



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## ANEXO 5

### OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HONG KONG

#### FICHA MERCADO PRODUCTO (QUINUA EN SINGAPUR)

1. Nomenclatura arancelaria  
*HS code:10085000*  
*Descripción:QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA*
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino  
Inglés: Quinoa  
Chino: 藜麥
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Todas las importaciones comerciales de alimentos que ingresan a Singapur deben provenir de establecimientos de alimentos acreditados en países aprobados. Además, solo los comerciantes que tienen licencia o están registrados en la SFA pueden traer cargamentos comerciales de alimentos.

SFA inspecciona y prueba periódicamente todos los productos importados. Todos los camiones que llegan a Singapur con productos se identifican para su inspección y se dirigen a los lugares especificados por la SFA, como Pasir Panjang Wholesale Center (PPWC) o las instalaciones de los importadores. Los importadores que no se presenten para la inspección, cuando así lo requiera la SFA, estarán sujetos a medidas de ejecución.

La SFA también lleva a cabo regularmente acciones de cumplimiento conjuntas con las otras agencias gubernamentales contra los camiones de reparto para garantizar que solo se permita la entrada a Singapur de productos alimenticios aprobados. Se adopta un enfoque de múltiples aspectos que incluye regulaciones de licencias, verificaciones de cumplimiento y acciones de aplicación para garantizar que se cumplan las normas de seguridad y protección de los alimentos.

Para los viajeros que deseen traer comida para consumo personal (es decir, no para la venta), consulte Traer comida para uso personal para obtener más información.

Para los establecimientos de alimentos en el extranjero que buscan la aprobación para exportar productos alimenticios a Singapur, consulte la sección sobre Solicitud de acreditación de fuentes de alimentos en el extranjero para conocer el proceso y los documentos requeridos.



## 4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

**List of supplying markets for a product imported by Singapore**

Product: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

[Sources: ITC calculations  
based on IE Singapore  
statistics since January,  
2015.](#)

[ITC calculations  
based on UN COMTRADE  
statistics until January,  
2015.](#)

Unit : US Dollar thousand

Exporters	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019	Imported value in 2020
World	445	614	811	906	887
Peru	282	310	283	305	367
Bolivia, Plurinational State of	15	115	195	286	312
Malaysia	65	72	91	69	100
Australia	15	10	19	81	31
United Kingdom	2	10	63	34	13
China	0	3	5	1	12
France	8	14	9	21	11
South Africa	0	2	1	6	9
India	0	1	7	80	7
United States of America	39	44	91	14	6

En el pico de las exportaciones internacionales de quinua, de 2011 a 2014, algunos comentaristas expresaron su preocupación por el impacto en las dietas locales de Bolivia y Perú, ya que los productores vendieron una gran proporción de este cultivo altamente nutritivo y lo sustituyeron en sus dietas con alimentos procesados menos nutritivos. Pero mientras Perú y Bolivia todavía representan la mayor parte de la producción mundial de quinua, la competencia con los productores internacionales se ha intensificado.

Según la FAO, alrededor de 70 países ahora producen quinua a escala comercial, y los distribuidores en Estados Unidos y Europa en particular están fomentando la producción nacional. La organización sin fines de lucro NACLA (el Congreso de América del Norte sobre América Latina) advirtió que se deben implementar sistemas para proteger a los agricultores locales antes de promover cultivos subutilizados a nivel internacional. De lo contrario, pueden beneficiarse de un auge inicial, pero quedarse atrás cuando los jugadores más poderosos invierten en su consumo más amplio.



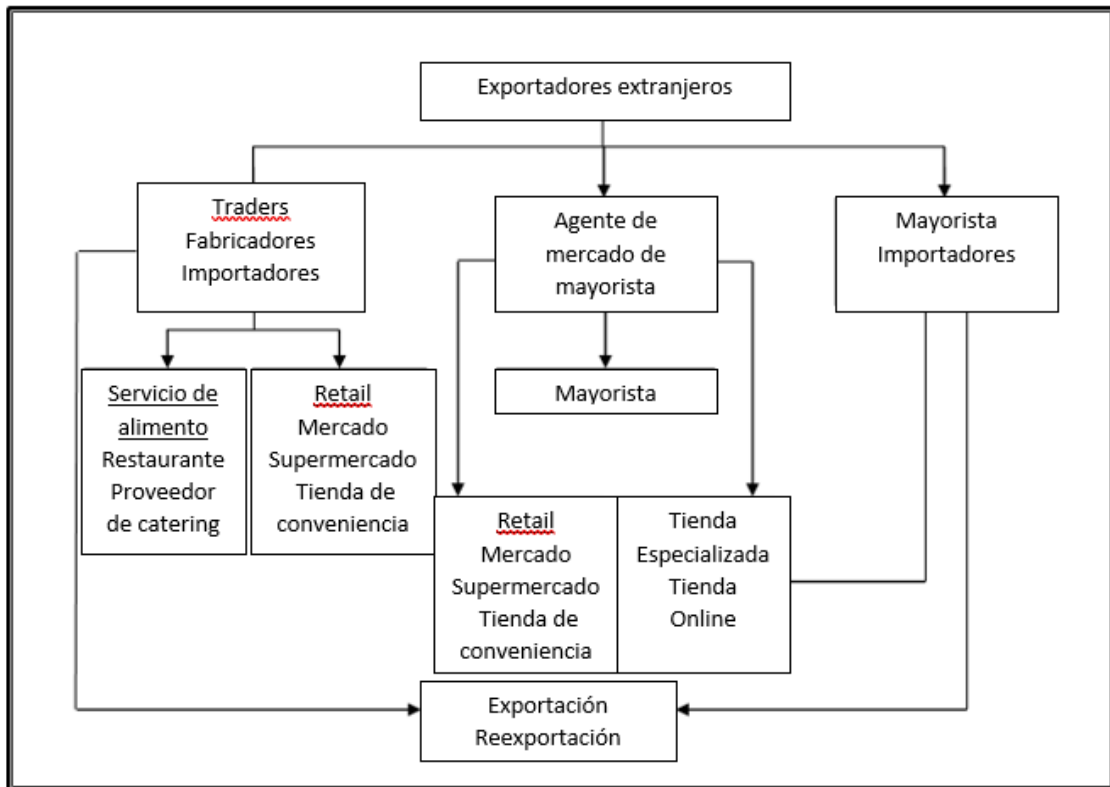
5. Estacionalidad de la producción local  
No se encuentra producción local de Quinoa en Singapur
6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Transporte marítimo internacional a Singapur :

Port	Operador	Tipo	Litera	Largo de muelle (m)	Grúa de muelle	Área (Ha)	Capacidad (kTEU)
Brani (BT)	PSA[10]	Contenedor	8	2,325	26	84	
Cosco-PSA (CPT)	Cosco/PSA	Contenedor	2	720		22.8	>1,000
Jurong	JTC	Multi-propósito	32	5,600		155	
Keppel (KT)	PSA	Contenedor	14	3,164	27	105	
Pasir Panjang (PPT 1)	PSA	Contenedor	6	2,145	19	85	
Pasir Panjang (PPT 2)	PSA	Contenedor	9	2,972	36	139	
Pasir Panjang (PPT 3)	PSA	Contenedor	8	2,655	31	94	
Pasir Panjang (PPT 4)	PSA	Contenedor	3	1,264	13	70	
Pasir Panjang (PPT 5)	PSA	Contenedor	6	2,160	24	83	
Pasir Panjang (PPT 6)	PSA	Contenedor	6	2,251	24	80	
Pasir Panjang Automobile Terminal	PSA	Ro-Ro	3	1,010		25	
Sembawang Wharves	PSA	General	4	660		28	
Tanjong Pagar (TPT)	PSA	Contenedor	7	2,097	0	79.5	

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

#### **PRINCIPALES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN EN SINGAPUR**



**Supermercados:** En Singapur, hay 6 cadenas de supermercados. Ellos son Cold Storage, Giant Hypermarket, Market Place by Jasons, NTUC FairPrice, Prime Supermarket y Sheng Siong. Cabe mencionar que comprar online es bastante popular en Singapur. Por esta razón, muchos supermercados tienen tienda online que incluye servicio de entrega a los clientes.

Los principales supermercados en Singapur					
Supermercado	Tipo de outlet	Sales anuales (2018)	Numero de outlet	Locación	Medida de adquisición
FairPrice (cooperative)	Super, hyper, conveniencia, y online retailing	34%	285 outlets	Islandwide	Directamente, consolidados and agentes/distributor
Dairy Farm International	Super, hyper, conveniencia, y online retailing	16%	848 outlets	Islandwide	Directamente, consolidados and agentes/distributor
Sheng Siong	Supermercado y online retailing	9%	45 outlets	Islandwide	Directamente, consolidados and agentes/distributor

Fuente: USDA

**Tienda online:** A parte de tiendas online operadas por las cadenas de supermercados mencionados arriba, clientes en Singapur también pueden comprar frutas frescas a través



de otra tienda online de frutas frescas. Normalmente, este tipo de tiendas son operados por mayoristas importadores que venden sus frutas frescas importadas en línea, y mientras provisionan las frutas a supermercado u cadena de catering.

Los principales Tienda online en Singapur			
Supermercado	Tipo de outlet	Tipo de productos	Medida de adquisición
Market Fresh	<a href="https://marketfresh.com.sg/">https://marketfresh.com.sg/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén	\$0 - \$30 - \$24 \$30.01 and \$50 - \$18 \$50.01 - \$67.99 - \$12 \$68 and above - Free Delivery
Purely Fresh	<a href="https://www.purelyfresh.com.sg/">https://www.purelyfresh.com.sg/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén	Free delivery above \$100, \$10 per order
Little Farm	<a href="https://littlefarms.com/">https://littlefarms.com/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén	On all online orders over \$100 Next day delivery available
Open Taste	<a href="https://www.opentaste.sg/">https://www.opentaste.sg/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén, queso	OVER \$150 \$4.95 over \$75 \$6.95 below \$75
Straits Market Singapore	<a href="https://www.straitsmarket.com/">https://www.straitsmarket.com/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén, vino, hierba	Orders over \$150/ day are free of delivery charges

**Tienda Especializada:** En vista de la creciente demanda del mercado, comenzó a florecer el número de tiendas de salud que importaban productos orgánicos. Estas tiendas son tiendas especializadas que ofrecen alimentos funcionales y suplemento alimenticios.

Los principales Tienda Especializada de alimentos orgánicos en Singapur			
Supermercado	Tipo de outlet	Tipo de productos	Medida de adquisición
Zenxin Organic	<a href="#">ZENXIN   Singapore's Best Online Organic Vegetables Delivery</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén	Directamente
Purely Fresh	<a href="https://www.purelyfresh.com.sg/">https://www.purelyfresh.com.sg/</a>	Frutas, carnes,	Directamente



		marisco, almacén	
Little Farm	<a href="https://littlefarms.com/">https://littlefarms.com/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén	Directamente
Open Taste	<a href="https://www.opentaste.sg/">https://www.opentaste.sg/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén, queso	Directamente
Straits Market Singapore	<a href="https://www.straitsmarket.com/">https://www.straitsmarket.com/</a>	Frutas, carnes, marisco, almacén, vino, hierba	Directamente

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según el estudio de selección de proveedores diversos de frutas y verduras publicado en la Universidad de DR JOSE Matías Delgado, en el proceso de evaluación de proveedores se pueden diferenciar 2 fases:

- a) Evaluación inicial: Tiene por objeto la aprobación inicial de un proveedor potencial o la ratificación de compra de suministros de proveedores habituales.
- b) Seguimiento de proveedores: Tiene por objeto la comprobación de que el proveedor mantiene regularmente la calidad de los materiales y servicios solicitados, así como las demás consideraciones establecidas.

Criterios de evaluación de proveedores de frutas y verduras

Categoría	Criterio
Técnico	Tamaño/peso del producto Coloración Estado de madurez Empaque Aplicación de normas de inocuidad
Estratégico	Ubicación Transporte con que cuenta Horario de atención Variedad de productos que ofrece Certificaciones
Comercial	Capacidad de cantidad e entrega Cumplimiento de cantidad de entrega Servicio al cliente Planes de pago que ofrece



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

	Precio Respuesta frente a reclamos
--	---------------------------------------

Fuente: artículo -selección de proveedores diversos de frutas y verduras

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Según la estadística de Trademap, Peru ha sido el numero 1 país desde el año 2016 hasta el fin del año 2021 que exporta Quinua a Singapur, aparte de Bolivia y Malasia. Por esta razón, está muy fácil de encontrarse Quinua de Peru en las cadenas de supermercados y tiendas especiales de alimentos sanos en Singapur.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- Participación en feria especializada en el sector hortofrutícola y superalimento, por ejemplo, FHA-HoReCa, que es la feria internacional especializada. Durante los 3 días de la feria, se tienen lugares también una serie de congreso con el tema de alimento de todo tipo.
- Actividades de degustación de arándanos peruana, festivales de alimentos orgánicos. Se prepara platos especiales con paltas peruanas y otras frutas de Perú, invita a los profesionales del sector y compradores potenciales para probarlos.
- Misión comercial para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de Singapur y puedan conocer ese nuevo mercado.
- Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con restaurante de alimento orgánico y bloggers de salud y nutrición, con quienes se puede realizar convenios para la mención o el auspicio de los arándanos peruana.
- Actividades de prueba de quinua peruana /roadshow en los supermercados con el fin de presentar los beneficios de quinua y la oferta peruana.




PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Redmart	500g	10.56 USD	Peru	10.03.2021	En bolsa	 <a href="#">Foodsterr Peruvian White Quinoa Grains</a> <a href="#">  Lazada Singapore</a>







PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Fair Price	1 kg	6.47 USD	Peru	10.03.2021	En bolsa	 <p><a href="#">Superfarm White Quinoa   NTUC FairPrice</a></p>
Shopee	300g	6.39 USD	Peru	10.03.2021	En bolsa	 <p><a href="#">秘魯有机三色藜麦 Organic Peruvian Quinoa 300g   Shopee Singapore</a></p>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Zenxin Organic	500g	12.27 USD	Peru	10.03.2021	En bolsa	 <p><a href="#">Simply Natural Organic Mixed Quinoa 500g - ZENXIN Singapore</a></p>
Zenxin Organic	500g	11.16 USD	Bolivia	10.03.2021	En bolsa	




PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

						<a href="#">Lohas Organic Quinoa White 500g - ZENXIN Singapore</a>
Cold Storage	500g	11.53 USD	Canadá	10.03.2021	En bolsa	 <a href="#">GOGO QUINOA   ORGANIC BLACK QUINOA   Cold Storage Singapore</a>

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.