

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU)

FICHA MERCADO PRODUCTO AJO FRESCO

- 1. Nomenclatura arancelaria**
070320 Garlic, fresh or chilled
- 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**
Garlic
- 3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

En los EAU el ajo se importa sin arancel

Los documentos necesarios para la importación de este producto son:

- Factura comercial
- Certificado de origen
- Certificado sanitario del país de origen
- Conocimiento de embarque o guía aérea
- Lista de embalaje detallada según el peso
- Certificado fitosanitario

Dubái requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

4. Tendencias del mercado

De acuerdo a las cifras de Trade Map, las importaciones de ajo fresco han crecido de manera exponencial de 2014 a 2016, decayendo en un 13% en 2017 y reduciéndose abruptamente un 65% en 2018. En 2019, las importaciones crecieron 62% respecto a 2018. El principal proveedor fue China, con el 98% de participación, estando el 2% restante repartido principalmente entre India, España y Pakistán.

La demanda y oferta de ajo es constante en el país durante todo el año, ya que es uno de los ingredientes más utilizados en la cocina asiática (curris, salsas, bases de condimentos, entre otros). A su vez cada vez más el ajo es valorado por su contenido en vitaminas, manganeso, calcio y fósforo, así como posibles tratamientos curativos.

Las variedades importadas son *ajo blanco o extra blanco* (95%), tanto en su versión convencional como orgánica, y *ajo negro* (5%), éste último considerado un producto gourmet.



De acuerdo a los importadores entrevistados (representantes de las empresas Carrefour, Kibsons, Esurf, Organics Food, Yalda Trading) no existe grandes diferencias en el producto respecto al origen, sin embargo hay ciertos rasgos como el componente acuoso y el tamaño que, en algunos casos, determinan la selección de uno u otro.

Si bien el ajo de india ha experimentado un incremento en la demanda, y su precio es inferior al de China, por ser de tamaño pequeño y poco uniforme los importadores siguen buscando alternativas, como por ejemplo de Latino América, en especial de Brasil.

El impacto del COVID-19 generó inicialmente una disminución en la demanda de ajo proveniente de China, de todos modos, sigue registrándose su presencia mayoritaria en el mercado. A su vez se observa una creciente demanda de ajo pelado listo para usar por parte del consumidor final (cabe destacar que el proceso de pelado se realiza localmente).

5. Estacionalidad de la producción local

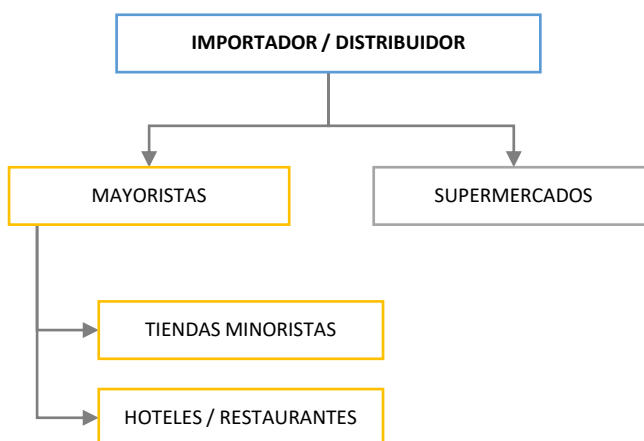
No existe producción local de ajo fresco, sin embargo, el producto se encuentra disponible en los supermercados durante todo el año, pues los importadores trabajan con proveedores de todo el mundo.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Los ajos frescos ingresan a EAU a través de los puertos de Dubái y Abu Dhabi.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

- a. Importadores / distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles (Ghulam Ali Abdulla Trading LLC, IFFCO, Kibsons International, NRTC, Barakat, Al Bakrawe, Esurf Trading LLC, entre otros)
- b. Cadenas de supermercados que compran de los distribuidores o importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados (Spinneys, Organics Food and Café, Lulu, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, Carrefour, entre otros)
- c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Consistencia de suministro
2. Precio
3. Tamaño

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Actualmente no hay presencia de ajo peruano en el mercado de EAU.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

EAU importa el 90% de sus necesidades de alimentos y bebidas, por lo que la competencia es muy alta. Es por ello que las empresas pocas veces responden un primer correo, resultando necesario dar seguimiento telefónico, e idealmente concretar visitas presenciales.

A su vez en EAU, a diferencia de otros países, no resulta efectivo fijar citas con semanas de anticipación, se sugiere hacerlo pocos días antes. La negociación se acostumbra hacerse sin prisa, por lo que se espera llegar a un acuerdo luego de varias reuniones.

La participación en ferias especializadas en el sector de productos frescos es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores. Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en Perú resultan positivas.

Ferias del sector:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

La feria principal es GULFOOD, considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com

WOP Dubai International Perishables Expo - www.wop-dubai.com - Por tamaño en las últimas ediciones, esta feria no es sugerida por la OCEX.

Ferias internacionales visitadas por compradores locales:

- Asia Fruit Logistica. Hong Kong www.asiafruitlogistica.com
- Berlin Fruit Logistica www.fruitlogistica.de
- Anuga Colonia www.anuga.com
- Sial Paris www.sialparis.com





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	250 gr	4,33	China, India e Italia	14-09-2020	Ajo blanco, orgánico fresco	
Kibsons	1 pack que contiene 2 bulbos	4,31	España	14-09-2020	Ajo negro fresco	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Kibsons	1 kg	1,30	China	14-09-2020	Ajo Blanco fresco	
Kibsons	100 gr	2,67	España	14-09-2020	Ajo Blanco orgánico fresco	
Kibsons	250 gr	3,22	India	14-09-2020	Ajo blanco orgánico fresco	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Kibsons	125 gr	1,03	India	14-09-2020	Ajo blanco fresco, pelado	
Farm Box	200 gr	0.26	China	14-09-2020	Ajo blanco fresco	
Organics Food and Café	250 gr	3,75	Portugal	14-09-2020	Ajo blanco orgánico fresco	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Organics Food and Café	250 gr	5,51	Uganda	14-09-2020	Ajo blanco orgánico fresco	
Farm Box	100 gr	1,29	Líbano	14-09-2020	Ajo blanco orgánico fresco	
Carrefour	450 gr	0,90	China	14-09-2020	Ajo blanco fresco	
Carrefour	250 gr	1,92	China e India	14-09-2020	Ajo blanco fresco pelado	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

NRTC	4,5 kg	4,93	China	14-09-2020	Ajo blanco fresco	
NRTC	250 gr	1,15	China	14-09-2020	Ajo blanco fresco pelado	
Lulu	900 gr	1,58	China	14-09-2020	Ajo blanco fresco	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Lulu	200 gr	1,51	China y Bahrain	14-09-2020	Ajo blanco fresco pelado	
------	--------	------	--------------------	------------	-----------------------------	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.