



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SHANGHÁI

FICHA MERCADO PRODUCTO (Pejerrey)

1. Nomenclatura arancelaria
0303 – PESCADO CONGELADO, EXCEPTO LOS FILETES
0303.89.00.00 – LOS DEMÁS
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
银针鱼– Yínzhēn yú
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)
 - Aranceles: 0% (de acuerdo al Tratado de Libre Comercio con la R.P. China)
 - Empresas interesadas deberán de ser autorizados y registrados por la Administración General de Aduanas China (GACC) la que podría incluir una visita *in-situ* para corroborar si es que se cumple con los requisitos exigidos
 - Certificado de origen
 - Certificado sanitario
 - Declaración de compromiso (seguridad alimentaria)
 - Otros documentos: documento de compra-venta, factura comercial, documento de embarque, entre otros.
4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)
Un estilo de vida más ocupado, el aumento en los ingresos y la búsqueda por un estilo de vida más saludable han hecho que se incremente la demanda por productos congelados (parcial o completamente preparados). La clase media, en crecimiento, es quien domina el consumo de pescados y mariscos en China por el fuerte interés en una dieta más diversificada y nutritiva. Estos consumidores son más conscientes sobre la calidad y el sabor y, sobre todo, están dispuestos a probar nuevos productos.

De acuerdo a estudios, los peces de mayor tamaño tienen más posibilidad de concentrar mercurio y por eso recomiendan el consumo de especies pequeñas como el pejerrey. Sin embargo, dada la actual crisis, existe un miedo latente por los productos del mar.
5. Estacionalidad de la producción local
Los productos del mar están disponibles durante todo el año.
6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)
Los puertos de Shenzhen y Guangzhou en el sur, el de Shanghái en el centro, y Qingdao y Dalian en el norte.

A través de Shanghái, los productos de los exportadores pueden llegar a alcanzar a alrededor de 220 millones de personas. Esto, debido a que Shanghái está rodeado por tres grandes provincias: Anhui, Jiangsu y Zhejiang, que en conjunto poseen una población de 190 millones de habitantes.



- 7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

El mercado de pescados y mariscos en China se distribuye a través del canal de ventas al menudeo (retail) y mercados húmedos en su mayoría, seguido de los restaurantes y demás servicios de comida.

Los *Wet Markets* o mercados húmedos, como el mercado del sur de China en Wuhan, el mercado mayorista pesquero de Shanghai Gaoyang, el mercado de mariscos Tongchuan en Shanghai o el mercado Huangsha en Guangzhou, se caracterizan por la venta de productos frescos, como carne o pescado, al contrario de los “mercados secos”, que venden productos más duraderos como textiles o electrónicos. El precio se determina por peso, el “jin” (500g), y el regateo de precios es común entre comerciantes.




Al respecto, existe una alta fragmentación y los distribuidores habitualmente cuentan con stands en estos mercados mayoristas en donde almacenan los productos antes de la distribución al resto de actores de la cadena. Vale mencionar que las grandes ciudades cuentan con la capacidad instalada necesaria para abastecer a toda la demanda y las mejores ventajas se dan al trabajar con distribuidores locales dado que ellos conocen el mercado y tienen relaciones de confianza con los clientes.

Algunos importadores/distribuidores que tenemos son los siguientes:

Pejerrey			
0303.89.00.00			
Importadores / Distribuidores	Yantai Have	Qingdao Bueno	Jiangsu Ocean

- 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)
Experiencia exportadora, calidad del producto, volúmenes y precio.
- 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)
El pejerrey está disponible de abril a setiembre.
- 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.
Dado el ingreso de este producto al mercado chino, es de suma importancia que los exportadores realicen prospección del mercado y participen en ferias para que reciban el input acorde a las necesidades del consumidor local.

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Punto de venta final: Supermercado vía app (Taobao) en China	218gr	7.36	China	27 de setiembre 2020	Snack, <i>ready to eat</i>	 <p>孟凯五香银针鱼开袋即休闲食品 食香辣开胃下饭菜5盒x218g4... ¥49.9 约USD7.36 16人付款 丹东 ></p>
Punto de venta final: Supermercado vía app (Taobao) en China	218gr	2.18	China	27 de setiembre de 2020	Snack, <i>ready to eat</i>	 <p>五香银针鱼麻辣小鱼仔香辣小鱼 干即食网红零食小吃休闲食品... ¥14.8 约USD2.18 3人付款 淘金币 抵0.4元 公益 丹东 ></p>
Punto de venta final: Supermercado vía app (Taobao) en China	75gr	3.51	China	27 de setiembre de 2020	Snack, <i>ready to eat</i>	 <p>香港代购 上海么凤/么凤 银针鱼 75克 包装 ¥23.8 约USD3.51 10人付款 现货下单当天深圳发货 深圳 ></p>

<p>Punto de venta final: Supermercado vía app (Taobao) en China</p>	<p>100gr</p>	<p>1.89</p>	<p>China</p>	<p>27 de setiembre de 2020</p>	<p>Snack, <i>ready to eat</i></p>	
<p>Punto de venta final: Supermercado vía app (Taobao) en China</p>	<p>400gr</p>	<p>5.87</p>	<p>China</p>	<p>27 de setiembre de 2020</p>	<p>Salsa</p>	
<p>Punto de venta final: Supermercado vía app (Taobao) en China</p>	<p>180gr</p>	<p>5.15</p>	<p>China</p>	<p>27 de setiembre de 2020</p>	<p>Snack, <i>ready to eat</i></p>	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.