

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU)

FICHA MERCADO PRODUCTO: MANDARINAS

Mandarinas frescas o secas, incluidas mandarinas y satsumas (excluidas clementinas)

1. Nomenclatura arancelaria
080521 Fresh or dried mandarins including tangerines and satsumas (excl. clementines)
080529 Fresh or dried wilkings and similar citrus hybrids
080522 Fresh or dried clementines, including Monreales
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Mandarines - Clementines
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

En los EAU las mandarinas y clementinas se importan sin arancel.

Los documentos necesarios para la importación de este producto son:

- Factura comercial
- Certificado de origen
- Certificado sanitario del país de origen
- Conocimiento de embarque o guía aérea
- Lista de embalaje detallada según el peso
- Certificado fitosanitario

Dubai requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados, y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

4. Tendencias del mercado

Este análisis se basa en la partida 080521, por ser la más representativa en los países que lideran el mercado de mandarinas a nivel local.

Cabe mencionar que las partidas *080529 (Wilkings frescos o secos e híbridos de cítricos similares)* y *080522 (Clementinas frescas o secas, incl. Monreales)* se pueden encontrar en EAU, pero en menor escala.

De acuerdo a las cifras de Trade Map, EAU registra importaciones de la partida 080521 desde el año 2017. En 2018 se observa un crecimiento del 13,5%, cayendo luego un 5% en 2019 respecto al año anterior.

En 2019 los principales países proveedores fueron Pakistán (29,4%), España (15%), Australia (15%) y Sudáfrica (13,2%), seguidos por China (6%), Marruecos (5,6%), Turquía (3,3%) y



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Argentina (3,3%). El Perú ocupa el 13° lugar entre los países exportadores de la partida, con una participación del 1%.

La información disponible no permite distinguir entre mandarinas frescas o secas, y entre las distintas variedades importadas.

La oferta y demanda de mandarinas es constante en el país durante todo el año, habiéndose registrado un aumento en la demanda de cítricos en general, por ser considerados una fuente natural de vitaminas y minerales, y por su rol de activación del sistema inmunológico.

Si bien pueden encontrarse distintas variedades en el mercado, hay mayor demanda de aquellas sin semillas, de color anaranjado y con hojas. A su vez, las frutas empacadas han ganado presencia en el mercado frente a las que se venden a granel.

De acuerdo a lo mencionado por los importadores entrevistados, (Ghulam Ali Abdulla Trading LLC, IFFCO, Kibsons International, NRTC, Barakat, Al Bakrawe, Yalda Trading, Farzana trading, entre otros) existe una fuerte presencia de mandarinas provenientes de Australia y Sudáfrica, países que comparten ventana estacional con el Perú, y suelen tener un precio de venta más competitivo, y facilidades logísticas.

5. Estacionalidad de la producción local

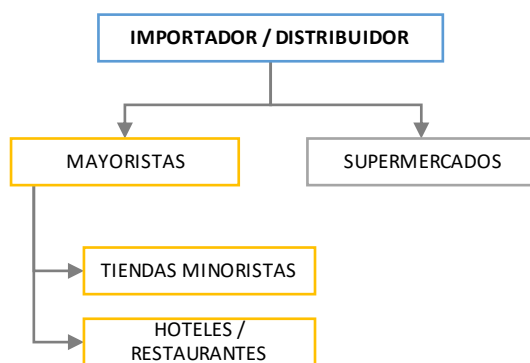
No existe producción local de mandarinas, sin embargo, el producto está disponible durante todo el año, con importaciones de todo el mundo.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Las mandarinas frescas ingresan a EAU a través de los puertos de Dubái y Abu Dhabi.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

- a. Importadores / distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles (Ghulam Ali Abdulla Trading LLC, IFFCO, Kibsons International, NRTC, Barakat, Al Bakrawe, KAF, entre otros)
- b. Cadenas de supermercados que compran de los distribuidores o importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados (Spinneys, Aswaaq, Lulu, Choithrams, Al Maya, Carrefour, Lu Lu, entre otros)
- c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.



