



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en  
el Exterior

## ANEXO 5

### OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SYDNEY

#### FICHA MERCADO PRODUCTO (AJOS FRESCOS)

1. Nomenclatura arancelaria  
0703209000
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino  
Los demás ajos excepto para la siembra.
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)  
Las nueces de Brasil están autorizadas a importarse sin pago de arancel. Los requisitos pueden buscarse en [www.bicon.agriculture.gov.au](http://www.bicon.agriculture.gov.au). Hay variables como el tipo de empaque, la forma de importación, tipo de transporte, entre otras condiciones para poder obtener información precisa. Los productos deben ser fumigados con bromuro de metilo al ingresar a Australia. Pero existe la tendencia que el producto sea fumigado en origen, por lo que se advierte que la modalidad de fumigación podría cambiar en el corto plazo.
4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior).  
El consumidor Australiano busca alternativas diferentes en cuanto al color y al sabor del ajo. El consumidor, busca ajo mas intenso y de color morado. El tamaño ideal es de 10 dientes por ajo.
5. Estacionalidad de la producción local  
El producto se ve en los anaqueles de los supermercados durante todo el año. La producción peruana ingresa en poca cantidad entre los meses de Octubre y Enero.
6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)  
Sydney, Melbourne.
7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).  
El importador ingresa producto en cajas de 10kgs y en mallas de 250grms.
8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia). Confiabilidad, cobertura geográfica, capacidad de pago. Para el caso de proveedores, la selección será de preferencia con certificación orgánica de preferencia.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en  
el Exterior

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta). La presencia limitada es a través de venta en supermercados y comercio electrónico.
  
10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.  
Degustaciones resaltando sus cualidades de sabor dirigido al consumidor final y al canal comercial.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en  
el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Precio mercado de productos frescos Sydney	10kg	52.00	Perú	Marzo 2020	Morados	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.