

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

FICHA MERCADO PRODUCTO HIGOS FRESCOS O SECOS

1. Nomenclatura arancelaria
080420 Fresh or dried figs
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Fresh or dried figs
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

En los Emiratos Árabes Unidos (EAU) los higos se importan sin arancel.

Los documentos necesarios para la importación de este producto son:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Certificado de origen
- ✓ Certificado sanitario del país de origen
- ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea
- ✓ Lista de embalaje detallada según el peso
- ✓ Certificado fitosanitario
- ✓ Certificado de análisis de residuos de plaguicidas para productos vegetales, según la emisión de circulares del Departamento de Desarrollo y Sanidad Agropecuaria

Dubai requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

4. Tendencias del mercado

Las importaciones de higos crecieron de manera constante en los últimos años. Los principales proveedores del producto durante el año 2019 fueron Turquía (50%) y Afganistán (18%), seguidos por Irán (5%), República Árabe Siria (4.83%) y Argentina (3%). El Perú ocupa el 10° lugar, con una participación del 2%.

La oferta de higos frescos de diversos orígenes es constante en el país durante todo el año, y de acuerdo a lo indicado por los importadores, entre las diferentes variedades de higos frescos, las más dulces son las más valoradas por el consumidor local.

Si bien el higo fresco de un origen u otro puede presentar diferencias en dulzura, tamaño y color (más o menos morado), las características generales son en todos los casos muy similares, y es el precio el factor determinante para la elección.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

El higo llega al país en su gran mayoría por vía aérea. Durante el 2020, Turquía inicio envíos marítimos.

Dentro de la región de Latino América; Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú comparten ventana estacional (octubre a mayo) y gozan de aceptación y presencia en el mercado de EAU.

Afganistán, Irán, Siria y Turquía también comparten ventana estacional, siendo ésta de junio a octubre.

5. Estacionalidad de la producción local

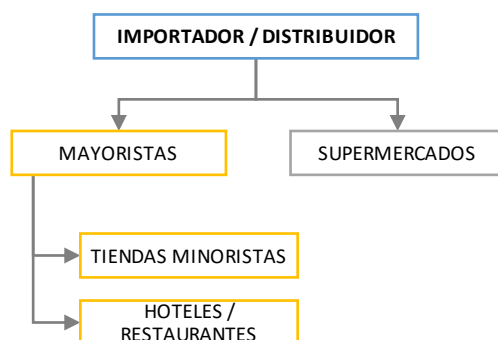
EAU ha comenzado recientemente a producir higos, a pequeña escala, de enero a marzo, pero el producto no cuenta con reconocimiento positivo entre los distribuidores, y los volúmenes son reducidos.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

En general, el higo fresco ingresa a EAU a través del aeropuerto de Dubái.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

- a. Importadores/distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles (Ghulam Ali Abdulla Trading LLC, Kibsons International, NRTC, KAF, Barakat, Shokri Hassan Trading Co LLC., entre otros)
- b. Cadenas de supermercados que compran de los distribuidores o importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados (Spinneys, Lulu hypermarket, Choithrams, Union Cooperative, Carrefour, Park n Shop, Aswaaq, Lulu, entre otros)
- c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Precio
2. Conectividad aérea
3. Aceptación/demanda por parte del mercado

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Durante el año 2019, el higo peruano ha ingresado al país de octubre a junio.

En la actualidad, el higo peruano puede encontrarse en tiendas de venta online como Kibsons, y en supermercados premium como Spinneys.

10. Actividades de promoción idóneas para el producto

La participación en ferias especializadas en el sector de productos frescos es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores.

Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en Perú resultan positivas, ya que el contacto personal es altamente valorado en la región.

Ferias del sector:

GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com

WOP Dubai International Perishables Expo - www.wop-dubai.com - Por tamaño en las últimas ediciones, esta feria no es sugerida por la OCEX.

Ferias internacionales visitadas por compradores locales:

- Asia Fruit Logistica. Hong Kong www.asiafruitlogistica.com
- Berlin Fruit Logistica www.fruitlogistica.de
- Anuga. Colonia www.anuga.com
- Sial Paris www.sialparis.com






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Choithrams	1 Kg	12,86	Argentina	Diciembre, 2020	Higos frescos	
Union Cooperative	1 Kg	13,14	Brasil	Diciembre, 2020	Higos frescos	
Carrefour	1 Kg	19,26	Arabia Saudita	Diciembre, 2020	Higos frescos	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Spinneys	160 gr	4,52	Perú	Diciembre, 2020	Higos frescos	
Park n Shop	345 gr	6,62	Turquía	Diciembre, 2020	Higos frescos	
Lulu Hypermarket	500 gr	5,41	Túnez/Arabia Saudita	Diciembre, 2020	Higos frescos	







PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Kibsons	1 Kg	17	Brasil	Diciembre, 2020	Higos frescos	
Farm Box	200 gr	2,81	Emiratos Árabes Unidos	Diciembre, 2020	Higos frescos	
Quality Food	100 gr	8,44	Emiratos Árabes Unidos	Diciembre, 2020	Higos frescos orgánicos	
Quality Food	100 gr	4,25	India	Diciembre, 2020	Higos frescos	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Kibsons	1 Kg	16	Perú	Diciembre, 2020	Higos frescos	
---------	------	----	------	--------------------	---------------	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.