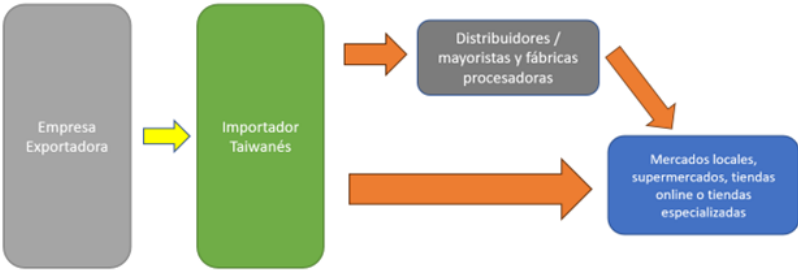


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TPE	1.2. Fecha	31.01.2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Camila Lee	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Maíz Gigante / Maíz Gigante del Cusco		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10) -	<p>Perú - 1005.90.30.00 MAÍZ BLANCO GIGANTE (ZEA MAYS AMILÁCEA CV. GIGANTE)</p> <p>Taiwán - 1005.90.00.923 Other non-genetically modified maize(corn) 0%</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre comercial en inglés: Giant Corn ● Nombre científico: Zea mays amilacea cv gigante ● Nombre en chino mandarín: 大玉米 		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<ul style="list-style-type: none"> ● 1005.90.00.923 es el único código arancelario que aplica en el caso de importar el maíz gigante del Cusco en Taiwán. ● Los maíces gigantes al mercado taiwanés deben: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán. 2. La importación de alimentos deberá seguir las "Regulaciones para la inspección de alimentos importados y productos relacionados". El importador deberá solicitar la inspección a la Administración de Alimentos y Medicamentos del Ministerio de Salud y Bienestar (FDA). (Nota: Póngase en contacto con la FDA para conocer los requisitos de inspección pertinentes para la importación de alimentos). 3. La importación de maíz gigante estará sujeta a la prescripción establecida en la "Lista de artículos sujetos a cuarentena animal y vegetal" y a los requisitos de cuarentena pertinentes recopilados por la Agencia de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal del Ministerio de Agricultura (APHIA). 4. Ser importado en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán. 5. La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos. ● Para la importación de unos productos NON-GMO (**lista adjuntada para referencia), según los requisitos https://www.fda.gov.tw/eng/lawContent.aspx?cid=16&id=3399 , debe presentarse uno de los documentos siguientes y ser ORIGINAL: <ol style="list-style-type: none"> 1. Documentos de Preservación de Identidad (IP Certification); o 2. Documentos de certificación de productos no modificados genéticamente expedidos por las autoridades competentes del país exportador; o 3. Certificado de análisis de productos no modificados genéticamente. Los ítems de análisis deben incluir todos los eventos GM que se aplicaron para el uso alimentario aprobado por la FDA Taiwán, y se requiere una declaración de mezcla no intencional en caso de que los resultados de las pruebas muestren que existen trazas de ingredientes GM pero inferiores a la tolerancia para el anuncio del etiquetado de alimentos GM; o 4. Certificación de producto agrícola orgánico expedida por un organismo nacional de acreditación o una organización internacional de acreditación orgánica anunciada por el Ministro de Agricultura de Taiwán; u 		

<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>5. Otros documentos aprobados por la FDA Taiwán.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los snacks más consumidos por los taiwaneses son papas fritas, egg rolls, galletas de sal y crocantes, barras de granola y cereal, nueces y frutos secos. ● Durante y después de la pandemia, la gente busca más los productos sanos para fortalecer la salud, la gente ya no sólo busca alimentos deliciosos, sino también naturales, las demandas de los productos sanos como los snacks ricos y saludables (alto contenido en vitaminas y proteínas, pero pocas calorías, libres de grasa, azúcar y gluten ... Etc.) aumentan en la medida en que crece la conciencia de llevar una vida saludable. Los snacks saludables pueden favorecer el control de calorías diarias al reducir el hambre con que llegamos a las comidas principales y así, puede convertirse en un eficaz recurso para adelgazar, mantener a los cuerpos ocupados en procesos digestivos y el organismo adquiere un ritmo apropiado de trabajo para con las comidas, mantener bajo control el apetito, reducir el colesterol y ofrecer una posibilidad más para incorporar nutrientes saludables como las vitaminas, antioxidantes, minerales, fibra y agua. El maíz blanco gigante del Cusco es un alimento altamente energético y abundante en nutrientes digestibles, resalta por sus niveles de calcio, fósforo, magnesio y potasio. Además, posee vitaminas del complejo B (B1, B2 y B5) que pueden ofrecer energía, prevenir las enfermedades mentales y reducir el estrés. ● Después de la pandemia muchos quisieron volver a tener contacto con la naturaleza, los alimentos no perecederos y contienen gran cantidad de nutrientes y calorías son necesarios para las actividades Outdoor, las demandas de los productos saludables en empaques portables - bolsitas individuales, fáciles de abrir y con posibilidad de volver a cerrar también aumentan.
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No existe producción nacional de maíz gigante en Taiwán.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Taiwán procura transformarse en el principal centro de operaciones de Asia y el Pacífico; con ese propósito, el gobierno en 2008 aprobó que el Puerto de Kaohsiung, en el sur, y el Puerto de Keelung, en el norte, se conviertan en las primeras zonas portuarias de libre comercio en Taiwán.</p> <p>A. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p> <p>B. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p> <p>C. Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE): El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipei-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre —comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación en la frontera entre el mayor océano y el continente más grande del mundo.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En Taiwán se debe conseguir los maíces gigantes en los mercados mayoristas, mercados locales, supermercados, tiendas físicas u Online.</p>




	
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>En Taiwán se valora mucho el concepto de Precio/Calidad, también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proporcionar un precio competitivo ● Contar con los documentos o certificados requeridos ● Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad ● Cumplir con la prometida ● Tener un buen historial de referencias
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Según los datos de Aduana Taiwán, en los últimos 7 años (2016-2022) no hubo ninguna importación de maíz peruano en Taiwán. 2. Para el mercado taiwanés el maíz gigante peruano es un nuevo producto, sin embargo, en diciembre 2023 un importador taiwanés logró importar 40kgs de <u>maíz gigante seco</u> (un pedido de prueba) para desarrollar un nuevo producto de maíz gigante como snack.
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>El mercado taiwanés no conoce mucho este producto y para promoverlo, podemos - Participar en unas ferias importantes como Taipei International Food Show, Kaohsiung Food Show o feria de alimentos vegetarianos. Por ejemplo, la feria Taipei International Food Show es una feria muy importante para todo el sector de alimentos en Taiwán. Se lleva a cabo anualmente en junio y es una plataforma excelente de negocios internacionales donde se congregan compradores de Taiwán y otros países.</p>

** Lista de los productos NON-GMO que deben presentar los documentos particulares.

Código Arancelarios	Descripción
0704.90.90.12-7	Non-genetically modified Colza, fresh or chilled
0709.99.10.20-0	Non-genetically modified sweet corn, fresh or chilled
0709.99.90.25-8	Non-genetically modified baby corn, other than sweet corn (<i>Zea mays var. saccharata</i>), fresh or chilled
0710.40.00.20-9	Non-genetically modified sweet corn, frozen
0710.80.90.42-5	Non-genetically modified Colza, frozen
0710.80.90.44-3	Non-genetically modified baby corn, other than sweet corn (<i>Zea mays var. saccharata</i>), frozen

0712.90.29.20-3	Non-genetically modified other sweet corn, dried
<u>1005.90.00.92-3</u>	Other non-genetically modified maize(corn)
1102.20.00.20-7	Non-genetically modified maize(corn) flour
1103.13.00.20-5	Groats and meal of non-genetically modified corn (maize)
1104.23.00.20-2	Other worked non-genetically modified maize(corn)
1201.90.00.92-5	Other non-genetically modified soybeans, whether or not broken
1205.10.00.20-5	Non-genetically modified low erucic acid rape or colza seeds, whether or not broken
1205.90.00.20-8	Other non-genetically modified rape or colza seeds, whether or not broken
1208.10.00.20-2	Flours and meals of non-genetically modified soya beans
1212.91.00.20-8	Non-genetically modified sugar beet

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Yahoo	50g	USD13.70	Japón	11-01-2024	Bolsa (Maíz normal, procesado y envasado en Japón)	
Books	100g / caja	USD4.84	Tailandia	11-01-2024	6 bolsitas en caja (Maíz normal, procesado y envasado en Tailandia)	
Big King City	70g	USD0.40	Filipinas	11-01-2024	Bolsa (Maíz normal, procesado y envasado en Filipinas)	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen