



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING

FICHA MERCADO PRODUCTO (LANGOSTINO BLANCO)

1. Nomenclatura arancelaria

03061729 Langostino blanco

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Camarón blanco (En chino: 白对虾, bai dui xia)

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

La información de declaración para la importación de langostinos blancos al mercado de China está conformada por:

- Nombre del producto
- Método de procesamiento y preservación (agua fría)
- Apariencia (con concha o sin concha)
- Nombre en latín
- Especificaciones (Ej. 41-50 unidades/libra)
- Especificaciones de empaque

Los productos extranjeros que ingresan a las fronteras de China deben ser inspeccionados por la Oficina de Aduanas de China y de Inspección de Entrada y Salida y Cuarentena de China. Solo los productos que cuentan con certificados de cuarentena e inspección de animales y plantas y que cumplen con las regulaciones y estándares relevantes pueden ingresar a China.

4. Tendencias del mercado

En el 2019, las importaciones de camarón crecieron de manera acelerada, especialmente los langostinos, ascendiendo a 619,000 toneladas y 3,84 mil millones de dólares estadounidenses, un aumento del 227% y 290% respectivamente con respecto al año anterior.

En la actualidad, China es el mayor importador de langostino del mundo y el consumo de langostino representa aproximadamente la mitad del consumo mundial. En el 2020 el mercado del camarón en China alcanzó un volumen de 2,07 millones de toneladas.

El camarón es una especie marina que se ha convertido en un alimento básico en China. Durante miles de años, el país ha estado practicando la acuicultura y actualmente produce más mariscos que el resto del mundo combinado. El consumo de camarón se ha más que duplicado durante la última década, catalizado por el fuerte crecimiento de la población de clase media. Además, las importaciones de camarón en China han aumentado, mientras que las exportaciones han disminuido, convirtiendo a China en uno de los mayores importadores de camarón del mundo en los últimos años.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERU

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Un factor importante que impulsa el consumo de este producto en China es su rico perfil nutricional y los beneficios para la salud asociados. Es una excelente fuente de antioxidantes y astaxantina que estimula el funcionamiento de los sistemas nervioso y musculoesquelético. También ayuda a controlar el peso, mejora la salud de los huesos y el cerebro, alivia la fatiga ocular, reduce la presión arterial y previene el riesgo de diabetes y enfermedades cardiovasculares.

Además, impulsados por un fuerte crecimiento económico y una creciente riqueza, los consumidores de China están atravesando una "transición nutricional", en la que están pasando de una dieta basada en carbohidratos a una comida que consista en niveles más altos de proteínas. Aparte de esto, la rápida urbanización y los estilos de vida ocupados de los consumidores han llevado a un aumento adicional en la demanda de camarones cocidos y empanizados, ya que son alimentos listos para comer que no requieren una preparación extensa antes de cocinarlos. Además, la expansión de la industria del comercio electrónico ha impulsado las ventas en línea de langostino, lo que a su vez ha tenido un impacto positivo en la industria.

El brote de COVID-19 en China llamó la atención del público en enero del 2020. Se anunció durante el Año Nuevo Lunar, que también es la temporada alta tradicional para el consumo de productos marinos. Antes del brote, la importación de productos del mar, incluyendo camarones, de China había alcanzado un crecimiento consecutivo durante 11 trimestres. Sin embargo, después de que se conociera la noticia, el mercado de productos del mar en China experimentó una disminución en las importaciones. China también experimentó una disminución en las exportaciones de productos del mar debido a las medidas de bloqueo en otros países asiáticos.

Sin embargo, el mercado chino se ha recuperado de COVID-19 antes que otros países. Existe la esperanza de que una vez que la cadena de suministro de productos del mar vuelva a la normalidad, la industria funcione con normalidad.

En términos de comercio internacional, se han generado preocupaciones de que la epidemia afecte la demanda de importación de productos del mar, los precios de los productos del mar extranjeros han caído abruptamente por temporadas en el mercado local, mientras que China ha introducido controles de entrada para garantizar la inocuidad alimentaria de los productos marinos que ingresen a su territorio.

