

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**ANEXO 5****OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SHANGHÁI, CHINA****FICHA MERCADO PRODUCTO
(ALEACIÓN DE COBRE)****1. Nomenclatura arancelaria**

A continuación, se muestra la partida arancelaria de las distintas aleaciones de cobre y la descripción del mismo según la partida arancelaria:

74081100	Wire of refined Cu of which the max cs dimension >6mm
74081900	Wire of refined Cu of which the max cs dimension ≤6mm
74082100	Wire, Cu-zinc base alloy
74082200	Wire, Cu-Ni base alloy/Cu-Ni-zinc base alloy
74082900	Wire, Cu alloy, nes

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Debido a que en China el idioma utilizado es el chino mandarín, por ende la denominación comercial es 铜合金 (TongHeJin: pronunciación escrita en pinyin), o su traducción al inglés Copper Alloy.

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

En cuanto a los requisitos de acceso, se tiene que considerar los documentos como Guía de Carga (B/L), recibo original (invoice), contrato original y declaración de importación. Los aranceles van de 0 - 10%

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

El sector minero y sus derivados, como es el caso de alambres de cobre, fueron afectados fuertemente por el Covid-19 en el año 2020. Las importaciones fueron de (todos los destinos HS 74082100) 3 mil toneladas, lo cual equivale a USD20 millones, 25% menos que el año 2019. Los principales destinos en el mercado asiático incluyen Taiwán, India, Japón y Nueva Zelanda, cuya representación es 4% del volumen total exportado.

Los alambres de las distintas aleaciones de cobre tienen una oportunidad interesante para el mercado chino debido a las distintas industrias en los que pueden ser utilizados, tales como la industria eléctrica, transporte, construcción y aparatos electrónicos.

5. Estacionalidad de la producción local

La producción de cobre se da en todo el año y por ende la manufactura de distintos productos es continua.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

De momento no se ingresa estos productos al mercado de China, pero los principales puertos de China incluyen al puerto de Shanghái (centro-sur China), Shekou (sur de China), Dalian y Tianjin (norte de China).

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

La cadena para este producto se divide básicamente en los exportadores, seguido de los importadores y distribuidores.

Las principales empresas productoras a nivel mundial de este producto son:

- Diehl Metall (Alemania)
 - Furukawa Electric (Japón)
 - CK San- Etsu (Japón)
 - Wieland (Alemania)
 - Aviva Metals (Estados Unidos)
 - Chaplin Wire (Reino Unido)
 - Alloy Wire International (Reino Unido)
 - Deutsche Nickel GmbH (Alemania)
 - Powerway Alloy (China)
 - Lamifil (Bélgica)
 - YHM (Taiwán)
 - Truchum (China)
8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)
Precio, experiencia en la producción del producto y certificaciones de calidad.
9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)
Es un producto que aún no cuenta con presencia en el mercado chino; sin embargo, tiene un gran potencial considerando que los alambres de cobre (y sus aleaciones) tienen un rango amplio de usos en distintas industrias.
10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.
Identificación de importadores y proveedores al sector.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Online: Alibaba (Boway Company)	1 Kg	7.85 - 10.3	China	01 de junio de 2021	Lámina de cobre	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.