

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Tokio	1.2. Fecha	01.07.2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Miho Matsui	
	Cargo	Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	<b>ROPA PARA MASCOTAS</b>		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Partida: 4201</p> <p><b>PERÚ:</b> 4201.00.00.00: Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales (incluidos los tiros, traillas, rodilleras, bozales, sudaderas, alforjas, <b>abrigos para perros</b> y artículos similares), de cualquier material.</p> <p><b>JAPÓN:</b> 4201.00.000 Artículos de talabartería y arneses para cualquier animal (incluidos tiros, correas, rodilleras, bozales, sudaderos, alforjas, <b>abrigos para perros</b> y artículos similares), de cualquier materia. <b>Arancel:</b> 5,3%</p> <p>Fuente: <a href="http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=4201000000">http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=4201000000</a> Fuente: <a href="https://www.customs.go.jp/english/tariff/2024_04_01/data/e_42.htm">https://www.customs.go.jp/english/tariff/2024_04_01/data/e_42.htm</a></p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Nombre comercial: Ropa para mascotas</p> <p>Nombre en Japón: ペットウェア</p>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>LEY DE ADUANAS</b></p> <p>Para aceptar la entrada en el Japón de cargamentos procedentes de un país extranjero, debe hacerse una declaración de importación en la oficina de aduanas competente de la zona de depósito aduanero donde se almacena el cargamento.</p> <p>La documentación requerida incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Factura</li> <li>- Conocimiento de embarque o Guía Aérea</li> <li>- Certificado de origen</li> <li>- Listado de contenido, donde se especifique la cantidad exacta de los artículos contenidos; los números, marcas y/o símbolos que identifiquen a las mercancías; cuentas de flete y certificados de seguro, donde sea aplicable.</li> <li>- Licencias, certificaciones, etc. requeridas por leyes y reglamentos distintos de la Ley de Aduanas.</li> </ul> <p>Fuente: <a href="https://www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1107_jr.htm">https://www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1107_jr.htm</a></p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p><b>NÚMERO DE MASCOTAS Y RAZAS POPULARES EN JAPÓN</b></p> <p>Los cambios demográficos y de estilo de vida en Japón están influenciando la tendencia a tener mascotas. La Asociación de Alimentos para Mascotas anunció que el número estimado de perros criados en el 2023 era de 6,8 millones y el número de gatos de 9,1 millones. El número total es 15,9 millones. Esto es más que los 14,4 millones de niños menores de 15 años en 2023.</p> <p>Los perros más populares en Japón en 2024 son: Poodle Toy, razas mixtas (menos de 10 kg, como Chihuahua mezclado con Dachshund Mini), Chihuahua, Shiba (incluye Mame</p>		

Shiba que es Shiba Mini) y Dachshund Mini. Los gatos más populares en Japón en 2024 son: Fold escocés, razas mixtas y Munchkin. Todos se destacan por su apariencia tierna y su pequeño tamaño que los hacen ideales para vestirlos. Los perros pequeños son populares en Japón también por la vivienda en Japón, donde en las ciudades grandes la mayoría vive en apartamentos con un espacio limitado, y debido al mayor costo de vida.

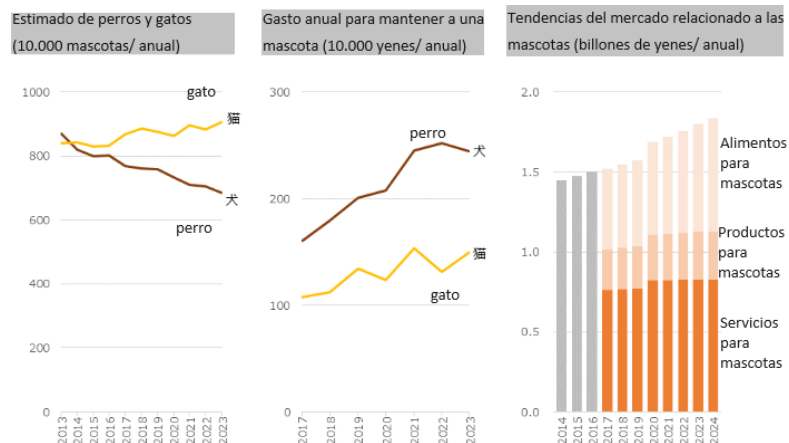
Fuente: <https://www.anicom-sompo.co.jp/news-release/2023/20240129/>

