



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HONG KONG

FICHA MERCADO PRODUCTO (PALTA-TAILANDIA)

1. Nomenclatura arancelaria
080440
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Avocado
อาโวคาโด
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Requisitos arancelarios:

TPE : ไทย-เปรู

Heading	Subheading	Description	Duty Rate		Notification	Start Date	End Date	Electronic Permit
			ad valorem rate %	specific rate				
				Unit				
08.04	0804.400000	- Avocados	Exempted		Thai-Peru (New2017) -Eng	13/11/2017	thereafter	

Fuente: Departamento de Aduana, Tailandia

Requisitos sanitarios y fitosanitarios:

El documento-Protocolo sobre requisitos fitosanitarios para la importación de palta "Hass" de Perú a Tailandia fue publicado por el departamento de agricultura de Tailandia en 10 de mayo de 2019 y entró en vigor al día siguiente:

https://drive.google.com/file/d/1TD0FZ_afobqvG9dMMLCRh5Qkp5RVU-QI/view

Documentos necesarios para importar palta en Tailandia:

1. certificado fitosanitario exigido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa)
https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/jer/SUB_DIR_EXPORT/RD%200009-2014-MINAGRI-SENASA-DSV%20y%20anexo.pdf
2. permiso de importación del DOA (Department Of Agriculture)
http://www.doa.go.th/en/?page_id=57
3. licencia de importación de FDA (Food and Drug Administration)
http://www.fda.moph.go.th/sites/FDA_EN/SitePages/Food.aspx?IDitem=Index

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

4. Tendencias del mercado

IMPORTACIONES DE PALTA FRESCA O SECA (080440) EN TAILANDIA

N°	Origen	Valor miles US\$ 2017	Valor miles US\$ 2018	Valor miles US\$ 2019
	Mundo	3,954	4,725	7,648
1	Nueva Zelanda	3,954	4,717	7,317
2	Perú	0	0	331

Fuente: TradeMap

El Departamento de Agricultura de Tailandia hizo la publicación en 10 de mayo de 2019, indicando que a partir de mayo de 2019 los importadores tailandeses ya pueden importar paltas Hass peruanas. La apertura de este mercado es producto de ocho años de gestión de los ministerios de Agricultura y Riego (Minagri) y de Relaciones exteriores (RREE) ante las autoridades del país asiático. En 2019, las importaciones de paltas peruanas sumaron US\$331,000, representando un 4.3% del total de importación de palta en Tailandia.

Debido a la apertura del mercado de Tailandia para la palta Hass peruana y la creciente demanda de palta y alimento nutritivo en Tailandia, en 2019 las importaciones de palta en Tailandia sumaron US\$7,648,000, con un aumento de 61.9% entre 2018 y 2019. Según el chef Ian Kittichai del Iron chef de la televisión y el dueño del restaurante Issaya en Tailandia, la palta se está convirtiendo en un alimento básico en los hogares y restaurantes de Tailandia. La gente aprecia el delicioso sabor cremoso y los beneficios nutricionales. Actualmente, el precio de la palta en Tailandia al por mayor es de \$US1.92 por kilo. Se estima que las importaciones de palta en Tailandia sigan creciendo en 2020 por los envíos desde Perú.

Nueva Zelanda es el principal país de origen de las importaciones de palta en Tailandia. Según la oficina comercial de Nueva Zelanda, Tailandia es un mercado líder para las exportaciones de palta de Nueva Zelanda en Asia. Se observó un creciente interés de los consumidores tailandeses que buscan paltas importadas premium de Nueva Zelanda. La demanda de paltas de Nueva Zelanda en Tailandia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, de 3,000 cartones (5.5kg) importados en 2013 a 150,000 cartones en su temporada de setiembre a marzo de 2018. La temporada de palta de Nueva Zelanda se extiende desde setiembre hasta marzo del año siguiente. Las paltas que cultivados en Nueva Zelanda tienen cualidades nutritivas únicas, que contienen el doble de vitamina B6 y un 20 por ciento más de ácido fólico que los cultivados en otras partes del mundo. Por otro lado, la mayoría de las exportaciones de paltas de Nueva Zelanda están dirigida a los mercados asiáticos. Cabe mencionar que las exportaciones de palta de Nueva Zelanda a Tailandia empezaron en 2015, así que Nueva Zelanda cuenta con más experiencia y conocimiento de trabajar con los importadores de palta en Tailandia.

EXPORTACIONES DE PALTA (080440) DE NUEVA ZELANDA (países importadores principales)



N°	origen	Valor miles US\$ 2017	Valor miles US\$ 2018	Valor miles US\$ 2019
	Mundo	87,026	71,478	68,511
1	Australia	74,119	56,814	50,991
2	Tailandia	3,419	3,855	5,567
3	Corea del Sur	4,055	5,095	3,567
4	Taiwán	1,330	1,324	2,362
5	Japón	1,437	1,626	2,043
6	Singapur	1,634	1,259	1,805
7	China	8	606	805

Fuente: TradeMap

5. Estacionalidad de la producción local

Según el departamento de horticultura de la universidad de Kasertsart, la producción y el área plantada de palta en Tailandia aumenta cada año. Actualmente, los árboles de palta se encuentran plantados en las provincias de Nakhon Ratchasima, Chaiphum, Nan, Tak, Chiang Mai, Chiang Rai, Rayong, Chanthaburi y Songkhla. Sin embargo, la gran concentración se encuentra en las regiones del norte y noreste.

Julio marca la apertura de la temporada de palta en Tailandia y la mejor época del año para comprar y comer palta es hasta el fin del septiembre.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

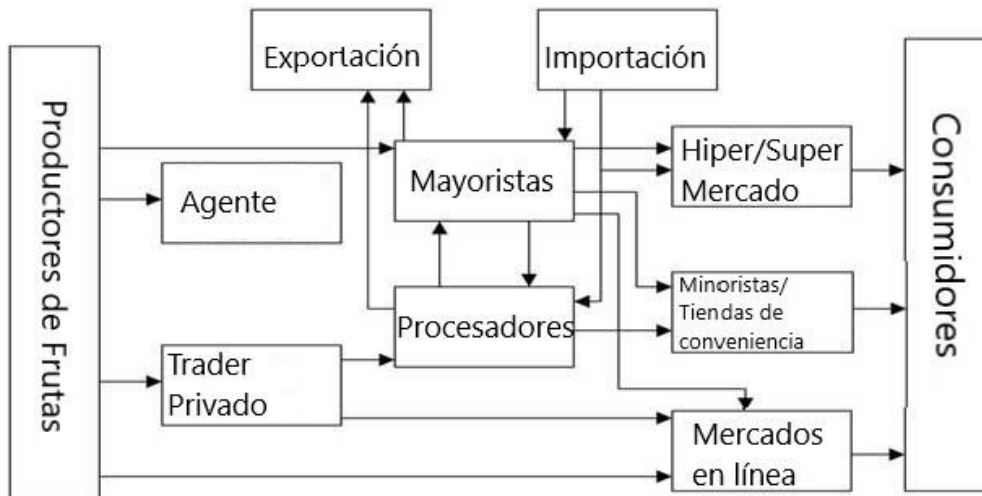
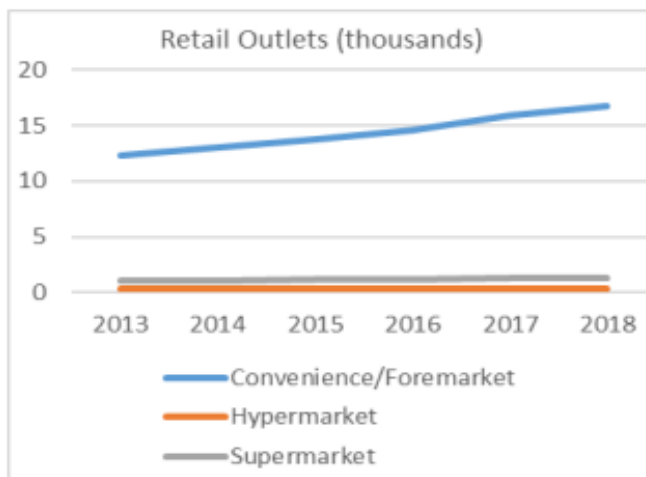
Transporte marítimo internacional a Tailandia:

- Puerto de Bangkok
- Puerto de Laem Chabang
- Puerto de Songkhla

Transporte aeropuerto internacional a Tailandia:

- Aeropuerto Internacional Suvarnabhumi
- Aeropuerto Internacional de Phuket
- Aeropuerto Internacional de Chiang Mai

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).


PRINCIPALES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN EN TAILANDIA
Modern Grocery Retail Outlets in Thailand

FORMATO DE TIENDA EN TAILANDIA

	Grandes almacenes	Hipermercado/supercenter	Supermercado	Tienda de conveniencia	Tienda especializada
Categoría de producto	moderno, alta calidad con garantía	bienes de consumo, calidad básica	bienes de consumo, alimento fresco	bienes de consumo, alimentos preparados, producto de pequeño tamaño	Productos de alta calidad, orgánicos
Consumidor objetivo	medio-superior	bajo-medio /comestibles	medio-superior	los que favorecen conveniencia	medio-superior
Proveedor	Marcas domesticas /extranjeras	domésticos	domésticos	Domésticos y extranjeros	Marcas domesticas /extranjeras

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Inventario de existencias	60-90 días	30-45 días	10-15 días	15-20 días	30 días y 7 meses para productos importados
Precio	Más caro que otros	precio bajo /precio al por mayor	mixing	Más claro que supermercado	similar a los grandes almacenes
Tiendas claves	Central, The Mall, Robinson	Tesco Lotus, Big C	Tops, Gourmet Market, Foodland	7-Eleven, Family Mart	Orgboxthailand, Organic lover

Fuente: BOT, compilado por Krungsri Research

PRINCIPALES TIENDAS MINOTISTAS DE ALIMENTOS EN TAILANDIA

	2016 Sales U.S \$ millón	Sitio web para comprar en línea
Ek-Chai Distribution System Co., Ltd. <ul style="list-style-type: none"> • Tesco Lotus Hypermarket • Lotus Express • Talad Lotus 	6,189	Sí <ul style="list-style-type: none"> • https://shoponline.tescolotus.com/groceries/
Central Food Group <ul style="list-style-type: none"> • Central Food Hall • Tops Market • Tops Superkoom Retail • Tops Superkoom Wholesale • Tops Superkoom Tambon • Tops Daily • Tops Superstore • Eatthai • Central Wine Cellar 	4,760	Sí <ul style="list-style-type: none"> • https://www.tops.co.th/en/



•Central Family Mart		
Big C Supercenter Pcl. •Big C Supercenter (Big C Extra, and Big C Supercenter) •Big C Market •Mini Big C	3,038	Sí • https://www.bigc.co.th/
7-Eleven – CP All Pcl.	7,925	No
Siam Makro Pcl.	4,800	Sí • https://www.makroclick.com/th
Villa Market	154	Sí • https://shoponline.villamarket.com/home
The Mall Group (Home Fresh Mart and Gourmet Market)	686	No,pero ofrece servicio de recogida,telephone order,entre otros. • http://gourmetmarketthailand.com/index.php
Foodland Supermarket	164	No • https://www.foodland.co.th/en-en/home.html
MaxValu - Aeon (Thailand) Co., Ltd	213	No • https://www.aeonthailand.co.th/

Fuente:Euromonitor, USDA Foreign Agricultural Service - Bangkok, Thailand

Tiendas de conveniencia: Este sector ha experimentado un alto crecimiento especialmente en comparación con las minoristas tradicionales. La competencia en este sector es alto debido de que en Tailandia hay 17,205 tiendas de conveniencia, en 2018 se abrieron 954 tiendas. La demanda de alimentos de conveniencia para ahorrar tiempo y dinero ha aumentado significativamente durante los últimos años por los cambios en los estilos de vida de los tailandeses. Tiendas de conveniencia sirven comidas rápidas y listas para comer, café, bebidas, productos de panadería y pastelería, bocadillos y dulces. Los productos alimenticios y bebidas representan aproximadamente un 75 por ciento de todos los productos vendidos en tiendas de conveniencia. En 2018, más de 12 millones de clientes compraron en tiendas de conveniencia cada día.

Las principales tiendas de conveniencia en Tailandia					
Tienda de Conveniencia	Nombre de empresa	2015	2016	2017	2018
7-Eleven	CP All PCL	8,832	9,542	10,442	10,988



Tesco Lotus Express	Ek-Chai Distribution System Co	1,465	1,519	1,559	1,607
Mini Big C	Big C Supercenter PCL	391	465	605	800
Family Mart	Central Group	1,109	1,138	1,132	1,088

Fuente: Krungsri Research, Euromonitor International, USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

La cadena líder de tiendas de conveniencia es 7-Eleven, que representa el 64 por ciento de todas las 17,205 tiendas de conveniencia en Tailandia. La mayoría de los productos de alimentos y bebidas que se venden en las tiendas de 7- Eleven provienen de la empresa local CP food group.

Supermercados: En Tailandia hay más de 1,200 supermercados, la mayoría de ellos están ubicados en el área metropolitana de Bangkok y los principales centros provinciales como Chiang Mai, Phuket, Chonburi y Nakorn Rachasima. El negocio de supermercados es altamente competitivo y el sector está dirigido a los consumidores tailandeses y extranjeros de la clase media o alta. Los productos vendidos incluyen alimentos locales e importados, frutas, verduras, mariscos, bebidas y productos orgánicos. Normalmente, los supermercados cuentan con “in-store restaurants”, que les permite promover productos de carne y mariscos.

Los principales supermercados en Tailandia					
Supermercado	Nombre de empresa	2015	2016	2017	2018
Tops Market	Central Group	85	93	108	113
Central Food Hall	Central Group	8	8	8	10
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	18	20	20	20
Foodland	Foodland Supermarket	18	20	21	23
Villa Market	Villa Market	33	34	34	34
UFM supermarket	Fuji Citi and Metro Group	4	4	4	4
Rimping Supermarket	Tantraphan Supermarket	9	9	9	9

Fuente: Krungsri Research, Euromonitor International, USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand



El negocio de supermercados en Tailandia está dominado por seis competidores principales: Central Food Retail (Central Food Hall and Tops Market), The Mall Group (Home Fresh Mart and Gourmet Market), Foodland Supermercado, Villa Market, UFM Fuji y Rimping Supermarket.

Hipermercado / Cash & Carry: Los hipermercados y “cash & carry” ofrecen buenas oportunidades para los exportadores de productos de alimentos y bebidas. Debido al espacio limitado y el alto precio del alquiler de la zona metropolitana de Bangkok, nuevos puntos de venta se expandieron a otras provincias que crecieron rápidamente. Los operadores de hipermercados / cash & carry también se están diversificando sus tamaños de tienda a tiendas minoristas de menor escala, que incluyen mini supermercados, “express stores” y tiendas de conveniencia.

Los principales hipermercados/Super Store/Cash and Carry en Tailandia					
Hipermercado	Nombre de empresa	2015	2016	2017	2018
Tesco Lotus hypermarket	Ek-Chai Distribution System Co	180	190	193	205
Big C Hypermarket	Big C Supercenter PCL	125	136	140	153
Siam Makro (Cash and Carry)	CP All PCL	95	108	123	129

Fuente: Krungsri Research, Euromonitor International, USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

Los dos hipermercados más grandes son Tesco Lotus y Big C. Ambos hipermercados ofrecen una amplia gama de productos premium como alimentos importados y dirigidos a los consumidores de la clase media y alta. Siam Makro también cuenta con su propia división de importación, que ofrece productos congelados importados y productos locales como papas fritas americanas, queso, mariscos congelados.

Tienda especializada: Según Organic Trade Association de EE.UU., en 2017 el valor total del mercado de alimentos y bebidas orgánicos en Tailandia fue de US \$ 15,6 millones, lo cual se convirtió en el 43º mercado más grande del mundo. Se estima que las ventas de alimentos y bebidas orgánicos en Tailandia experimentarán un crecimiento moderado de 6.6% entre 2017 y 2022. Por lo tanto, se abrieron más tiendas especializadas de alimentos orgánicos en Tailandia. La mayoría de estas tiendas especializadas cuentan con sus propios sitios web que se permite a los clientes realizar compras en línea.

Venta minorista por Internet: En 2018, el valor total de la venta minorista por Internet fue de US \$ 2.450 millones, lo cual representó un crecimiento de 17 por ciento en comparación con 2017. Y se estimó alcanzará los US \$ 5,78 mil millones para 2023. Minoristas como Tops, Tesco, Lotus y Big C operan sus propios sitios web para que los consumidores puedan hacer compras y recibir los productos el mismo día, al día siguiente o para ser recogido en las tiendas seleccionadas. Los clientes también pueden pedir productos de alimentación de



proveedores en línea, como Honestbee y HappyFresh, que prometen entregar las comidas dentro de unas horas.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)
Según el estudio de selección de proveedores diversos de frutas y verduras publicado en la Universidad de DR JOSE Matías Delgado, en el proceso de evaluación de proveedores se pueden diferenciar 2 fases: a)Evaluación inicial: Tiene por objeto la aprobación inicial de un proveedor potencial o la ratificación de compra de suministros de proveedores habituales.2)Seguimiento de proveedores: Tiene por objeto la comprobación de que el proveedor mantiene regularmente la calidad de los materiales y servicios solicitados, así como las demás consideraciones establecidas.

Criterios de evaluación de proveedores de frutas y verduras

Categoría	Criterio
Técnico	
	Tamaño/peso del producto Coloración Estado de madurez Empaque Aplicación de normas de inocuidad
Estratégico	
	Ubicación Transporte con que cuenta Horario de atención Variedad de productos que ofrece Certificaciones
Comercial	
	Capacidad de cantidad e entrega Cumplimiento de cantidad de entrega Servicio al cliente Planes de pago que ofrece Precio Respuesta frente a reclamos

Fuente: artículo -selección de proveedores diversos de frutas y verduras

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Según el portal líder en el sector hortofrutícola- FreshPlaza, en 2019 la empresa peruana Agroindustrial Beta realizó su primer envío aéreo de paltas Hass a Tailandia, que se comercializaron en la cadena de supermercados Makro. Ahora los consumidores tailandeses ya pueden comprar paltas peruanas en diversos supermercados en Tailandia, por ejemplo, Siam Makro, Villa market, Tesco, etc. Por otro lado, se encuentran empresas que importan paltas peruanas y se venden en sus sitios web. La oferta peruana está disponible durante todo el año, pero el calendario de cosechas de la palta en Perú, en todas sus variedades, se concentra entre marzo y agosto, período en el que se genera el 70 por ciento de la producción durante estos meses; mientras que entre octubre y diciembre sólo se alcanza el 16 por ciento del total nacional.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

-Participación en feria especializada en el sector hortofrutícola y superalimento, por ejemplo, Thaifex Anuga Asia que es la feria internacional especializada y una conferencia de alimentos, bebidas, catering, tecnología de alimentos, hostelería, comercio y franquicias.

-Actividades de degustación de palta peruana, festivales de alimentos orgánicos. Se prepara platos especiales con paltas peruanas y otras frutas de Perú, invita a los profesionales del sector y compradores potenciales para probarlos.

- Misión comercial para que los exportadores peruanos se reúnan con las empresas de Tailandia y puedan conocer ese nuevo mercado.

-Visibilidad en redes sociales como Facebook, Instagram a través del contacto con restaurante de alimento orgánico y bloggers de salud y nutrición, con quienes se puede realizar convenios para la mención o el auspicio de la palta peruana.

-Actividades de prueba de palta peruana/roadshow en los supermercados con el fin de presentar los beneficios de palta y la oferta peruana.

11. Requisitos de etiquetado de producto

Todas las etiquetas de productos alimenticios importados deben ser aprobadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Tailandia (FDA). Las etiquetas deben incluir los siguientes datos: el nombre del producto, el peso neto o la descripción del volumen, las fechas de fabricación y caducidad, el número de registro del producto y el nombre y la dirección del fabricante o distribuidor. Esas etiquetas deben imprimirse en idioma tailandés.



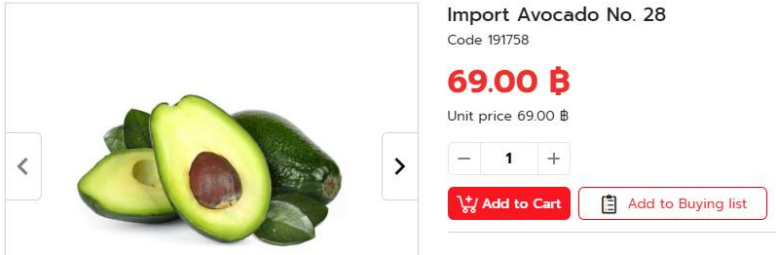
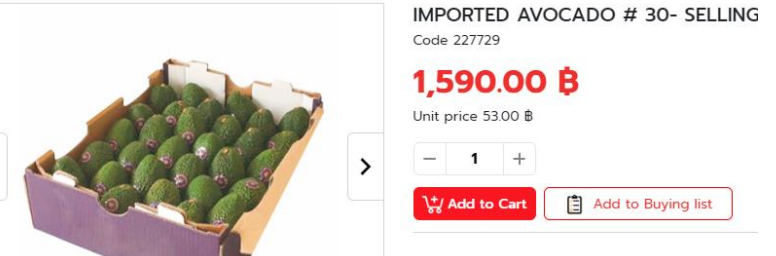
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Hipermercado -Makro	1 pieza	₺65.00 (US\$2)	No se indica su origen en la página web	17/03/2020	comprar a granel, sin embalaje	 <p>Import Avocado No. 28 Code 191758 69.00 ₺ Unit price 69.00 ₺ - 1 + Add to Cart Add to Buying list</p> <p>https://www.makroclick.com/en/products/214073/</p>
Hipermercado -Makro	30 pc/1 caja	₺1,590.00 (US\$49.5)	No se indica su origen en la página web	17/03/2020	Se vende en caja	 <p>IMPORTED AVOCADO # 30- SELLING Code 227729 1,590.00 ₺ Unit price 53.00 ₺ - 1 + Add to Cart Add to Buying list</p> <p>https://www.makroclick.com/en/products/227729/</p>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

<p>Supermercado -Villa Market</p>	<p>1 pieza</p>	<p>₺95.00 (US\$3)</p>	<p>No se indica su origen en la página web</p>	<p>17/03/2020</p>	<p>comprar a granel,sin embalaje</p>	<div data-bbox="1205 347 1496 555"> </div> <div data-bbox="1666 293 1935 325"> <p>Avocado Hass Import</p> </div> <div data-bbox="1666 357 1921 373"> <p>Fruits & Vegetables Import Fresh Fruit & Veg</p> </div> <div data-bbox="1666 386 1756 402"> <p>SKU# 0204589</p> </div> <div data-bbox="1666 411 1756 434"> <p>✓ INSTOCK</p> </div> <div data-bbox="1666 453 1823 475"> <p>Avocado Hass Import</p> </div> <div data-bbox="1666 507 1756 539"> <p>₺95.00</p> </div> <div data-bbox="1666 564 1845 603"> <p>+Add to cart</p> </div> <div data-bbox="1666 635 1756 667"> <p>Facebook WhatsApp</p> </div> <div data-bbox="1285 635 1420 651"> <p>Click on image to zoom in</p> </div> <div data-bbox="1285 660 1420 724"> </div> <div data-bbox="1182 753 2024 810"> <p>https://shoponline.villamarket.com/catalog/product/view/id/37213/s/0204589-avocado-hass-import/</p> </div>
<p>Hipermercado - Tesco Lotus</p>	<p>1 pieza</p>	<p>₺48.00 (US\$1.5)</p>	<p>No se indica su origen en la página web</p>	<p>17/03/2020</p>	<p>comprar a granel,sin embalaje</p>	<div data-bbox="1196 922 1496 1225"> </div> <div data-bbox="1590 938 2002 970"> <p>Each avocado is imported</p> </div> <div data-bbox="1832 1098 1980 1114"> <p>₺48.00 ₺48.00 / piece</p> </div> <div data-bbox="1845 1136 1868 1152"> <p>1</p> </div> <div data-bbox="1957 1136 2024 1152"> <p>Add</p> </div> <div data-bbox="1182 1251 1980 1283"> <p>https://shoponline.tescolotus.com/groceries/t-TH/products/6013258052</p> </div>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Central Food Retail Co.,Ltd	3 pc/1 pack	฿95.00 (US\$3)	No se puede identificar su origen a través de la página web	17/03/2020	Empacar en una bolsa de plástico	 <p>Avocado Pack SKU 0000024967372</p>  <p>Today - 17 March 2020</p>   <p>https://www.tops.co.th/en/avocado-pack-0000024967372</p>
-----------------------------	-------------	----------------	---	------------	----------------------------------	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

12. Contactos de importadores

Navatan World Fruits

Contacto: Kanokon Brahmahitadara

Dirección: 99/24 Moo 9 Khlong Song,KhlongLuang, Pathum Thani,KhlongLuang,Thailand

Tel:662 101 3535

Correo:kanokon.b@nvt.co.th

Web:www.nvt.co.th

CityFresh

Contacto: Wongsarun(Ben) Chatamornwong

Dirección: 8 Karnchanapisek Road,Klong Bangbon,Bangbon,Bangkok,Thailand

Tel:662 898 176 ext104/668 4454 7772

Correo:wongsarun@cititex.co.th

Web:www.cityfreshfruit.com



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

American-European Product co.,Ltd(Aep)

Contacto: Suvit Kijjawattana

Dirección: 58Soi Naknivas 37,Naknivas Rd.,Ladprao,bangkok

Tel:66 2 538 2636,5382464ext.105

Correo:import@aepthailand.com

Web:www.aepthailand.com

Central Food Retail Co.,Ltd

Contacto: Supavadee Nimmanakiat

Dirección: 15-17th floor,central plaza chaengwattana office tower building,99/9 Moo2, Chaengwattana road,Bangtalad,Pak kret,Nonthaburi

Tel:66 2 8317300

Correo:nisupavadee@tops.co.th

Web:www.tops.co.th

Cititex International Co.,Ltd/City Fresh Fruit Limited partnership

Contacto: Sittisak Chatamornwong

Dirección: 8 Kanchanapisek Rd., Bangbon,Bangkok 10150

Tel:66 2 8951761-7

Correo:piyada@cititex.co.th(Ms.Piyada Sayasonti secretary to CEO)

Web:www.cititex.co.th/www.cityfreshfruit.com

Classic Fine foods(Thailand)Co., Ltd

Contacto: Panitpim

Dirección: 45 Soi thonglor 23,Sukhumvit Road,Klongton Nua Subdistrict,Wattana District,Bangkok

Tel:66 2 185 2439/66 2 185 2446-8

Correo:pur01@classicfinefoods.co.th

Web:www.classicfinefoods.co.th

Dansam Fruits



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Contacto: Diego Velasco

Dirección: 42/6, Moo 8, Klong Song Sub-district, Klong Luang District, Pathumthani 12120

Tel: 66 90 810 2109

Correo: diego@dansamfruits.com

Web: www.dansamfruits.com

Ek-Chai Distribution System Co., Ltd (Tesco Lotus)

Contacto: Pattranit Sang-Em

Dirección: 629/1 Moo 10 Nawamin Rd., Nuan Chan Sub-district, Bueng Kum District, Bangkok

Tel: 66 2 797 9000 ext. 2449

Correo: pattranit.sang-em@tesco.com

Web: www.tescolotus.com

Food Gallery CO., Ltd

Contacto: Jarawan Sattapunkiri

Dirección: 396 Chokchai 4 Road, Ladprao, Bangkok

Tel: 66 2 538 3979

Correo: jaruwan.s@foodgallery.co.th

Global Trade@Distribution Co., Ltd

Contacto: Nattawut

Dirección: 99 Soi Intramara 51, Suitisan Rd., Dindeang, Bangkok

Tel: 66 2 520 3054

Correo: info@globaltradebiz.com

Web: www.globaltradebiz.com

Gourmet One Food Services (Thailand) Co., Ltd

Contacto: Watcharaphan

Dirección: 55 M.5 Soi Kantana, Bangyai-Bang Khu Lat Rd., Bang Mung, Bangyai, Nonthaburi 11140, Thailand

Tel: 66 2 403 3388



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Correo:info@gourmet-one.com/watcharaphan@gourmet-one.com

Web:www.gourmet-one.com

Inter Fresh Co.,Ltd

Contacto: Watjarin Dejtewandamrong

Dirección: 44/35 Moo 10 Iyara 1 Rd.,Klongsong Sub-district,Klongluang District,Pathumthani 12120

Tel:66 2 908 3208

Correo:watjarin@interfresh.co.th

Web:www.interfresh.co.th

Master Food Co.,Ltd

Contacto: Kasikit(TOM) Phoungpinyo

Dirección: 2 Soi Phaholyothin 24 yek 2,Jompol, Jatujak,Bnagkok,Thailand

Tel:66 2 940 0393

Correo:k.masterfood@gmail.com

Oversea Supply Co.,Ltd

Contacto: Ms.Busara

Dirección: 49 Moo 11,Bangbon,Bangkok

Tel:66 2 806-6212

Correo:admin@overseasupply.com/niu_busara@hotmail.com

Web:www.overseasupply.com

Pornvichai Ltd

Contacto: Mr.Worawit Tantiworawong

Dirección: 81 Moo 8,Mahapruttaram Road,Bangrak,Bangkok,Thailand

Tel:66 2 236 3119/66 2 238 4814/66 87 818 4848

Correo:pornvichai_ltd@yahoo.com

Siam Makro Public Company Limited



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Contacto: Ms.Wanchalika Jirapat

Dirección: 1468 Phatthanakan Road,Khwaeng Suan Luang,Khet Suan Luang,Bangkok 10250

Tel:66 2 067 8999ext.8703

Correo:wjirapat@siammakro.co.th

Web:www.siammakro.co.th

Sk Cold Storage Co.,Ltd

Contacto: Annie Jaiyen

Dirección: 24/86 Moo 10 KlongSongSub-District,Klong Luang District,Pathum Thani Province 12120

Tel:66 2 529-5891

Correo:anniejaiyen@skcoldstorage.net

Web:www.skcoldstorage.net

Smart Product Co., Ltd

Contacto: Ms.Cherry

Dirección: 56/34 Moo9,Soi Yu Yen,Tha Reang ,Bang Kean,Bangkok

Tel:66 2 944 5499

Correo:smartproduct.bkk@gmail.com

Thai Ac Group

Contacto: Ms.Supharat

Dirección: 447 Moo 1 Chaingmai Hot Road,Maehia Sub-District,Muang ChiangMainlandDistrict, ChiangMai

Tel:66 53 282 045

Correo:supharat.s@thaiacinterfresh.com

Web:www.thaiacgroup.com

TT inter fruit co., ltd

Contacto: Mr.Kittidej Tanadumrongsakd

Dirección: 44/12 Moo 10,Khlong Song Sub-District,Khlong Luang District,Pathumthani 12120

Tel:66 2 885 9079/66 81 554 0248

Correo:kittidej@ttinterfruit.com/kittidej.t@gmail.com



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Web:www.ttinterfruit.com

KC fresh (Kamphaeng-Saen Commercial Co., Ltd)

Contacto: Nuntiya Chuenprayoth

Dirección: 222 mu 2, Kamphaeng-Saen, Nakornpathorn 73140, Thailand

Web: Tel: 66 34 351556-8

Correo: nuntiya@kcfresh.com

www.kcfresh.com

Global Trade International

Contacto: Ms. Wannee Poebaikul

Dirección: 99 Soi Inramara 51 Suitisan Road, Dindeang, Bangkok, Thailand 10400

Tel: 66 2 5203054

Correo: wannee@globaltradebiz.com

Web: www.globaltradebiz.com