

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN NUEVA DELHI, INDIA

FICHA MERCADO PRODUCTO

ATÚN EN CONSERVA

La presente Ficha Técnica se ha elaborado tomando en consideración aspectos generales del mercado de la India para las conservas de pescado las cuales se encuentran comprendidas dentro de la **Partida 1604: Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado** del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

De acuerdo a Trademap los principales países exportadores de preparaciones y conservas de pescado son China, Tailandia, Ecuador y España. A nivel de Sudamérica Perú es el segundo exportador, a pesar de esto las exportaciones peruanas en el año 2019 (US\$ 100.397 millones) se encuentran muy relegadas en comparación con las exportaciones de Ecuador (US\$ 1,187.324 millones).

India es un país con una gran industria pesquera y un recurso hidrobiológico abundante debido a la extensión de su litoral marino, sin embargo, al igual que Perú está fuera de los 15 principales exportadores de conservas de pescado.

1. NOMENCLATURA ARANCELARIA

La presente Ficha Técnica se enfocará en la partida **1604: “Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos”** la cual comprende una gran cantidad de productos, tales como conservas de salmón, sardinas, caballa, atún, arenque, anchoas, caviar, entre otros.

2. DENOMINACIÓN O NOMBRE COMERCIAL EN EL PAÍS DE DESTINO

De acuerdo al Department of Commerce del Ministry of Commerce and Industry del Gobierno de la India la **partida 1604** en India se denomina e incluye: **“Prepared of preserved fish; caviar and caviar substitutes prepared from fish eggs**. En el mercado, entre otros productos en menor proporción, se pueden encontrar diferentes productos, tales como:

- Tuna flakes in Brine
- Tuna flakes in Oil
- Tuna flakes in water
- Tuna chunks in oil
- Tuna chunks in water
- Tuna chunks in Brine
- Mackerel in brine
- Pink Salmon in oil

3. REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO (ARANCELES, REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS, CERTIFICACIONES, OTROS)

3.1 Aranceles de importación

De acuerdo al Central Board of Indirect Taxes & Customs del Ministerio de Finanzas de la India, los aranceles e impuestos a la importación se muestran en la Tabla 1:

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**TABLA 1: Aranceles de importación de partidas contempladas dentro del Capítulo 16: “Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos”**

Sub-Partida	BCD	SWS	IGST	TOTAL DUTY
16010000 Salchichas y productos similares de carne	100	10	12	135.2
16021000 Otras preparaciones de carne	30	10	12	48.96
16023200 De gallina	100	10	12	135.2
16030010 Extractos y jugos de carne	30	10	12	48.96
1604 Pescado preparado o preservado	30	10	12	48.96
1605 Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o preservados	30	10	12	48.96

BCD: Basic Custom Duty

IGST: Integrated Goods and Service Tax

SWS: Social Welfare Surcharge

Fuente: Central Board of Indirect Taxes & Customs. Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India.

Es necesario mencionar que el IGST es el equivalente al Impuesto General a las Ventas que se aplica en Perú.

3.2 Requisitos del Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI)

En India la autoridad en materia de inocuidad es el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), el cual establece las normas y regulaciones de carácter técnico para los alimentos que se importan, distribuyen, expenden y consumen en el territorio de la India.

En relación a los productos pesqueros para el consumo humano se debe tomar en consideración los siguientes lineamientos establecidos:

Food Safety and Standards (Fish and Fisheries Products)/FSSAI-2013, del Ministerio de Salud y Bienestar Familiar. Por la cual se establecen estándares verticales donde se definen y describen los requisitos para productos de la pesca, incluyéndose productos procesados o enlatados. Este estándar puede encontrarse en el siguiente link:

https://fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Gazette_Notification_Fish_Products_25_09_2017.pdf

Aquí se establecen las especies marinas que pueden ser utilizadas para la industria de la conserva de pescado.

Además, debe tenerse en cuenta el **Food Safety and Standards (Packaging and Labelling) Regulations, 2011**, donde se establecen los lineamientos para el empaque de los productos a ser expendidos en India. Estos pueden encontrarse en el siguiente link:

https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Packaging_Labelling_Regulations.pdf

4. TENDENCIAS DEL MERCADO

4.1 IMPORTACIONES

A fin de poder evaluar el potencial que pudiese representar India como un mercado para los productos comprendidos dentro de la partida 1604, en la **Tabla 2** se muestran los valores importados y exportados por India para los productos comprendidos dentro del **Capítulo 16: Preparaciones de carne, pescado o**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos. Asimismo, se muestran los valores exportados por Perú para el año 19 para los productos comprendidos dentro de este mismo capítulo.

De la **Tabla 2** se observa que para el periodo 2018-2019 India importó un valor de **\$ 5.73 millones** comparado con un valor exportado de **US \$ 432.55 millones** para el mismo periodo. India muestra un abrumador superávit comercial tanto para la partida 1605 como para la partida 1604, la cual es el objetivo de interés de la presente ficha. En tanto que Perú el año 2019 exportó un valor de **US \$ 366.7 millones** en total para todos los productos comprendidos dentro de este capítulo. Nótese que dentro del Capítulo 16 tanto el Perú como India tienen el mayor valor exportado correspondiente a los productos comprendidos dentro de la partida 1605, seguido por la partida 1604.

En relación a la **partida 1604**, las principales exportaciones peruanas están dadas por las Conservas de atún (US\$ 41.092 millones), Conservas de anchoas (US\$ 40.33 millones), Preparaciones y conservas de pescado (US\$ 9.199 millones). Mientras que, de acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Comercio & Industria de la India, este país importó productos de la partida 1604 para el periodo 2018-2019 (Abril-Marzo) por un valor de US\$ 0.46 millones, siendo la principal importación la sub partida 160414 - Preparaciones y conservas de atún, por un valor de US\$ 0.22 millones, seguido de Preparaciones y conservas de pescado (US\$ 0.10 millones) y Preparaciones y conservas de sardinas (US\$ 0.06 millones).



TABLA 1: Importaciones – Exportaciones de la India para el Capítulo 16: Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos

HSCode	Commodity	Importaciones India (\$ millones)			Exportaciones India (\$ millones)		Perú exportación (\$ millones)
		2016-2017	2017-2018	2018-2019	2017-2018	2018-2019	
1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias...	0.53	0.35	0.45	1.01	1.25	0.32
1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (excepto 1601)	1.40	2.16	2.11	0.56	0.71	7.91
1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	0.19	0.19	0.49	0.44	0.13	0.0
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	0.39	0.93	0.46	42.21	42.36	102.22
160411	Preparaciones y conservas de salmones, entero o en trozos	0.10	0.34	0.01	0	0	0.01
160412	Preparaciones y conservas de arenque, entero o en trozos	0	0	0	1.06	0.23	0.0
160413	Preparaciones y conservas de sardina, de sardinela y de espadín	0.02	0.07	0.06	3.52	2.26	2.296
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.	0.26	0.24	0.22	0.29	0.61	41.095
160415	Preparaciones y conservas de caballa, enteros o en trozos	0.01	0.03	0.04	0.01	0	2.161
160416	Preparaciones y conservas de anchoa, entera o en trozos	0	0	0.01	0	0	40.329
160417	Anguilas, preparadas o conservadas	0	0	0	0	0	0
160418	Aletas de tiburón	0	0	0	0	0	0
160419	Preparaciones y conservas de pescado	0	0	0	0.04	0.0	0
160420	Preparaciones y conservas de pescado	0	0.16	0.10	37.28	39.25	9.199
160431	Caviar "huevas de esturión"	0	0	0.01	0	0	0
160432	Sucedáneos de caviar, preparados con huevas de pescado	0	0.08	0.02	0	0	2.609
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	0.58	1.08	2.22	378.06	388.11	264.47
TOTAL	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	2.85	4.70	5.73	422.28	432.55	366.70

Fuente

Department of Commerce, Ministry of Commerce & Industry
Government of India

Adexdatatrade

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

La **Tabla 3** muestra el origen de las importaciones en India para los productos comprendidos en la partida 1604. Tal y como se pudo apreciar en la Tabla 1, las importaciones de India de productos comprendidos dentro de esta partida son relativamente bajas, mientras que las importaciones de atún en conserva (sub partida 160414) se mueven alrededor de los \$ 200 mil en promedio anual. El origen de las importaciones de los pescados en conservas como sardinas, atún y caballa es prácticamente en su totalidad de Tailandia. Los valores importados para otros productos son menos significativos estando por debajo de un valor importado de \$ 100 mil por año.

Tabla 3: Origen de las importaciones indias comprendidas dentro de la partida 1604: Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos.

Sub partida	Valor importado \$ (Periodo 2018- 2019) (abril-marzo)	PAÍS DE ORIGEN DE LA IMPORTACIÓN
160411 Preparaciones y conservas de salmones, entero o en trozos	10,000	Noruega (100 %)
160413 Preparaciones y conservas de sardina, de sardinela y de espadín	60,000	Tailandia e Indonesia
160414 Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.	220,000	Tailandia (100 %)
160415 Preparaciones y conservas de caballa, enteros o en trozos	40,000	Tailandia (88.13%), Sri Lanka (10.6%), Japón (1.28%)
160416 Preparaciones y conservas de anchoa, entera o en trozos	10,000	Italia (100%)
160420 Preparaciones y conservas de pescado	100,000	India (56.85%), Japón (36.89%), España (6.23%)
160431 Caviar "huevas de esturión"	10,000	Alemania (49.83%), Italia (28.28%), Francia (21.89%)
160432 Sucédáneos de caviar, preparados con huevas de pescado	20,000	Japón (100%)
Total	460,000	

Fuente: Department of Commerce, Ministry of Commerce & Industry
Government of India

Fuente: VeritradeCorp

4.2 CONSUMO INTERNO

Tal y como se indicó anteriormente, India es una de las principales potencias pesqueras a nivel mundial, por lo que tiene una importante capacidad de autoabastecimiento. Sin embargo, de acuerdo al Trade Promotion Council of India (TPCI), India no es un importante país en la industria del atún enlatado en conservas, a pesar de tener una longitud costera de más de 8000 km y ser uno de los mayores productores y exportadores de pescado y sus productos. India no es un gran consumidor de atún enlatado en conservas, consumiendo menos del 1% de su producción local. Tampoco es uno de los principales exportadores de este producto, habiendo exportado, durante el periodo 2018-19, solo US\$ 610 mil de conservas de atún hacia Qatar y Libia. El recurso pesquero potencial del atún oceánico en la zona económica de India se estima en 213,000 toneladas, siendo Yellowfin el 54%, skipjack (40%) y Big-eye el 6%.

La Marine Products Exports and Development Authority (MPEDA) ha comenzado a implementar un esquema para asistir en la conversión de naves pesqueras existentes, a naves pesqueras de atún, a fin de incrementar la captura y procesamiento de atún oceánico. Si se observa las exportaciones globales de



PERÚ

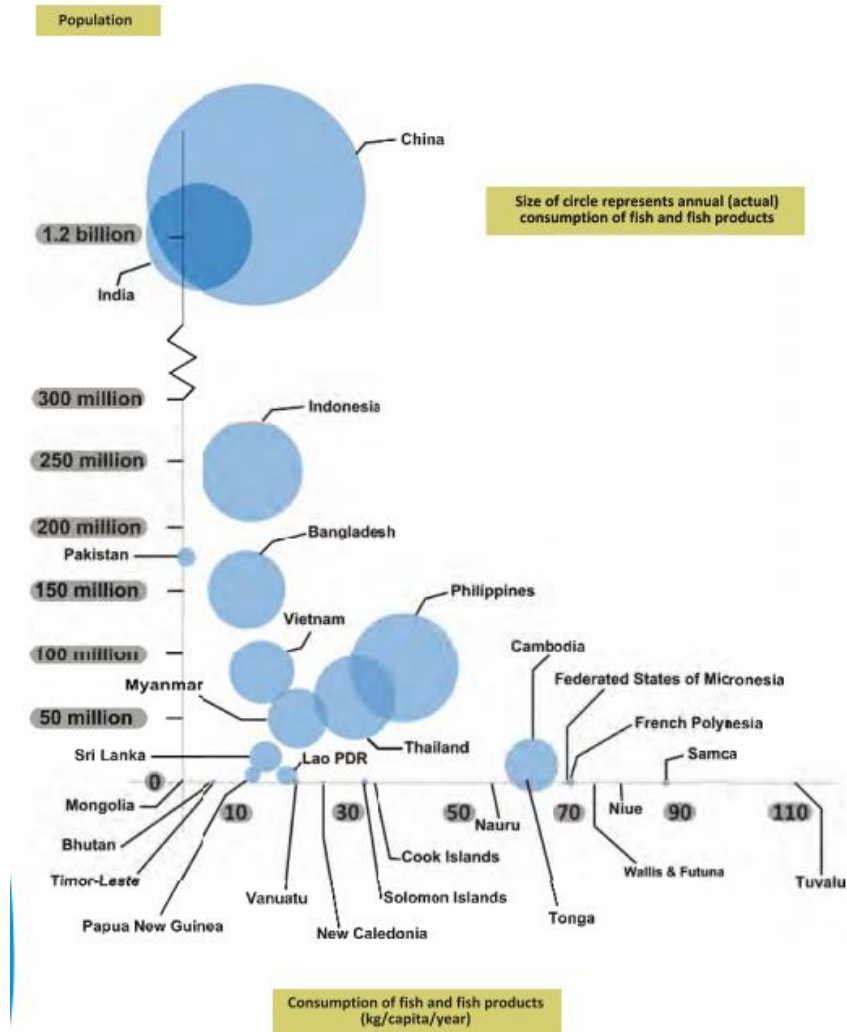
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

atún enlatado, este tiene un valor de US\$ 7.81 billones, donde India tiene un potencial de exportación de al menos 0.5%, lo cual tendría un valor de \$ 3,690 millones.

De acuerdo al boletín de la FAO “The consumption of fish and fish products in the Asia-Pacific region based on household surveys” India es uno de los países con menor consumo per cápita de pescado y productos de pesca en todo Asia, tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico.



Tomado de FAO (2015)

5. ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN LOCAL

Los productos marinos envasados o conservas se encuentran disponibles durante todo el año en el mercado de India, principal y mayoritariamente en el segmento de retail organizado de este país el cual tiene una participación de las ventas menor al 2% en comparación con las ventas del retail tradicional (mercados de barrio) o kiranas.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

6. PRINCIPALES PUNTOS DE INGRESO DEL PRODUCTO AL MERCADO (PUERTOS/ AEROPUERTOS)

En general, la India posee puertos de descarga tanto marítimos como aéreos; en India los 13 principales puertos de entrada son los de Kandla, Mumbai, Mundra, Cochin, Murmagoa, y New Mangalore en la costa oeste; y Chennai, Tuticorin, Vishakhapatnam, Paradeep, Ennore y Kolkata en la costa Este. El puerto de Mumbai seguido por el de Chennai son los más grandes puertos donde contenedores con alimentos y otros productos utilizados en la industria arriban a la India. Mientras que los envíos aéreos típicamente arriban a los aeropuertos de Mumbai o Delhi. Los puertos marítimos pueden apreciarse en la Figura adjunta.

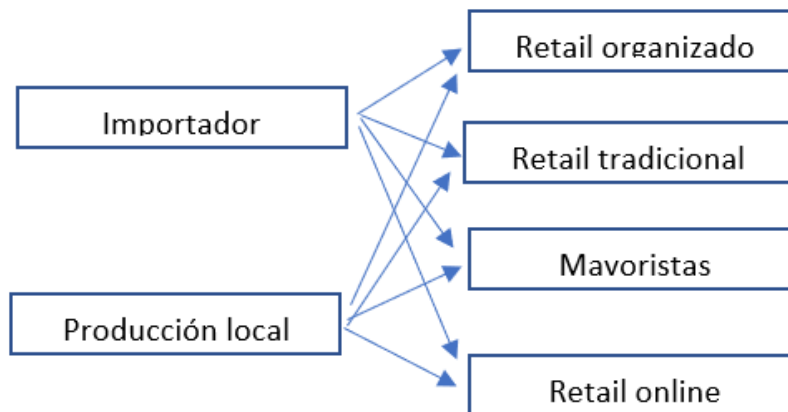


puertos de entrada son los de Kandla, Mumbai, Mundra, Cochin, Murmagoa, y New Mangalore en la costa oeste; y Chennai, Tuticorin, Vishakhapatnam, Paradeep, Ennore y Kolkata en la costa Este. El puerto de Mumbai seguido por el de Chennai son los más grandes puertos donde contenedores con alimentos y otros productos utilizados en la industria arriban a la India. Mientras que los envíos aéreos típicamente arriban a los aeropuertos de Mumbai o Delhi. Los puertos marítimos pueden apreciarse en la Figura adjunta.

Las importaciones de productos dentro de la partida **1604: Pescado en conserva** son por vía marítima hacia el puerto más importante de la India, Jawaharlal Nehru Port (JNPT), también conocido como Nhava Sheva en Mumbai.

7. DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

Cadena de distribución para los productos pesqueros envasados de la partida 1604



Tal y como se observó en la Tabla 2, las importaciones de los productos envasados de la partida 1604 tuvieron un valor de US\$ 460 mil para el periodo 2018-19, siendo tres las empresas importadoras registradas, estas al igual que las empresas locales que enlatan productos como atún, caballa, sardinas,

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

las cuales llegan a los consumidores por medio del retail tanto organizado como tradicional, además el retail online viene incrementando su participación.

8. CRITERIOS DE LOS ACTORES CLAVES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

Precio: La principal característica que influye en el importador para introducir este tipo de productos es el margen neto, por lo cual, a menor precio de producto, menor costo de transporte marítimo, menor costo logístico y apoyo en el branding de la marca determinará la introducción del producto.

Relación: Importador- marca: Como se ha mencionado anteriormente el consumo de pescado en India en general es bajo, lo cual incluye además a las conservas de pescado. Por este motivo el producto es consumido por un tipo de consumidor perteneciente a un sector socioeconómico medio-alto. Dada esta característica del producto los importadores en India actúan más como representante de las marcas de atún o conservas ya que no es un producto destinado al consumo masivo, es un producto para un segmento medio. Los importadores se encargan de introducir el producto dentro de sus redes de distribución de aquellos proveedores con los cuales han desarrollado una relación de confianza, por ello es que el producto de Tailandia es el más observado, debido a que la relación entre la marca del productor y del importador es muy fuerte.

9. PRESENCIA DE LA OFERTA PERUANA EN EL MERCADO

No se ha observado producto de origen peruano en los diferentes canales de distribución encontrados en el mercado de la India (tradicional-organizado-online).

10. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN IDÓNEAS PARA PROMOVER EL PRODUCTO

La principal actividad para el tipo de producto y su estatus en el mercado de India es identificar a los importadores y las marcas importadas (Esto se contempla en el punto 11 de la Ficha Técnica), y alcanzar esta información al sector exportador peruano.

De igual forma la Oficina Comercial necesita información del sector pesquero peruano a fin de poder alcanzar esta a las empresas importadoras, y buscar un acercamiento entre las mismas.

Actualmente en el retail de India no se observan campañas de promoción para el producto conservas de pescado de ningún origen, más allá que la presencia de las compañías importadoras en las ferias AAHAR y SIAL India con su portafolio de productos, pero esta actividad va dirigida hacia los mayoristas y distribuidores, no al consumidor final.

11. EMPRESAS IMPORTADORAS IDENTIFICADAS EN EL MERCADO INDIO

Se han identificado algunas empresas importadoras de productos pesqueros enlatados como atún, caballa, sardinas y salmón. Estas empresas son:

- **ASHOKASHA EXIM PVT LTD**

Página web: <https://www.aepl.biz/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Importador de: Golden Prize



ASHOKASHA

EXIM PVT. LTD.

bringing the world to your plate

- **SURESH KUMAR & CO IMPEX**

Página web: <http://www.skco.in/>

Importador de: Abbies



- **BEST PRODUCTS & SOLUTIONS**

Página web:

Importador de: Jim's

- **CHENAB IMPEX PVT. LTD.**

Página web: <https://www.chenabimpex.com/>

Importador de: Conservas Ortiz – El Velero



- **ASHOKASHA EXIM PVT. LTD.**

Página web: <https://www.goldenprize.in>

Importador de: Conservas Golden Prize



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



- **SEAHATH CANNING COMPANY**

Página web: <https://oceanssecret.in>

Importador de: Oceans Secret



12.CONCLUSIONES

La presente Ficha Técnica se ha enfocado en dimensionar el potencial del mercado de la India para productos peruanos de la partida 1604, específicamente Preparaciones y conservas de pescado, dado que es uno de las partidas en las cuales Perú posee una importante oferta exportable, principalmente para los productos atún en conservas y conservas de anchoas.

De la Tabla 2, se deduce que India posee un gran potencial en la producción y exportación de conservas de pescado, siendo el valor exportado para la partida 1604 durante el periodo 2018-19 de US\$ 42.36 millones, mientras que el valor importado para la misma partida durante el mismo periodo ascendió a \$ 0.46 millones. El producto más importado dentro de esta partida corresponde a las importaciones de atún en conserva por un valor que se encuentra alrededor de los US\$ 200 mil al año. Las importaciones de productos pesqueros en conserva provienen mayoritariamente de Tailandia y se han identificado tres empresas importadoras que representan a las marcas de dicho país y las promocionan dentro de su portafolio de productos.

Es importante mencionar que se ha encontrado información que indica que el consumo de conservas de pescado en India es relativamente bajo y, probablemente, sea uno de los factores por los cuales sus importaciones no representen un importante porcentaje del total de los productos procesados que India nacionaliza para su consumo interno. Además de ello, resulta paradójico pero importante tener en consideración que India es uno de los principales procesadores de productos del sector pesca y al mismo tiempo es uno de los países con el menor consumo per cápita en Asia.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo




Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ





Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior


13.REFERENCIAS

- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2015). The consumption of fish and fish products in the Asia-Pacific region based on household surveys. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-i5151e.pdf>
- Ministry of Trade and Commerce of India. <https://commerce.gov.in/>
- Trade Promotion Council of India (TPCI) (August 5, 2019). Product profile: Canned tuna. Recuperado de: <https://ibt.tpci.in/blogs/product-profile-canned-tuna/>
- Trademap. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto. Imágenes de conservas comúnmente encontrados en el sector retail de India.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Cualquier establecimiento de la cadena retail organizado	Lata, Peso Neto 185 grs. Peso drenado 130 grs.	Máximo precio de venta: 149 Rupias, aproximadamente US \$ 2.00	Tailandia	31/10/2020	Flakes de Atún en salmuera Importador: ASHOKASHA EXIM PVT LTD	
Cualquier establecimiento de la cadena retail organizado	Lata, Peso Neto 185 grs. Peso drenado 130 grs.	Máximo precio de venta: 149 Rupias de la India, aprox. US \$ 2.00	Tailandia	31/10/2020	Flakes de Atún en aceite de Girasol. Suresh Kumar & Co. (Impex) Pvt. Ltd.	
Amazon.in	Lata, Peso Neto 185 grs. Peso drenado 130 grs.	Máximo precio de venta: 320 Rupias de la India, aprox. US \$ 4.30	India	31/10/2020	Trozos de atún en agua	

Amazon.in	Lata, Peso Neto 185 grs. Peso drenado 130 grs.	526 Rupias de la India x 4 unidades, aprox. US \$ 1.77	India	31/10/2020	Trozos de atún	
Amazon.in	Lata, Peso Neto 185 grs. Peso drenado 130 grs.	238 Rupias de la India, aprox. US \$ 3.17	Tailandia	31/10/2020	Trozos de atún en aceite vegetal Importador: Best Products & Solutions	
Cualquier establecimiento de la cadena retail organizado	Lata, Peso Neto 200 grs. Peso drenado 120 grs.	Precio Máximo de Venta: 119 Rupias de la India, aprox. US \$ 1.60	Tailandia	31/10/2020	Caballa en salmuera. Importador: ASHOKASHA EXIM PVT LTD.	
Cualquier establecimiento de la cadena retail organizado	Lata, Peso Neto 115 grs.	Precio Máximo de Venta: 299 Rupias de la India, aprox. US \$ 4.01	Capturado en Alaska y procesado en Tailandia	31/10/2020	Salmón en aceite. Importador: ASHOKASHA EXIM PVT LTD.	
Cualquier establecimiento de la	Lata, Peso Neto 180 grs.	Precio Máximo de Venta: 250 Rupias	Tailandia	31/10/2020	Atún en aceite de soya.	

cadena retail organizado	Peso drenado 140 grs.	de la India, aprox. US \$ 3.36			Importador: Mapleleaf Epicurea Pvt. Ltd.	
--------------------------	-----------------------	--------------------------------	--	--	--	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