En enero de 2021, las exportaciones de camarones de Ecuador a China se redujeron a 12,748 toneladas, una disminución del 57% desde las 29,900 toneladas en enero de 2020. Dado que los productos de langostino congelados todavía están bajo la sospecha de los consumidores chinos (el gobierno chino ha reportado hallazgos de contaminación de COVID en empaques y contenedores de langostinos importados), el mercado chino aún está lejos de recuperarse por completo. Aunque muchos restaurantes están reabriendo ahora, la confianza en el consumo de langostino importado no se ha recuperado, especialmente para el sector de servicios que vende alimentos congelados exportados.

Las estrictas inspecciones fronterizas y las estrictas medidas de saneamiento también han prolongado el tiempo de despacho de importación de la Aduana China. Según fuentes chinas, muchas cámaras frigoríficas aún no están abiertas.

En la actualidad, la tasa impositiva integral del langostino blanco que ingresa de Perú al mercado chino es solo del 10%. La tasa del impuesto a la importación del camarón



ecuatoriano y el camarón saudí es del 5%, el impuesto al valor agregado es del 10% y la tasa impositiva integral es del 15%. El valor del langostino blanco es relativamente alto y la diferencia de tasa impositiva del 5% se refleja en el costo de un contenedor, que puede ser de decenas de miles de yuanes, esta es una de las razones por las que muchos distribuidores compiten por el camarón peruano.

Las ubicaciones de Perú y Ecuador están cerca, y el ciclo de envío desde Perú al puerto principal de China es el mismo que el de Ecuador, ambos son alrededor de 40 días, y el costo de envío no es muy diferente. El precio de circulación del langostino blanco peruano en el mercado chino es menor que el del camarón blanco ecuatoriano, en el mismo período y con las mismas especificaciones el precio del langostino blanco peruano es de 10 a 15 yuanes por pieza, más barato que el camarón ecuatoriano.

Actualmente, el camarón blanco peruano que ingresa al mercado chino tiene un peso neto de 1.8 kg / caja, un peso bruto de 2.0 kg / caja y 10 cajas / pieza, así como un peso neto de 1.4 kg / caja, peso bruto de 2,0 kg / caja y 10 cajas / pieza. La mayoría de las cajas de color ingresan al mercado chino, mientras que los productos de caja blanca son pocos. Numerosos importadores formales están importando camarón de Perú.

5. *Estacionalidad de la producción local*

Se produce durante todo el año. Según el Anuario de estadísticas pesqueras de China 2020. En 2019, la producción nacional total de cultivo de langostino blanco fue de 1.815.550 toneladas, un aumento del 3,13% con respecto al año anterior. Entre ellos, 1,144,370 toneladas de acuicultura marina, un aumento del 2,40%, y 671,180 toneladas de acuicultura de agua dulce, un aumento del 4,41%.

Aunque la producción de langostino de China ha aumentado en alrededor de 1,1 millones de toneladas en 11 años, la proporción de langostino per cápita ha superado los 2 kilogramos. Sin embargo, con la mejora del consumo de los residentes nacionales, el nivel de consumo per cápita de langostinos sigue aumentando y la producción nacional ya no puede satisfacer plenamente la demanda. En 2018, China se ha convertido en un importador neto de langostinos, con importaciones de Ecuador, India, Argentina, Vietnam y otros países alcanzando las 258.000 toneladas, y el consumo representativo per cápita ha superado los 3,5 kg.

6. *Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)*

En el norte de China el producto ingresa por el Puerto de Tianjin, Qingdao y Yantai, en el sur por Guangzhou, Shenzhen, Lianyungang y Zhoushan. Asimismo, con respecto a los países de origen de las importaciones, Ecuador, India y Tailandia, son los tres principales países de origen.