Fuente: <https://www.anicom-sompo.co.jp/news-release/2023/20240215/>

Fuente: [https://nademo.jp/dog\\_popularsmall/](https://nademo.jp/dog_popularsmall/)

### EL COSTO PARA CRIAR MASCOTAS

Los “productos para mascotas” (no incluye alimentos ni servicios de salud) se han aumentado de 256 mil millones de yenes (US\$ 1,7 mil millones) en 2017 a 300 mil millones de yenes (US\$ 2 mil millones) en 2023. En cuanto al costo de vida para criar un perro fue de 1,6 millones de yenes (US\$ 10.700) en 2017 y aumentó a 2,4 millones de yenes (US\$ 16.000) en 2023. En cuanto al costo para criar un gato fue de 1,1 millones de yenes (US\$ 7.300) en 2017 y aumentó a 1,5 millones de yenes (US\$ 10.000) en 2023. Los dos han aumentado en los últimos 7 años, pero en caso de perros, el aumento fue más significativo. Los incrementos provienen del aumento de los costos de alimentos (incluyendo snacks) y gastos médicos. (Tipo de cambio utilizado: US\$ 1 = JPY 150)



\* : 2022年は見込、23年24年は予測 (矢野経済研究所調べ)  
資料：一般社団法人ペットフード協会「令和5年 全国犬猫飼育実態調査」、矢野経済研究所プレスリリース

Fuente: <https://www.ohmae.ac.jp/mbaswitch/market-size-pet>


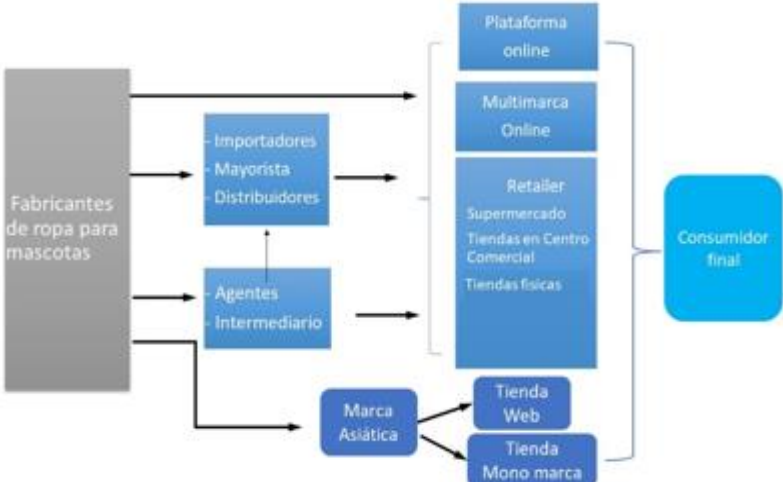
Fuente: <https://petfood.or.jp/data/chart2023/index.html>










Fuente: <https://petfood.or.jp/data/chart2022/5.pdf>

### ROPA PARA MASCOTAS

Según las encuestas, aproximadamente uno de cada dos dueños viste a sus perros. Los dueños tratan de elegir las ropas y los accesorios adecuados para sus mascotas, a fin de garantizar su comodidad, seguridad y bienestar. Los precios de la ropa más compradas son generalmente entre 1.000 yenes y 4.000 yenes o entre US\$ 6,70 y 26,70 (Tipo de cambio utilizado: US\$ 1 = JPY 150). También hay ciertas personas que no les importa el precio mientras les guste la ropa.

	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Total (Hombres/Mujeres)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Menos de 1.000 yenes</td> <td>8</td> <td>(2/6)</td> </tr> <tr> <td>Entre 1.000 - 2.000 yenes</td> <td>13</td> <td>(7/6)</td> </tr> <tr> <td>Entre 2.000 - 3.000 yenes</td> <td>15</td> <td>(10/5)</td> </tr> <tr> <td>Entre 3.000 - 4.000 yenes</td> <td>9</td> <td>(6/3)</td> </tr> <tr> <td>Entre 4.000 - 5.000 yenes</td> <td>3</td> <td>(3/0)</td> </tr> <tr> <td>Más de 5.000 yenes</td> <td>3</td> <td>(3/0)</td> </tr> <tr> <td>No importa el precio</td> <td>5</td> <td>(3/2)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: <a href="https://tier-family.co.jp/column/lifestyle-70">https://tier-family.co.jp/column/lifestyle-70</a></p>		Total (Hombres/Mujeres)		Menos de 1.000 yenes	8	(2/6)	Entre 1.000 - 2.000 yenes	13	(7/6)	Entre 2.000 - 3.000 yenes	15	(10/5)	Entre 3.000 - 4.000 yenes	9	(6/3)	Entre 4.000 - 5.000 yenes	3	(3/0)	Más de 5.000 yenes	3	(3/0)	No importa el precio	5	(3/2)	
	Total (Hombres/Mujeres)																									
Menos de 1.000 yenes	8	(2/6)																								
Entre 1.000 - 2.000 yenes	13	(7/6)																								
Entre 2.000 - 3.000 yenes	15	(10/5)																								
Entre 3.000 - 4.000 yenes	9	(6/3)																								
Entre 4.000 - 5.000 yenes	3	(3/0)																								
Más de 5.000 yenes	3	(3/0)																								
No importa el precio	5	(3/2)																								
	<p><b>FACTORES IMPORTANTES DE ROPA PARA MASCOTAS</b></p> <p><b>Funcionalidad:</b> Las ropas para mascotas tienen diferentes funciones como regularizar la temperatura corporal, mantener la limpieza del hogar evitando que los pelos se esparzan. En las salidas ayudan a prevenir de las heridas como de contagiarse de parásitos, en los días de lluvias, las prendas impermeables protegen a los animales. Se suele recomendar que las ropas sean ajustadas al cuerpo para que no tengan dificultades para moverse.</p> <p><b>Materiales:</b> La preocupación por las alergias y la irritación de la piel es muy importante al elegir ropa. Los materiales de baja calidad podrían causar irritación y provocar una serie de problemas cutáneos y resultar en molestias significativas para las mascotas. Algunos materiales comunes que suelen ser seguros y cómodos para las mascotas incluyen algodón orgánico, poliéster (transpirable y fácil de lavar) y lana (resistente a la suciedad y baja conductividad térmica siendo fresco en verano y cálido en invierno).</p> <p><b>Estilo y diseño:</b> Si bien la funcionalidad es importante, muchos dueños desean que sus mascotas luzcan bien. Por lo tanto, el estilo y el diseño de las prendas y accesorios también son consideraciones importantes.</p> <p><b>Concepto de protección del medio ambiente:</b> El concepto de tejidos reciclados en ropa para mascotas todavía no está muy difundido en Japón. Sin embargo, se observan algunos productos en plataformas electrónicas como Mercari como también hay empresas que se dedican al suprareciclaje, transformando ropa de humano a la de perros.</p>																									
	<p>Fuente: <a href="https://shop.thesun-official.com/blog/2023/05/31/150459">https://shop.thesun-official.com/blog/2023/05/31/150459</a></p> <p>Fuente: <a href="https://urbandogtokyo.com/collections/new/products/bite-me-bite-me-pokori-friends-harness-raincoat-yellow">https://urbandogtokyo.com/collections/new/products/bite-me-bite-me-pokori-friends-harness-raincoat-yellow</a></p> <p>Fuente: <a href="https://store.shopping.yahoo.co.jp/bulu-flagstore/pets-03.html">https://store.shopping.yahoo.co.jp/bulu-flagstore/pets-03.html</a></p> <p>Fuente: <a href="https://lifehugger.jp/news/oldclothes-petdog-upcycling/">https://lifehugger.jp/news/oldclothes-petdog-upcycling/</a></p>																									
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>En una encuesta realizada a 100 dueños de perros, el 56% comentaron que visten a su mascota, el 70% lo hacen en invierno y el 38% visten a su mascota sin importar la estación. Los gatos generalmente no utilizan ropa. Sin embargo, algunos dueños optan por abrigo cuando son muy pequeños o mayores de edad ya que les cuesta regular la temperatura corporal. En invierno, en los lugares que hace mucho frío y cuando están enfermos o luego de una operación.</p>																									

	<p>Fuente: <a href="https://tier-family.co.jp/column/lifestyle-70">https://tier-family.co.jp/column/lifestyle-70</a> Fuente: <a href="https://www.aeonpet.com/topics/pet-column_96.html">https://www.aeonpet.com/topics/pet-column_96.html</a></p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>En Japón hay 5 puertos principales internacionales (En el mapa están en azul): Puertos del este (Kanto): Puerto de Tokio, Puerto de Yokohama, Puerto de Kawasaki Puertos del oeste (Kansai): Puerto de Osaka, Puerto de Kobe</p>  <p>▼ 日本の国際戦略港湾と国際拠点港湾</p> <p>También cuenta con principales aeropuertos como los siguientes: Kansai (KIX), Narita (NRT), Haneda (HND), Chubu (NGO) y Fukuoka (FUK).</p> <p>Fuente: <a href="https://lab.pasona.co.jp/trade/faq/537/">https://lab.pasona.co.jp/trade/faq/537/</a> Fuente: MAFF</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importadores</li> <li>- Distribuidores mayoristas</li> <li>- Intermediario</li> <li>- Tiendas minoristas</li> <li>- Ventas en línea (Comercio electrónico)</li> </ul>  <p>Según una encuesta realizada en 2023 a 120 personas con mascotas, 46% contestaron que compran ropa para mascotas en línea y 55% contestaron que compran en tiendas físicas. Todavía hay más personas que prefieren comprar en tiendas físicas, a pesar de que las compras de productos en línea cada vez están creciendo en Japón, porque prefieren ver el tamaño actual de la ropa para ver si le queda bien a su mascota.</p>

<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Fuente: <a href="https://tier-family.co.jp/column/lifestyle-70">https://tier-family.co.jp/column/lifestyle-70</a></p> <p>Actores claves de los canales de distribución son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantizar una calidad uniforme</li> <li>- Garantizar responsabilidad y puntualidad en el tiempo de la entrega del producto</li> <li>- Tener buena reputación</li> <li>- Tener experiencia en el mercado</li> <li>- Respuesta inmediata a las consultas</li> <li>- Flexibilidad en cantidades mínimas de compra, por modelo y/o color</li> </ul>																																																								
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La presencia de la oferta peruana en el mercado japonés es mínima. La única empresa peruana que ha exportado ropa para perros a Japón en los últimos 6 años es Tejidos AW SAC.</p> <table border="1" data-bbox="544 584 1430 824"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Año</th> <th>País</th> <th>Empresa</th> <th>Peso Neto Kg.</th> <th>Valor FOB USD▼</th> <th>VAR% AÑO ACTUAL / AÑO ANTERIOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2023</td> <td>Japón</td> <td>Tejidos AW SAC</td> <td>85</td> <td>19,007.83</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2022</td> <td>Japón</td> <td>Tejidos AW SAC</td> <td>86.5</td> <td>19,476.25</td> <td>2.5 ▲</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2021</td> <td>Japón</td> <td>Tejidos AW SAC</td> <td>95.38</td> <td>21,303.07</td> <td>9.4 ▲</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2020</td> <td>Japón</td> <td>Tejidos AW SAC</td> <td>63.65</td> <td>14,426.00</td> <td>-32.3 ▼</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2019</td> <td>Japón</td> <td>Tejidos AW SAC</td> <td>72</td> <td>17,135.00</td> <td>18.8 ▲</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>2018</td> <td>Japón</td> <td>Tejidos AW SAC</td> <td>92</td> <td>17,900.00</td> <td>4.5 ▲</td> </tr> <tr> <td colspan="4">MOSTRADOS 6 REGISTROS DE 6</td> <td>494.53</td> <td>109,248.15</td> <td>19.6 ▲</td> </tr> </tbody> </table> <p>El importador de los productos de Tejidos AW SAC es AZERIA (<a href="https://www.azeria-dc.com/algo_wasi/">https://www.azeria-dc.com/algo_wasi/</a>), quien realiza ventas en línea con la marca Algo Wasi. Los productos son suéteres y ponchos que están compuestos por fibra de alpaca (50%), acrílico (45%) y lana (5%). El rango de los precios están entre US\$ 62 y 80 (Tipo de cambio utilizado: US\$ 1 = JPY 150) dependiendo de la talla (XX Small hasta Small) más el costo del envío. Todas las tallas son pequeñas, para perros entre 2,5kg y 10,5kg, que refleja la alta demanda de los perros pequeños en Japón. A continuación, están algunos de los productos de Tejidos AW SAC vendidos en su tienda en línea:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>Popcorn Candy 9,900円~11,000円(税込)</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>Fair Isle Finn 9,900円~11,000円(税込)</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>Aurora 9,900円~11,000円(税込)</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>Echoes 9,900円~11,000円(税込)</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>Navy Stripes 9,900円~11,000円(税込)</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>Rainbow Fringe 9,350円~10,450円(税込)</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  </div> </div>	#	Año	País	Empresa	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD▼	VAR% AÑO ACTUAL / AÑO ANTERIOR	1	2023	Japón	Tejidos AW SAC	85	19,007.83	---	2	2022	Japón	Tejidos AW SAC	86.5	19,476.25	2.5 ▲	3	2021	Japón	Tejidos AW SAC	95.38	21,303.07	9.4 ▲	4	2020	Japón	Tejidos AW SAC	63.65	14,426.00	-32.3 ▼	5	2019	Japón	Tejidos AW SAC	72	17,135.00	18.8 ▲	6	2018	Japón	Tejidos AW SAC	92	17,900.00	4.5 ▲	MOSTRADOS 6 REGISTROS DE 6				494.53	109,248.15	19.6 ▲
#	Año	País	Empresa	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD▼	VAR% AÑO ACTUAL / AÑO ANTERIOR																																																			
1	2023	Japón	Tejidos AW SAC	85	19,007.83	---																																																			
2	2022	Japón	Tejidos AW SAC	86.5	19,476.25	2.5 ▲																																																			
3	2021	Japón	Tejidos AW SAC	95.38	21,303.07	9.4 ▲																																																			
4	2020	Japón	Tejidos AW SAC	63.65	14,426.00	-32.3 ▼																																																			
5	2019	Japón	Tejidos AW SAC	72	17,135.00	18.8 ▲																																																			
6	2018	Japón	Tejidos AW SAC	92	17,900.00	4.5 ▲																																																			
MOSTRADOS 6 REGISTROS DE 6				494.53	109,248.15	19.6 ▲																																																			
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p><b>EVENTOS COMERCIALES Y PARA EL PUBLICO GENERAL:</b>  <b>Interpets -Asia Pacific:-</b>          Es la feria más grande de servicios y productos para mascotas de Japón. Ofrece una amplia gama de productos y servicios para animales de compañía, además de seminarios y</p>																																																								

demostraciones. La feria de este año contó con 67.022 visitas, expusieron 739 empresas de las cuales 172 fueron extranjeras de 14 países en Tokyo Big Sight.

Próximas fechas:

20.09.2024 – 22.09.2024 (Intex Osaka)

03.04.2025 – 06.04.2025 (Tokyo Big Sight)

<https://interpets.jp/public/>

<https://interpets.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja.html>

#### **Pet Haku (Exposición de mascotas):**

Un evento anual que se celebra en varias ciudades de Japón, incluyendo Osaka, Shizuoka, Nagoya. Es conocido por sus exhibiciones de productos para mascotas, concursos, y actividades interactivas para los amantes de sus animales.

Próximas fechas:

13.07.2024 – 15.07.2024 (Nagoya)

2.11.2024 – 4.11.2024 (Osaka)

<https://www.pethaku.com/about/>

#### **All Pet Fair (Feria de mascotas):**

Es un evento B to B organizado por la empresa Japan Wayne y está dirigido a personas especializadas en el tema como también, para los dueños de mascotas. Se exponen más de 20.000 artículos.

Fechas: Hay edición primavera y edición otoño

Marzo y septiembre (Tokio)

Abril y octubre (Osaka)

<https://www.wayne.jp/exhibition/>

#### **Wan Wan Carnival (Carnaval de perros):**

El evento más grande de perros y los amantes de perros en Tokio que se llevó a cabo en la plaza del Parque Yoyogi, Tokio. En el evento se realizaron actividades al aire libre para perros (juegos, asistencia en la higiene, chequeo médico, etc.). También participaron 48 empresas dedicada a la indumentaria de mascotas.

