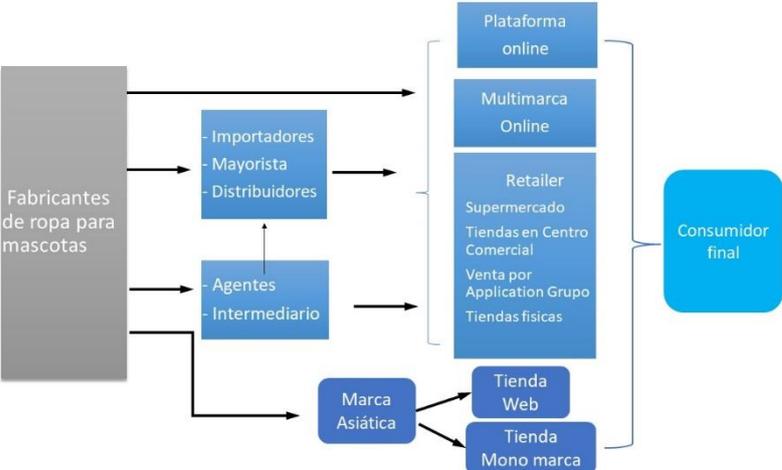


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TAIPÉI	1.2. Fecha	07.05.2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Flora Hu	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	ROPA PARA MASCOTAS		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Partida: 4201</p> <p>Perú: 4201.00.00.00: Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales (incluidos los tiros, traillas, rodilleras, bozales, sudaderas, alforjas, abrigos para perros y artículos similares), de cualquier material.</p> <p>Taiwán: Saddlery and harness for any animal (including traces, leads, knee pads, muzzles, saddle-cloths, saddlebags, dog coats and the like), <i>of any material</i>. 4201.00.00.10: De material textile 4201.00.00.20: De cuero o componentes de cuero. 4201.00.00.30: De plástico 4201.00.00.90: De otros materiales</p> <p>Arancel: 7.5%</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Nombre comercial: Ropa para mascotas</p> <p>Nombre en chino mandarín: 寵物服飾</p>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Aranceles: Las partidas arancelarias consideradas en este estudio pagan un arancel de 7.5%. Aunque el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales no ha implementado la normativa correspondiente, la Fundación de Consumidores de Taiwán sigue tomando muestras de la ropa para asegurar que los productos están bajo de la aplicación del CNS 15290, que establece estándares para la seguridad textil, incluyendo la limitación de la concentración de formaldehído (75ppm) y colorantes azoicos (30ppm); es un paso importante para garantizar que los productos destinados a las mascotas cumplan con ciertos estándares de calidad y seguridad. Esto no sólo protege a las mascotas de posibles riesgos para la salud, sino que también brinda tranquilidad a los propietarios.</p> <p>Requisitos: Los productos como la ropa para mascotas no tienen requisitos sanitarios o requieren certificaciones específicas para su ingreso a Taiwán. Sin embargo, los documentos requeridos por la Autoridad Aduanera son: - Contrato de transporte. - Factura comercial: Emitido por el proveedor. - Declaración jurada sobre el precio de las mercancías. - Lista de contenido (Packing List): Emitido por el proveedor. - Envío de copia de conocimiento de embarque (Bill of Landing). - Carta de porte - transporte terrestre, o transporte aéreo (AWB). - Certificado de Origen.</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Los cambios demográficos y de estilo de vida en Taiwán están influenciando la tendencia a tener mascotas. Según las estadísticas de información de gestión de registro para mascotas (Ministerio de Agricultura), el número de perros y gatos registrados en Taiwán ha</p>		

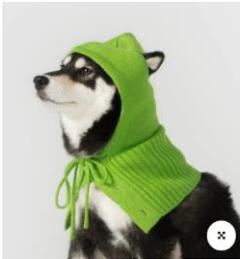
	<p>superado más de 3 millones en 2023, superando la población total de niños menores de 15 años en Taiwán. Este aumento en la tendencia de mascotas puede atribuirse a varios factores importantes, como cambios en las estructuras familiares, una mayor conciencia sobre el bienestar animal y una búsqueda de compañía. En ese sentido, el aumento en la cantidad de tiendas de mascotas, peluquerías para mascotas y hospitales para animales, refleja una creciente demanda de servicios relacionados con el cuidado de mascotas en la sociedad taiwanesa. Entre estos servicios, el negocio de la ropa de mascotas es efectivamente un gran mercado por conquistar. Los dueños tratan de elegir las ropas y los accesorios adecuados para sus mascotas, a fin de garantizar su comodidad, seguridad y bienestar. A continuación, algunos factores importantes a considerar:</p> <p>Funcionalidad: Las prendas y accesorios deben cumplir su propósito. Por ejemplo, los abrigos deben proporcionar calor en climas fríos, los arneses deben ser seguros y cómodos para pasear, y los juguetes deben ser duraderos y seguros para masticar. Los abrigos y chaquetas han ocupado un porcentaje significativo en el mercado de ropa para mascotas. La flexibilidad es un factor clave en el diseño de los mejores abrigos para mascotas debido al tejido elástico y las correas de pecho y cuello que se pueden ajustar para proporcionar un ajuste ceñido pero cómodo.</p> <p>Materiales: La preocupación por las alergias y la irritación de la piel es muy importante al elegir ropa para los amigos peludos. Los materiales de baja calidad podrían causar irritación y provocar una serie de problemas cutáneos y resultar en molestias significativas para las mascotas. Algunos materiales comunes que suelen ser seguros y cómodos para las mascotas incluyen algodón orgánico, nylon suave y poliéster transpirable. La comodidad y la seguridad de las mascotas deben ser priorizadas al tomar decisiones de compra. Los materiales antiestáticos también son un factor importante en la toma de decisiones de compra para los dueños.</p> <p>Estilo y diseño: Si bien la funcionalidad es importante, muchos dueños desean que sus mascotas luzcan bien. Por lo tanto, el estilo y el diseño de las prendas y accesorios también pueden ser consideraciones importantes. El dueño y la mascota vistiendo el mismo estilo de poncho/ ruana peruano/a, por ejemplo, es sin duda un atuendo súper llamativo.</p> <p>Concepto de protección del medio ambiente: La demanda de tejidos reciclados para producir la ropa de mascotas está creciendo. El uso de plásticos reciclados para prendas como chalecos e impermeables está ganando popularidad entre los dueños de mascotas. La creciente tendencia en comprar ropa hecha con materiales reciclados o vegetales, como el algodón, también está estimulando la demanda de productos sostenibles.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No hay estacionalidad de la producción local. - La producción de la ropa para mascotas en Taiwán está experimentando un crecimiento significativo, aunque no se ha concretado una cifra exacta desde la aduana. Sin embargo, hay 104 empresas registradas de ropa para mascotas en la plataforma de importación y exportación de Taitra (Taiwan External Trade Development Council-MOEA), lo que indica un aumento en la demanda de este mercado. - Las marcas líderes de la ropa para mascotas en Taiwán son A.D.C Fashion Pets Wears, Sputnik, Sassy Dog y Woofy Woofy. Estas marcas están destacando en la producción de abrigos y camisetas para mascotas.
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Taiwán procura transformarse en el principal centro de operaciones de Asia y el Pacífico; con ese propósito, el gobierno en 2008 aprobó que el Puerto de Kaohsiung, en el sur, y el Puerto de Keelung, en el norte, se conviertan en las primeras zonas portuarias de libre comercio en Taiwán.</p> <p>A. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p>

	<p>B. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p> <p>C. Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE): El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipei-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre –comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En el siguiente gráfico muestra la cadena de distribución y comercialización en Taiwán; se aplica también en otros países asiáticos, para el mercado de ropa para mascotas, incluyendo prendas, accesorios, juguetes y muebles.</p> <p>Según un estudio de La Asociación de Mascotas de Taiwán, los principales canales para que las personas compren productos relacionados con mascotas son las plataformas de comercio electrónico, que representan alrededor del 41,6% del consumo total, seguidas por por la tienda minorista compuesta para mascotas (19,2%), la venta minorista en general (17,3%) y la venta masiva de mascotas (10,2%) y tienda directa de mascota (7,1%). Es interesante señalar que a medida que el mercado de mascotas se expande desde año 2022, las tiendas como 7-11, Family Mart y las plataformas digitales de delivery también han comenzado a vender los productos de mascotas para satisfacer las necesidades de los amigos peludos.</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>La posición dentro de la cadena de valor de un negocio determina su relación con los compradores y cómo puede satisfacer sus necesidades de manera efectiva.</p> <p>Los compradores taiwaneses valoran mucho el concepto de Precio/Calidad. Para el tamaño de empresa más pequeña, es importante tener las opciones de pedido con cantidades de compra más bajas y la posibilidad de reabastecimiento según sea necesario. Otros actores claves valorizan en orden de importancia;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio competitivo. - Flexibilidad en cantidades mínimas de compra, por modelo y/o color. - Capacidad de ofrecer tiempos de entregar rápidos. - Flexibilidad en el pago. - Apoyo para publicidad y promoción en las marcas de lujo para tener un buen ingreso al mercado taiwanés. - Respuesta inmediata a las consultas.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<p>La presencia de la oferta peruana en el mercado taiwanés es mínima. Según la cifra de la aduana, China es el principal país proveedor de ropa de mascotas en el mercado taiwanés</p>

<p>(temporadas, puntos de venta)</p>	<p>en los últimos 5 años, y los países europeos como Italia, Alemania, Dinamarca también son otros países proveedores para este mercado por la calidad de producto.</p> <p>LA OCEX TAIPEI está en la búsqueda de los potenciales compradores para la compra de prueba del producto.</p> <p>** Estadística adjuntada para referencia</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>EVENTOS COMERCIALES:</p> <p>TAIPEI PETS SHOW– Taipei – 05-08.07. 2024 La feria Taipei Pets Show se destaca como la única feria de mascotas en Taiwán. Esta feria ha experimentado un notable aumento en la participación de empresas locales y extranjeras especializadas en productos para mascotas y alberga más de 450 stands que presentan sus últimas colecciones. Además de abarcar las ropas de mascotas, también incluye otra serie de productos para mascotas como accesorios, muebles, juguetes y suplementos para mascotas. www.chanchao.com.tw/petsshow/taipei/visitor.asp</p> <p>CHANCHAO MEOW EXPO – 04.07.10.2024 La feria CHANCHAO MEOW EXPO es la única feria para gatos en Taiwán. Esta feria no solo presenta las razas especiales de gatos, sino también incorpora la terapia con “pet whisperer”. que puede ser una excelente manera de ayudar a los dueños de gatos a comprender mejor las necesidades y deseos de sus amigos felinos. www.chanchao.com.tw/meowexpo/</p> <p>REDES SOCIALES: En los últimos años, las redes sociales han ocupado una gran importancia en la promoción de casi todos los productos. Contar con una presencia sólida en redes sociales es fundamental para cualquier estrategia de marketing. Colaborar con KOLs o influenciadores que son dueños de mascotas puede ser una estrategia muy efectiva para llegar a la audiencia adecuada en plataformas como Instagram y Facebook. Estos influenciadores ya tienen una base de seguidores comprometidos que comparten su interés en mascotas, lo que hace que sus recomendaciones y publicaciones sean más persuasivas y confiables para su audiencia.</p> <p>Bug teacher Seguidores: 500 mil https://www.facebook.com/morethandee?locale=zh_TW</p> <p>Soy bean milk _ cat Seguidores: 423 mil https://www.instagram.com/soybeanmilk_cat/</p> <p>Fumeancats Seguidores: 1490 mil https://www.facebook.com/fumeancats?locale=zh_TW</p> <p>REVISTA Y BLOG DIGITAL: Las revistas digitales y los blogs son excelentes plataformas para llegar a una audiencia interesada en información sobre los amigos peludos. Al abarcar una variedad de temas, desde lugares amigables para mascotas hasta temas de salud y seguros, pueden atraer a dueños de mascotas que buscan consejos, recomendaciones y soluciones para el cuidado de sus animales. Además, estas plataformas permiten una mayor interacción con los lectores a través de comentarios, lo que puede generar una comunidad comprometida y fiel.</p> <p>Hot Pets</p>

	<p>Seguidores: 102 mil https://www.facebook.com/HotpetsTW/</p> <p>Pet Talk Seguidores: 8.2 mil https://www.pettalk.tw/ https://www.youtube.com/@pettalk1824</p>
--	---

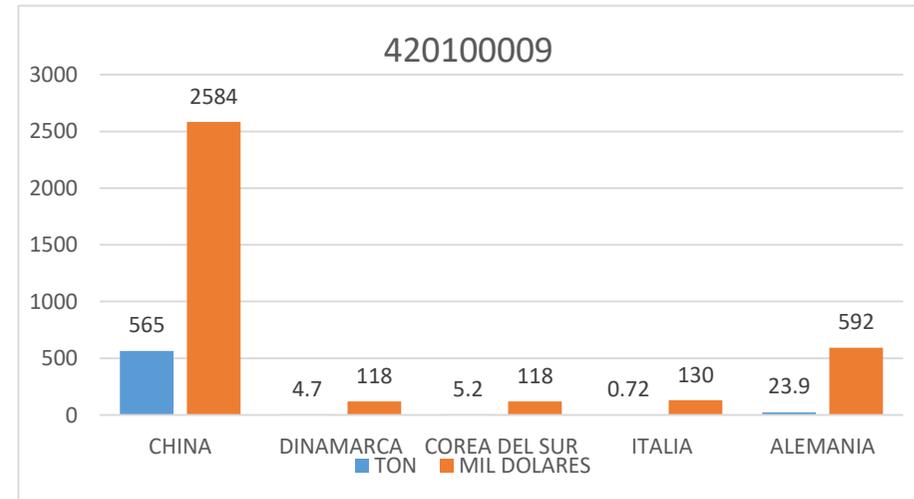
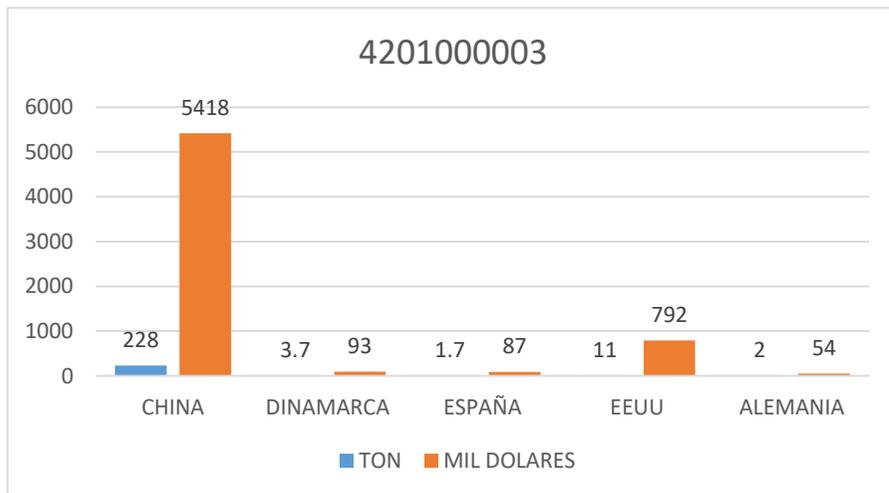
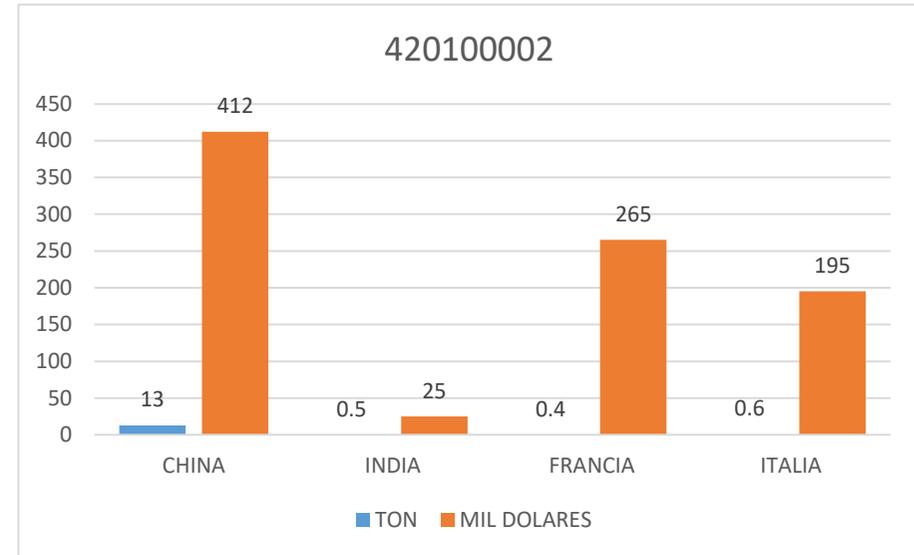
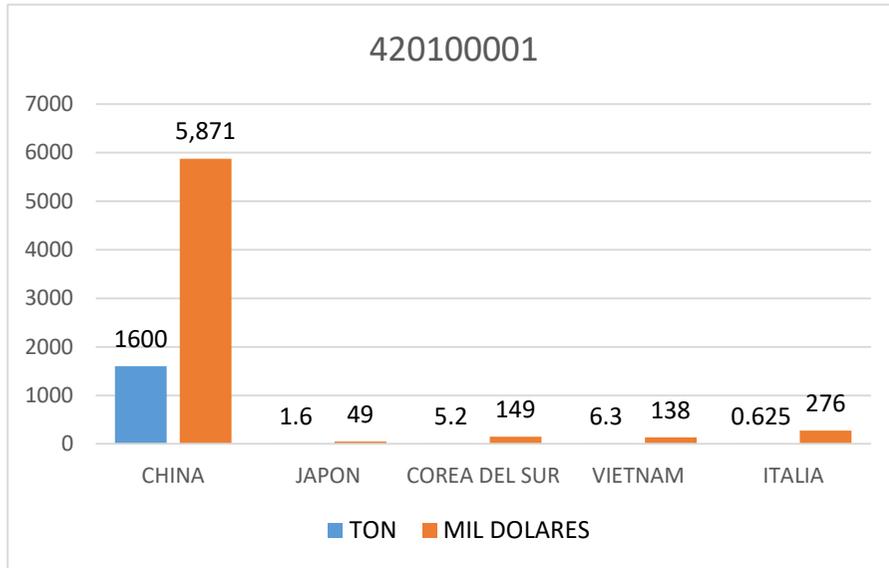
ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Marca	Nombre de producto	Precio (US\$ por unidad)	Material	País de fabricación	Website	Foto
Wooly Wooly	Impermeable	USD\$ 46	Polyester	Taiwán	www.pinkoi.com/product/ZNTxZSxJs	
SPUTNIK	Abrigo, camiseta, poncho	USD\$ 30-50	Algodón, Polyester	Taiwán	www.sputniktw.com/pages/petswear	
LALA BUY	Poncho	USD\$ 60	Alpaca	Perú	https://reurl.cc/WxqQL5	

GIGIWAWA	Abrigo	USD\$ 26	Algodón	China	https://www.pinkoi.com/product/qe4c4zFS	
ARUSH	La camiseta de fast cooling	USD5.60	poliéster, rayón	Corea	https://www.instagram.com/arush_tw/	
nounnou taiwan	Mamá y Bebé outfit	USD5.60	Poliéster y rayón	Corea	https://www.instagram.com/nounnou_tw/	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen

** Estadística adjuntada para referencia- Importaciones total durante 2019-2023



Fuente: Aduana Taiwán