

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU)

### FICHA MERCADO PRODUCTO JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR

- 1. Nomenclatura arancelaria**  
091011 Ginger, neither crushed nor ground
- 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**  
Ginger
- 3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

El arancel de ingreso al país es del 5% sobre el valor CIF del producto.

Los documentos necesarios para la importación de este producto son:

- Factura comercial
- Certificado de origen
- Certificado sanitario del país de origen
- Conocimiento de embarque o guía aérea
- Lista de embalaje detallada según el peso
- Certificado fitosanitario
- Certificado de análisis de residuos de plaguicidas para productos vegetales, según la emisión de circulares del Departamento de Desarrollo y Sanidad Agropecuaria

Dubái requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

#### 4. Tendencias del mercado

Según los datos de Trade Map, en 2019 las importaciones de Jengibre se han mantenido estables respecto a 2018. Los principales países proveedores fueron China (73%), Nigeria (19%), India (6%), Tailandia (1.2%) y Perú (0,4%).

En la prospección de mercado se ha encontrado también, en tiendas especializadas en productos orgánicos, jengibre proveniente de Uganda y Sri Lanka.

La oferta de jengibre de diversos orígenes es constante en el país durante todo el año, estando el consumo del mismo afianzado en el mercado por ser ingrediente esencial en la cocina asiática. A su vez su uso sigue aumentando, estando cada vez más asociado a los beneficios para la salud.

La oferta actual es no solo de jengibre fresco, sino también de líneas de producto que lo presentan en diversas formas, como té, jugo, pasta y triturado/pulverizado, entre otros.



De acuerdo a lo indicado por los importadores entrevistados -representantes de las empresas Carrefour, Barakat, Esurf, KMG, Kibsons, Farzana, Yalda Trading y Farm box-, si bien el jengibre de un origen u otro puede presentar algunas diferencias en tamaño, color (brillante o mate) e intensidad en el sabor, en general sus características son en todos los casos muy similares, y por ello, el precio es el factor determinante que prima para la elección.

De acuerdo a la información compartida, el impacto del COVID-19 generó inicialmente una disminución en la demanda del jengibre proveniente de China, pero esto ya se revirtió, y la mayoría de los importadores lo siguen eligiendo y demandando, en ambas versiones, convencional y orgánica. India produce también ambas variedades, y el producto es muy demandado en EAU principalmente por que la población constituye la mayor parte demografía del país.

**5. Estacionalidad de la producción local**

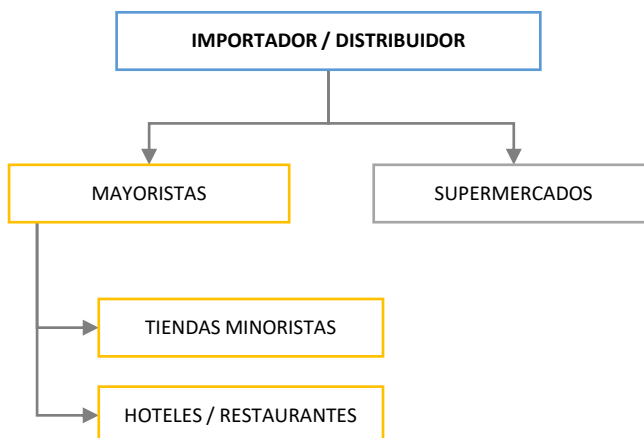
No existe producción local de jengibre, sin embargo, el producto se encuentra disponible durante todo el año, pues los importadores trabajan con proveedores de todo el mundo.

**6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)**

El jengibre fresco ingresa a EAU principalmente a través de los puertos de Dubái y Abu Dhabi.

**7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado**

- a. Importadores / distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles.
- b. Cadenas de supermercados que compran de los distribuidores o importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados.
- c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.





## 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Consistencia de suministro
2. Precio
3. Aceptación/demanda por parte del mercado

## 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

El jengibre peruano puede encontrarse principalmente en su variedad orgánica, en tiendas de venta en línea y en supermercados.

Ingresa al país de manera directa durante los meses de noviembre a enero, y el resto del año a través de otros países, principalmente desde Holanda.

## 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

EAU importa el 90% de sus necesidades de alimentos y bebidas, por lo que la competencia es muy alta. Es por ello que las empresas pocas veces responden un primer correo, resultando necesario dar seguimiento telefónico, e idealmente concretar visitas presenciales.

A su vez en EAU, a diferencia de otros países, no resulta efectivo fijar citas con semanas de anticipación, se sugiere hacerlo pocos días antes. La negociación se acostumbra hacerse sin prisa, por lo que se espera llegar a un acuerdo luego de varias reuniones.

La participación en ferias especializadas en el sector de productos frescos es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores. Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en Perú resultan positivas.

### Ferias del sector:

La feria principal es GULFOOD, considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - [www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)

WOP Dubai International Perishables Expo - [www.wop-dubai.com](http://www.wop-dubai.com) - Por tamaño en las últimas ediciones, esta feria no es sugerida por la OCEX.

### Ferias internacionales visitadas por compradores locales:



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

- Asia Fruit Logistica. Hong Kong [www.asiafruitlogistica.com](http://www.asiafruitlogistica.com)
- Berlin Fruit Logistica [www.fruitlogistica.de](http://www.fruitlogistica.de)
- Anuga. Colonia [www.anuga.com](http://www.anuga.com)
- Sial Paris [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)







PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

### Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Kibsons	200 gr	3,49	Perú	20-09-2020	Jengibre fresco	
Kibsons	1 kg	2,53	China	16-09-2020	Jengibre fresco	
Kibsons	125 gr	1,16	India	16-09-2020	Jengibre picado fresco	
Carrefour	1 Kg	2,73	China	16-09-2020	Jengibre fresco	









PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Carrefour	500 gr	3,37	Líbano	16-09-2020	Jengibre fresco Sama	
Carrefour	125 gr	6,19	China	16-09-2020	Jengibre fresco orgánico	
Quality Food	500 gr	2,06	China	17-09-2020	Jengibre fresco	
Organics Food and Café	200 gr	3.44	Uganda	17-09-2020	Jengibre fresco	
Farm Box	150 gr	2,88	India	17-09-2020	Jengibre orgánico fresco	
Farm Box	250 gr	0,63	China	17-09-2020	Jengibre fresco	







PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Lulu	200 gr	0,62	India	17-09-2020	Jengibre fresco	
Lulu	250 gr	0,71	India	17-09-2020	Jengibre fresco	
Union Coop	1 kg	2,74	China	17-09-2020	Jengibre fresco	
Choithrams	1 kg	3,55	India	17-09-2020	Jengibre fresco	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.