

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA		
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires PROMPERU ARGENTINA	1.2. Fecha_ 30092023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos Cargo	Andrea Zinik/ Revisado por Silvia Seperack, Directora Especialista Senior
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO		
2.1 Producto	Cacao	
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p><b>Nomenclatura Común Mercosur (NCM)</b>            1801.00.00: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.            1803.10.00: Pasta de cacao sin desgrasar.            1803.20.00: Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente.            1804.00.00: Manteca, grasa y aceite de cacao.            1805.00.00: Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.            1806.10.00: Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante.</p> <p><b>Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao</b>            1806.20.00: Las demás preparaciones en bloques o barras con peso superior a 2 kg o en forma líquida, pastosa, en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg.            1806.31.10: Chocolates rellenos.            1806.32.10: Chocolate sin rellenar.            1806.90.00: Los demás (Avellanas, almendras, pasas de uva, frutas y otros frutos recubiertos; Bombones, Caramelos, Turrone, Confites y grajeas, Figuras, Pasta para untar, Los demás).</p> <p><b>NANDINA</b>            1801.00.10 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado            1803.10.00 Pasta de cacao sin desgrasar            1803.20.00 Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente            1804.00.10 Manteca, grasa y aceite de cacao            1805.00.00 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante            1806.10.00 Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante</p> <p><b>Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao</b>            Las demás preparaciones en bloques o barras con peso superior a 2 kg o en forma líquida, pastosa, en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg.            1806.20.10 Sin adicionar azúcar            1806.20.90 Los demás            Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao            1806.31.00 Rellenos            1806.32.00 Chocolate sin rellenar            1806.90.00 Los demás (Avellanas, almendras, pasas de uva, frutas y otros frutos recubiertos; Bombones, Caramelos, Turrone, Confites y grajeas, Figuras, Pasta para untar, Los demás)</p>	

2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Cacao Chocolate																																																																																																																																				
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>Requisitos de Acceso al mercado argentino</b> Aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones y demás Tabla N° 1: Requisitos Acceso al Mercado Posiciones 1801.00.00 a 1805.00.00</p> <table border="1" data-bbox="406 504 1430 884"> <thead> <tr> <th>Partida Arancelaria</th> <th>1801.00.00</th> <th>1803.10.00</th> <th>1803.20.00</th> <th>1804.00.00</th> <th>1805.00.00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descripción</td> <td>Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado</td> <td>Pasta de cacao sin desgrasar</td> <td>Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente</td> <td>Manteca, grasa y aceite de cacao</td> <td>Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante</td> </tr> <tr> <td>Arancel Externo Común</td> <td>10%</td> <td>12%</td> <td>12%</td> <td>12%</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Derecho de Importación Extrazona</td> <td>10%</td> <td>12%</td> <td>12%</td> <td>12%</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto de los Ingresos Brutos</td> <td>2,50%</td> <td>2,50%</td> <td>2,50%</td> <td>2,50%</td> <td>2,50%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto al Valor Agregado</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto al Valor Agregado Adicional</td> <td>20%</td> <td>21%</td> <td>21%</td> <td>21%</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto a las Ganancias</td> <td>6%</td> <td>6%</td> <td>6%</td> <td>6%</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Tasa Estadística</td> <td>3%</td> <td>3%</td> <td>3%</td> <td>3%</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Imp. PAIS (ver excepciones )</td> <td>7,125%</td> <td>7,125%</td> <td>7,125%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>SIRA (Sistema de Importaciones de la República Argentina)</td> <td>Licencia Automática</td> <td>Licencia Automática</td> <td>Licencia Automática</td> <td>Licencia Automática</td> <td>Licencia Automática</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente Tarifar – 2023</p> <p><b>Requisitos Fitosanitarios</b> Todas las partidas detalladas previamente están sometidas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Intervención Previa de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) en cuanto a Trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera</b></li> <li>• <b>intervención Previa de INAL (Instituto Nacional de Alimentos)</b></li> <li>• <b>Verificación de CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias).</b></li> </ul> <p><b>Mercado de Cambios</b> Plazo para el acceso al Mercado de Cambios: 180 días corridos. Pago anticipado de restantes Bienes: 90 días corridos para demostrar el registro del ingreso aduanero.</p> <p>Tabla N° 2: Requisitos Acceso al Mercado Posiciones 1806.00.00 a 1806.90.00.00</p> <table border="1" data-bbox="406 1467 1412 1870"> <thead> <tr> <th>Partida Arancelaria</th> <th>1806.10.00</th> <th>1806.20.00</th> <th>1806.31.10</th> <th>1806.32.10</th> <th>1806.90.00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descripción</td> <td>Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante</td> <td>Las demás preparaciones en bloques o barras con peso &gt; a 2 kg o en forma líquida, pastosa, en polvo, gránulos, etc., en recipientes con un contenido &gt; 2 kg</td> <td>Chocolates rellenos</td> <td>Chocolates sin rellenar</td> <td>Los demás (Avellanas, almendras, pasas de uva, frutas y otros frutos recubiertos; Bombones, Caramelos, Turrone, Confites y grajeas, Figuras, Pasta para untar, etc.)</td> </tr> <tr> <td>Arancel Externo Común</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20.00%</td> </tr> <tr> <td>Derecho de Importación Extrazona</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20.00%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto de los Ingresos Brutos</td> <td>2,50%</td> <td>2,50%</td> <td>2,50%</td> <td>2,50%</td> <td>02.50%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto al Valor Agregado</td> <td>21%</td> <td>21%</td> <td>21%</td> <td>21%</td> <td>21.00%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto al Valor Agregado Adicional</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20.00%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto a las Ganancias</td> <td>6%</td> <td>6%</td> <td>6%</td> <td>6%</td> <td>06.00%</td> </tr> <tr> <td>Tasa Estadística</td> <td>3%</td> <td>3%</td> <td>3%</td> <td>3%</td> <td>03.00%</td> </tr> <tr> <td>Imp. PAIS (ver excepciones )</td> <td>7,125%</td> <td>7,125%</td> <td>7,125%</td> <td>7,125%</td> <td>7,125%</td> </tr> <tr> <td>SIRA (Sistema de Importaciones de la República Argentina)</td> <td>Licencia Automática</td> <td>Licencia NO Automática</td> <td>Licencia NO Automática</td> <td>Licencia NO Automática</td> <td>Licencia NO Automática</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Tarifar 2023</p>	Partida Arancelaria	1801.00.00	1803.10.00	1803.20.00	1804.00.00	1805.00.00	Descripción	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	Pasta de cacao sin desgrasar	Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente	Manteca, grasa y aceite de cacao	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	Arancel Externo Común	10%	12%	12%	12%	14%	Derecho de Importación Extrazona	10%	12%	12%	12%	14%	Impuesto de los Ingresos Brutos	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	Impuesto al Valor Agregado	21%	20%	20%	20%	20%	Impuesto al Valor Agregado Adicional	20%	21%	21%	21%	21%	Impuesto a las Ganancias	6%	6%	6%	6%	6%	Tasa Estadística	3%	3%	3%	3%	3%	Imp. PAIS (ver excepciones )	7,125%	7,125%	7,125%	0%	0%	SIRA (Sistema de Importaciones de la República Argentina)	Licencia Automática	Partida Arancelaria	1806.10.00	1806.20.00	1806.31.10	1806.32.10	1806.90.00	Descripción	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	Las demás preparaciones en bloques o barras con peso > a 2 kg o en forma líquida, pastosa, en polvo, gránulos, etc., en recipientes con un contenido > 2 kg	Chocolates rellenos	Chocolates sin rellenar	Los demás (Avellanas, almendras, pasas de uva, frutas y otros frutos recubiertos; Bombones, Caramelos, Turrone, Confites y grajeas, Figuras, Pasta para untar, etc.)	Arancel Externo Común	18%	18%	20%	20%	20.00%	Derecho de Importación Extrazona	18%	18%	20%	20%	20.00%	Impuesto de los Ingresos Brutos	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	02.50%	Impuesto al Valor Agregado	21%	21%	21%	21%	21.00%	Impuesto al Valor Agregado Adicional	20%	20%	20%	20%	20.00%	Impuesto a las Ganancias	6%	6%	6%	6%	06.00%	Tasa Estadística	3%	3%	3%	3%	03.00%	Imp. PAIS (ver excepciones )	7,125%	7,125%	7,125%	7,125%	7,125%	SIRA (Sistema de Importaciones de la República Argentina)	Licencia Automática	Licencia NO Automática	Licencia NO Automática	Licencia NO Automática	Licencia NO Automática				
Partida Arancelaria	1801.00.00	1803.10.00	1803.20.00	1804.00.00	1805.00.00																																																																																																																																
Descripción	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	Pasta de cacao sin desgrasar	Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente	Manteca, grasa y aceite de cacao	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante																																																																																																																																
Arancel Externo Común	10%	12%	12%	12%	14%																																																																																																																																
Derecho de Importación Extrazona	10%	12%	12%	12%	14%																																																																																																																																
Impuesto de los Ingresos Brutos	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%																																																																																																																																
Impuesto al Valor Agregado	21%	20%	20%	20%	20%																																																																																																																																
Impuesto al Valor Agregado Adicional	20%	21%	21%	21%	21%																																																																																																																																
Impuesto a las Ganancias	6%	6%	6%	6%	6%																																																																																																																																
Tasa Estadística	3%	3%	3%	3%	3%																																																																																																																																
Imp. PAIS (ver excepciones )	7,125%	7,125%	7,125%	0%	0%																																																																																																																																
SIRA (Sistema de Importaciones de la República Argentina)	Licencia Automática	Licencia Automática	Licencia Automática	Licencia Automática	Licencia Automática																																																																																																																																
Partida Arancelaria	1806.10.00	1806.20.00	1806.31.10	1806.32.10	1806.90.00																																																																																																																																
Descripción	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	Las demás preparaciones en bloques o barras con peso > a 2 kg o en forma líquida, pastosa, en polvo, gránulos, etc., en recipientes con un contenido > 2 kg	Chocolates rellenos	Chocolates sin rellenar	Los demás (Avellanas, almendras, pasas de uva, frutas y otros frutos recubiertos; Bombones, Caramelos, Turrone, Confites y grajeas, Figuras, Pasta para untar, etc.)																																																																																																																																
Arancel Externo Común	18%	18%	20%	20%	20.00%																																																																																																																																
Derecho de Importación Extrazona	18%	18%	20%	20%	20.00%																																																																																																																																
Impuesto de los Ingresos Brutos	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	02.50%																																																																																																																																
Impuesto al Valor Agregado	21%	21%	21%	21%	21.00%																																																																																																																																
Impuesto al Valor Agregado Adicional	20%	20%	20%	20%	20.00%																																																																																																																																
Impuesto a las Ganancias	6%	6%	6%	6%	06.00%																																																																																																																																
Tasa Estadística	3%	3%	3%	3%	03.00%																																																																																																																																
Imp. PAIS (ver excepciones )	7,125%	7,125%	7,125%	7,125%	7,125%																																																																																																																																
SIRA (Sistema de Importaciones de la República Argentina)	Licencia Automática	Licencia NO Automática	Licencia NO Automática	Licencia NO Automática	Licencia NO Automática																																																																																																																																

	<p><b>Requisitos Fitosanitarios</b></p> <p>Todas las partidas detalladas previamente están sometidas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Intervención Previa de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) en cuanto a Trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera</b></li> <li>• <b>intervención Previa de INAL (Instituto Nacional de Alimentos)</b></li> <li>• <b>Verificación de CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias).</b></li> </ul> <p><b>Mercado de Cambios</b></p> <p>Plazo para el acceso al Mercado de Cambios: 180 días corridos.</p> <p>Pago anticipado de restantes Bienes: 90 días corridos para demostrar el registro del ingreso aduanero</p> <p><b>Perú cuenta con preferencia arancelaria porcentual del 100% que aplica sobre el Arancel Externo Común (AEC) y el Derecho de Importación Extrazona (DEE). Adicionalmente, se otorga otro beneficio al Perú, que es que la Tasa Estadística (TE) sea DEL 0%.<sup>1</sup></b></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p><b>Cacao, Chocolate y demás Preparaciones Alimenticias Que Contengan Cacao</b></p> <p>Argentina no produce cacao, dado que no posee las condiciones climáticas necesarias. La elaboración de chocolates se realiza mediante la importación de insumos, principalmente de Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela. En cuanto al segmento de chocolate y confituras, en el mercado argentino existen alrededor de 150 empresas dedicadas a la producción de golosinas.</p> <p>Según el tipo, el mercado se segmenta en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantequilla de Cacao</li> <li>• Polvo de Cacao</li> <li>• Licor de Cacao</li> </ul> <p>Por las aplicaciones que puede tener como materia prima se clasifica en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos Cosméticos</li> <li>• Productos Farmacéuticos</li> <li>• Alimentos y Bebidas</li> <li>• Confitería</li> </ul> <p>En el mercado argentino hay Empresas internacionales radicadas en el país que generan exigencias de calidad global y compañías líderes que están a la vanguardia en materia tecnológica. Una debilidad importante es la escasez de financiamiento y una complicación en el sistema aduanero argentino que genera restricciones a nivel industrial y comercial.</p> <p>La aplicación en las industrias cosmética y farmacéutica es un aspecto a tener en cuenta, por ejemplo, en la industria cosmética, el producto encuentra usos en la producción de diversos productos para el cuidado de la piel debido a sus propiedades antioxidantes que ayudan a regular la salud de la piel y tienen un efecto antiage. Se detecta una demanda de cacao en el segmento de alimentos nutracéuticos y funcionales, donde el chocolate es el sabor más común para productos como batidos de proteínas, barras de cereal y demás.</p>

<sup>1</sup> Acuerdos Comerciales Perú - [https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/Mercosur/inicio.html](https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Mercosur/inicio.html)

	<p>A nivel mundial, el consumidor se encuentra cada vez más informado en cuanto al etiquetado, la información nutricional de los productos que consume y su calidad. En Argentina hay campañas de concientización sobre la alimentación saludable, la calidad de los ingredientes, capacitando a los consumidores para que puedan diferenciar entre un baño de repostería y uno de chocolate genuino.</p> <p>En promedio, cada persona ingiere anualmente alrededor de 2 kilos de chocolate, una cifra que se mantiene en línea con el resto de los países de Latinoamérica y afecta positivamente a las industrias, los mercados y los puntos de venta.<sup>2</sup></p> <p>Los factores clave del mercado incluyen la creciente demanda de chocolates orgánicos, veganos, sin azúcar y sin gluten. Con la creciente conciencia sobre los efectos negativos de los productos sintéticos en la salud y el medio ambiente, la mayoría de los consumidores conscientes de la salud e informados han comenzado a usar productos orgánicos. Además, la demanda estacional juega un papel importante en las ventas de chocolates premium. Varias compañías lanzan una amplia gama de variedades de chocolate durante Pascua, Navidad y otras ocasiones. Además, los chocolates funcionales para clientes conscientes de la salud están ganando popularidad entre los consumidores.</p> <p>La demanda de cacao de sabor fino está experimentando un crecimiento significativo. Se buscan granos de alta calidad para chocolates gourmet. Los granos regulares y bajos se utilizan para chocolates premium regulares. Este desarrollo está impulsado por la tendencia de la salud y la búsqueda de productos más exclusivos. El mercado de cacao premium, con certificación de sostenibilidad y origen único, acelera el crecimiento general del mercado.</p> <p>La presencia en el canal HoReCa es muy importante, conformando un canal de ventas de cacao que además funciona como representante y promotor. Cada Establecimiento tiene su propia estrategia de compras, como ejemplo, los hoteles 5* envían sus requerimientos a las empresas que pueden ofrecer los productos que demandan y pueden hacer una especie de licitación donde priman la calidad del producto, del servicio y el precio.</p> <p>Los hoteles de 4* y 3* buscan la mejor relación precio/calidad que les permita ofrecer un buen servicio al cliente acorde a sus tarifas sin sacrificar el margen de ganancia.</p> <p>Los restaurantes y cafés también buscan la mejor relación precio/calidad y los más exquisitos pueden seleccionar productos para una oferta exclusiva.</p> <p><b>Tendencia Bean to Bar</b></p> <p>Esta tendencia se relaciona está relacionada al movimiento internacional “Bean to Bar” (del inglés: grano a barra), que implica una filosofía de creación que va desde el grano de cacao hasta la barra de chocolate. Es decir, <b>el chocolatero no trabaja desde la cobertura de cacao o los nibs que compra a un proveedor, sino desde la misma cosecha</b>. Es una forma de hacer chocolate enfocada en la máxima calidad.</p> <p>Dicho movimiento y el surgimiento de proyectos que lo siguen <b>proviene también de la educación que el público ha vivido y vive sobre el consumo y la alimentación a nivel mundial</b>. La conciencia sobre la alimentación saludable es cada vez mayor y eso se refleja en los productos que se consumen.<sup>3</sup></p>
--	--

<sup>2</sup> Chocolate, uno de los productos favoritos de los argentinos - <https://www.ambito.com/lifestyle/chocolate-uno-los-productos-favoritos-los-argentinos-los-mas-elegidos-y-el-consumo-per-capita-n5786222>

<sup>3</sup> Bean to Bar – Chocolaterías de Buenos Aires que priorizan la calidad y el proceso <https://revistawatt.com/bean-to-bar-chocolaterias-de-buenos-aires-que-priorizan-la-calidad-y-el-proceso/>

<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>Estacionalidad de la producción local</b></p> <p>Con relación al mercado local, Argentina no produce cacao, dado que no posee las condiciones climáticas necesarias. La elaboración de chocolates se realiza mediante la importación de insumos, principalmente de Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela. Los productos que se adquieren son pasta de cacao, desgrasada y sin desgrasar; manteca de cacao y cacao en polvo.</p> <p>Como Argentina no cuenta con estadísticas de producción de golosinas de chocolate, los volúmenes importados de productos básicos de cacao son una buena estimación del nivel de actividad del sector.</p> <p>Sin embargo, esta relación es solo aproximada ya que la proporción de cacao empleado difiere en los distintos productos elaborados, lo que impide inferir con precisión el volumen de producción.<sup>4</sup></p> <p>La elaboración de productos de chocolate y cacao es realizada por numerosas empresas de muy distinta envergadura; es decir, la variedad de empresas comprende a grupos multinacionales como Kraft International, Nestlé y Ferrero, compañías líderes de origen nacionales como Arcor, FelFort y Georgalos, a PyMES y a empresas familiares- artesanales.</p> <p>Este último grupo se localiza sobre todo en el interior de Argentina, dónde la producción es destinada a la región. La mayoría de la producción artesanal, sobre todo en Río Negro y Buenos Aires, genera bombones y chocolate "en rama" (se entiende como una presentación que simula la forma de una rama y se caracteriza por su textura inigualable). En estos casos, el punto de venta predominante deja de ser el kiosco y lo constituyen las confiterías</p> <p>Últimamente el consumo de golosinas se adoptó como un snack entre los descansos en la oficina, requieren menos tiempo para consumirlos y provocan una satisfacción instantánea. Pero, los problemas que ocasionan a la salud, debido al alto contenido de azúcar limitan su consumo, especialmente en el consumidor responsable e informado.</p> <p>El sector de las golosinas orgánicas tiene un espacio potencial de crecimiento, productos con menos contenido de azúcar y varios beneficios para la salud ayudará a expandir el mercado.</p> <p>Se estima que en la actualidad operan 125 compañías productoras, en su mayoría pequeñas y medianas.</p> <p>La producción de galletitas y golosinas mostró un crecimiento, en los años recientes, de acuerdo con distintos indicadores disponibles. Así surge del análisis de la dinámica de la producción, teniendo en cuenta el IPI manufacturero vinculado a galletitas y golosinas publicado por el INDEC, se registró un incremento de 11,1% entre 2018 y 2022.</p> <p>Esta dinámica de crecimiento obedeció, principalmente, al buen dinamismo del año 2021 y 2022 (cuando la actividad aumentó 5,6% y 3,3%), compensando el deterioro de años anteriores. A su vez, en el año 2022, la producción registró un aumento de 3,3%, manteniendo la dinámica positiva de crecimiento.</p> <p>Por otro lado, la crisis derivada de la pandemia de Covid-19 ha tenido consecuencias en numerosos sectores y el HoReCa es uno de ellos, hay un nuevo paradigma de consumo con una significativa transformación del canal y nuevas reglas de juego para un escenario con cierto grado de incertidumbre y cambiante.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado</p>	<p>En el año 2022, la cantidad de envíos que ingresaron por vía terrestre tiene el mayor porcentaje de incidencia (75%) y con un valor de USD 162.405.723,7. La vía acuática, puerto de Buenos y puerto de la Plata, fue el siguiente más utilizado porcentaje de incidencia (23,6%) con un valor de USD 51.117.922,69. Fuente Softrade. Importaciones de cacao 2022.</p>

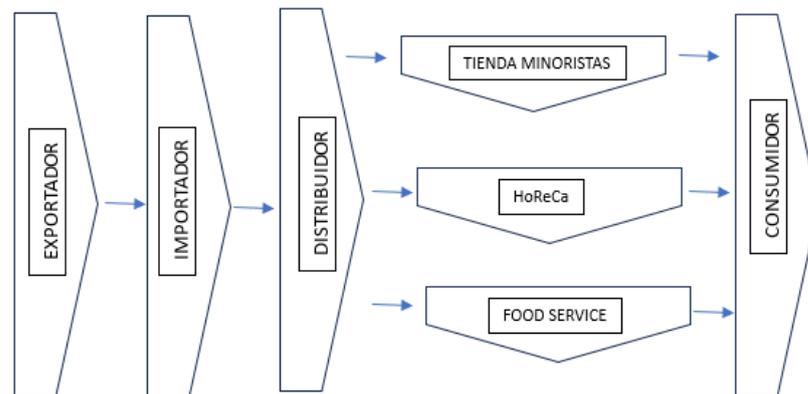
<sup>4</sup> Cacao y confecciones de chocolate. Análisis de cadena alimentaria. <https://bit.ly/2PqcCBd>

<p>(puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La mayor parte de las importaciones ingresadas por vía terrestre provienen desde Brasil. Se observó que existen importaciones ingresadas por vía acuática provenientes en su mayoría desde Italia, Alemania y Brasil.</p> <p>Según Softrade, la forma más utilizada para las importaciones ingresadas desde Perú es la <b>vía acuática</b>.</p> <p>Vía Marítima – Principales puertos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenos Aires</li> </ul> <p>Vía Terrestre – Principales Aduanas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendoza</li> <li>• Bariloche</li> </ul> <p>Vía Aérea – Principales Aeropuertos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ezeiza</li> </ul> <p>Argentina se constituye en un neto importador de la principal materia prima de la Industria del chocolate: el Cacao. Su cultivo no prospera en el país, debido a las condiciones agroecológicas que requiere. Por lo tanto, esta importante industria se nutre de materia prima extranjera que se elabora en Argentina, generando productos con distinto grado de valor agregado.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Desde hace algunos años las grandes superficies y los supermercados están cobrando mayor importancia en la distribución. En la actualidad, el 70% de las ventas de productos de primera necesidad (alimentación, higiene, limpieza) se efectúan en supermercados, mientras que el número de pequeños comercios ('almacenes') se ha reducido drásticamente.</p> <p>Los centros comerciales son grandes superficies que se ubican tanto en zonas urbanas (en algunos casos en edificios singulares) como en los alrededores de las ciudades, siempre en entornos de grandes concentraciones de población.</p> <p>En Capital y Gran Buenos Aires hay alrededor de 40 centros comerciales. El perfil de estos locales une consumo con ocio (comercios, cines, restaurantes, y otras actividades de esparcimiento).</p> <p>Las ventas en los centros comerciales superan las de los comercios a la calle, por lo que cuentan con mayor poder de negociación a la hora de acordar precios y condiciones. Un gran número de ellos están en manos de un par de grupos empresarios (grupo local IRSA, Grupo de Narvaez, entre otros).</p> <p>Otro elemento significativo es el gran crecimiento del comercio electrónico, que en las grandes ciudades no abarca sólo los segmentos más afianzados de tecnología, viajes, libros, sino productos habituales de consumo que a través de grandes portales de venta llegan al público a precios muy competitivos. Inclusive supermercados han innovado en modalidades de venta online.</p> <p>En muchas ocasiones son tiendas o distribuidores tradicionales que a través de Internet proporcionan precios más económicos que en sus locales. También existen emprendedores y micropymes que venden por Internet y cuyas oficinas están en departamentos donde los clientes acuden a retirar la mercancía, reduciendo así sus costos operativos. En este contexto cabe mencionar el portal MercadoLibre que utilizan tanto particulares como empresas para sus ventas on-line.</p> <p>En los sectores de consumo, la distribución se configura en el eje tradicional importador / mayorista / minorista / consumidor final. Sin embargo, en algunos casos, la figura del mayorista ha desaparecido para reducir costos a la cadena en un mercado tan condicionado por el precio como el argentino.</p> <p>Si se toman las cuotas de mercado en base a la cantidad de empleados de las empresas, se observa que las cinco empresas más grandes representan cerca del 60% del total. En tal sentido, Arcor, Mondelez Argentina y Bagley son las más representativas.</p> <p>Un proceso que demanda un alto volumen de cacao son los alfajores, en la Argentina se consumen unos 1000 millones de alfajores por año, lo que equivale a 1,2 kilos per cápita.</p>

Los kioscos albergan el grueso de este número y mueven \$ 500 millones diarios, no obstante, los supermercados incrementaron su participación en los últimos dos años. De 2020 a 2021 el mercado de alfajores creció un nueve por ciento en supermercados y superó los 10,8 millones de unidades, de acuerdo con datos de Kantar.

### Cadena de Distribución Comercial

Gráfico N° 1: **Cadena de Distribución**



Elaboración Propia.

**Importadores/Productores** de productos que utilizan el cacao como materia prima. Chocolates Fenix, Chocolate Colonial SA., Arcor SAIC, Drimer Chocolates, Chocolates Del Turista, Codeland, Mamuschka, La Casita Suiza, Compañía Americana de Alimentos. Los Supermercados de grandes superficies también son importadores directos : Cencosud , Carrefour , DIA, Jaguar, Diarco, entre otros.

**Mayoristas y Distribuidores** venden al sector productivo (fábricas de alfajores, helados, golosinas). Chocolar SRL, Conypan, La Reposterita, Sugaut, Intercao SA, Lucacen, Barcena, Materia Prima, La Botica del Pastelero.

Estas empresas del canal Mayorista a su vez le venden a los sectores:

**Sector Food Service:** Pastelerías, Panaderías, Chocolaterías, Heladerías, Pymes, Grandes Empresas, Fábricas de Alfajores, Fábricas de galletitas, Fábricas de golosinas.

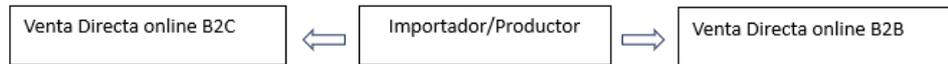
**HoReCa** se comercializa en hoteles, restaurantes y catering. Alvear Palace Hotel, Hilton, Sheraton, Four Seasons, Faena, La Parolaccia, Club del Progreso, Café Tortoni, Café La Biela, Las Violetas, Croque Madame.

**Tiendas Minoristas:** Dietéticas, Quioscos, Tiendas de dulces.

**Canal Ecommerce**

Los Mayoristas y Distribuidores que venden en el canal B2B y B2C , con o sin marketplace propio, utilizando herramientas de redes sociales, sistema takeaway y otras modalidades que han ido creciendo luego de la pandemia.

Gráfico N° 2: Cadena Comercial Ecommerce



Si una marca desea resaltar sobre la competencia, la omnicanalidad es fundamental junto a una estrategia contundente que ayude a cumplir sus objetivos.

El comercio electrónico B2B al igual que el B2C pone el foco en los usuarios, con una personalización cada vez mayor con el apoyo de las nuevas tecnologías, esenciales para continuar creciendo en el mercado.

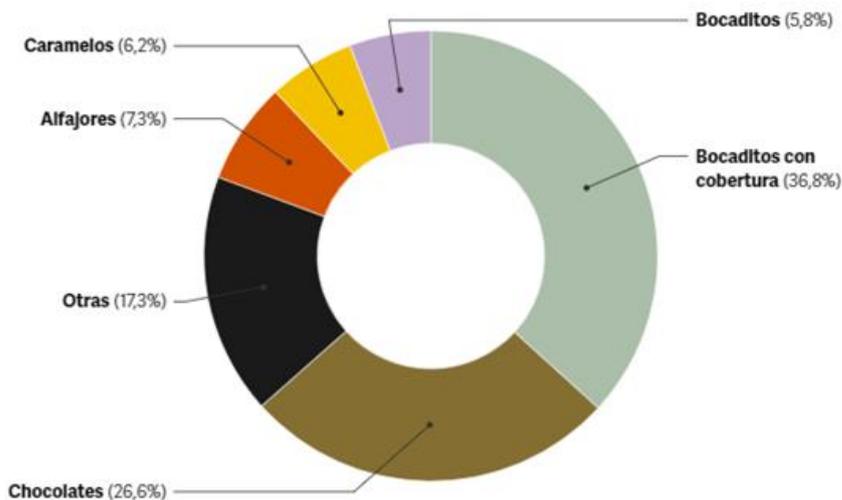
**Canal comercial golosinas**

El mercado de golosinas se canaliza en un 75% a través de los kioscos, el resto es por supermercados y tiendas de conveniencia. En ese segmento de comercialización, se está viviendo una transformación de los puntos de venta producto de la suba de los costos de los alquileres de locales, los servicios de luz y agua y el impacto de los impuestos.

Se registra un desplazamiento de locales más grandes a otros más chicos, e incluso se está dando el fenómeno del kiosco ventana tal como se denomina en el sector al punto de venta instalado en viviendas con posibilidad de atención al público.

**Canal de Consumo - Venta de Golosinas**

Gráfico N°3 : Canal de Consumo - Venta de Golosinas

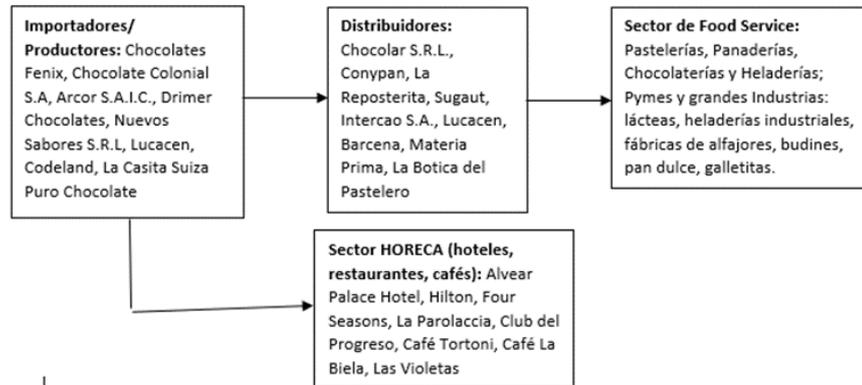


Fuente: Naná. Nota 5  
Infografía: Diario Clarín

<sup>5</sup> ¿Cuál es la golosina preferida de los argentinos? [https://www.clarin.com/espectaculos/-golosina-preferida-argentinos\\_0\\_lbXZW8lqYp.html](https://www.clarin.com/espectaculos/-golosina-preferida-argentinos_0_lbXZW8lqYp.html)

En el mapa de la chocolatería nacional, Bariloche tiene un lugar protagónico. Por tradición en su elaboración, sus chocolates estuvieron asociados durante décadas a un concepto de innovación y calidad. <sup>6</sup>

Gráfico N° 5: Cadena Comercial por sector y marcas



### Mercado HORECA

**HORECA** es un acrónimo de Hoteles, Restaurantes y Cafés, que se utiliza para referirse al sector de los servicios de comidas.

Argentina tiene un mercado de franquicias maduro y estable, con muchas posibilidades de inversión en el sector hotelero y de restaurantes.

El mercado HORECA en Argentina está compuesto, en primer lugar, por las grandes empresas importadoras de cacao y sus derivados, que a su vez acondicionan la materia prima para que estas puedan ser utilizadas por el denominado sector de “Food Service”, conformado por panaderías, chocolaterías y heladerías; pymes y grandes Industrias: lácteas, heladerías industriales, fábricas de alfajores, budines, pan dulce, galletitas) para la confección de diversos productos que contengan cacao.

Otro actor relevante de la cadena son los distribuidores que actúan de nexo entre las empresas importadoras y las empresas que forman el sector de Food Service. Dicho rol esta desempeñado por un gran rango de empresas tanto medianas como pequeñas distribuidas a lo largo del territorio nacional, encargadas de suministrar a los productores del área que cubren.

### Cadena de valor del cacao en el mercado argentino HORECA

Según información provista por la Fundación ProMendoza en cuanto a las categorías de empresas del canal HORECA existen 31.000 establecimientos registrados (marzo 2023).

Buenos Aires concentra el 29% de los establecimientos, Ciudad de Buenos Aires el 23%, Córdoba el 10%, Santa Fe un 6% y Mendoza un 4%. Las 5 provincias concentran 72% de las cafeterías, restaurantes y hoteles, existiendo nuevamente alta concentración en AMBA y La Plata, Rosario, Córdoba (y alrededores) y Gran Mendoza. Sin embargo, se destacan también centros turísticos relevantes como Bariloche y San Martín de los Andes (al sur, en las Provincias de Neuquén y Río Negro); y ciudades turísticas de la Costa Atlántica como Mar del Plata, Pinamar, Villa Gesel.

<sup>6</sup> Día Internacional del Chocolate: cuáles son los mejores de Argentina - [https://www.clarin.com/gourmet/dia-internacional-chocolate-mejores-argentina\\_0\\_eHdqYDjcl7.html](https://www.clarin.com/gourmet/dia-internacional-chocolate-mejores-argentina_0_eHdqYDjcl7.html)

Tabla 1: Marcas que utilizan el cacao como insumo para sus productos

Empresa		Alimentos y bebidas que contienen cacao como ingrediente
Descripción - sitio web	Tamaño	Proveedores locales
Conypan: Empresa mayorista y minorista con más de 20 años de trayectoria, dedicada a la venta de materia prima para pastelerías y gastronomía en general. Sitio web: <a href="https://conypan.wixsite.com/conypan">https://conypan.wixsite.com/conypan</a>	Gran empresa	Chocolates Fenix
La Reposterita: empresa distribuidora de productos para repostería y pastelería. Sitio web: <a href="http://www.lareposterita.com.ar">www.lareposterita.com.ar</a>	Mediana empresa	Chocolate Colonial
Barcena: Barcena Distribuidora es la unión de 2 empresas con más 40 años de trayectoria. La empresa se dedica a la distribución integral de artículos para heladerías. Sitio web: <a href="https://barcenadistribuidora.com.ar/index.html">https://barcenadistribuidora.com.ar/index.html</a>	Gran empresa	Chocolates Felix, Codeland
La Botica del Pastelero: empresa dedicada a proveer productos para la Repostería Creativa o de Diseño. Sitio web: <a href="https://www.boticadelpastelero.com.ar/quienes-somos">https://www.boticadelpastelero.com.ar/quienes-somos</a>	Mediana empresa	ARCOR S.A.I.C., Codeland, Chocolates Fenix

Elaboración Propia

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

A nivel general los criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores son:

- El precio debe ser competitivo
- Buena calidad del producto

Según lo conversado con la empresa CHOCOLAR, empresa con una larga trayectoria en el sector del cacao nos informa que se valora cada vez más el cacao alcalinizado, muchos pasteleros lo prefieren por su capacidad de realzar el sabor y color de los productos y al mezclarlo con otros ingredientes, absorbe mejor los líquidos. Este tipo de cacao es utilizado también para elaboración de helados, siropes, etc.

Las empresas que nos consultan por el cacao peruano lo hacen fundamentalmente por el Cacao Puro 22-24%, un cacao en polvo que contiene el más alto contenido de manteca de cacao natural que se puede encontrar actualmente.

Según Matías Carzalo de la empresa Mamuschka, el chocolate de Perú tiene notas cítricas y es cremoso; en cambio, el de Ecuador es más oscuro y se derrite más al degustarlo.

7

La Organización Internacional del Cacao (ICCO por sus siglas en inglés), distingue entre dos amplias categorías de cacao en grano: cacao en grano "fino o de aroma" y cacao en grano "comercial" u "ordinario".

Para poder hacer un análisis de competitividad acercamos algunos precios de referencia por posición para los siguientes productos.

<sup>7</sup> Bariloche: Cómo se elaboran los chocolates de las muñecas rusas que todos se llevan de souvenir – <https://www.lanacion.com.ar/revista-lugares/bariloche-como-se-elaboran-los-chocolates-de-las-munecas-rusas-que-todos-se-llevan-de-souvenir-nid05082022/>

En lo que respecta a las posiciones correspondientes a materias primas, ya sea para industria como para el canal HORECA, puede observarse los siguientes precios por kilogramo, es importante destacar que se toma un promedio del Valor promedio del año y de todos los despachos, sin discriminar por calidad o tipo de producto.

**Tabla N° 2: PA 1801.00.00 – Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado**

	2022	2021
País de Origen	Precio por KG	Precio por KG
Colombia	2,94	2,90
Perú	3,58	4,03
Ecuador	4,24	3,57
Brasil		3,76
Panamá	4,72	

Fuente Tarifar 2023

**Tabla N° 3: PA 1803.00.00 Pasta de Cacao sin desgrasar**

	2021	2022
País de Origen	Precio por KG	Precio por KG
Brasil	3,86	3,91
Ecuador	3,55	3,72
Perú	4,06	4,43
Italia	4,68	4,28
México	3,65	3,86
Colombia	3,96	4,68

Fuente Tarifar 2023

**Tabla N° 4: PA 1804.00.00: Manteca, grasa y aceite de cacao – Precio USD por Kg.**

	2021	2022
País de Origen	Precio por KG	Precio por KG
Brasil	5,13	5,19
Perú	5,18	5,60
Malasia	4,65	4,71
Colombia	5,03	5,44
Ecuador	5,73	5,03
Singapur	4,61	5,44
Bélgica	12,64	11,63
Países Bajos	17,20	6,58
España	4,99	4,76

Fuente Tarifar 2023

**Tabla N° 5: PA 1806.20.00: Las demás preparaciones en bloques o barras con peso superior a 2 kg o en forma líquida, pastosa, en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg.**

	2021	2022
País de Origen	Precio USD por KG	Precio USD por KG
Brasil	2,13	2,46
Bélgica	3,55	4,57
Francia	2,60	5,98
Italia	4,34	4,46
Ecuador	4,27	7,03
Chile	5,57	5,27

Fuente Tarifar 2023

**Tabla N° 6: 1806.90.00: Los demás (Avellanas, almendras, pasas de uva, frutas y otros frutos recubiertos; Bombones, Caramelos, Turrone, Confites y grajeas, Figuras, Pasta para untar, Los demás)**

	2021	2022
País de Origen	Precio USD Por KG	Precio USD Por KG
Brasil	4,09	4,43
Ecuador	12,86	13,06
Estados Unidos	4,28	6,15
Chile	4,00	4,43
Turquía	3,12	3,63
Italia	5,36	5,33
Argentina	4,18	5,80

Fuente Tarifar 2023

Todo producto etiquetado como chocolate debe tener en total no menos del 35% de materia seca total de cacao, del cual un 18% como mínimo será manteca de cacao. La palabra "negro" se refiere a una calidad superior.

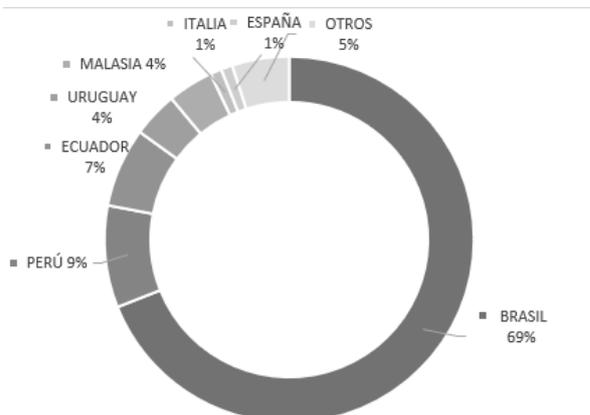
En lo que concierne a la calidad y preferencias por los distintos canales, para el sector industrial el factor precio es muy importante, siempre que se mantengan la estandarización de las especificaciones técnicas pactadas.

Por el contrario, en lo que respecta al sector HORECA, delicatessen, pastelería y la nueva tendencia de barras saludables valoran mucho la calidad del cacao, el porcentaje de cacao y las cualidades organolépticas de la materia prima.

### Certificaciones

En cuanto a certificaciones, las ISO (como 9001) están ampliamente difundidas, para las materias primas de productos industriales es garantía de estandarización y procesos, por lo que puede que sea la norma más requerida para este segmento.

En lo que respecta a los productos que tienen destino HORECA o sobre todo para los chocolates como producto terminado, cada vez más se valoran especificaciones como Fairtrade, en Argentina cada vez se ven más certificaciones de calidad del estilo orgánico y otras con referente a la salud como libre de TACC. Por ejemplo, las cadenas de restaurantes como Green Eat, Tea Connection o Le Pain Quotidien, suelen adquirir productos orgánicos y en el caso del chocolate pueden requerir que no contenga productos o derivados de origen animal.

	<p>En este punto, y en caso de trabajar sobre un producto de alta calidad como producto que va directo al consumidor, se recomienda tener las certificaciones recomendadas.</p>																		
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En relación con el cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, los países de Colombia, Brasil y Ecuador son los principales proveedores.</p> <p>Argentina importa un promedio anual de USD 174 millones de Cacao en todas sus preparaciones (promedio última década) y exporta un promedio de USD 8 millones.</p> <p>El tamaño del mercado (importaciones) se mantuvo relativamente estable los últimos 10 años.</p> <p>Casi el 70% de las importaciones de cacao provienen de Brasil, y el 9% de Perú (USD 17,5 Millones en 2022).</p> <p>La participación de Perú es creciente, pasó del 1% del Mercado en 2018 al 9% en la actualidad.</p> <p>Gráfico N° 4: Importación Cacao 2022 por Origen.</p>  <table border="1" data-bbox="622 716 1212 1131"> <caption>Gráfico N° 4: Importación Cacao 2022 por Origen</caption> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BRASIL</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>PERÚ</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>ECUADOR</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>URUGUAY</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>MALASIA</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>ITALIA</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>ESPAÑA</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Elaboración propia en base a información Fundación ProMendoza</p> <p>No obstante, en el último año, las importaciones provenientes del Perú se incrementaron de manera considerable, así como disminuyeron las importaciones de otros países. Esto, sumado a la creciente tendencia de “alimentos saludables”, orientada a versiones de chocolates con alto contenido de cacao (rico en antioxidantes), genera una gran oportunidad para el cacao del Perú por su elevada calidad y pureza.</p> <p>Más del 50% de las importaciones de <b>pasta de cacao sin desgrasar</b> provienen de Brasil, y en menor medida de Ecuador, en tercer lugar, se encuentra Perú que fue incrementando el volumen, llegando en 2022 a un valor de USD 4, 30 millones anual.</p> <p>En cuanto a las importaciones de <b>pasta de cacao desgrasadas total o parcialmente</b>, en 2021 Ecuador lideraba el ranking y en 2022 se importaron desde Perú USD 170 mil creciendo su participación en este sector.</p> <p>Con respecto al <b>Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante</b>, el Perú se encuentra entre los 4 principales proveedores del producto, junto con España, Uruguay y Brasil, el cual concentra la mayoría de las importaciones del producto. Perú va creciendo significativamente pasando de USD 2,43 millones en 2019 a USD 7,66 millones en 2022.</p> <p>En cuanto al Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante, Perú no se encuentra entre los países que exporten dicho producto hacia la Argentina, las importaciones de este provienen en su mayoría de países como Italia (76%), España, Chile y Suiza, entre otros.</p> <p>En Argentina, las importaciones de Chocolates rellenos provienen en su mayoría de Brasil, el cual concentra más del 50% de las importaciones anuales, desde 2017. Las importaciones restantes provienen de diversos países entre los cuales se destacan Alemania, Polonia, México y España.</p>	País	Porcentaje	BRASIL	69%	PERÚ	9%	ECUADOR	7%	URUGUAY	4%	MALASIA	4%	OTROS	5%	ITALIA	1%	ESPAÑA	1%
País	Porcentaje																		
BRASIL	69%																		
PERÚ	9%																		
ECUADOR	7%																		
URUGUAY	4%																		
MALASIA	4%																		
OTROS	5%																		
ITALIA	1%																		
ESPAÑA	1%																		

	Asimismo, más del 75% de importaciones argentinas de Chocolate sin rellenar provienen de Brasil, y en menor medida de países como Suiza, Alemania, Austria, Bélgica, entre otros. Perú no se encuentra entre los países de origen de esta partida.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p><b>Cacao, Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan Cacao:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos promocionales en cafeterías o a través de baristas de prestigio.</li> <li>• Presencia en ferias de interés y festivales de café.</li> <li>• Publicidad en medios especializados.</li> <li>• Capacitaciones y Workshops</li> <li>• Degustación al público en centros comerciales o supermercados, eventos promocionales, etc.</li> <li>• Campañas de promoción sobre todo en el marco de lo social y de lo saludable.</li> <li>• Presentación y envío de información mensual a los importadores.</li> <li>• Feria AlimentAR.</li> <li>• FECA – Festival de Café.</li> <li>• Exigí Buen Café- Feria de Cafés de Calidad.</li> </ul>

Punto de Venta	Unidad	Fecha toma información	Pre cio USD	Origen Producto	Características y forma de presentación	Foto
CHOCOLAR <a href="http://www.chocolarsrl.com.ar">www.chocolarsrl.com.ar</a>	1 kg	5/9/2023	12	Ecuador	Nibs de grano de cacao fermentado y secado. Tostado o sin tostar.  Bolsas Papel Kraft	
LAS ROMEAS <a href="http://www.lasromeas.com">www.lasromeas.com</a>	40 gr.	5/9/2023	7	Perú	Chocolate Tree to Bar – Amantheo  Envoltorio Papel Kraft Barra de chocolate	
BEER MAN <a href="https://www.beerman.com.ar/producto/cacao-nibs/">https://www.beerman.com.ar/producto/cacao-nibs/</a>	1 kg	5/9/2023	49	Colombia	Cacao Nibs Orgánicos  Bolsas Papel Kraft - Cacao Nibs Orgánicos	
CACAO ROASTERS <a href="https://www.instagram.com/cacaoroasters/?hl=es">https://www.instagram.com/cacaoroasters/?hl=es</a>	40 Gr.	5/9/2023	4	Perú	Envoltorio Papel Kraft  Tableta de Chocolate Jahen  Porcentaje de Cacao: 70%  Envoltorio Papel Kraft	

<p>NEW GARDEN</p> <p><a href="https://newgarden.com.ar/cascarilla-de-cacao-x-1-kg.html">https://newgarden.com.ar/cascarilla-de-cacao-x-1-kg.html</a></p>	<p>1 kg</p>	<p>5/9/2023</p>	<p>7</p>	<p>Ecuador</p>	<p>Producto obtenido del descascarillado del grano del cacao tostado.</p> <p>Bolsas de 1kg</p>	
--	-------------	-----------------	----------	----------------	--	---

Tipo de cambio comprador del 9/9/2023 Banco Nación: 1 USD = \$ 349,20