranquilidad interior, por lo tanto, se cree que la necesidad del mercado de Palo Santo se desarrollará más y más por sus beneficios como los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aleja las malas energías</li> <li>● Mantiene lejos a los mosquitos y otros insectos voladores</li> <li>● Llena el hogar de buena energía</li> <li>● Ayuda a la relajación</li> <li>● Profundiza la conexión de las relaciones</li> <li>● Aumenta la creatividad</li> <li>● Limpia y aromatiza ambientes</li> <li>● Trae buena fortuna</li> <li>● Ayuda a meditar</li> <li>● Calma la ansiedad, el estrés y más</li> </ul>		
6. Estacionalidad de la producción local	Taiwán NO produce Palo Santo pero hay un especie similar que se llama Hinoki que tiene beneficios y funciones similares como Palo Santo.		

<p>7. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Taiwán procura transformarse en el principal centro de operaciones de Asia y el Pacífico; con ese propósito, el gobierno en 2008 aprobó que el Puerto de Kaohsiung, en el sur, y el Puerto de Keelung, en el norte, se conviertan en las primeras zonas portuarias de libre comercio en Taiwán.</p> <p>A. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p> <p>B. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p> <p>C. Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE) : El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipei-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre –comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación en la frontera entre el mayor océano y el continente más grande del mundo.</p>
<p>8. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Empresa Exportadora – Importador Taiwanés – Negocios de los suministros religiosos o Tiendas Online</p>
<p>9. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>En Taiwán se valora mucho el concepto de Precio/Calidad, también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Proporcionar un precio competitivo</li> <li>● Contar con los documentos o certificados requeridos</li> <li>● Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad</li> <li>● Cumplir con la prometida</li> <li>● Tener un buen historial de referencias</li> </ul>
<p>10. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Perú es uno de los exportadores principales de Palo Santo en el mundo, y en Taiwán sí se importa Palo Santo pero NO está tan claro el origen ni se sabe cómo traerlo al país.</p>
<p>11. Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>E-Commerce – Pinkoi, es una plataforma de e-commerce con sede de Taipei, Taiwán, centrada en la venta de artículos de diseño originales de Asia (<a href="https://www.pinkoi.com/search?q=palo%20santo&amp;ref=i-mvAnP2Gs_e-a_p-0_v-1">https://www.pinkoi.com/search?q=palo%20santo&amp;ref=i-mvAnP2Gs_e-a_p-0_v-1</a> )</p> <p>Participación en unas ferias como Feria de Buddhist Appliances o Feria de muebles, decoración y componentes para mostrar y enseñar cómo usar bien Palo Santo (<a href="https://buddhist-fair.top-link.com.tw/">https://buddhist-fair.top-link.com.tw/</a> <a href="https://maison.top-link.com.tw/">https://maison.top-link.com.tw/</a> )</p> <p>Artistas y terapeutas – En Taiwán hay muchos artistas y terapeutas que usan Palo Santo para hacer candelas, hacer meditación y para limpiar el ambiente. Se podría trabajar con unos artistas o terapeutas famosos para promover los beneficios de Palo Santo.</p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="#">Pinkoi</a>	20g	4.60USD	Perú	24/03/2022	Palito de madera	
<a href="#">Pinkoi</a>	20g	4.60USD	desconocido	24/03/2022	Palito de madera	
<a href="#">Shopee</a>	50g	15.8USD	Perú / Ecuador	24/03/2022	Palito de madera	

<a href="#">Shopee</a>	100g	8.77USD	Perú	24/03/2022	Harina de madera	
<a href="#">Shopee</a>	100g	8.77USD	Perú	24/03/2022	Piezas de madera	
<a href="#">Egofable</a>	1 unidad	24.6USD	desconocido	24/03/2022	Pulsera de Palo Santo	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen