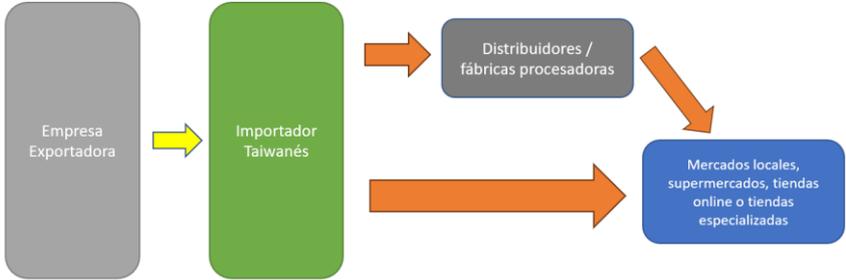


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TPE	1.2. Fecha	08.04.2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Camila Lee	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	AGUAYMANTO		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	AGUAYMANTO DESHIDRATADO Perú - 0813.40.00.00 LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS SECOS Taiwán – 0813.40.90.901 OTHER DRIED FRUITS Arancel: 26%		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre comercial en inglés: Golden Berry / Peruvian groundcherry / Inca Berry / Cape Gooseberry / Physalis ● Nombre científico: Physalis peruviana ● Nombre en chino mandarín: 燈籠果 / 黃金莓 / 秘魯酸漿 		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<ul style="list-style-type: none"> ● El aguaymanto fresco no tiene acceso para ingresar al mercado taiwanés. ● Para ingresar a Taiwán, el aguaymanto deshidratado debe: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán. 2. La importación de alimentos deberá seguir las "Regulaciones para la inspección de alimentos importados y productos relacionados". El importador deberá solicitar la inspección a la Administración de Alimentos y Medicamentos del Ministerio de Salud y Bienestar (FDA). (Nota: Póngase en contacto con la FDA para conocer los requisitos de inspección pertinentes para la importación de alimentos). 3. Ser importado en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán. 4. La etiqueta debe llevar los siguientes datos: Nombre del producto, Peso, Origen, Importador, Fecha de fabricación y expiración y Datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos. 		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<ul style="list-style-type: none"> ● La fruta deshidratada es muy común y popular en el mercado taiwanés. Es un snack saludable y muy fácil de llevar, es rica en vitamina C que tiene propiedades antioxidantes, inmunostimulantes y de síntesis de colágeno, también es rica en fibra alimentaria, que alisa el tracto intestinal, mantiene la forma del cuerpo y aumenta la sensación de saciedad. ● Se suele añadir azúcar a algunas frutas que de forma natural son ácidas, como arándanos, fresas o moras. Sin embargo, el mercado taiwanés pide más la fruta deshidratada con sabor más natural, sin azúcar y conservante añadidos. ● Taiwán es llamado el reino de las frutas dada la variedad de frutas que produce: mangos, piña, guayaba, manzana, fresa, ciruela, uva, azufaifa, etc. Entre ellas, las frutas deshidratadas como mango, piña, azufaifa, pasas, guayaba y ciruela deshidratada son las más consumidas en el mercado taiwanés. ● Durante y después de la pandemia, la gente busca más los productos sanos para fortalecer la salud, las demandas de las frutas deshidratadas como los productos sanos o snacks saludables aumentan en la medida en que crece la conciencia de llevar una vida saludable. El aguaymanto es poderoso antioxidante, con alto contenido de vitaminas A, B y C, además de minerales esenciales como calcio, 		

	<p>hierro y fósforo, es perfecto para fortalecer el sistema inmunológico, también el aguaymanto deshidratado es un producto atractivo e ideal por su propiedad como ingrediente natural y saludable en pastelería, helados, snack bar, mermelada y jugos (smoothies).</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Actualmente se cosecha aguaymanto fresco en las ciudades en el centro y sur de Taiwán como Taichung, Chiayi y Tainan. La temporada de cosecha del aguaymanto en Taiwán es de diciembre a abril o mayo, pero no es cultivado comercialmente y el precio no es competitivo (USD4.7 / 80g)</p> <p>Información sobre producción de aguaymanto fresco en Taiwán en los siguientes enlaces: https://ms-harvest.com/post20230422/ https://www.youtube.com/watch?v=3XsCbamameE</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Taiwán procura transformarse en el principal centro de operaciones de Asia y el Pacífico; con ese propósito, el gobierno en 2008 aprobó que el Puerto de Kaohsiung, en el sur, y el Puerto de Keelung, en el norte, se conviertan en las primeras zonas portuarias de libre comercio en Taiwán.</p> <p>A. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p> <p>B. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p> <p>C. Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE): El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipei-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre —comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación en la frontera entre el mayor océano y el continente más grande del mundo.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En Taiwán es fácil y conveniente conseguir las frutas deshidratadas en los mercados mayoristas, mercados locales, supermercados, tiendas físicas u Online.</p>  <pre> graph LR A[Empresa Exportadora] --> B[Importador Taiwanés] B --> C[Distribuidores / fábricas procesadoras] C --> D[Mercados locales, supermercados, tiendas online o tiendas especializadas] B --> D </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>En Taiwán se valora mucho el concepto de Precio/Calidad, también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proporcionar un precio competitivo ● Contar con los documentos o certificados requeridos ● Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad ● Cumplir con la prometida

<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tener un buen historial de referencias <ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente, sólo los aguaymantos deshidratados peruanos y colombianos se encuentran en el mercado taiwanés. 2. En los últimos 5 años los importadores taiwaneses están importando los aguaymantos deshidratados desde el Perú pero pocas cantidades. La última importación es en 2024 con la cantidad de 900 kilos. 3. Los importadores taiwaneses importan el aguaymanto deshidratado en bolsa de 5 kilos o en caja de 9 kilos y 20 kilos, lo envasan y lo venden en bolsita de 100g-150g en Taiwán. 4. Hace 3-4 años en Taiwán se apareció una bebida mezclada de aguaymanto con otras bayas, lamentablemente la venta ya está descontinuada.
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>El mercado taiwanés está conociendo este producto y para promoverlo, podemos - Participar en unas ferias importantes como</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taipei International Food Show, una feria muy importante para todo el sector de alimentos en Taiwán. Se lleva a cabo anualmente en junio y es una plataforma excelente de negocios internacionales donde se congregan compradores de Taiwán y otros países. - Otra feria importante es Kaohsiung Food Show o feria de alimentos de la ciudad de Kaohsiung.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Seii Lohas	100g	USD7.50	Perú	08-04-2024	Bolsa	
Yahoo	100g	USD5.56	Perú	08-04-2024	Bolsa	
PC Home	100g	USD5.60	Colombia	08-04-2024	Bolsa	

<p>Herb</p>	<p>250g</p>	<p>USD15.43</p>	<p>Colombia</p>	<p>08-04-2024</p>	<p>Bolsa (Empacada en EEUU)</p>	
<p>Yahoo</p>	<p>150g</p>	<p>USD7.81</p>	<p>Colombia</p>	<p>08-04-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen