



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

FICHA MERCADO PRODUCTO ACEITE DE PALTA

1. Nomenclatura arancelaria
151590 "Fixed vegetable fats and oils and their fractions, whether or not refined, but not chemically modified (excluding soya-bean, groundnut, olive, palm, sunflower-seed, safflower, cotton-seed, coconut, palm kernel, babassu, rape, colza and mustard, linseed, maize, castor and sesame oil)"
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Avocado oil
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

El arancel de ingreso al país es del 5% sobre el valor CIF del producto

Los documentos necesarios para la importación de este producto son:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Certificado de origen
- ✓ Certificado fitosanitario del país de origen
- ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea
- ✓ Lista de embalaje detallada
- ✓ Certificado de análisis de residuos de plaguicidas para productos vegetales, según la emisión de circulares del Departamento de Desarrollo y Sanidad Agropecuaria

Dubái requiere que todos los alimentos y bebidas importados sean registrados y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

4. Tendencias del mercado

La partida 151590 abarca una amplia variedad de aceites y grasas vegetales, lo que impide identificar cifras específicas respecto a las importaciones de aceite de palta.

Las importaciones de la partida han decrecido un 41% de 2017 a 2018, reduciéndose en un 11% más en 2019.

En 2019, los principales países proveedores de aceites y grasas de esta partida fueron Omán (77%), España (5,5%) y Malasia (3,5%).

La oferta de aceite de palta de diversos orígenes es constante en el país durante todo el año. De acuerdo a lo indicado por los importadores consultados se trata de un producto



premium, con poca rotación. Por su sabor fuerte, sus usos son específicos y de interés de un grupo limitado de consumidores actualmente.

No hay preferencia por un origen en particular, ni se reconocen diferencias entre uno u otro. En general los importadores contactados mencionaron importarlo de clientes con los que ya tienen relación, aun siendo de países no productores como Francia e Italia, más que por el origen en sí.

De este modo, el precio, el diseño del embotellado y las condiciones comerciales pactadas serían el factor más determinante para la elección.

5. Estacionalidad de la producción local

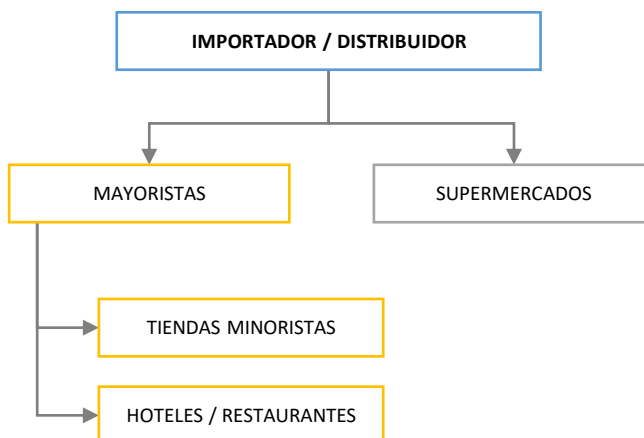
No hay producción local de aceite de palta en EAU. Sin embargo, el producto se encuentra en los supermercados durante todo el año.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

El aceite de palta ingresa a EAU a través del puerto de Jebel Ali, Dubái.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

- a. Importadores/distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles, o reexportan a otros países de la región.
- b. Cadenas de supermercados que compran de los distribuidores o importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados (Spinneys, Organics Food and Café, Lulu, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, Carrefour, entre otros)
- c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Precio
2. Embotellado atractivo
3. Condiciones comerciales

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

El aceite de palta del Perú aún no se encuentra disponible en el mercado de EAU.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

La participación en ferias especializadas en el sector de productos agropecuarios es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores.

Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en Perú resultan positivas.

Ferias del sector:

GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com

SIAL ME, Abu Dhabi, www.sialme.com



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Spinneys	250 ml	5,62 – 6	Sudáfrica	26-05-2021	Aceite de palta saborizado (limón- manteca-ajo)	
Spinneys	250 gr	14	México	26-05-2021	Aceite de palta	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Spinneys	200 ml	6,30	Italia	25-05-2021	Aceite de palta en spray	
Choithrams	250 ml	13,65	México	25-05-2021	Aceite de palta	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Choithrams	250 ml	10,55	Francia	25-05-2021	Aceite de palta	
Park n Shop	250 ml	22	Italia	26-05-2021	Aceite de palta	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Carrefour	500 ml	20	España y México	26-05-2021	Aceite de palta	
Carrefour	500 ml	25,5	Sudáfrica	26-05-2021	Aceite de palta saborizado (limón y ajo)	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Carrefour	250 ml	9,1	Francia	26-05-2021	Aceite de palta	
Lulu	250 ml	8,56	México	26-05-2021	Aceite de palta	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Lulu	250 ml	10,3	Francia	26-05-2021	Aceite de palta	
Kibsons	500 ml	11,51	Nueva Zelanda	27-05-2021	Aceite de palta	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Organic Foods & Café	250 ml	11,03	Italia	27-05-2021	Aceite de palta	
-------------------------	--------	-------	--------	------------	-----------------	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

De manera referencial a continuación adjuntamos fotos de botellas de aceite de oliva premium que pueden encontrarse en el mercado:





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

