



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

FICHA MERCADO PRODUCTO CURCUMA

1. Nomenclatura arancelaria
091030 Turmeric "Curcuma"
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Turmeric
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

El arancel de ingreso al país es del 5% sobre el valor CIF del producto

Los documentos necesarios para la importación de este producto son:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Certificado de origen
- ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea
- ✓ Lista de embalaje detallada según el peso
- ✓ Certificado fitosanitario
- ✓ Certificado de análisis de residuos de plaguicidas para productos vegetales, según la emisión de circulares del Departamento de Desarrollo y Sanidad Agropecuaria

Dubai requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados, y las etiquetas, de ser el caso, sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

4. Tendencias del mercado

Las importaciones de cúrcuma han crecido 2,2% de 2018 a 2019.

En 2019 los principales países proveedores fueron India (89%), Myanmar (6%) y Etiopía (3%). Perú ocupó la 11° posición, con una participación de 0,05%.

La oferta de cúrcuma de diversos orígenes es constante en el país durante todo el año.

El consumo de cúrcuma se encuentra en aumento, no solo como condimento en platos de la cocina asiática como tradicionalmente se le conoce, sino también por los beneficios que tiene para el cuidado de la salud, una tendencia que se vio fortalecida por la pandemia de COVID-19. El uso se da a través de infusiones, jugos, y condimentos.

De este modo la oferta de cúrcuma en el mercado es fresca, así como procesada en forma de infusiones, jugos, triturada/pulverizada, entre otras presentaciones.



De acuerdo a lo indicado por los importadores consultados, el precio es el factor que prima para la elección.

La cúrcuma orgánica es valorada solo por un sector en particular, que aún es pequeño, por ello las cantidades requeridas son limitadas.

5. Estacionalidad de la producción local

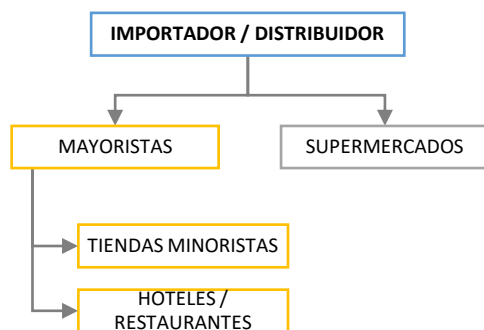
No hay producción local de cúrcuma en Emiratos Árabes Unidos. Sin embargo, el producto se encuentra en los supermercados durante todo el año, pues los importadores trabajan con proveedores de todo el mundo.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

La cúrcuma fresca ingresa a EAU a través del puerto de Jebel Ali y el aeropuerto de Dubai.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

- a. Importadores/distribuidores que importan y venden a mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles (Ghulam Ali Abdulla Trading LLC, IFFCO, Kibsons International, NRTC, Barakat, Al Bakrawe, Esurf Trading LLC, entre otros)
- b. Cadenas de supermercados que compran de los distribuidores o importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados (Spinneys, Organics Food and Café, Lulu, Choithrams, Aswaaq, Al Maya, Carrefour, entre otros)
- c. Las cadenas de hoteles y cadenas de restaurantes son abastecidas por los distribuidores, mientras que los restaurantes y hoteles pequeños compran directamente a los mayoristas.



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Precio
2. Confianza
3. Aceptación/demanda por parte del mercado

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

La cúrcuma peruana puede encontrarse principalmente en su variedad orgánica.

La cúrcuma peruana no ingresa al país de manera directa, registrándose ingresos desde Holanda principalmente.

10. Actividades de promoción idóneas para el producto

La participación en ferias especializadas en el sector es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer la oferta del productor peruano a los importadores.

Del mismo modo las misiones comerciales y la invitación de importadores locales a ferias especializadas en Perú resultan positivas.

Ferias del sector:

GULFOOD, es considerada la mejor plataforma de negocios para la industria de alimentos y bebidas en la región MEASA (Medio Oriente, África y el Sur Centro de Asia) - www.gulfood.com

WOP Dubai International Perishables Expo - www.wop-dubai.com - Por tamaño en las últimas ediciones, esta feria no es sugerida por la OCEX

Ferias internacionales visitadas por compradores locales:

- Asia Fruit Logistica. Hong Kong www.asiafruitlogistica.com
- Berlin Fruit Logistica www.fruitlogistica.de
- Anuga. Colonia www.anuga.com
- Sial Paris www.sialparis.com






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	1000 gr	2,00	India	08-03-2021	Cúrcuma fresca	
Kibsons	80 gr	2,46	Perú	08-03-2021	Cúrcuma fresca orgánica	
Kibsons	1000 gr	5,7	India	08-03-2021	Cúrcuma fresca	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Kibsons	100 gr	1,5	Tailandia	08-03-2021	Cúrcuma fresca	
Barakat	80 gr	5,14	Perú	08-03-2021	Cúrcuma fresca orgánica	
Barakat	100 gr	0,41	India	08-03-2021	Cúrcuma fresca	
Park n Shop	1000 gr	16,44	Tailandia	09-03-2021	Cúrcuma fresca	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Spinneys	100 gr	2,05	Tailandia	09-03-2021	Cúrcuma fresca orgánica	
NRTC	250 gr	1,30	India	08-03-2021	Cúrcuma fresca	
Lulu	200 gr	0,50	India	08-03-2021	Cúrcuma fresca	
Quality Food	200 gr	4	Tailandia	08-03-2021	Cúrcuma fresca	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Organic Foods and Café	250 gr	4.12	Perú	08-03-2021	Cúrcuma fresca orgánica	
Vegberry	250 gr	3,45	India	08-03-2021	Cúrcuma fresca	
Bevegan	250 gr	2,74	India	08-03-2021	Cúrcuma fresca orgánica	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.