- 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

De acuerdo a los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Precio
2. Características (tamaño, color, sabor, semillas, hojas)
3. Aceptación/demanda de la procedencia por parte del mercado

- 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Las mandarinas peruanas ingresaron por primera vez al país en 2018. La presencia se registra principalmente de julio a septiembre.

- 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

EAU importa el 90% de sus necesidades de alimentos y bebidas, por lo que la competencia es muy alta. Es por ello que las empresas pocas veces responden un primer correo, resultando necesario dar seguimiento telefónico, e idealmente concretar visitas presenciales.

La participación en ferias especializadas del sector es un instrumento potencialmente efectivo, del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en el Perú resultan positivas.

Ferias del sector:

La feria principal feria del sector alimentos y bebidas es GULFOOD, considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com

WOP Dubai International Perishables Expo - www.wop-dubai.com - Por tamaño en las últimas ediciones, esta feria no es sugerida por la OCEX.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Ferias internacionales visitadas por compradores locales:

- Asia Fruit Logistica. Hong Kong www.asiafruitlogistica.com
- Berlin Fruit Logistica www.fruitlogistica.de
- Anuga Colonia www.anuga.com
- Sial Paris www.sialparis.com





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Lulu	Aprox. 1 Kg	3,42	Perú	Diciembre 2020	Mandarinas, Nadorcott, frescas	
Quality Food	Aprox. 1 Kg	4,75	Perú	Diciembre 2020	Mandarinas frescas sin semillas	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Spinneys	1 kg	5,1	Australia	Diciembre 2020	Mandarinas frescas, afourer, sin semillas	
Spinneys	1 kg	7,8	España	Diciembre 2020	Clementinas frescas, con hojas	
Park.n.Shop	1 kg	3,83	Sudáfrica	Diciembre 2020	Mandarinas frescas, Nadorcott, sin semillas	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Park.n.Shop	1 kg	2,74	Sudáfrica	Diciembre 2020	Clementinas frescas, sin semillas	
Park.n.Shop	1 kg	3,56	Marruecos	Diciembre 2020	Clementinas frescas, sin semillas	
Carrefour	1 kg	3,4	Argentina	Diciembre 2020	Mandarinas frescas, sin semillas	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Carrefour	1 kg	2,45	Irán	Diciembre 2020	Mandarinas frescas, con hojas	
Carrefour	1 kg	2,45	Egipto	Diciembre 2020	Mandarinas frescas, Murcott	
Carrefour	1 kg	3	España	Diciembre 2020	Mandarinas frescas	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Carrefour	1 kg	5,29	España	Diciembre 2020	Clementinas frescas, con hojas	
Carrefour	1 kg	3	España	Diciembre 2020	Clementinas frescas, con hojas	
Carrefour	1 kg	3,4	Sudáfrica	Diciembre 2020	Clementinas frescas	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Kibsons	1 kg	2,67	España	Diciembre 2020	Clementinas frescas con hojas	
Kibsons	1 kg	3,36	Australia	Diciembre 2020	Mandarinas frescas, afourer	
Farm Box	500 gr	1,23	Turquía	Diciembre 2020	Mandarinas frescas premium	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Farm Box	600 gr	2,05	España	Diciembre 2020	Clementnas frescas, con hojas	
Lulu	Aprox. 1 Kg	3,7	Australia	Diciembre 2020	Mandarinas frescas	
Lulu	1 kg	1,36	India	Diciembre 2020	Mandarinas frescas	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

NRTC	Aprox. 1 kg	1,92	Pakistán	Diciembre 2020	Mandarinas frescas	
NRTC	Aprox. 1 kg	2,47	Marruecos	Diciembre 2020	Mandarinas frescas	
Barakat	500 gr	1,8	Australia	Diciembre 2020	Mandarinas frescas, con hojas	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.