

FICHA MERCADO – PRODUCTO

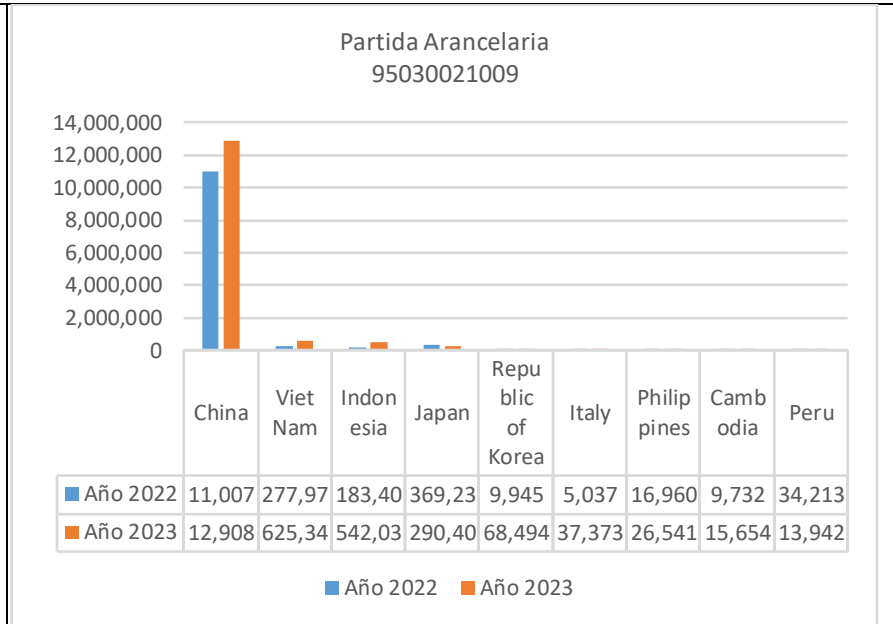
I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Taipéi	1.2. Fecha	22/12/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Flora Hu	
	Cargo	Especialista	

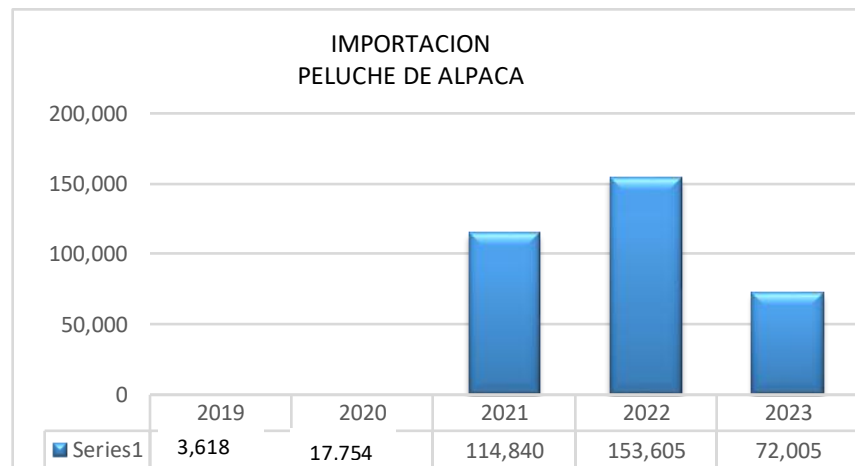
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Muñecos (Peluches) de alpaca		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Partida Arancelaria	Descripción	
	9503.00.9300	Muñecos, peluches y títeres de alpaca	
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Partida Arancelaria	Descripción	Impuesto
	9503.0021.009	Dolls, whether or not dressed 玩偶 · 不論是否穿著衣服	0%
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4. a Aranceles de aduana:</p> <p>Los muñecos de piel de alpaca son importados en Taiwán con la partida arancelaria 9503.0021.009 y se encuentran exentos del pago de aranceles Este código se encuentra bajo la normativa de inspección de productos, específicamente en la categoría de juguetes con el código CNS4797.</p> <p>Estos muñecos se clasifican como juguetes de riesgo medio, lo que implica que, al ser importados a Taiwán, la Aduana llevará a cabo un muestreo para su inspección. Si los productos importados son incluidos en la categoría de 'juguetes o muñecos destinados a niños menores de 14 años', deberán someterse al proceso de inspección de importación. Después de la inspección y en caso de no detectarse problemas de seguridad, los productos pueden ingresar al mercado libres de impuestos.</p> <p>2.4 a. La Normativa de juguetes según la oficina de Normas, Metrología e Inspección, MOEA</p> <p>Reglamento de operación para la inspección de productos de juguete: https://www.bsmi.gov.tw/wSite/public/Data/f1678085075035.pdf</p>		