Fechas 06.04.2024 – 07.04.2024 (Yoyogi Park)

<https://wanwancarnival.com/>

#### **REDES SOCIALES:**

Las redes sociales son muy importantes para las marcas de productos para mascotas. Plataformas como LINE, Instagram, X, les permiten conectar con clientes, compartir consejos y promociones, y colaborar con influencers. Esto ayuda a aumentar su visibilidad y compromiso con los amantes de los animales, generando un impacto positivo en sus ventas y reputación. También existen oficinas de influencers para mascotas como Anicas (<https://anicas.jp/>) para colaborar en comercial de televisión, continuación, las mascotas en Japón con mayor número de seguidores en Japón:

#### **Marutaro**

Seguidores: 2.42 millones (Perro que tiene mayor número de seguidores en Japón)

<https://www.instagram.com/marutaro/>

#### **Suzume0513**

Seguidores: 857 mil (Gato que tiene mayor número de seguidores en Japón)

<https://www.instagram.com/suzume0513/>

#### **Kabosumama**

Seguidores: 579 mil (Perro que se volvió famoso a nivel mundial en redes sociales)



<https://www.instagram.com/kabosumama/>

#### **BLOG DIGITAL Y REVISTAS:**



Las revistas y blogs digitales influyen en el mercado de productos para mascotas al difundir información sobre nuevos productos, tendencias y consejos. Las reseñas y recomendaciones en estos medios aumentan la visibilidad y la confianza del consumidor. La accesibilidad y la interactividad de los blogs permiten a los dueños de mascotas

	<p>compartir experiencias y obtener respuestas rápidas, impulsando el crecimiento y la diversificación del mercado.</p> <p><b>Mochimaru Nikki</b> Seguidores: 2.15 millones <a href="https://www.youtube.com/@motimaru/">https://www.youtube.com/@motimaru/</a></p> <p><b>Ranmaru</b> Seguidores: 468 mil <a href="https://www.youtube.com/channel/UCgjULi89KwwEFcYHvsDRyXw">https://www.youtube.com/channel/UCgjULi89KwwEFcYHvsDRyXw</a></p> <p><b>Wan</b> Revista que brinda información útil a los amantes de perros <a href="https://www.instagram.com/wan_magazine/">https://www.instagram.com/wan_magazine/</a></p> <p><b>Neko Biyori</b> Revistas sobre fotos de gatos cariñosos <a href="https://necobiyori.jp/">https://necobiyori.jp/</a></p> <p><b>Inuno Kimochi Nekono Kimochi</b> Revista sobre cuidado básico de mascotas e información sobre productos de mascotas <a href="https://pet.benesse.ne.jp/">https://pet.benesse.ne.jp/</a></p>
--	---

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Marca	Nombre de producto	Precio (US\$ por unidad) US\$ 1 = JPY 150	Material	País de fabricación	Website	Foto
TAMBEDY DOG WEAR	T-shirt	US\$ 10-13	Poliester	Japón	<a href="https://tambedy.com">https://tambedy.com</a>	
PET PARADISE	Abrigo, camiseta, Vestido	US\$ 30-40	Polyester, poliuretano	China	<a href="https://shop.creativeyoko.co.jp/">https://shop.creativeyoko.co.jp/</a>	



<p>ONEKOSAMA OINUSAMA</p>	<p>Kimono</p>	<p>US\$ 46</p>	<p>Polyester</p>	<p>Japón</p>	<p><a href="https://oneko-sama.com/">https://oneko-sama.com/</a></p>	
<p>WAN VOYAGE</p>	<p>Casaca Con forma de alpaca</p>	<p>US\$ 29</p>	<p>Polyester</p>	<p>-</p>	<p><a href="https://wan-voyage.com/">https://wan-voyage.com/</a></p>	

ALGO WASI	Suéteres y poncho	US\$ 62-80	Alpaca, acrílico, lana	Perú	<a href="https://azeria-dc.com/algo_wasi/#">https://azeria-dc.com/algo_wasi/#</a>	
TISSUES TRUNK	Postoperatorio	US\$ 20	Algodón, gasa, poliuretano	Japón	<a href="https://xn--u9j975n3uh.jp/index.html">https://xn--u9j975n3uh.jp/index.html</a>	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen