



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SHANGHAI

FICHA MERCADO PRODUCTO (chips de papas nativas)

1. Nomenclatura arancelaria

20052000. El producto se encuentra en el capítulo 20, bajo el concepto de preparaciones de vegetales, frutas, frutos secos u otras plantas. Específicamente en el artículo de papas preparadas o preservadas.

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Papas fritas, chips ó 薯片.

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Arancel : 0%

Los requisitos a nivel de documentación para los alimentos envasados son:

1. Contrato de venta, factura comercial, PL
2. Copia de Licencia de comercio de importadora.
3. Si en la etiqueta en chino ha mencionado algunos caracteres como “orgánico”, debe presentar certificación.
4. Certificado de Origen
5. Certificado de libre venta, versión original y traducida al chino.
6. Certificado sanitario.
7. Etiqueta original y versión traducida
8. Etiqueta de alimentos en chino (8 muestras)
9. Número de registro de inspección y aduanas
10. Versión electrónica de la etiqueta original y traducida, en disco o USB
11. BL
12. Garantía de etiqueta con sello oficial
13. Declaración de compromiso en la seguridad alimentaria.

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Los snacks a base de papas en china cuentan con una gran variedad de sabores tanto tradicionales como nuevos. Los más demandados son con sabor a BBQ, cangrejo de río, ajo, pepino, queso con cebolla, entre otros.

5. Estacionalidad de la producción local

Hay tres áreas principales de producción de papa en China: Guangdong, Yunnan y Guangxi. El precio de las papas de 1 libra y un poco más es de alrededor de 3,500-4,500 yuanes [500-643 USD] por tonelada. Se espera que la temporada de producción termine a fines de abril. En cuanto al precio, el precio de la papa es actualmente bastante alto. El precio por tonelada es alrededor de 1.500 yuanes [215 USD] más alto que en años anteriores. Una



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

razón principal para este desarrollo es que la mayoría de los almacenes solo tienen una pequeña reserva de papa en este 2020. La reserva de papa es alrededor de un 30% más pequeña que en los tres años anteriores. Otra razón para el alto precio de la papa es la epidemia actual de COVID-19. El brote del coronavirus interrumpió severamente el transporte de productos en China.

Si bien la superficie dedicada a la plantación de papa se expandió enormemente en el período de 2016 a 2018, las papas almacenadas con frecuencia se deterioraron, por lo que los almacenes solo tienen un pequeño volumen de reserva. En cuanto al precio de la papa, el precio de las papas de Guangdong es el más alto. La nueva temporada de producción comenzó en febrero. El pico de la temporada de cosecha es en junio. Ese es también el período en el que se espera que el precio de las papas sea el más alto. La superficie combinada dedicada a la plantación de papa en Mongolia Interior, Gansu y Shanxi es bastante grande, pero la calidad del producto no es excepcional. Las papas se siembran en abril y entran al mercado en agosto ¹.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

- ★ Puerto Shanghai
- ★ Puerto Guangzhou
- ★ Puerto Shenzhen
- ★ Puerto Beijing
- ★ Puerto Tianjin

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

Gasolineras o tiendas de 24 horas: Las ventas de las tiendas de conveniencia en China superaron los 226 mil millones de yuanes en 2018, un 19% más que el año pasado. El mercado de tiendas de conveniencia en China ha crecido y seguirá creciendo en el futuro cercano.

En 1992, Seven-Eleven abrió su primera tienda de conveniencia en Shenzhen, marcando el comienzo de la entrada al mercado chino de tiendas de conveniencia de la cadena extranjera. Más tarde, las tiendas de conveniencia domésticas de China comenzaron a convertirse en marcas de cadenas populares y establecidas. La combinación de tiendas de conveniencia y plataformas en línea también está prosperando y brindan más comodidad a los clientes.

A medida que la tecnología se desarrolla, numerosas tiendas de conveniencia combinan gradualmente sus ventas con plataformas O2O en China. Algunas tiendas de conveniencia optan por utilizar plataformas populares de ventas en línea. Sina Finance informó que Seven-Eleven en Beijing no quería unirse a las ventas en línea al principio. Sin embargo, cuando sus competidores se unieron a Meituan, Elema y JD Daojia, Seven-Eleven decidió poner a disposición sus productos en estas plataformas. En enero de 2016, las ventas de Seven-Eleven en JD Daojia aumentaron un 400% durante el mismo período del año pasado.

¹ Chinese potato price shows rising trend, FreshPlaza, marzo 2020



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

También hay muchas tiendas de conveniencia que establecen sus propias plataformas O2O, como los mini programas WeChat.²

Supermercados: tiendas con una gran variedad de productos en el cual se debe competir por la preferencia del consumidor que clasifica en todos los rangos, depende de los supermercados los clientes podrán encontrar una gran variedad de productos tanto locales como importados. Los supermercados generalmente trabajan con distribuidores, aquellos que se encargan de la importación del producto.

Tiendas especializadas y boutiques: este canal atrae principalmente residentes extranjeros en áreas específicas. En estas tiendas la proporción de productos importados se encuentra entre un 50 y 80%. Este canal se utiliza como punto de entrada para productos de alta gama y especializados antes de extender su venta hacia supermercados. Estas empresas también se encargan de las operaciones de importación y distribución, asistiendo también a los exportadores en temas de etiquetado y registro de productos.

8. **Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)**

La selección de proveedores es una actividad que realizan todas las empresas con el fin de abastecerse de materias primas o de otros productos. Dicha actividad siempre está orientada hacia el producto final, ya que una mala selección de proveedores afecta a la calidad del producto, retrasa las entregas y daña la empresa.

Sobre un mercado de proveedores, aquellos que disponen del producto que se necesita, la empresa evalúa preliminarmente y selecciona aquellos que, en principio, se ajustan más a los requisitos (calidad, precio, etc.). Aquellos que supera el filtro inicial pasan a formar parte del panel de proveedores. Este panel lo conforman el conjunto de proveedores a los se compra. Estos proveedores son evaluados (reevaluados) continuamente para garantizar que continúan cumpliendo los requisitos y que mejoran de acuerdo con las expectativas.

Entre los criterios más importantes identificamos los siguientes:

1. Experiencia exportadora, si cuenta con exportaciones a mercados como europeo o americano, Asia es un plus
2. Calidad de producto y adaptación del producto a consumidores finales
3. Volumen de exportación
4. Productos innovadores

9. **Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)**

La oferta peruana de peruana de productos a base de papa en versión de snacks se encuentra en la tienda online del supermercado epermarket

Los productos de inka crops que se encuentran en la página web son los sgtes:

1. Inka Chips, Veggie Chips (Classic) 142g, producto a base de papa, camote, beterraga y yuca
2. Inka Chips, Veggie Chips (Exotic Blend) 142g, producto a base de papa, camote y plátano

² Convenience stores in China - Market report China, 30/3/2020



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

3. Inka Chips, Kettle Chips (Sea Salted) 142g, producto a base de papa nativa con sal de mar

The screenshot shows the product page for 'Inka Chips, Veggie Chips (Classic) 142g' on the epermarket.com website. The browser address bar shows the URL: https://www.epermarket.com/product/ProductDetail.aspx?ProductID=24754. The page header includes the epermarket logo, location (Shanghai), and navigation links for 'Login / Register', 'My Account', 'TOP UP', 'Mobile', and 'En'. A main navigation bar lists categories: THE MARKET, DAIRY, BAKERY, PANTRY, SNACKS & SWEETS, FROZEN FOOD, BEVERAGES, BABY & BODY CARE, and PET/HOUSE. The product category is 'SNACKS / Snacks / Chips & Popcorn'. The product image shows a bag of 'Veggie Chips Classic' with a 'Mix de Vegetales'. The price is ¥20.00. The page also displays the product code (WZ26009843), origin (Peru), price per kg (¥140.8/kg), packaging specification (142g), constant temperature shelf life (360 days), and earn point (20). There are buttons for 'RETURNING SOON', 'My Favorites', and 'TOP'. A Wechat QR code is visible on the right side.

The screenshot shows the product page for 'Inka Chips, Kettle Chips (Sea Salted) 142g' on the epermarket.com website. The browser address bar shows the URL: https://www.epermarket.com/product/productdetail.aspx?ProductID=25656. The page header includes the epermarket logo, location (Shanghai), and navigation links for 'Login / Register', 'My Account', 'TOP UP', 'Mobile', and 'En'. A main navigation bar lists categories: THE MARKET, DAIRY, BAKERY, PANTRY, SNACKS & SWEETS, FROZEN FOOD, BEVERAGES, BABY & BODY CARE, and PET/HOUSE. The product category is 'SNACKS / Snacks / Chips & Popcorn'. The product image shows a bag of 'Kettle Chips Andean Potlolo Chips Sea Salted'. The price is ¥20.00. The page also displays the product code (WZ17272115), origin (Peru), packaging specification (142g), constant temperature shelf life (360 days), and earn point (16). There are buttons for 'ADD TO CART', 'My Favorites', and 'TOP'. A Wechat QR code is visible on the right side.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

The screenshot shows a web browser displaying the product page for 'Inka Chips, Veggie Chips (Exotic Blend) 142g' on the epermarket.com website. The browser's address bar shows the URL: https://www.epermarket.com/product/productdetail.aspx?ProductID=25654. The website header includes the epermarket logo, a location dropdown for 'Shanghai', and links for 'Login / Register', 'My Account', 'TOP UP', 'Mobile', and 'En'. A navigation menu lists categories: THE MARKET, DAIRY, BAKERY, PANTRY, SNACKS & SWEETS, FROZEN FOOD, BEVERAGES, BABY & BODY CARE, and PET/HOUSE. The breadcrumb trail reads 'SNACKS / Snacks / Chips & Popcorn'. The product image shows a bag of 'Veggie Chips Exotic Blend' with a price tag of ¥20.00. Below the price is a quantity selector set to '1' and a 'RETURNING SOON' button. Other buttons include 'My Favorites' and 'TOP'. A Wechat QR code is visible on the right side of the page.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Promoción de snacks en gasolineras, tiendas de 24 horas y supermercados

Colaboración con importadores para livebroadcast

Impulso en bares

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg)	Precio (RMB x unid)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Lianhua Supermarket/BHG	134 grs	17.80	US	6/7/2020	Sabor sal de maras y vinagre	
Lianhua Supermarket/BHG	134 grs	17.80	US	6/7/2020	Sabor BBQ	
Lianhua Supermarket/BHG	100grs	10.00	US	6/7/2020	Picante	
Lianhua Supermarket/BHG	100grs	9.80	US	6/7/2020	Bistek BBQ	
Lianhua Supermarket/BHG	135 grs	10.90	US	6/7/2020	Alitas de pollo	
Lianhua Supermarket/BHG	135 grs	10.90	US	6/7/2020	Chancho a la parrilla	
Carrefour	135 grs	10.90	US	6/7/2020	Sabor a Hot pot picante	






PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Carrefour	135 grs	10.90	US	6/7/2020	Sabor a pepino	
Carrefour	135 grs	10.90	US	6/7/2020	Sabor a papa a la parilla	
Carrefour	135 grs	10.90	US	6/7/2020	Sabor a tomate	
Carrefour	60 grs	4.30	Chino	6/7/2020	Sabor original	
Carrefour	75 grs	4.90	Chino	6/7/2020	Sabor a ajo BBQ	
Carrefour	90 grs	5.60	Chino	6/7/2020	Sabor a pepino	
Supermercado Hema	60 grs	19.90	Corea del sur	6/7/2020	Sabor a mantequilla y miel	
Supermercado Hema	40 grs	7.90	Reino Unido	6/7/2020	Sabor a queso cheddar y cebolla	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

City Super, IAPM	130 grs	49.00	España	6/7/2020	Jamón Iberico	
City Super,	135grs	24.00	España	6/7/2020	Sabor a Chorizo	
City Super, IAPM	150 grs	37.00	Reino Unido	6/7/2020	Sabor a hierbas, tomate y ají	
City Super, IAPM	70 grs	24.00	Singapur	6/7/2020	Sabor a Laksa (Fideos de arroz en una sopa ácida de pescado)	
City Super, IAPM	70 grs	24.00	Singapur	6/7/2020	Sabor a curry de pescado con huevo	
City Super, IAPM	70 grs	24.00	Singapur	6/7/2020	Sabor arroz y pollo	
City Super, IAPM	150 grs	29.00	Reino Unido	6/7/2020	Sal de maras y vinagre	
City Super, IAPM	150 grs	25.90	Reino Unido	6/7/2020	Queso cheddar y cebolla	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.