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="544 199 619 577">18</td> <td data-bbox="619 199 831 577">Human-form toys/non-human form toys(dolls/non-dolls)</td> <td data-bbox="831 199 943 577">CNS 4797</td> <td data-bbox="943 199 1155 577">Monitoring Inspection</td> <td data-bbox="1155 199 1433 577"> <table border="1"> <tr><td>3926400007A</td></tr> <tr><td>39264000007</td></tr> <tr><td>42022200208</td></tr> <tr><td>42029290927</td></tr> <tr><td>83062900002</td></tr> <tr><td>95030021009</td></tr> <tr><td>95030022008</td></tr> <tr><td>95030023007</td></tr> <tr><td>95030024006</td></tr> <tr><td>95030029001</td></tr> <tr><td>95030062009</td></tr> <tr><td>95030061000</td></tr> </table> </td> </tr> </table>	18	Human-form toys/non-human form toys(dolls/non-dolls)	CNS 4797	Monitoring Inspection	<table border="1"> <tr><td>3926400007A</td></tr> <tr><td>39264000007</td></tr> <tr><td>42022200208</td></tr> <tr><td>42029290927</td></tr> <tr><td>83062900002</td></tr> <tr><td>95030021009</td></tr> <tr><td>95030022008</td></tr> <tr><td>95030023007</td></tr> <tr><td>95030024006</td></tr> <tr><td>95030029001</td></tr> <tr><td>95030062009</td></tr> <tr><td>95030061000</td></tr> </table>	3926400007A	39264000007	42022200208	42029290927	83062900002	95030021009	95030022008	95030023007	95030024006	95030029001	95030062009	95030061000
18	Human-form toys/non-human form toys(dolls/non-dolls)	CNS 4797	Monitoring Inspection	<table border="1"> <tr><td>3926400007A</td></tr> <tr><td>39264000007</td></tr> <tr><td>42022200208</td></tr> <tr><td>42029290927</td></tr> <tr><td>83062900002</td></tr> <tr><td>95030021009</td></tr> <tr><td>95030022008</td></tr> <tr><td>95030023007</td></tr> <tr><td>95030024006</td></tr> <tr><td>95030029001</td></tr> <tr><td>95030062009</td></tr> <tr><td>95030061000</td></tr> </table>	3926400007A	39264000007	42022200208	42029290927	83062900002	95030021009	95030022008	95030023007	95030024006	95030029001	95030062009	95030061000		
3926400007A																		
39264000007																		
42022200208																		
42029290927																		
83062900002																		
95030021009																		
95030022008																		
95030023007																		
95030024006																		
95030029001																		
95030062009																		
95030061000																		
2.5 eTendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>2.4 c. Otros documentos requeridos: Factura / Conocimiento de Embarque (B/L) / Certificado de origen / Lista de empaque.</p> <p>2.4 d. Requisitos sanitarios y fitosanitarios No se requiere certificados sanitarios para estos productos.</p> <p>El precio es el factor determinante a la hora de compra de este tipo de productos en el mercado de Taiwán. Por esta razón, los productos procedentes de China son los productos que más se importan en este mercado. Sin embargo, existe un segmento específico de clientes que valoran la calidad de lo que compran y los productos importados desde Japón y Corea son considerados que cumplen con esta necesidad.</p> <p>En Taiwán, los muñecos de peluche son considerados tanto juguetes para los niños como artículos de decoración del hogar. Con las promociones efectuadas por la OCEX Taipéi en los últimos 3 años, los productos peruanos del sector de artículos de decoración del hogar y los muñecos de alpaca en particular, están ingresando a este mercado por su alta calidad y estilo exótico.</p> <p>En los últimos años, la tendencia del mercado en Taiwán ha experimentado un cambio gradual, especialmente después de la pandemia. Con el lema de 'Little Joy' (pequeña felicidad), y el aumento en la cantidad de tiempo que las personas permanecen en sus hogares, ha habido un cambio en los hábitos de consumo. Ahora, la gente está dispuesta a invertir un presupuesto mayor para comprar productos de mayor calidad y decorar el ambiente de hogar.</p> <p>Según las cifras de importación de la Aduana de Taiwán (2022 y 2023 hasta noviembre), en lo que respecta a los muñecos importados utilizando la partida arancelaria 95030021009, China es el principal país que exporta estos productos a Taiwán; Perú se ha convertido en el noveno país de importación más importante en este mercado.</p>																	



Según la tabla que se presenta a continuación, la importación de muñecos de piel de alpaca del Perú, presenta un incremento fuerte entre estos años, especialmente en el año 2022. En ese año se importó un total de USD\$ 153,605. Las importaciones de Enero a Octubre de 2023 presentan una tendencia decreciente para este año, sin embargo, se estima que la tendencia será positiva en 2024.




