



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

## ANEXO 6

### OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SYDNEY ABRIL 2021

#### FICHA MERCADO PRODUCTO (PISCO)

##### 1. Nomenclatura arancelaria

Pisco 2208.20.21.00

##### 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

2208.20.10 Brandy made wholly from grape wine

<https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3/section-iv/chapter-22>

##### 3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

###### 3.1 Aduana/certificaciones

Actualmente, pisco está clasificado como brandy en la aduana australiana. Para cumplir con las requisitos en la categoría brandy se requiere un certificado de maduración (prueba que el licor ha estado en barricas de roble para 24 meses). Como Pisco no tiene la certificación, entonces pertenece a la categoría *brandy "otro"*.

Para efectos de pago sobre impuesto al grado alcohólico, al 15 de Marzo 2021, se mantiene AUD 87.68 x litro ("otro"). Se espera que haya una modificatoria a AUD 81.89 x litro (solicitud presentada en Diciembre 2020).

Con el tratado de libre comercio con Perú, se elimina el 5% AD - Tasa de impuesto Valorem, sin embargo, se tiene que pagar \$ 87.68 AUD por litro de alcohol en impuestos especiales más IGV.

Entonces, si el porcentaje de alcohol es 42% (común para Pisco)

El cálculo es 900 botellas x .700ml x 42% x \$ 87.68 = \$ 23,200.128 por paleta en servicio.

<https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3/section-iv/chapter-22>

<https://www.ato.gov.au/business/excise-on-alcohol/lodging,-paying-and-rates---excisable-alcohol/paying-excise-duty-on-excisable-alcohol/calculating-the-excise-duty-payable-on-excisable-alcohol/>

Para poder vender dentro de Australia se requiere permisos. Como ejemplo se presenta el link de permiso para venta en forma mayorista en el Estado de NSW (Sydney).



<https://www.liquorandgaming.nsw.gov.au/operating-a-business/liquor-licences/liquor-licence-types/producer-wholesaler-licence>

Documentos requeridos.

<https://www.abf.gov.au/free-trade-agreements/files/fta-guide-peru.PDF>

Etiquetado

<https://www.foodstandards.gov.au/code/userguide/Documents/Guide%20to%20Labelling%20of%20Alcoholic%20Beverages.pdf>

### 3.2 Flete

Si el envío de productos es más de un contenedor, el proceso de tránsito es relativamente fácil. Existe un problema para los importadores si el envío es menos de un contenedor. Como pisco contiene un nivel de alcohol más de 40%, el licor está clasificado como bien peligroso en Asia (si el producto es LCL). En algunos casos los envíos de menos de un contenedor van por Europa y pueden tardar hasta 80 días. Mientras que los contenedores completos de pisco desde Perú suelen tardar 45-55 días.<sup>1</sup> (\*)

## 4. Tendencias del mercado

### 4.1 Tendencia de consumo alcohol

<https://www.aihw.gov.au/reports/alcohol/alcohol-tobacco-other-drugs-australia/contents/impact-of-covid-19-on-alcohol-and-other-drug-use>

Tendencia de comportamiento longitudinal del consumidor. Menos cerveza reemplazado por bebidas espirituosas.

<https://www.aihw.gov.au/reports/alcohol/alcohol-tobacco-other-drugs-australia/contents/drug-types/alcohol>

### 4.2 Premiumización

Un proceso en el cual los australianos consumen menos alcohol pero de mejor calidad.<sup>2</sup> El proceso es lo opuesto a mercantilización, mientras que el precio todavía sigue siendo una característica importante, no es la única característica valorada por el consumidor.

<https://www.health.gov.au/health-topics/alcohol/about-alcohol/standard-drinks-guide>

La posición del pisco en el mercado local:

En Australia hay aun poco conocimiento sobre pisco en general y de las variedades. En los últimos cinco años, debido a los esfuerzos de promoción y el aumento de importaciones, los australianos conocen más sobre pisco. Además debido al turismo y conocimiento sobre Perú como centro gastronómico, las personas se identifican con Pisco Sour. Pisco Sour ha ayudado elevar el perfil de pisco y es un trago que figura en los menús de bares y restaurantes. En

<sup>1</sup> Fuente: Josie Healy, Directora y Importadora, Pisco People

<sup>2</sup> Fuente: <https://www.wineaustralia.com/news/market-bulletin/issue-86>



especifico, los bartenders han aprendido más sobre el pisco y han desarrollado más conocimiento sobre los matices de los sabores. Josie Healy, Directora de la empresa Pisco People en Australia, comenta que Australianos suelen preferir piscos con sabores más aromaticos como italia o acholado<sup>3</sup>

## 5. Estacionalidad de la producción local

N/A

## 6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Los puertos grandes de Sidney y Melbourne. Flete en avión es muy oneroso para los importadores. Ha habido incremento de costos logísticos, sobre todos para los envíos LCL.

## 7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

### 7.1 Importadores

- *The Pisco People* - <https://thepiscopeople.com.au/> (trabaja con 14 marcas de pisco)
- *Vanguard* - <http://vanguardluxurybrands.com.au/brands/campo-de-encanto-pisco/>
- *CERBACO* - <https://cerbaco.com.au/product/macchu-pisco-pisco-40-700ml/>
- *Think Spirits* - <http://thinkspirits.com/product.php?p=santiagoqueirolo-quebranta>

### 7.2 Distribuidores

Los grandes distribuidores son cadenas de venta directa, varios son afiliados de supermercados grandes:

- Dan Murphy's - <https://www.danmurphys.com.au/spirits/pisco>
- BWS - <https://bws.com.au/product/911718/pisco-control-reservado-700ml>
- Pinnacle Drinks <https://www.abf.gov.au/free-trade-agreements/files/fta-guide-peru.PDF>

Hay distribuidores de tiendas boutique/nicho y muchos venden online:

- <http://www.vinosonline.com.au/spirits.html>
- <https://www.amatos.com.au/Shop/Spirits/Pisco>
- <http://jacobmarleys.com.au/pisco-control-reservado-700ml>

## 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

### 8.1 Tiempo

Por tema de geografía es imprescindible que los exportadores pueden enviar el envío dentro de 4 semanas.

---

<sup>3</sup> Fuente: Josie Healy, Directora y Importadora, Pisco People



## 8.2 Volumen

Los importadores trabajan con aquellos exportadores con la capacidad de abastecer su demanda en el tiempo que requieren.

## 8.3 Premios

Los importadores investigan los ganadores de concursos. Una importadora ve el Concurso Nacional de Pisco en Perú cada año y ahora importa Pancho Fierro Acholado porque ganó primer lugar en un concurso.

## 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

La presencia de pisco es todo el año en Australia en los distintos puntos de venta. Los consumidores pueden comprar pisco a través de portales online, tiendas más pequeñas y especializadas y tiendas grandes. Las marcas disponibles en Australia: Queirolo, Barsol, Pancho Fierro, Del Carral, Del Parral, Machu Pisco, 4Gallos, Caravedo, Viñas de Oro. Hay otras marcas que son importadas por restaurantes pero con poca participación (Uma Perth, Pastuso Melbourne)

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7300689/>

## 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

### 10.1 Concursos para los bartenders

Se ha realizado varios concursos para los bartenders para promover el uso de pisco en los cocteles. El desafío es elevar el perfil de pisco y ampliar conocimiento sobre las variedades de pisco. Los importadores esperan que pisco siga la misma trayectoria que mezcal y tequila, que se han convertido en licores muy populares en Australia. La popularidad de tequila y mezcal es debido al aumento de restaurantes mexicanos. Más conocimiento sobre la comida peruana equivale más conocimiento sobre pisco.

### 10.2 Presencia en los festivales de comida/restaurantes

En Australia hay varios festivales de comida y bebida, será importante que pisco figure en el mapa en estos eventos. Además, la promoción de los restaurantes peruanas.