Importaciones de langostino blanco congelado a China (Ene-Dic 2019)

País	Volumen (toneladas)	Valor (diez millones de USD)
Ecuador	32,233	184.6
India	15,529	85.6



Tailandia	2,659	23.8
Arabia Saudita	2,914	18.1
Vietnam	1,760	14.2
Pakistán	1,680	9.2
Malaysia	1,027	6.9
México	629	4.3
Indonesia	660	3.7
Perú	524	2.9
Australia	215	2.2

Fuente: Aduana de China

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

Los representantes de la cadena de suministro de camarón contienen proveedores, fabricantes, mayoristas, distribuidores y minoristas:

- Primer nivel de la cadena de suministro: proveedores y fabricantes
 - Importadores de camarón representativos: Cofco, Shandong Yunhang, Shandong qingsheng Co, Ltd, Dalian Bay Fishery Co, Ltd, Qingdao Yize Co, Ltd y Zhejiang Haode Co, Ltd.etc.
 - Industrias locales de camarón: Hainan Lu Tai Fishery Co, Ltd, Zhanjiang Guolian Group, Haida Group, Changde Jiahua Fishery Co, Ltd, etc.
- Nivel medio de la cadena de suministro: mayoristas y distribuidores
 - Representante de distribuidores: Bluesnowfood, Charoen Pokphand Group, Seamix, etc.
- Último nivel de la cadena de suministro: minoristas
 - Plataformas de ventas B2C Franchiser: Sfbest, Yonghui Supermarkets, Hema y etc.
 - Plataformas de comercio electrónico: Tmall, JD.com, Miss Fresh, Hema, Dingdong, etc.

Aparte de los canales minoristas tradicionales y el mercado de catering, las plataformas de comercio electrónico de China tampoco pueden ignorarse. Además de plataformas conocidas como Taobao y JD, se han desarrollado muchas plataformas de alimentos frescos que están logrando un gran éxito, por ejemplo, el valor de venta de productos del mar ha entrado en el top 3 en FFresh.jd.com en 2017. Para las marcas nacionales e internacionales de productos del mar, los sitios web dedicados también son canales de distribución importantes. En Tmall / Taobao, el camarón congelado es el producto más popular entre todas las categorías de camarón de agua salada y abulón es el producto más popular entre todas las categorías de mariscos.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- (1) Calidad del producto
 - (2) Precio del producto
 - (3) Capacidad de entrega
 - (4) Garantía de servicio y política de compensación
 - (5) Flexibilidad
 - (6) Ubicación geográfica
 - (7) Política de inventario de proveedores
 - (8) Reputación corporativa y desempeño histórico del estado financiero corporativo
9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Actualmente los camarones peruanos se expenden en los mercados mayoristas de las principales ciudades de China, como Beijing, Shanghai, Qingdao y Zhoushan. Asimismo, se puede encontrar en la plataforma de comercio electrónico Tmall.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.
- Ruedas de negocio, para establecer contacto entre proveedores peruanos y compradores chinos, así como para mostrar los beneficios y características de los camarones peruanos a las empresas.
 - Prueba de productos, en supermercados y tiendas especializadas, en los que el consumidor final pueda conocer la presencia de los camarones peruanos en diferentes puntos de venta.
 - Promociones en plataformas en línea, con el aumento de las compras en línea de productos comestibles, es importante tener presencia para destacar los atributos de la quinua y establecer alianzas con estas plataformas para la comercialización del producto.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tmall: https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.11.25c17a9e6U9fTp&id=636278486461&ns=1&abbucket=5#detail	Unidad/1.4kg	USD/16.98 (RMB/109.9)	Perú	03/03/2021	Camarón blanco de Perú. Entre 75 - 77 langostinos congelados.	
Tmall: https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.16.17b64d28z4xD4m&id=545575721757&ns=1&abbucket=5&skuld=4314936776822	Unidad/2.0kg	USD/29.10 (RMB/188)	Ecuador	03/03/2021	Camarón blanco de Ecuador ° Congelación de salmuera ° Aproximadamente 108 langostinos congelados por caja.	
Tmall: https://item.taobao.com/item.htm?id=619962882869&ali_refid=a3_430582_1006:1283910023:N:wNt8JqzcgdxGqn2ov0NwyA%3D%3D:84215a9d3e99a3b4a83947445ce25178&ali_trackid=1_84215a9d3e99a3b4a83947445ce25178&spm=a230r.1.14.1#detail	Unidad/1.8kg	USD/43.03 (RMB/278)	Tailandia	03/03/2021	Camarón blanco de Tailandia. Entre 54 - 72 langostinos congelados.	