

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

FICHA MERCADO PRODUCTO NUECES DE BRASIL – CASTAÑAS

1. Nomenclatura arancelaria
080122 "Fresh or dried brazil nuts, shelled"
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino: *Brazil nuts*
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

El arancel de ingreso al país es del 5% sobre el valor CIF del producto.

Los documentos necesarios para la importación de este producto son:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Certificado de origen
- ✓ Certificado fitosanitario del país de origen
- ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea
- ✓ Lista de embalaje detallada según el peso
- ✓ Certificado de análisis de residuos de plaguicidas para productos vegetales, según la emisión de circulares del Departamento de Desarrollo y Sanidad Agropecuaria

Dubai exige que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados previamente, y que las etiquetas de los productos que las requieran sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

4. Tendencias del mercado

De acuerdo con las cifras de Trade Map, las importaciones de castañas decrecieron en un 17% de 2018 a 2019, siendo los principales países proveedores Brasil (71%), Bolivia (17%) y Perú (7%).

La oferta de castañas de diversos orígenes es constante en el país durante todo el año. El producto es valorado por sus beneficios para la salud, pero aún no se comercializa ampliamente como otras semillas y frutos secos.

De acuerdo a lo indicado por los importadores consultados, el consumo se ha desacelerado recientemente producto de la pandemia COVID- 19. Al tratarse de un producto premium, el mismo no sería prioridad en la decisión de compra.

De todos modos, en la reciente edición de la feria Gulfood 2021, los exportadores peruanos ofertando el producto experimentaron una demanda constante.



Los importadores locales resaltaron a su vez que el producto de un origen u otro no presentaría diferencias, siendo el precio y las condiciones comerciales el factor determinante en la elección del proveedor.

5. Estacionalidad de la producción local

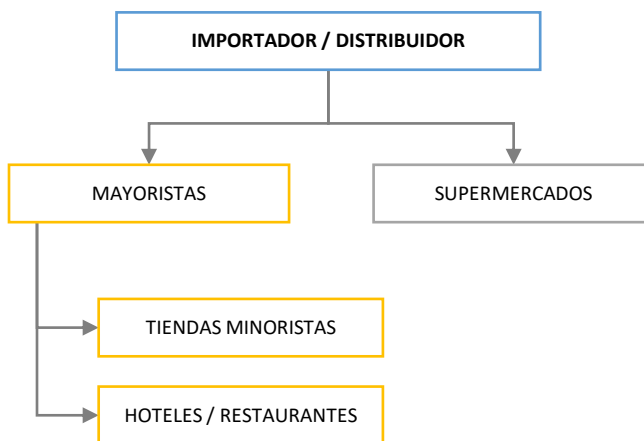
No existe producción local de castañas en EAU. Sin embargo, el producto se encuentra disponible durante todo el año.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Las castañas ingresan a EAU principalmente a través del puerto de Jebel Ali, Dubái.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

- a. Importadores/distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles o reexportan a otros países de la región (Gyma, Arar, Sunimpex, Emco, entre otros)
- b. Cadenas de supermercados que compran a distribuidores o importan directamente y distribuyen a otros supermercados (Spinneys, Organics Food and Café, Lulu, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, Carrefour, entre otros)
- c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Confianza – consistencia
2. Precio
3. Condiciones comerciales
4. Calidad

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Las castañas peruanas pueden encontrarse tanto en supermercados, como en tiendas de venta online, y en tiendas especializadas en productos orgánicos.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

La participación en ferias especializadas en el sector de productos agropecuarios es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores.

Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en Perú resultan positivas.

Ferias del sector:

- GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com
- SIAL ME, Abu Dhabi, www.sialme.com





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Choithrams	100 gr	4,42	Bolivia	27-04-2021	Granel	
Choithrams	150 gr	6,29	Brasil	27-04-2021	Caja	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Choithrams	250 gr	9,52	Bolivia	27-04-2021	Bolsa	
Park n Shop	125 gr	5,5	Bolivia	27-04-2021	Bolsa	
Spinneys	100 gr	6,44	Brasil	27-04-2021	Bolsa	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Spinneys	386 gr	17,05	Bolivia	27-04-2021	Empaquetado por importador (Bayara)	
Union Coop	230 gr	8,32	Bolivia	27-04-2021	Empaquetado por el Supermercado	
Union Coop	100 gr	3,62	Bolivia	27-04-2021	Granel	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Lulu	1000 gr	21,40	Perú	28-04-2021	Granel	
Carrefour	1000 gr	21,40	Bolivia	28-04-2021	Empaquetado por importador (Bayara)	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Kibsons	200 gr	5,75	Bolivia	28-04-2021	Bolsa	
Organic Foods and Café	150 gr	8,63	Bolivia	28-04-2021	Bolsa	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.