### 10.3 Acciones de promoción realizadas desde 2018 por la OCEX Sydney.

<https://www.timeout.com/sydney/news/time-out-hosted-sydneys-first-pisco-cocktail-competitor-heres-who-won-101619>

<https://www.theshout.com.au/uncategorized/last-chance-to-enter-aussie-pisco-chilcano-competition/>

<https://www.theshout.com.au/news/australias-first-chilcano-competition-winner-named/>

<https://www.facebook.com/145299149607104/videos/214333240402517>

<https://www.facebook.com/145299149607104/videos/955655001904844>



**(\*Ejemplo de cotización de un contenedor de 20" para la importación de Pisco desde El Callao, Peru**

IMPORT FCL COSTING EXERCISE					
PREPARED FOR:	Trade Commissioner of Peru				
DATE:	APRIL 1, 2021				
VALIDITY:	APRIL 30, 2021				
FOB CALLAO TO SYDNEY					
COMMODITY	PISCO				
TOTAL VOLUME (cbm)					
EQUIPMENT SIZE	20'GP				
# OF CONTAINERS	1	SUBJECT TO SPACE & EQUIPMENT AVAILABILITY			
SERVICE	Weekly Sailings				
TRANSIT TIME	56 DAYS APPROX VIA BUSAN				
FREIGHT (inc origin VAT)	USD	1900.00	per cntr	USD	1,900.00
BAF (currently at)	USD	Inclusive	per cntr	USD	0.00
SYDNEY CONGESTION SURCHARGE (inclusive)				USD	0.00
TOTAL FOREIGN CURRENCY				USD	1,900.00
EX CHANGE RATE @		0.7700		AUD	2,467.53
CAF		5%		AUD	123.38
<b>SUB TOTAL A</b>				<b>AUD</b>	<b>2,590.91</b>
SYDNEY LOCAL CHARGES					
SHIPPING LINE PORT CHARGES (ALL IN)	AUD	650.00	per cntr	APPROX	AUD 650.00
DELIVERY ORDER	AUD	55.00	per cntr		AUD 55.00
CARGO AUTOMATION	AUD	20.00	per cntr		AUD 20.00
CMR FEE	AUD	20.00	per cntr		AUD 20.00
PROFESSIONAL SERVICE FEE	AUD	135.00	per entry		AUD 135.00
SLOT BOOKING FEE / DE-HIRE	AUD	125.00	per cntr	APPROX	AUD 125.00
SUNDRIES	AUD	15.00	per cntr		AUD 15.00
DELIVERY STD TRAILER TO SYDNEY WITHIN 20 KM	AUD	490.00	per cntr		AUD 490.00
FUEL LEVY		13.0%	per delivery		AUD 63.70
TOLL LEVY					AUD 80.00
INFRASTRUCTURE FEE (TERMINAL COST)		145.00		APPROX	AUD 145.00
<b>SUB TOTAL B</b>				<b>AUD</b>	<b>1,798.70</b>
<b>GRAND TOTAL (A + B)</b>				<b>AUD</b>	<b>4,389.61</b>
<b>** DOES NOT INCLUDE AUSTRALIAN CUSTOMS IMPORT DUTY OR GST **</b>					
Notes:					
<p>*Costing is based on the dimensions and weight provided</p> <p>*Costing excludes any applicable import duty and taxes.</p> <p>*Costing is based on today's exchange rate and is subject to change.</p> <p>*All business transacted is subject to the Company's Standard Trading Conditions, a copy of which are available upon request and which, in certain circumstances, exclude the Company's liability and include certain indemnities which benefit the Company.</p>					



PERÚ



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Dan Murphys	Botella y caja	\$52.55 (approx)	Perú	01/2019	Página online	<p><b>Pancho Fierro</b> Pisco Acholado 750mL</p>  <p>\$72.99 per bottle \$875.88 per case of 12</p>
Dan Murphys	Botella y caja	\$71.27 (approx)	Perú	01/2019	Página online	<p><b>Pisco Porton</b> Pisco Mosto Verde Quebranta 750mL</p>  <p>\$98.99 per bottle \$593.94 per case of 6</p>





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

<b>Dan Murphys</b>	Botella y caja	\$61.19 (approx)	Perú	01/2019	Página online	<p>Vinas de Oro Pisco Acholado 750mL</p>  <p>\$84.99 per bottle \$1,019.88 per case of 12</p>
<b>The Pisco People</b>	Botella (500ml)	\$53.99 (approx)	Perú	01/2019	Página online	 <p>CARRAL QUEBRANTA (500ML)</p> <p>\$74.99</p>