*Gráfico elaborados en función de información oficial de aduanas de Taiwán.

2.6 Estacionalidad de la producción local

En cuanto a los juguetes, tanto los importados como los de producción local, algunos de ellos pueden tener un carácter estacional y estar basados en temas anuales como el zodiaco chino u otros relacionados con el horóscopo. Por ejemplo, los muñecos con forma de dragón son productos favoritos para los consumidores asiáticos.

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al





Taiwán tiene tres puertos y un aeropuerto principal: Puerto Keelung, Puerto de Kaohsiung, Puerto de Taipéi y Aeropuerto internacional de




<p>mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Taiwán Taoyuan. Los productos en contenedores se importan a través del puerto Keelung y Kaohsiung; los productos importados en pequeñas cantidades se importan a través del Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país. ● Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y donde se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas. ● Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE) : El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipéi-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre —comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación en la frontera entre el mayor océano y el continente más grande del mundo.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución puede dividirse según el canal de comunicación</p>  <pre> graph TD A[FABRICANTE DE OEM O ODM] --> B[IMPORTADOR / MAYORISTA] B --> C[RETAILERS] C --> D[CONSUMIDOR FINAL] E[PRODUCTO R PERUANO] --> B </pre> <p>Canales de comunicación en línea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web / Facebook Store / Instagram Store del importador - Aplicaciones: Shopee / LINE store - Tienda online especializadas: Pinkoi / Carussol - Influencers / KOL promoción conjunta <p>Canales de comunicación directa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros de comerciales: Mitzukoshi / Eslite Store - Tiendas especializadas “ Concetp Store”.

<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>A. Diseño: Los importadores taiwaneses esperan que el diseño se actualice regularmente y que los productos tengan 1. diseños novedosos y 2. diseños asiáticos, más cercanos a la cultura taiwanesa.</p> <p>B. Calidad: Los importadores taiwaneses requieren que los productos tengan la calidad estandarizada en cada producción, por ejemplo: la posición de costura de la boca/ojos del muñeco y la finura de la costura. Algunos de los importadores pueden pagar más por la calidad y productos de comercio justo, o los productos que ya tienen la garantía de la Marca Perú.</p> <p>El mercado taiwanes valora en el concepto de Precio/Calidad, también existen otros criterios que los actores claves consideran, entre ellos, en orden de la importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fluidez del idioma (Inglés) para la comunicación del negocio. ● Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad. ● Cumplir con lo prometido. ● Tener un buen historial de referencias sobre la marca.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Canales de comunicación online:</p> <p>https://sousoucorner.org/ https://www.st-malowang.com/ https://www.twine.com.tw/ https://eslite.com.tw/ https://shopee.tw/jane5390 https://reurl.cc/Wvj9dk https://reurl.cc/Doa59N https://www.oyotw.com/</p> <p>Canales de comunicación offline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centro de comercial: Mitzukoshi : Cadena Japonesa que tiene 15 tiendas en todo el Taiwán. (www.skm.com.tw) Eslite Store : Tienda de libro y artículos especializados de deco. (www.eslite.com.tw).
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar actividades promocionales en las plataformas especializadas de este sector. - Realizar actividades promocionales con influencers/ KOL para acercar los consumidores de jóvenes (potenciales compradores). - Promover los productos a través de diferentes redes sociales tales como Facebook, Instagram, Line App, ext y compra Google keywords en la publicidad en generar más visualizaciones. - Ferias recomendadas para participar: <ul style="list-style-type: none"> ● Designed Giftsonery Taiwán. https://www.giftionery.net/en/index.html

	<ul style="list-style-type: none">● POP UP ASIA 2024 https://en.popupasia.com/
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Página web de ST-Malo	1	US\$ 95	Perú	19/DIC/2023	Oveja relleno de alpaca color natural Tamaño-15CM	
Página web de Sou Sou Corner	1	US\$ 65	Perú	19/DIC/2023	Peluche de alpaca Color natural Tamaño-15 CM	
Página web de Cadena_Eslite	1	US\$ 58	Perú	19/DIC/2023	Peluche de alpaca Color natural Tamaño-18CM	
Página web de Cadena_Eslite	1	US\$ 46	Perú	19/DIC/2023	Peluche de alpaca Color teñido-azul Tamaño-10CM	

Página web de Cadena_Eslite	1	US\$ 46	Perú	19/DIC/2023	Peluche de alpaca Colores caramelo Tamaño-18CM	
Página web de OYO ALPACA	1	US\$ 28	Perú	19/DIC/2023	Peluche de alpaca Colores mix natural Tamaño-16CM	
Página web de SHOPEE Secret Island	1	US\$ 47	Perú	21/DIC/2023	Peluche de alpaca Colores mix natural Tamaño-16CM	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen