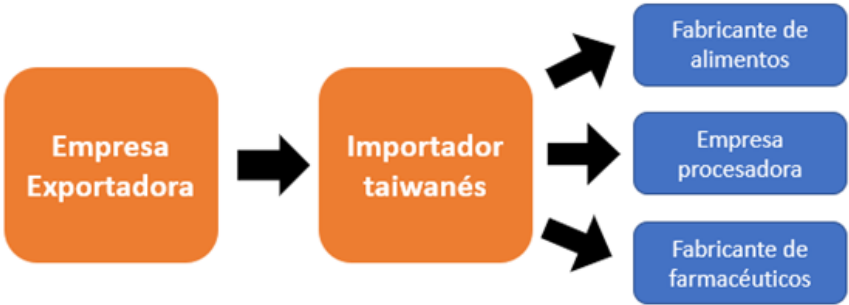


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Taipéi		1.1.1. Fecha 09/01/2021
1.2. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Gisell Chu	
	Cargo	Analista de comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Tara en Polvo		
1.1 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	1404902000 Tara proteica		
2.2 Denominación o nombre comercial en el país de destino	塔拉膠		
2.3 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>10% de arancel</p> <p>Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán</p> <p>Ser importadas en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del <i>Bureau of Foreign Trade</i> del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán</p> <p>La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos</p>		
2.4 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Uno de cada diez personas en Taiwán es vegetariana, lo que representa el 13% de la población total de vegetarianos y ocupa el segundo lugar en el mundo. Por ello, la cultura taiwanesa tiene la característica de valorar los productos con aditivos naturales o de origen vegetal. Este hecho puede potenciar la importación de la goma de tara a Taiwán.</p> <p>No obstante, la presentación de este producto tiene que ser impecable y tener garantía de buena calidad, especialmente porque se trata de un aditivo para alimentos.</p>		
2.5 Estacionalidad de la producción local	Todo el año		
2.6 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p><b>Puerto de Keelung:</b></p> <p>El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que vive en esta parte del país.</p> <p><b>Puerto de Kaohsiung:</b></p>		

	<p>Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p>
<p>2.7 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	 <pre> graph LR     A[Empresa Exportadora] --&gt; B[Importador taiwanés]     B --&gt; C[Fabricante de alimentos]     B --&gt; D[Empresa procesadora]     B --&gt; E[Fabricante de farmacéuticos]     </pre>
<p>2.8 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>En Taiwán se valoriza mucho el concepto de Precio/Calidad, pero también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Proporcionar un precio competitivo</li> <li>· Contar con los documentos o certificados requeridos</li> <li>· Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad</li> <li>· Cumplir con la prometida</li> <li>· Tener un buen historial de referencias</li> </ul>
<p>2.9 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La presencia en Taiwán es muy poca, especialmente este año que solo hubo una importación de 2mil Kg. Sin embargo, se ve un gran potencial por sus propiedades saludables y la caracterización del mercado taiwanés.</p>
<p>2.10 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Realizar eventos o seminarios informativos a los empresarios correspondientes. Participación en ferias <b>Taipei International Food Show:</b> La feria Taipei International Food Show, es una feria muy importante para todo el sector de alimentos en Taiwán. Se lleva a cabo anualmente en junio, conjuntamente con las ferias relacionadas TAIPEI PACK, FOODTECH &amp; PHARMATECH TAIPEI, Taiwan HORECA y HALAL TAIWAN. Es una plataforma excelente de negocios internacionales donde se congregan compradores de Taiwán y otros países asiáticos como China, Japón, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Indonesia. Página web: <a href="https://www.foodtaipei.com.tw/">https://www.foodtaipei.com.tw/</a></p>

--	--

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

Este Producto no se ha importado a Taiwán para su venta y distribución desde el 2019. Por lo tanto, no se tienen precios referenciales.