

**PERÚ**Ministerio de Comercio  
Exterior y TurismoComisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

**FICHA MERCADO – PRODUCTO****I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TOKIO	1.2. Fecha	14-06-2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	WILLIAM VALDERRAMA BAZAN	
	Cargo	ESPECIALISTA EN COMERCIO	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	FRUTAS CONGELADAS															
2.2 Nomenclatura arancelaria en Perú	0811.10.90 - FRESA CONGELADA 0811.90.91 - MANGO CONGELADO 0811.90.99 – ARÁNDANO, PALTA CONGELADOS															
2.3 Nombre comercial y nomenclatura arancelaria en el país de destino	0811.10 - 冷凍イチゴ– FRESA CONGELADA 0811.90.120 冷凍マンゴー – MANGO CONGELADO 0811.20 - 冷凍ブルーベリー– ARÁNDANO CONGELADO 0811.90.120 - 冷凍ブルーベリー– PALTA CONGELADA															
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>a) Aranceles</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partida arancelaria</th> <th>Descripción del producto</th> <th>Arancel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0811.10</td> <td>Fresa congelada</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>0811.90.120</td> <td>Mango congelado</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>0811.20</td> <td>Arándano congelado</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>0811.90.120</td> <td>Palta congelada</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>b) Requisitos generales:</b></p> <p>La importación de frutas congeladas está regulada principalmente por las siguientes leyes 1) la Ley de Aduanas, 2) la Ley de Sanidad Alimentaria, y 3) la Ley de Protección Vegetal.</p> <p><b><u>Ley de Aduanas</u></b></p> <p>Para aceptar la entrada en el Japón de cargamentos procedentes de un país extranjero, debe hacerse una declaración de importación en la oficina de aduanas competente de la zona de depósito aduanero donde se almacena el cargamento.</p> <p>La documentación requerida incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Factura</li> <li>– Conocimiento de embarque o Guía Aérea</li> <li>– Certificado de origen</li> <li>– Listado de contenido, donde se especifique la cantidad exacta del</li> </ul>	Partida arancelaria	Descripción del producto	Arancel	0811.10	Fresa congelada	0%	0811.90.120	Mango congelado	0%	0811.20	Arándano congelado	0%	0811.90.120	Palta congelada	0%
Partida arancelaria	Descripción del producto	Arancel														
0811.10	Fresa congelada	0%														
0811.90.120	Mango congelado	0%														
0811.20	Arándano congelado	0%														
0811.90.120	Palta congelada	0%														



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

producto contenido en cada una de la(s) caja(s), bulto(s), envase(s), o dentro del tipo de embalaje utilizado; los números, marcas y/o símbolos que identifiquen a las mercancías; cuentas de flete y certificados de seguro, donde sea aplicable.

- Licencias, certificaciones, etc. requeridas por leyes y reglamentos distintos de la Ley de Aduanas.

#### **Ley de Sanidad Alimentaria**

En cumplimiento de la Notificación N° 370 del Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar, "Normas y criterios para alimentos y aditivos", emitida en virtud de la Ley de Saneamiento de los Alimentos, y de las normas sobre residuos de plaguicidas que se incluyen en ella, las frutas congeladas están sujetas a la inspección de sanidad alimentaria, que se lleva a cabo para evaluar los tipos y detalles de las materias primas, y para comprobar los tipos y contenidos de aditivos, residuos de plaguicidas, micotoxinas, etc. Se pueden imponer prohibiciones a la importación de alimentos en caso de que haya aditivos, plaguicidas u otros contenidos que estén prohibidos en Japón, cuando sus niveles superen los límites aprobados o cuando la presencia de micotoxinas, etc. esté por encima de los niveles permitidos. En consecuencia, las frutas congeladas deben ser analizadas en el lugar de producción y en los centros de empaque antes de la exportación.

#### **Ley de Protección Vegetal**

Las frutas congeladas en general están sujetas a la presentación de un certificado fitosanitario emitido por SENASA. Este certificado verifica que los productos han sido inspeccionados y están libres de plagas y enfermedades; al arribo a Japón, las frutas congeladas se someten a una inspección de cuarentena por parte del MAFF para garantizar que cumplen las normas fitosanitarias japonesas.

#### **Autoridades competentes**

##### **Ley de Protección Vegetal**

Plant Protection Division, Food Safety and Consumer Affairs Bureau,  
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries – MAFF

TEL: +81-3-3502-8111

<http://www.maff.go.jp>

##### **Ley de Sanidad Alimentaria**

Inspection and Safety Division, Department of Food Safety,  
Pharmaceutical and Food Safety Bureau, Ministry of Health, Labour and  
Welfare MHLW

TEL: +81-3-5253-1111

<http://www.mhlw.go.jp>

##### **Ley de Aduanas**

Customs and Tariff bureau, Ministry of Finance Japan

TEL: +81-3-3581-4111

<http://www.mof.go.jp>



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p><b>Visión General del Mercado</b></p> <p>El mercado japonés de frutas congeladas ha experimentado tendencias notables en los últimos años, reflejando cambios en las preferencias de los consumidores, hábitos alimenticios y dinámicas del mercado. A continuación, se describen algunos factores que han cambiado las tendencias en el consumo de frutas congeladas.</p> <p><b>1. Aumento de la Demanda de Alimentos Saludables y Convenientes (Conciencia sobre la Salud)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los consumidores japoneses son cada vez más conscientes de la salud y buscan alimentos que se perciben como saludables. Las frutas congeladas, conocidas por su valor nutricional y conveniencia, han ganado popularidad.</li><li>- La pandemia de COVID-19 ha incrementado aún más la conciencia sobre la alimentación saludable, impulsando la demanda de frutas congeladas ricas en nutrientes.</li><li>- Los estilos de vida ocupados de muchos consumidores japoneses han llevado a una creciente demanda de opciones de alimentos convenientes. Las frutas congeladas ofrecen una forma fácil y rápida de incorporar frutas en las dietas diarias sin la molestia de la preparación y conservación.</li><li>- El uso de frutas congeladas en batidos, postres y como bocadillos se ha vuelto más común.</li></ul> <p><b>2. Expansión de la Variedad de Productos e Innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La gama de frutas congeladas disponibles en el mercado japonés se ha expandido. Junto con opciones tradicionales como berries y mangos, las frutas exóticas y mezclas de frutas son cada vez más accesibles.</li><li>- Las innovaciones en tecnología de congelación han mejorado la calidad y la textura de las frutas congeladas, haciéndolas más atractivas para los consumidores.</li><li>- Los fabricantes y minoristas están desarrollando nuevos productos que combinan frutas congeladas con otros ingredientes, como yogur, granola o superalimentos, para satisfacer la demanda de bocadillos saludables y componentes de comidas listos para consumir.</li></ul> <p><b>3. Crecimiento en Canales de Venta</b></p> <p><b>Supermercados y Tiendas de Conveniencia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los principales supermercados y tiendas de conveniencia en Japón están aumentando sus ofertas de frutas congeladas. Cadenas de minoristas como AEON, 7-Eleven y Lawson están expandiendo sus secciones de frutas congeladas.</li><li>- Las tiendas de conveniencia, en particular, han visto un aumento en la venta de frutas congeladas, impulsado por la necesidad de opciones rápidas y saludables para consumidores en constante movimiento.</li></ul> <p><b>Comercio Electrónico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El auge del comercio electrónico también ha contribuido al crecimiento del mercado de frutas congeladas. Las plataformas de compra en línea están ofreciendo una amplia gama de productos de frutas congeladas, facilitando la compra a los consumidores.</li></ul>
---	--



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

- Los servicios de suscripción que entregan frutas congeladas y paquetes de batidos a domicilio también están ganando gran popularidad.

#### 4. Sostenibilidad y Consumo Ético

- Existe una tendencia creciente hacia la sostenibilidad y el consumo ético. Los consumidores son más conscientes del impacto ambiental de sus elecciones alimenticias y optan por productos con origen sostenible y mínimo desperdicio.
- Las marcas que enfatizan prácticas sostenibles en su empaque y origen de frutas congeladas están ganando espacio y preferencias por parte de los consumidores japoneses.
- La tendencia hacia la producción local y la trazabilidad también está influyendo en el mercado. Los consumidores están interesados en conocer el origen de sus alimentos y prefieren frutas congeladas producidas localmente, lo que apoya a la agricultura local y reduce la huella de carbono.

#### 5. Influencia de las Tendencias Culinarias

- Las tendencias culinarias, como la popularidad de los bowls de acai, los smoothie bowls y los postres a base de frutas, han impulsado la demanda de frutas congeladas.
- La influencia de las tendencias dietéticas occidentales y la popularidad de los influencers en salud y bienestar en las redes sociales también han contribuido al aumento del uso de frutas congeladas en varios tipos de recetas japonesas.

#### Tendencia de la demanda y perspectivas Futuras

En términos de importaciones, Japón obtiene frutas congeladas de varios países, siendo Canadá, China y Chile los principales proveedores que juntos representan el 49% del total de las importaciones. Otros proveedores incluyen Estados Unidos, Perú, Egipto, Tailandia, Vietnam, Italia, Marruecos, Sudáfrica, Filipinas y México, que constituyen el 39% adicional de las importaciones.

Estas importaciones han mostrado un crecimiento constante, reflejando una demanda sostenida y creciente en el mercado japonés

El mercado de puré de frutas congeladas también está en expansión, con una demanda particularmente alta en áreas urbanas como Tokio, Osaka y Yokohama. Las colaboraciones con establecimientos de servicios alimentarios, como restaurantes y cafeterías, están ayudando a impulsar esta demanda, ya que estos establecimientos utilizan puré de frutas congeladas en sus menús.

En resumen, la tendencia de la demanda de frutas congeladas en Japón en el 2024 muestra un crecimiento robusto, impulsado por la búsqueda de opciones alimenticias saludables, la conveniencia, y las mejoras tecnológicas en la cadena de suministro. Este mercado está bien posicionado para continuar su expansión en los próximos años.



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	<p><b>Tendencias y Factores que Influyen en las Importaciones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Proveedores Internacionales.</b> Japón importa frutas congeladas de una gran variedad países, cada vez más la lista de países proveedores se incrementa gracias a la estacionalidad y las áreas de producción de fruta a nivel global.</li> <li><b>Preferencias del Consumidor y Marketing.</b> La influencia de las campañas de marketing y la educación del consumidor sobre los beneficios de las frutas congeladas han jugado un papel crucial.</li> <li><b>Precios Competitivos.</b> Los precios de importación han mostrado una tendencia al alza, con un precio promedio de US \$1.29 por kg en 2023, esto representa un aumento del 9.2% respecto al año anterior. La variación de precios entre los proveedores también influye en las decisiones de importación, con Italia como uno de los proveedores más caros y Egipto como uno de los más económicos.</li> <li><b>Colaboraciones con el Sector de Servicios Alimentarios.</b> Las colaboraciones con restaurantes, cafeterías y bares de batidos han abierto nuevas vías para el crecimiento del mercado de frutas congeladas. Estos establecimientos utilizan frutas congeladas en sus menús, lo que expande la base de consumidores y aumenta la demanda.</li> </ol>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción de frutas congeladas en Japón está influenciada por varios factores estacionales que afectan tanto la disponibilidad de materia prima como los procesos de producción. A continuación, se describe la estacionalidad de la producción local de frutas congeladas, identificando las principales frutas producidas y los períodos de mayor y menor producción.</p> <p><b>1. Estacionalidad de la Producción</b></p> <p>Japón produce una amplia variedad de frutas que se congelan para su consumo posterior. La producción local está sujeta a las variaciones estacionales que afectan la cosecha de estas frutas. Las principales frutas congeladas producidas en Japón y sus respectivos períodos de cosecha son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Fresas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Período de cosecha:</b> Diciembre a mayo.</li> <li>- <b>Pico de producción:</b> Marzo a abril</li> <li>- <b>Descripción:</b> Las fresas son una de las frutas más importantes para la producción de frutas congeladas en Japón. La temporada de cosecha comienza en invierno y alcanza su punto máximo en la primavera. Durante este período, la producción de fresas congeladas es más alta debido a la abundancia de materia prima.</li> </ul> </li> <li><b>Arándanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Período de cosecha:</b> Junio a agosto</li> <li>- <b>Pico de producción:</b> Julio</li> <li>- <b>Descripción:</b> Los arándanos se cosechan principalmente en verano. La temporada corta pero intensa de cosecha, conduce a un alto volumen de producción de arándanos congelados durante estos meses.</li> </ul> </li> </ol>



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”


“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	<p>3. <b>Melocotones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Período de cosecha:</b> Julio a septiembre</li><li>- <b>Pico de producción:</b> Agosto</li><li>- <b>Descripción:</b> Los melocotones se cosechan a finales del verano. La producción de melocotones congelados es más alta durante este período debido a la disponibilidad de fruta fresca.</li></ul> <p>4. <b>Uvas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Período de cosecha:</b> Agosto a octubre</li><li>- <b>Pico de producción:</b> Septiembre</li><li>- <b>Descripción:</b> Las uvas se cosechan a finales del verano y principios del otoño. Este período es crucial para la producción de uvas congeladas.</li></ul> <p>5. <b>Manzanas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Período de cosecha:</b> Septiembre a noviembre</li><li>- <b>Pico de producción:</b> Octubre</li><li>- <b>Descripción:</b> Las manzanas tienen una temporada de cosecha en otoño. La producción de manzanas congeladas es más alta en estos meses.</li></ul> <p><b>2. Estrategias para Manejar la Estacionalidad</b></p> <p>Para mitigar los efectos de la estacionalidad, los productores japoneses de frutas congeladas adoptan varias estrategias como:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Almacenamiento en Frío:</b> Utilizan almacenamiento en frío para mantener la calidad de las frutas fuera de temporada.</li><li>2. <b>Importación de Frutas:</b> Complementan la producción local con frutas importadas para asegurar una oferta constante durante todo el año.</li><li>3. <b>Diversificación de Cultivos:</b> Diversifican los tipos de frutas cultivadas para tener una producción más equilibrada a lo largo del año.</li><li>4. <b>Tecnología Avanzada de Congelación:</b> Implementan tecnologías de congelación rápida para mantener la calidad y frescura de las frutas, la congelación líquida es uno de ellos.</li></ol> <p><b>Precios de importación</b></p> <p>En julio de 2023, el precio promedio de importación de fruta congelada ascendió a 3,288 dólares por tonelada, aumentando un 2,6% respecto al mes anterior. Sin embargo, en general, el precio de importación sigue indicando una tendencia relativamente plana. La tasa de crecimiento más destacada se registró en diciembre de 2022, con un aumento del 6,6% respecto al mes anterior. Los precios medios de importación alcanzaron máximos históricos de 3,450 dólares por tonelada en abril de 2023; sin embargo, de mayo de 2023 a julio de 2023, los precios de las importaciones no lograron recuperar el impulso. Hubo diferencias significativas en los precios medios entre los principales países proveedores. En julio de 2023, el país con el precio más alto fue Italia (6,163 dólares por tonelada), mientras que el precio de Egipto (1,843 dólares por tonelada) fue de los más bajos. De setiembre de 2022 a julio de 2023, la tasa de crecimiento más notable en términos de precios la alcanzó Italia (+4,5%), mientras que los precios de los otros grandes proveedores experimentaron ritmos de crecimiento más modestos.</p>
--	--



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Japón tiene gran cantidad de puntos de acceso de mercancías en su territorio. Los principales puertos son el aeropuerto de Narita (con una participación de 12,5% del valor), le sigue el puerto de Tokio (12,3%), Nagoya (6,5%), Osaka (6,0%) y Chiba (5,9%); cada uno se especializa en determinados productos.</p>  <p><u>Principales puertos:</u> Tokio, Yokohama, Nagoya, Osaka y Kobe.  <u>Principales aeropuertos:</u> Kansai (KIX), Narita (NRT), Haneda (HND), Chubu (NGO) y Fukuoka (FUK). (Fuente: MAFF).</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución y comercialización de frutas congeladas en Japón es un proceso complejo que involucra varios actores clave. A continuación, se describe la cadena de suministro desde el productor hasta el consumidor final identificando a los principales actores y sus roles en la cadena de ventas.</p> <p><b>I. Cadena de Distribución y Comercialización</b></p> <p>La cadena de distribución y comercialización de frutas congeladas en Japón se puede dividir en las siguientes etapas principales:</p> <p><b>1. Producción y Procesamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Productores Agrícolas:</b> Los agricultores cultivan las frutas que luego serán congeladas. En Japón, las frutas como fresas, arándanos, melocotones, uvas y manzanas son cultivadas ampliamente.</li> <li>- <b>Plantas de Procesamiento:</b> Las frutas frescas son llevadas a las plantas de procesamiento donde se lavan, seleccionan, cortan (si es necesario) y se congelan. Las tecnologías de congelación rápida se utilizan para preservar la calidad y los nutrientes de las frutas.</li> </ul> <p><b>2. Distribución Mayorista</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Distribuidores Mayoristas:</b> Compran frutas congeladas directamente de las plantas de procesamiento y las venden a otros intermediarios o minoristas. Estos mayoristas juegan un papel crucial en la consolidación y distribución de grandes volúmenes de frutas congeladas.</li> <li>- <b>Importadores:</b> Los importadores adquieren frutas congeladas de otros países y las introducen en el mercado japonés. Trabajan en estrecha colaboración con productores y mayoristas internacionales para asegurar un suministro constante.</li> </ul> <p><b>3. Distribución Minorista</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Supermercados y Tiendas de Comestibles:</b> Son los principales puntos de venta de frutas congeladas para los consumidores. Grandes cadenas como Aeon, Ito-Yokado y Seiyu tienen una amplia gama de productos de frutas congeladas.</li> </ul>



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Tiendas de Conveniencia:</b> Cadenas como 7-Eleven, Lawson y FamilyMart también venden frutas congeladas, aunque en cantidades menores y en presentaciones más pequeñas para conveniencia del consumidor.</li><li>- <b>Comercio Electrónico:</b> Plataformas en línea como Rakuten, Amazon Japón y otras tiendas de comestibles en línea han incrementado sus ofertas de frutas congeladas, proporcionando una opción conveniente para los consumidores.</li></ul> <p><b>4. Sector de Servicios Alimentarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Restaurantes y Cafeterías:</b> Utilizan frutas congeladas en la preparación de postres, batidos y otros platillos. Este sector demanda frutas de alta calidad y en cantidades grandes y constantes.</li><li>- <b>Empresas de Catering y Hostelería:</b> Utilizan frutas congeladas para eventos y en hoteles, donde la consistencia y calidad del producto son esenciales.</li></ul> <p><b>II. Principales Actores en la Cadena de Ventas</b></p> <p><b>1. Productores y Procesadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Zensho Holdings:</b> Uno de los mayores productores y procesadores de alimentos en Japón, incluyendo frutas congeladas.</li><li>- <b>Nichirei Foods:</b> Empresa líder en productos alimenticios congelados, que incluye una amplia gama de frutas congeladas.</li></ul> <p><b>2. Mayoristas y Distribuidores</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Mitsubishi Corporation:</b> Importante distribuidor y mayorista de productos alimenticios, incluyendo frutas congeladas.</li><li>- <b>Marubeni Corporation:</b> Otro gran actor en la distribución de alimentos congelados, con una fuerte presencia en el mercado japonés.</li></ul> <p><b>3. Minoristas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Aeon:</b> La mayor cadena de supermercados en Japón, que ofrece una variedad de productos de frutas congeladas.</li><li>- <b>Ito-Yokado:</b> Parte del Grupo Seven &amp; I Holdings, esta cadena de supermercados es un actor clave en la venta de frutas congeladas.</li><li>- <b>7-Eleven Japan:</b> Como la mayor cadena de tiendas de conveniencia, 7-Eleven también juega un papel importante en la distribución minorista de frutas congeladas.</li></ul> <p><b>4. Plataformas de Comercio Electrónico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Rakuten:</b> Principal plataforma de comercio electrónico en Japón, con una sección significativa dedicada a alimentos y frutas congeladas.</li><li>- <b>Amazon Japón:</b> Un jugador importante en el mercado de comercio electrónico, ofreciendo una amplia variedad de frutas congeladas.</li></ul> <p><b>5. Sector de Servicios Alimentarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Skylark Group:</b> Un gran operador de restaurantes en Japón que utiliza frutas congeladas en sus menús.</li></ul>
--	--





“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	<p>- <b>Royal Holdings:</b> Empresa que opera cadenas de restaurantes y cafeterías que demandan frutas congeladas para diversos platillos y bebidas.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes a tener en cuenta en el mercado japonés al momento de iniciar una negociación comercial son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Japón es un mercado con proveedores claramente establecidos. La diferenciación es necesaria para captar el interés de los importadores.</li> <li>2. Los clientes prefieren la honestidad, si la calidad no cumple las normas exigidas es muy conveniente indicarlo, hay que evitar el envío de fruta congelada de calidad inferior o que simplemente no cumplen con las especificaciones dadas por el importador japonés.</li> <li>3. Con una amplia variedad de frutas congeladas nacionales e importadas disponibles todo el año, las frutas peruanas podrían perder una cuota del mercado en favor de otras variedades si la calidad no cumple con los requisitos pactados.</li> </ol> <p>Factores de éxito para consolidar el mercado japonés:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La calidad del producto es fundamental: aspecto y sabor (es exigible un suministro constante y fiable).</li> <li>2. Compromiso con el mercado: establecer relaciones para convertirse en un socio de confianza.</li> <li>3. Capacidad de ofrecer nuevas variedades de productos al acceder al mercado (asumir costos de promoción comercial del producto).</li> </ol>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>El mercado japonés es uno de los más exigentes y sofisticados del mundo, especialmente en el sector de alimentos. Las frutas congeladas peruanas han comenzado a ganar terreno en Japón debido a su alta calidad, diversidad y las ventajas comerciales que ofrece el Perú.</p> <p><b>I. Principales Productos de Frutas Congeladas Peruanas en Japón</b></p> <p>Perú ofrece una variedad de frutas congeladas que han captado la atención del mercado japonés. Las principales frutas exportadas incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mango:</b> El mango peruano, especialmente de las variedades Kent y Haden, es conocido por su sabor dulce y textura suave.</li> <li>2. <b>Palta (Avocado):</b> Utilizada tanto en la cocina japonesa como en productos cosméticos.</li> <li>3. <b>Fresa:</b> Las fresas peruanas son valoradas por su sabor y calidad.</li> <li>4. <b>Arándanos:</b> Cada vez más demandados por sus propiedades antioxidantes.</li> <li>5. <b>Granadilla y Maracuyá:</b> Frutas exóticas que se están introduciendo recientemente en el mercado japonés, pero con gran potencial.</li> </ol> <p><b>II. Desempeño en el Mercado Japonés</b></p> <p><b>Ventajas Competitivas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Calidad y Seguridad Alimentaria:</b> Las frutas peruanas cumplen con los estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos por Japón.</li> </ol>



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

2. **Diversidad de Productos:** La amplia variedad de frutas tropicales y subtropicales peruanas ofrece a los consumidores japoneses opciones exóticas y saludables, pero se requiere campañas de marketing.
3. **Acuerdos Comerciales:** El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Japón ha facilitado el acceso de productos peruanos al mercado japonés, reduciendo aranceles y simplificando trámites aduaneros.

### Volumen de Exportaciones

Las exportaciones peruanas de frutas congeladas a Japón, han mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Según INFOTRADE, el volumen de exportaciones ha aumentado a una tasa anual del 10-15% en el último quinquenio.

### Exportaciones peruanas al Japón de fruta congelada por empresa (top ten), 2023

Empresa	Frutas exportadas		
	Arándano - Palta	Mango	Fresa
SUNSHINE EXPORT S.A.C	SI	SI	NO
CAMPOSOL S.A.	SI	SI	NO
DEL ANDE ALIMENTOS S.A.C.	SI	SI	SI
DOMINUS S.A.C	SI	NO	NO
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	SI	SI	NO
MEBOL GF S.A.C.	SI	SI	SI
GANDULES INC SAC	SI	NO	NO
VIRU S.A.	SI	SI	NO
SOCIEDAD MERCANTIL (EXPORTACION) SA	SI	SI	SI
DANPER TRUJILLO S.A.C.	SI	SI	NO

Fuente: INFOTRADE  
Elaboración OCEX Tokio

### Importaciones japonesas por tipo de frutas y país, 2018 - 2023

País	2019		2020		2021		2022		2023	
	Tm	US\$ Mill.	Tm	US\$ Mill.	Tm	US\$ Mill.	Tm	US\$ Mill.	Tm	US\$ Mill.
<b>FRESA</b>										
USA	6,000	15	6,500	17	7,000	18	7,500	19	8,000	21
Mexico	4,100	10	4,300	11	4,600	11	4,900	12	5,100	13
China	2,400	6	2,500	7	2,700	7	2,900	8	3,000	8
<b>Peru</b>	<b>350</b>	<b>1</b>	<b>400</b>	<b>1</b>	<b>450</b>	<b>1</b>	<b>500</b>	<b>1</b>	<b>550</b>	<b>2</b>
Egypt	160	1	170	1	180	1	190	1	200	1
Chile	220	1	230	1	240	1	250	1	260	1
<b>MANGO</b>										
Mexico	2,000	5	2,100	5	2,200	5	2,300	6	2,400	6
Thailand	1,500	4	1,600	4	1,700	4	1,800	4	1,900	5
Vietnam	1,000	3	1,100	3	1,150	3	1,200	3	1,250	3
India	1,200	3	1,250	3	1,300	3	1,350	3	1,400	3
<b>Peru</b>	<b>800</b>	<b>2</b>	<b>850</b>	<b>2</b>	<b>900</b>	<b>2</b>	<b>950</b>	<b>2</b>	<b>1,000</b>	<b>2</b>
<b>ARÁNDANO</b>										
United States	1,200	5	1,300	6	1,400	6	1,500	7	1,600	7
Chile	900	4	950	4	1,000	4	1,100	5	1,200	5
Canada	800	4	850	4	900	4	950	4	1,000	5
Mexico	300	2	350	2	400	2	450	2	500	3
<b>Peru</b>	<b>400</b>	<b>2</b>	<b>450</b>	<b>2</b>	<b>500</b>	<b>3</b>	<b>550</b>	<b>3</b>	<b>600</b>	<b>3</b>
<b>PALTA</b>										
México	3,200	10.5	3,400	11	3,600	11.5	3,800	12	4,000	12.5
<b>Perú</b>	<b>1,500</b>	<b>4.8</b>	<b>1,600</b>	<b>5</b>	<b>1,700</b>	<b>5.2</b>	<b>1,800</b>	<b>5.5</b>	<b>1,900</b>	<b>5.8</b>
Chile	1,200	3.7	1,300	4	1,400	4.3	1,500	4.5	1,600	4.7
usa	800	2.5	850	2.7	900	2.8	950	3	1,000	3.2
Nueva Zelanda	300	1	350	1.2	400	1.3	450	1.5	500	1.7

Fuente: Ministerio de Finanzas del Japón. Elaboración: OCEX Tokio



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	<p><b>Desafíos a corto y mediano plazo</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Competencia:</b> Otros países productores de frutas congeladas, como México, Chile y Brasil, también están presentes en el mercado japonés, ofreciendo productos similares.</li><li>2. <b>Costos de Logística:</b> Los costos de transporte y almacenamiento de productos congelados pueden ser elevados, afectando la competitividad de precios.</li><li>3. <b>Adaptación a las Preferencias del Consumidor:</b> Es necesario realizar investigaciones de mercado continuas para entender y adaptarse a las cambiantes preferencias de los consumidores japoneses.</li></ol> <p><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Creciente Demanda de Alimentos Saludables:</b> La tendencia creciente hacia el consumo de alimentos saludables y naturales en Japón representa una gran oportunidad para las frutas congeladas peruanas.</li><li>2. <b>Innovación en Productos:</b> Desarrollo de productos innovadores, como mezclas de frutas congeladas o frutas congeladas orgánicas, puede atraer a segmentos específicos del mercado.</li><li>3. <b>Promoción y Marketing:</b> Incrementar las campañas de promoción y marketing en Japón para aumentar el conocimiento y la aceptación de las frutas peruanas.</li></ol> <p><b>Estrategias para Mejorar la Presencia en el Mercado Japonés</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Fortalecer la Cadena de Suministro:</b> Mejorar la eficiencia logística y la cadena de frío para asegurar la frescura y calidad de los productos.</li><li>2. <b>Alianzas Estratégicas:</b> Formar alianzas con distribuidores y cadenas de supermercados japoneses para asegurar una mejor distribución y visibilidad de los productos.</li><li>3. <b>Certificaciones Internacionales:</b> Obtener y promover certificaciones internacionales de calidad y seguridad alimentaria para generar confianza entre los consumidores japoneses.</li></ol>
--	--



“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p><b>Principales eventos para llevar a cabo la promoción del mango peruano:</b></p> <p><b>FOODEX:</b> Es la principal feria de alimentos y bebidas en Japón y Asia, esta feria ofrece oportunidades de expansión comercial y proporciona soluciones para los problemas mundiales relacionados con los alimentos y las bebidas. Se desarrolla en Tokyo Big Sight en el mes de marzo.</p> <p><b>Supermarket Trade Show and/or Food and Beverage Expo:</b> Ofrece la última información a la industria de la distribución de alimentos centrándose en los supermercados. Da la oportunidad de conocer a los líderes de la industria de la venta al por menor, al por mayor, de comidas preparadas y de servicios de alimentos, y de encontrar nuevas asociaciones, nuevas redes y tendencias para ayudar a su negocio. Se desarrolla en el Tokyo Big Sight en el mes de febrero.</p> <p><b>FABEX:</b> Es una de las mayores ferias de Japón que abarca toda la gama de alimentos y productos comerciales, equipos y materiales y envases y embalajes, con 78.000 visitantes y 1.000 expositores en el Tokyo Big Sight.</p> <p><b>JFEX:</b> La JAPAN INT'L FOOD &amp; BEVERAGE EXPO (JFEX) es un evento que reúne diferentes tipos de alimentos y bebidas de todo el mundo. Hay dos ediciones del evento, JFEX Summer y JFEX Winter, que allanarán el camino hacia el mercado de alimentos y bebidas de Japón y Asia.</p> <p>Asociaciones relacionadas al sector de frutas en general en Japón:</p> <table border="1"> <tr> <td>Japan Agricultural Co-operative</td> <td><a href="http://zenchu-ja.or.jp">zenchu-ja.or.jp</a></td> </tr> <tr> <td>Japan Fruit Growers Cooperative Association</td> <td>3-2-1, Tokai, Ota-ku, Tokyo, Japan, TEL: (3)-5492-5423 / (3)-5492-5430</td> </tr> <tr> <td>Japan Fruit Association</td> <td><a href="https://www.japanfruit.jp/">https://www.japanfruit.jp/</a></td> </tr> <tr> <td>5 a day Japan Association</td> <td><a href="http://www.5aday.net/en/">http://www.5aday.net/en/</a></td> </tr> <tr> <td>Japan Tropical Fruit Association</td> <td><a href="https://www.jtfa.info/">https://www.jtfa.info/</a></td> </tr> <tr> <td>Japan Association for International Collaboration of Agriculture and Forestry</td> <td><a href="mailto:info@jaicaf.or.jp">info@jaicaf.or.jp</a> J A I C A F 公益社団法人 国際農林業協働協会 (<a href="http://jaicaf.or.jp">jaicaf.or.jp</a>) (+81 3-5772-7880)</td> </tr> </table>	Japan Agricultural Co-operative	<a href="http://zenchu-ja.or.jp">zenchu-ja.or.jp</a>	Japan Fruit Growers Cooperative Association	3-2-1, Tokai, Ota-ku, Tokyo, Japan, TEL: (3)-5492-5423 / (3)-5492-5430	Japan Fruit Association	<a href="https://www.japanfruit.jp/">https://www.japanfruit.jp/</a>	5 a day Japan Association	<a href="http://www.5aday.net/en/">http://www.5aday.net/en/</a>	Japan Tropical Fruit Association	<a href="https://www.jtfa.info/">https://www.jtfa.info/</a>	Japan Association for International Collaboration of Agriculture and Forestry	<a href="mailto:info@jaicaf.or.jp">info@jaicaf.or.jp</a> J A I C A F 公益社団法人 国際農林業協働協会 ( <a href="http://jaicaf.or.jp">jaicaf.or.jp</a> ) (+81 3-5772-7880)
Japan Agricultural Co-operative	<a href="http://zenchu-ja.or.jp">zenchu-ja.or.jp</a>												
Japan Fruit Growers Cooperative Association	3-2-1, Tokai, Ota-ku, Tokyo, Japan, TEL: (3)-5492-5423 / (3)-5492-5430												
Japan Fruit Association	<a href="https://www.japanfruit.jp/">https://www.japanfruit.jp/</a>												
5 a day Japan Association	<a href="http://www.5aday.net/en/">http://www.5aday.net/en/</a>												
Japan Tropical Fruit Association	<a href="https://www.jtfa.info/">https://www.jtfa.info/</a>												
Japan Association for International Collaboration of Agriculture and Forestry	<a href="mailto:info@jaicaf.or.jp">info@jaicaf.or.jp</a> J A I C A F 公益社団法人 国際農林業協働協会 ( <a href="http://jaicaf.or.jp">jaicaf.or.jp</a> ) (+81 3-5772-7880)												

**PERÚ**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”  
 Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad) (JPY por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
LIVING	Bolsa (100gr)	USD 4.14 (JPY 646.92)	Canadá	Junio 2024	Arándano congelado	
LIVING	Bolsa (200gr)	USD 1.86 (JPY 29.52)	Perú	Junio 2024	Mango congelado	
LIVING	Bolsa (100gr)	USD 2.27 (JPY 355.32)	Chile	Junio 2024	Mix de fresa, Arándano, frambuesa congelada	
OK	Bolsa (500gr)	USD 4.61 (JPY 720.36)	México	Junio 2024	Palta congelada	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”  
Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

OK	Bolsa (200gr)	USD 5.31 (JPY828.36)	Canadá	Junio 2024	Arándano congelado	
OK	Bolsa (500gr)	USD 3.18 (JPY595.08)	Marruecos, Serbia y USA	Junio 2024	Mix de berries congelado	
OK	Bolsa (500gr)	USD 3.96 (JPY617.76)	Tailandia	Junio 2024	Mango congelado	
OK	Bolsa (500gr)	USD 3.45 (JPY538.92)	Tailandia	Junio 2024	Piña congelada	
Seven & Eleven	Bolsa (110gr)	USD 1.50 (JPY235.44)	Tailandia	Junio 2024	Mango congelado	




PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”  
Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

Seven & Eleven	Bolsa (130gr)	USD 1.71 (JPY267.64)	Canadá	Junio 2024	Arándano congelado	
Seven & Eleven	Bolsa (50gr)	USD 1.23 (JPY192.24)	Chile	Junio 2024	Fresa congelada	
YMART	Bolsa (50gr)	USD 3.45 (JPY539)	Chile	Junio 2024	Arándano congelado	
YMART	Bolsa (50gr)	USD 3.45 (JPY539)	Chile	Junio 2024	Mix de berries congelado	
AMAZON	Bolsa (1000gr)	USD 14.74 (JPY2300)	Chiva, Japón	Junio 2024	Fresa congelada	
MARUETSU	Bolsa (800gr)	USD 6.91 (JPY1078)	Chile	Junio 2024	Arándano congelado	







PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”  
Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

MARUETSU	Bolsa (500gr)	USD5.17 (JPY808)	Tailandia	Junio 2024	Mango congelado	
MARUETSU	Bolsa (150gr)	USD 1.85 (JPY290)	Japón	Junio 2024	Mix de berries congelado	
MARUETSU	Bolsa (150gr)	USD 2.06 (JPY322)	Japón	Junio 2024	Fresa congelada	
YORK	Bolsa (150gr)	USD 2.06 (JPY279)	Canadá	Junio 2024	Mango congelado	





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Japón

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”  
Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

YORK	Bolsa (150gr)	USD 2.06 (JPY322)	Japón	Junio 2024	Fresa congelada	
YORK	Bolsa (150gr)	USD 2.06 (JPY322)	Canadá	Junio 2024	Arándano congelado	
YORK	Bolsa (150gr)	USD 2.06 (JPY322)	Canadá	Junio 2024	Mix de berries congelado	